

ДЕТСКИЙ РУНЕТ 2018

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД



ИНСТИТУТ
ИССЛЕДОВАНИЙ
ИНТЕРНЕТА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Минкомсвязь
России



ФЕВРАЛЬ 2019

“Институт исследований интернета” подготовил отраслевой доклад “Детский Рунет 2018”, призванный сформировать базовый и регулярный набор метрик для оценки развития детского сегмента интернета в России.

Специально для отчёта “Детский Рунет 2018” свои исследования в сентябре–декабре 2018 года провели участники проекта – компания Mediascore, сервис по анализу информационного поля Brand Analytics и фонд “Общественное мнение”.



ФОМ



Brand Analytics

АНАЛИТИКА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- **Детский Рунет** — сегмент российского интернета, объединяющий детский контент и его потребителей. 24,5 млн россиян, включая детей и их родителей, посещают сайты, специализирующиеся на детском контенте. На платформах, включая социальные сети и видеохостинги, число потребителей детского контента составляет 41 млн. человек.
- Дети всё раньше начинают пользоваться интернетом: в среднем уже в 4–5 лет. Более трети делают это самостоятельно. У 44% детей в возрасте 5–7 лет есть собственный смартфон, у детей в возрасте 8–11 лет этот показатель уже 74%. Во многом эти тенденции связаны с развитием технологий, например, голосовых помощников, а также с появлением нового поколения родителей, которые сами с детства являются интернет-пользователями.
- Главный тренд коммуникационных сервисов 2018 года у молодёжи — мобильные социальные видео-платформы like.video (доля авторов младше 18 лет — более 70%) и tiktok (доля авторов младше 18 лет — более 40%). Обе платформы разработаны в Азии (Сингапур и Китай, соответственно), что соответствует и тенденциям в контентных предпочтениях российской молодёжи.
- 23% родителей используют какие-либо средства обеспечения безопасности в Сети, кроме антивирусов. За последние 3 года доля семей, использующих настройки безопасного (детского) поиска выросла с 5% до 23%. В 3 раза выросла популярность у родителей услуги «детского интернета» от провайдера: с 4% до 12%. Причина этих изменений и в широкой популяризации интернет-безопасности, и в появлении более “продвинутых” молодых родителей.

АУДИТОРИЯ ДЕТСКОГО КОНТЕНТА В РУНЕТЕ

24,5 млн
человек

**Дети и родители,
которые посещают
сайты с детским
контентом.**

41 млн
человек

**Дети и родители,
потребляющие контент на
платформах: в социальных
сетях и на видео-порталах.**

53 млн
человек

**Дети и родители из стран
дальнего и ближнего
зарубежья на ресурсах
Рунета.**



Алексей Волин, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций

«Рунет сегодня не только охватывает 90 миллионов россиян, более 70% населения страны, но и имеет огромное влияние на всё русскоязычное пространство. Это в равной степени относится и к русскоязычному детскому контенту, который потребляют не только дети, но и взрослые в СНГ, Прибалтике, Германии, Израиле, США и других странах, где проживает русскоговорящее население. В этом смысле детский рунет играет большую интеграционную роль, обеспечивая связь нового поколения с русским языком, русской культурой. Во многом этому способствует то, что детский контент представлен не только на отдельных специализированных детских сайтах, но в первую очередь на платформах – видеохостингах и социальных сетях. Поддержка и развитие детского контента должны оставаться ключевым направлением развития Рунета.»



Людмила Бокова, сенатор Совета Федерации

«В январе 2018 года по инициативе председателя Совета Федерации указом президента в России объявлено “Десятилетие детства”, системная и продуманная национальная политика заботы о детях во всех сферах. Отдельным направлением этой программы выделено развитие детского контента, создание анимации и сериальной продукции, которые сегодня немыслимы без интернета, как важнейшей среды распространения. Фильм или анимация могут быть показаны по ТВ несколько или много раз, но только опубликованные в Сети они становятся доступны всегда и каждому. Новое поколение детей растёт с гаджетами в руках, поэтому подробное и регулярное исследование этой аудитории крайне важно для развития общества и выработки правильного курса государственной политики в этой области.»

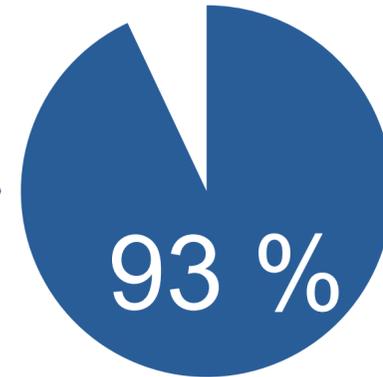


Андрей Воробьёв, директор Координационного центра национальных доменов .RU/.RF

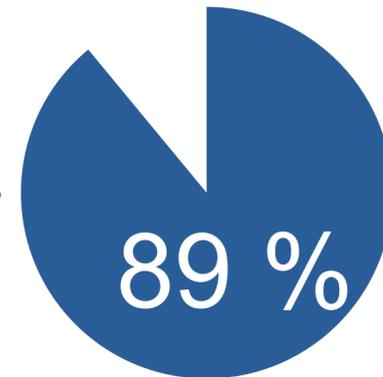
«Фонд «Разумный Интернет» и доменная зона .ДЕТИ – самое любимое «детище» Координационного центра. Создание в свое время зоны, свободной от неподходящего для детей и подростков контента стало важной вехой в становлении в России детского интернета, куда родители могут отпускать своих детей без опаски. И мы будем продолжать поддерживать это направление развития Рунета, работать над тем, чтобы детского контента в сети становилось все больше. На это направлены и другие социальные проекты Координационного центра доменов .RU/.RF, в первую очередь конкурс «Позитивный контент», где мы выбираем лучшие ресурсы для детей и помогаем им развиваться».

АУДИТОРИЯ ДЕТСКОГО РУНЕТА

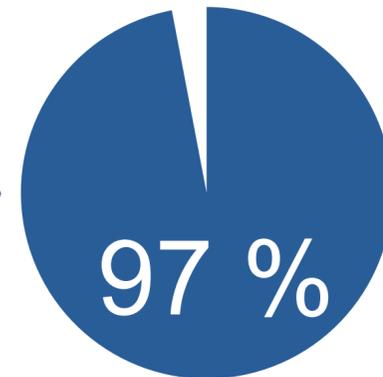
детей в возрасте 5-11 лет
пользуются интернетом
≈ 4 881 700 человек



в возрасте 5-7 лет
≈ 2 152 540 человек



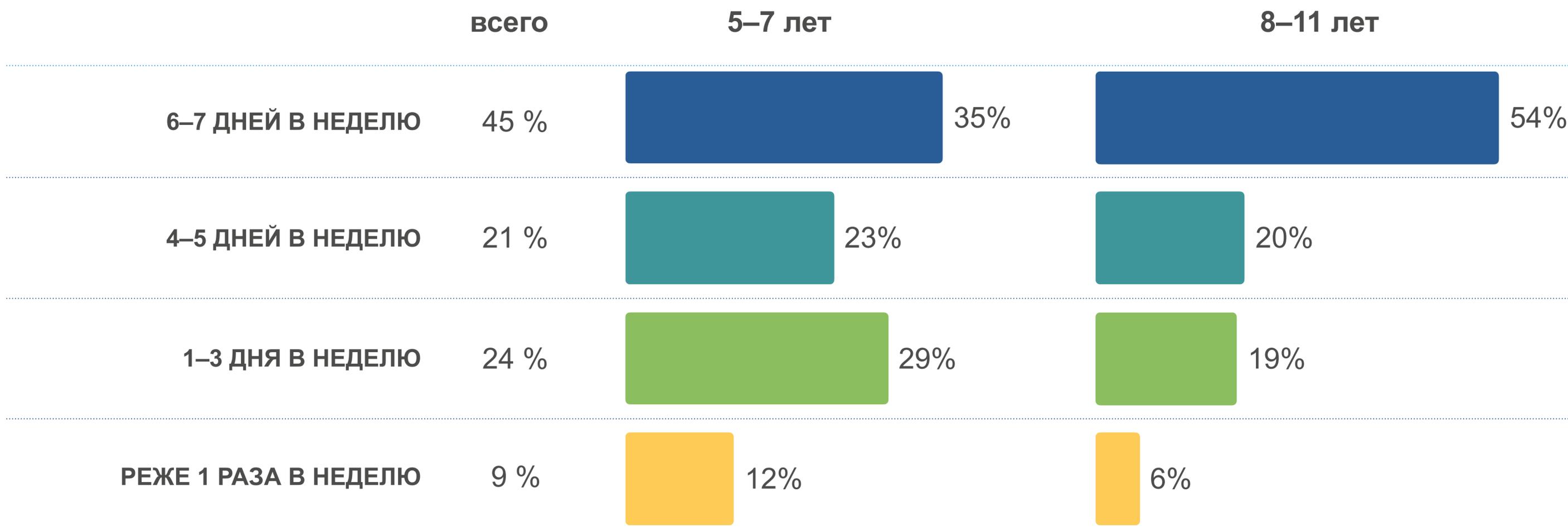
в возрасте 8-11 лет
≈ 2 745 638 человек



- Уже в возрасте 5-7 лет 39% времени дети проводят в интернете самостоятельно;
- К 8-11 годам этот показатель возрастает до 55%.

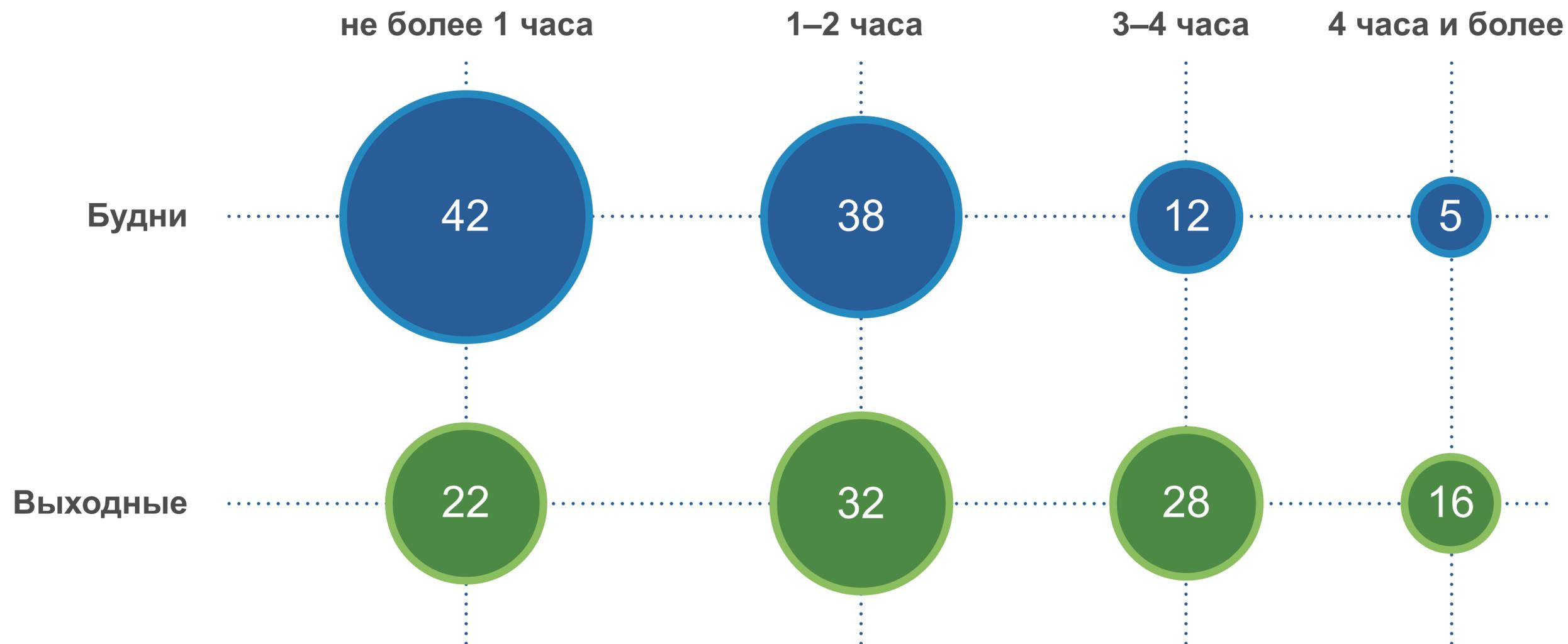
ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Почти каждый день (6–7 дней в неделю) интернетом пользуются 45% детей. Чем старше ребёнок, тем чаще пользуется.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БУДНИ И ВЫХОДНЫЕ

В выходные дети пользуются интернетом больше, чем в будни. 44% детей пользуются им более 3 часов/день по выходным.



УСТРОЙСТВА ДЛЯ ВЫХОДА В СЕТЬ

Для выхода в интернет 67% детей используют смартфон. Для детей 8–11 лет – это преобладающий вид устройства, среди малышей также популярен планшет.

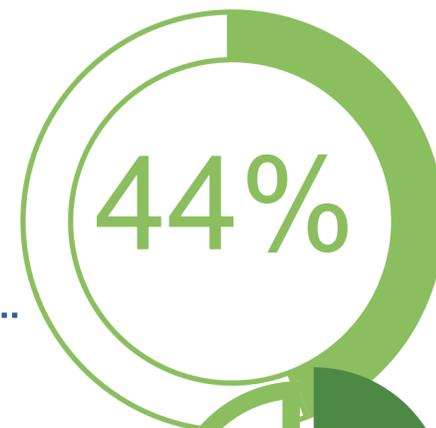
Устройства для выхода в интернет и % детей, пользовавшихся интернетом

	всего	5-7 лет	8-11 лет
DESKTOP AND MOBILE	49%	41	55
MOBILE ONLY	36%	44	30
DESKTOP ONLY	15%	15	15
СМАРТФОН	67%	60	74
ПЛАНШЕТ	42%	48	37
НОУТБУК	36%	32	40
СТАЦИОНАРНЫЙ КОМПЬЮТЕР	36%	30	40

УСТРОЙСТВА ВЫХОДА В СЕТЬ

Собственное устройство для выхода в интернет есть у 74% детей в возрасте 8–11 лет, среди малышей этот показатель значительно ниже – 44%.

Имеют хотя бы одно собственное устройство для выхода в интернет % детей, пользовавшихся интернетом

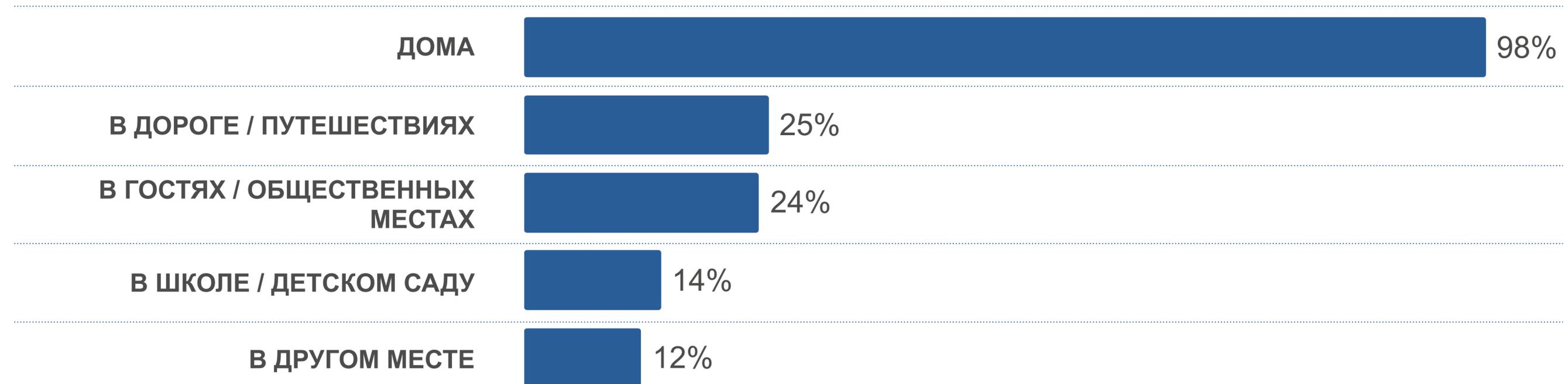


Из них, имеют собственный смартфон

МЕСТА ВЫХОДА В СЕТЬ

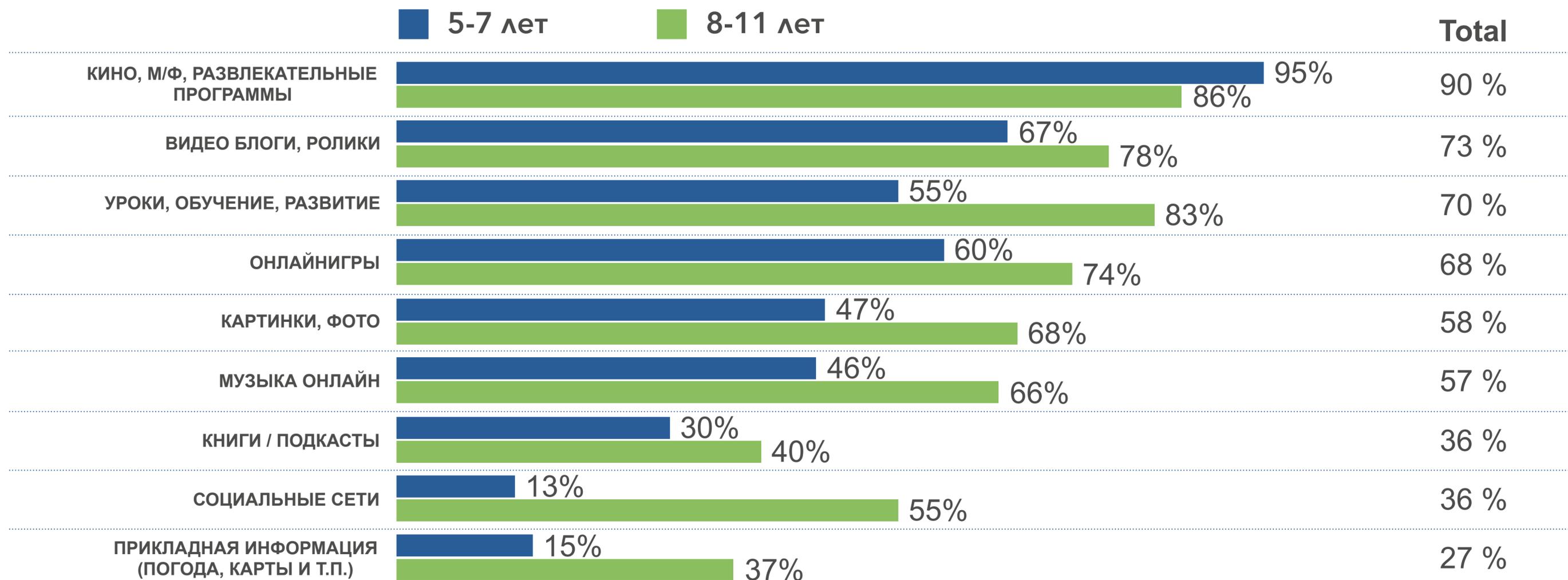
Родители думают, что 59% детей пользуются интернетом только дома! Хотя данные о распространении среди детей смартфонов и планшетов говорят об обратном.

% детей, пользовавшихся интернетом



41% детей пользуются интернетом вне дома

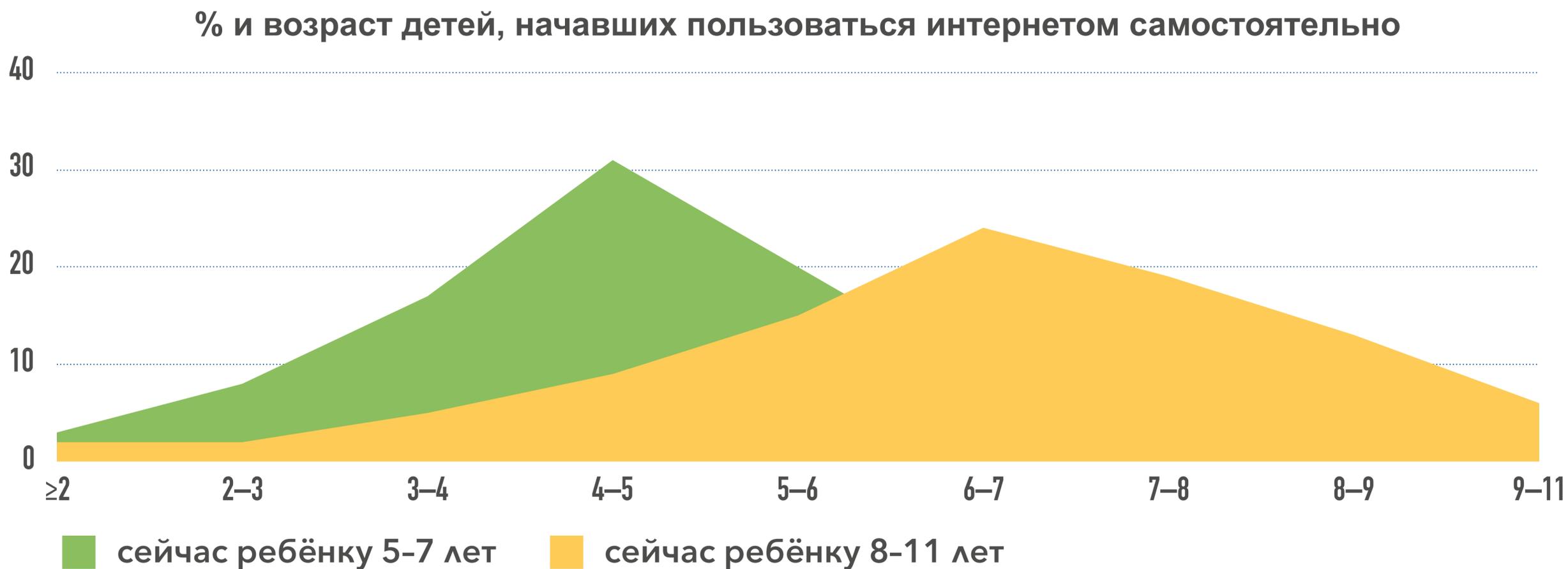
Потребление контента в Сети меняется с возрастом: малыши в основном смотрят видео, дети 8–11 больше времени уделяют учёбе и социальным сетям.



Онлайн опрос, Россия 100к+, родители детей в возрасте 5-11 лет.

ВОЗРАСТ ИНИЦИАЦИИ

Современные дети всё раньше начинают пользоваться интернетом. Дети, которым сейчас 8–11 лет, стали интернет-пользователям в 6–7 лет. Малыши, которым сейчас 5–7 лет, стали пользователями в 4–5 лет.





Марина Пикулева, директор по специальным исследованиям Mediascope

«Результаты опроса показывают высокую, приближающуюся к 100%, степень проникновения интернета среди детей. При этом даже в такой узкой группе, как 5–11 лет, прослеживаются разные паттерны поведения. Чем старше ребенок, тем чаще он выходит в сеть и тем больше времени там проводит. С возрастом также увеличивается время использования интернета детьми самостоятельно, без родительской помощи и родительского контроля. Это связано с появлением собственных интернет-устройств, как правило смартфонов. Возрастной фактор прослеживается и в контентных предпочтениях детей. Так, дети 8–11 лет, в отличие от самой юной интернет-аудитории, намного активнее используют соцсети, слушают музыку, используют интернет для обучения.»



Сергей Гребенников, директор Регионального центра интернет-технологий (РОЦИТ)

«Интернет для детей сегодня – не развлечение, а большая часть жизни. Эта сфера не может и не должна оставаться бесконтрольной со стороны родителей. Как и всему основному: этикету, взаимоуважению, поведению в обществе – поведению в интернете нужно обучать. Этим должны заниматься и дома, и в школе. Важно, чтобы, наряду с потреблением цифровых услуг и продуктов, росла цифровая грамотность молодого поколения. Без основных цифровых навыков и знаний интернет не будет безопасной и полезной средой для ребенка.»

АВТОРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Основной ресурс, где дети создают и делятся контентом

ВКОНТАКТЕ

20,6%

23,3%

33,6%

13,1%

4,5%

4,9%

FACEBOOK

7,7%

34,5%

31,5%

16,8%

9,5%

LIVEJOURNAL

1,3%

20,5%

42,5%

22,5%

12,9%

МОИ МИР

3,6%

4,6%

12,9%

23,7%

23,2%

32%

до 18

18-24

25-34

35-44

45-54

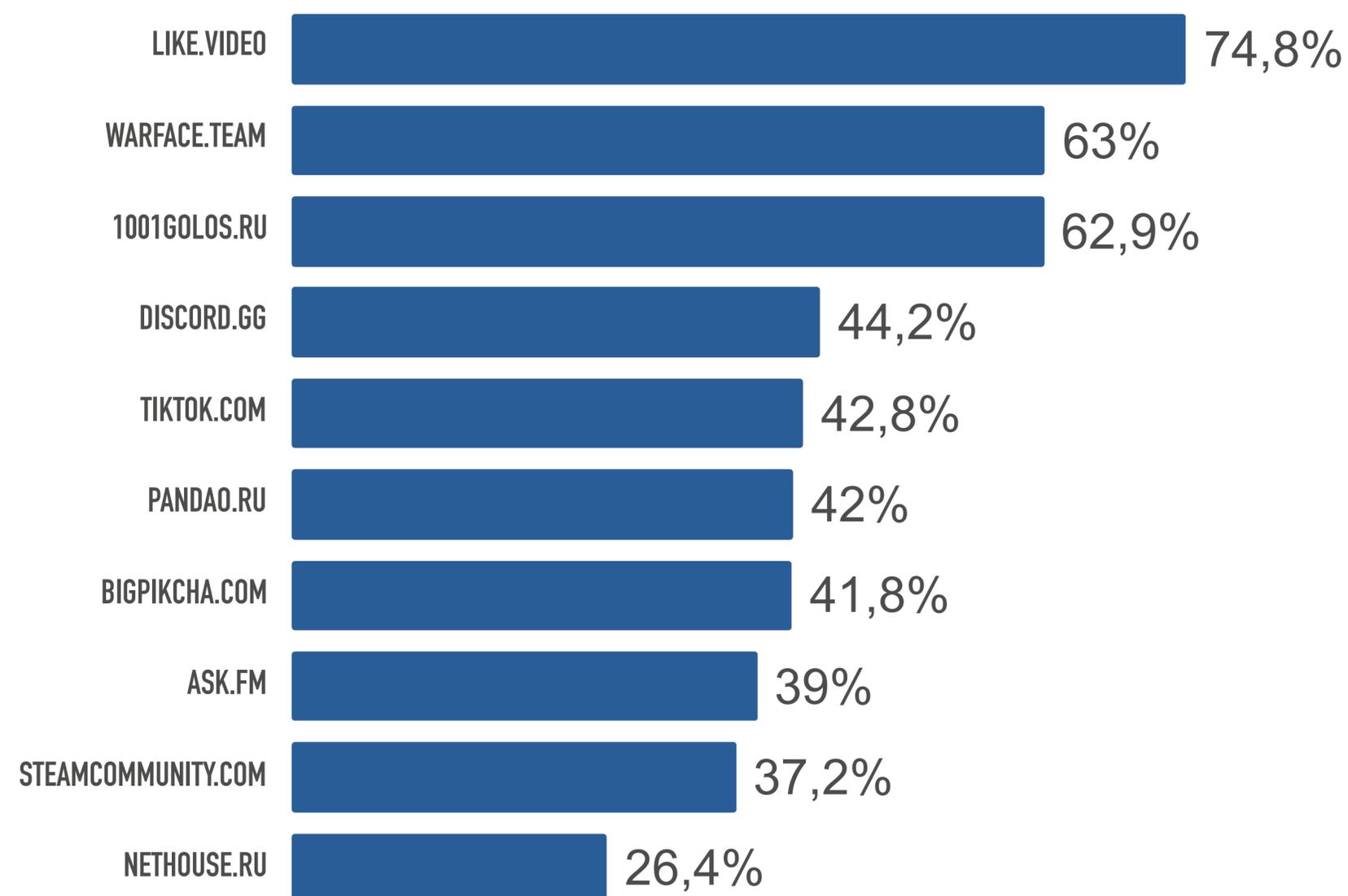
55 и старше

Несмотря на кратный рост Instagram, в молодежной среде он уступает YouTube, который востребован любителями поиграть. Блокировка не повлияла на популярность Telegram (t.me), но ещё популярнее Discord.gg — текстовый чат для геймеров.



ДОЛЯ ЮНЫХ (ДО 18 ЛЕТ) АВТОРОВ

- Главный тренд 2018 года у молодежи — мобильные социальные видеоплатформы like.video и tiktok.
- Игровая тематика доминирует — 3 из 10 ресурсов топа: warface.team, steamcommunity.com, discord.gg.





Василий Чёрный, коммерческий директор Brand Analytics, разработчика аналитической системы для анализа социальных медиа

«Несмотря на то, что контент ВК самый популярный у молодежи, Facebook она цитирует всего лишь в полтора раза меньше. Хотя активных пользователей в Facebook'е меньше, чем в ВК, в 18 раз. Но главный тренд – это «азиатские мотивы» и в контенте, которым интересуется молодёжь, и в платформах для общения, которые она выбирает себе «на будущее». Достаточно вспомнить первую позицию по вовлеченности в российском твиттере фан-клуба BTS (южнокорейская группа, жанр K-pop), а также взрывной рост использования российской молодёжью таких социальных видео-платформ, как Like.video и Tiktok, созданных в Сингапуре и Китае. Такой проект, как «Детский Рунет», даёт нам возможность лучше понять интересы нашей молодёжи и то, как мы все будем жить уже завтра».

ОТНОШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ К БЕЗОПАСНОСТИ

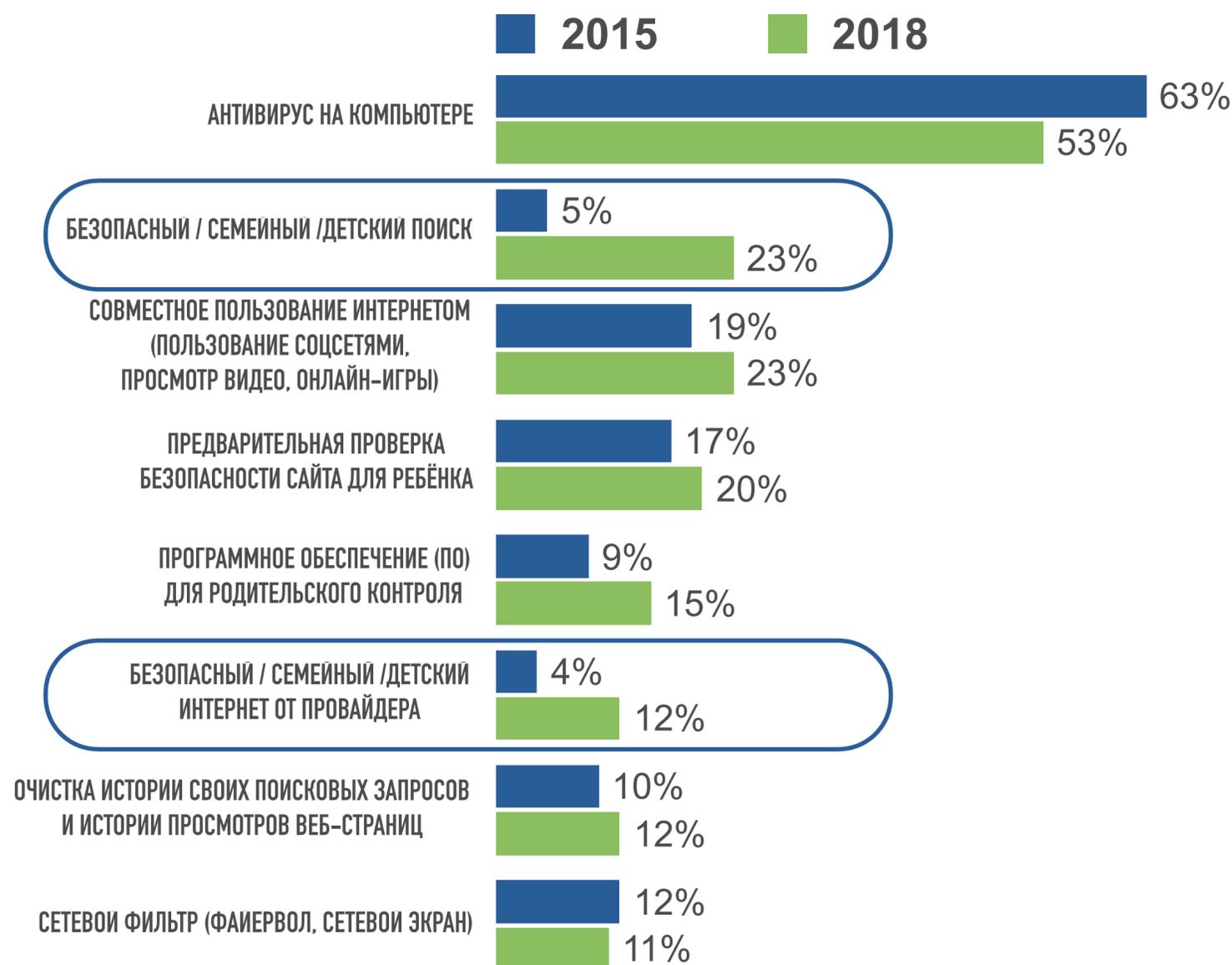
Всё больше родителей считают необходимым следить за интернет-потреблением детей. В 2018 году в этом уверены 96% родителей. Однако, только ¼ родителей используют какие-либо средства безопасности в Сети, кроме антивируса.

Должны или не должны взрослые следить за тем, какие сайты посещают несовершеннолетние дети?



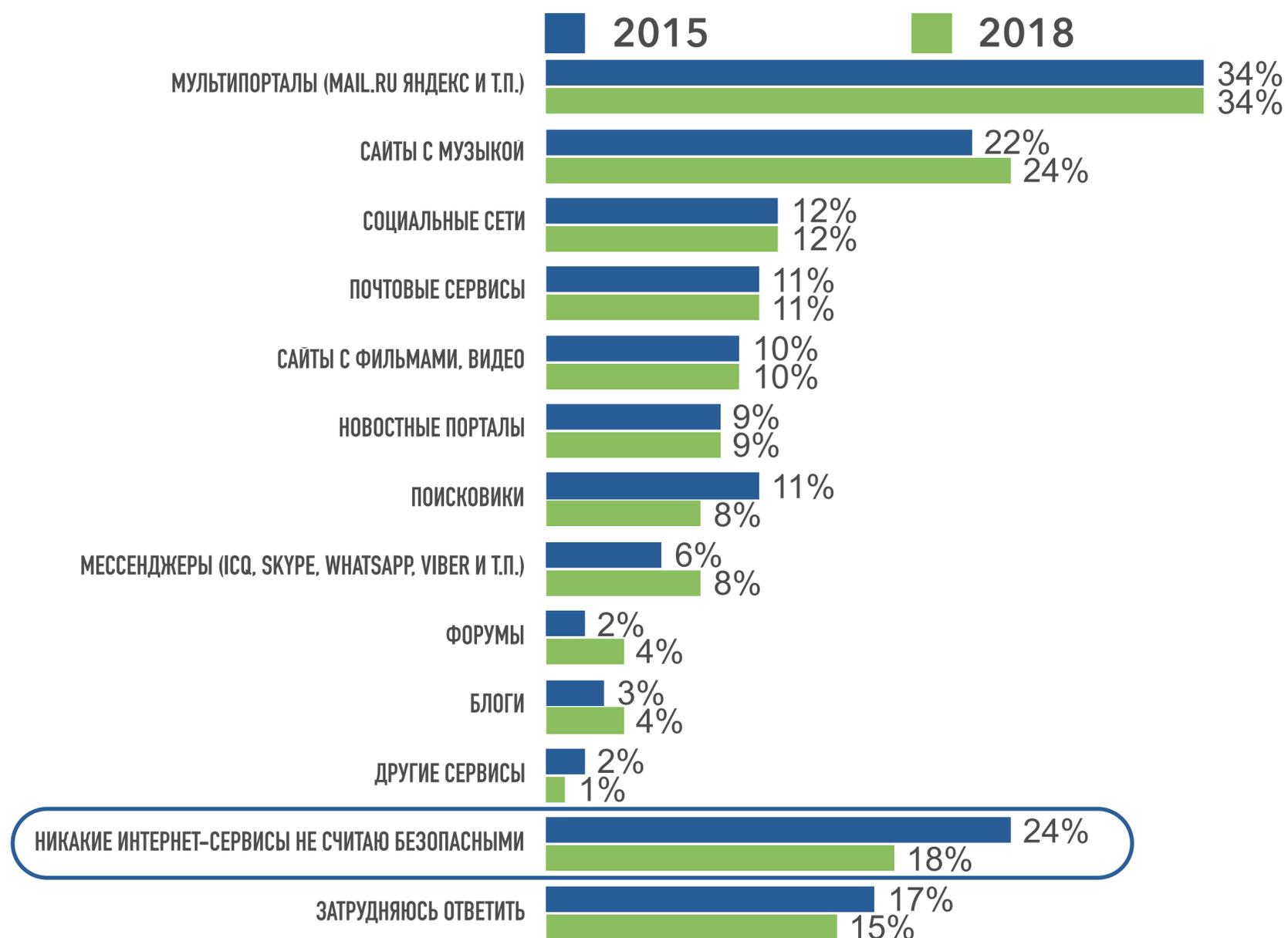
Что из перечисленного используют в Вашей семье, чтобы пользование интернетом было безопасным для детей?

- За последние 3 года доля семей, использующих настройки безопасного (детского) поиска выросла с 5% до 23%.
- В 3 раза выросла популярность у родителей услуга “детского интернета” от провайдера доступа: с 4% до 12%.
- Самым популярным средством обеспечения безопасности детей в Сети остаются программы-антивирусы.



Какие интернет-сервисы Вы считаете наиболее безопасными для детей?

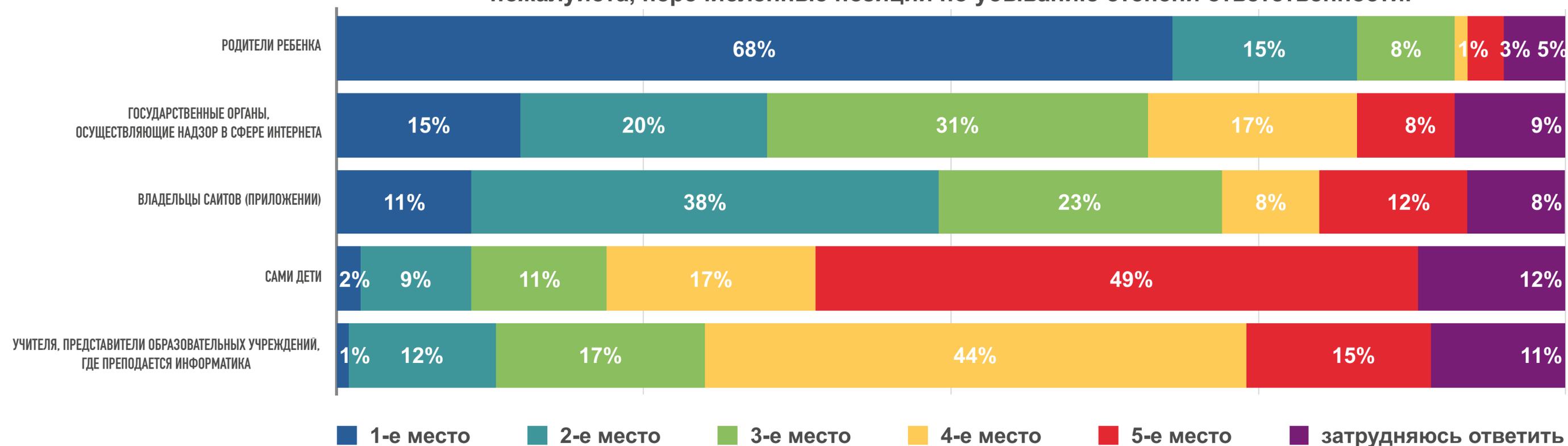
- 18% родителей уверены, что в интернете нет безопасных для детей сервисов. В 2015 году так отвечали 24% родителей.
- Наиболее безопасными для детей родители считают порталы: 35% в 2018 году и 34% в 2015 году.
- При этом поисковые сервисы безопасными считают только 8% родителей (11% в 2015 году).
- В безопасности соцсетей уверены 12% родителей.



ОТНОШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ К БЕЗОПАСНОСТИ

Большинство родителей осознают в первую очередь собственную ответственность за безопасность детей в Сети. Чем моложе родители, тем выше этот показатель. Родители, которые сами не пользуются интернетом в 2 раза чаще говорят об ответственности государства и школы.

Как Вы думаете, кто должен обеспечивать безопасность детей в интернете? Расположите, пожалуйста, перечисленные позиции по убыванию степени ответственности.





Лариса Паутова, директор фонда «Общественное мнение»

«Да, по данным опросов пользование безопасным интернетом выросло до 23%. Однако впечатляет разрыв между мнениями и реальным действием. Ведь почти 100% родителей понимают опасность интернет-контента, однако устанавливают родительский контроль только каждый четвёртый. В чем причина? Полагаю, это влияние ответов тех родителей, которые сами не вовлечены в интернет, низкая техническая грамотность родителей-пользователей, наша общая лень и попустительство. Это как в ситуации с детским чтением: взрослые хотят, чтобы дети читали, но не читают сами или читают социальные сети. Есть понятия и противопоставление «взрослого» и «детского» интернета. Большие и маленькие люди разделены и автономны по времени, средствам, интересам, комнатам. Интернет разводит два мира больше, нежели объединяет, он часто бывает средством изоляции ребёнка («сидит тихо, и хорошо»). Жаль, что мы почти не говорим о семейном интернете (по аналогии с семейным чтением). Конечно, по-прежнему востребовано социальное и техническое просвещение родителей, социальная реклама, удобный, лёгкий, понятный навигатор по родительскому контролю. Поэтому ФОМ по-прежнему будет заниматься темой «Дети в интернете», как и детским чтением, и спортом.»



Андрей Ярных, руководитель стратегических проектов в «Лаборатории Касперского»

«Интересы детей в сети, как и формат потребления контента, постоянно меняются. Однако родителям всегда стоит помнить об их безопасности и о неприемлемом контенте, с которым ребята могут столкнуться на просторах интернета. Детская онлайн-безопасность – крайне важный вопрос, и в цифровом мире ему должны уделять особое внимание, ведь дети всё ещё уязвимы для самых разных киберугроз, которых с каждым днём становится всё больше. При этом родителям здесь в первую очередь важно не запрещать, а выстраивать с ребёнком доверительные отношения. А для защиты малышей, которые только начинают знакомиться с интернет-пространством, не лишним будет прибегнуть также к специальным решениям для детской онлайн-безопасности. При этом стоит объяснить ребёнку, почему такая программа была установлена, тогда это будет восприниматься не как вторжение в личную жизнь, а как элемент заботы и помощи в освоении нового мира.»

УСТАНОВОЧНЫЕ ДАННЫЕ

● Сегодня в России проживает:

- дети 0-4 года: **9,347** млн чел;
- дети 5-9 лет: **8,873** млн чел;
- подростки 10-14 лет: **7,598** млн чел;
- молодёжь 15-19 лет: **6,816** млн чел.

Всего детей и подростков 5-14 лет:
16,471 млн человек

● Сегодня в Рунете пользователей (города 0+) в возрасте 12-17: **7,971** млн чел (96,4%)

● В городах 100К+ пользователей:

- в возрасте 5-7 лет: **2,152** млн человек;
- в возрасте 8-11 лет: **2,745** млн человек;
- в возрасте 12-17: **3,724** млн чел;

Всего детей и подростков интернет-пользователей 5-17 лет в городах 100К+: **8,621** млн человек