

Программа форума 2018

1 день бизнес-игры для поставщиков детских товаров от X5 Retail Group и выездного заседания Клуба владельцев и CEO детских магазинов + 2 дня конференции

Среда, 24 октября

«Свой круг» - работа закрытых площадок для ритейлеров и поставщиков детских товаров

10.30 – 14.30 **ПЛОЩАДКА 1 – X5 Retail Group**
(Москва, Средняя Калитниковская ул., д. 28, стр. 4)

Бизнес-игра для поставщиков детских товаров от X5 Retail Group.

Участники примерят на себя роль руководителя отдела закупок сети магазинов, смогут увидеть и определить взаимные ожидания, которые существуют у разных сторон процесса закупок детских товаров. Между игровыми раундами участники бизнес-игры получают конкретные советы от спикеров X5 Retail Group по выстраиванию процессов, способствующих попаданию в число поставщиков сетей этой группы.

Лайфхаками от X5 Retail Group

Алина Веремеева - категорийный менеджер Отдела по работе с категориями, Игрушки (ТС Карусель)

Артем Потапов, руководитель отдела по целевому маркетингу и проектам e-com, тема презентации «Семейный Клуб в Перекрестке»

16.00 – 18:00 **ПЛОЩАДКА 2 — торговая сеть Олант**
Москва, Образовариум ЦДМ на Лубянке, 4 этаж, конференц-зал (согласование)
Выездное заседание закрытого Клуба владельцев и CEO детских магазинов
Неформальная дискуссия + сессия совместного планирования

16:00 – 17:00: общая дискуссия, которую модерировует основатель и генеральный директор сети магазинов «ОЛАНТ» **Ольга Тесля**.

17:00 – 17:30: работа на площадке магазина: разговор о магазиностроении, практических аспектах работы

17:0 – 18:00: экскурсия по центру, по самым трендовым магазинам разных категорий (одежда, игрушки, обувь, книжки и пр.)

** Примечание: Организаторы оставляют за собой право на изменение программы*

Четверг, 25 октября

Конференция — 1-й день

«ЛИДЕРЫ. ЗНАНИЯ. РЕШЕНИЯ. РЕЗУЛЬТАТЫ»

(Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, Стремянный пер., 36)*

09.00 – 10.00 **Регистрация участников.** Welcome-кофе. Фотосессия, общение в Ритейл-Экспо идей/Retail Ideas Expo.

10.00 – 11.30 **АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ №1 «ИНДУСТРИЯ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ: ДРАЙВЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ТРАФИКА»**

11.30 – 13.00 **БОЛЬШАЯ ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ "ВЫБОР ЛИДЕРА: ЗНАНИЯ И РЕШЕНИЯ"**

13.00 – 14.30 Обед. Нетворкинг.

14.30 – 16.00 **КЕЙС-СЕССИЯ: «ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ИЛИ КАК НЕ НАДО ПРЕДЛАГАТЬ ТОВАР СЕТЕВОМУ МАГАЗИНУ»**

16.00 – 17.00 **БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ: «САМ СЕБЕ МАГАЗИН ИЛИ КАК ПРОДАВАТЬ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?»**

17.00 – 18.00 **БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ: «ВАШ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОТ А ДО Я» ОТ ТИМОФЕЯ ШИКОЛЕНКОВА**

ГАЛА-ПРИЕМ

19.00 – 22.30 (программа и адрес на согласовании)

** Примечание: Организаторы оставляют за собой право на изменение программы*

Пятница, 26 октября

Конференция — 2-й день

«ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: RETAILTAINMENT ИЛИ НЕСКОЛЬКО ИДЕЙ WOW-СЕРВИСА»

(Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Стремянный пер., 36)*

09.00 – 10.00 **Регистрация участников.** Welcome-кофе. Фотосессия, общение в Ритейл- Экспо идей/Retail Ideas Expo

10.00 – 11.30 **АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ № 2: «РОДИТЕЛЬ ПОКОЛЕНИЯ Y – РЕБЕНОК ПОКОЛЕНИЯ Z: НОВЫЕ ЗАПРОСЫ, СТАРЫЕ ЗАБЛУЖДЕНИЯ»**

11.30 – 13.00 **ПЛЕНАРНАЯ КЕЙС-ДИСКУССИЯ. «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ 2.0.: ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ СОВРЕМЕННЫЙ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ»**

13.00 – 14.30 Обед. Нетворкинг

14.30 – 15.30 **БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ: «ВОЙНА ЗА ФОРМАТ: НОВЫЕ ПРОДУКТЫ, НИШЕВЫЕ БРЕНДЫ – ЧАСТЬ НОВЫХ ЗАПРОСОВ ОТ СОВРЕМЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. КАКИЕ ФОРМАТЫ РАБОТАЮТ»**

15.30 – 17.00 **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: CRM-ТЕХНОЛОГИИ, ЛОЯЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ**

17.00 – 18.00 **ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ. «КАК УПРАВЛЯТЬ ПРОДАЖАМИ НА РЫНКЕ ТОТАЛЬНОГО ПРОМО»**

** Примечание: Организаторы оставляют за собой право на изменение программы*