



kids russia

18–20 Августа 2020



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



Организаторы:

\*Программа опубликована по состоянию на 13.08.2020 г.

### 18 августа 2020г., вторник



11:00 – 12:30

Event.Rocks  
Большой зал

Пленарная сессия

**«СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО ОНЛАЙН-РИТЕЙЛА»**

Модератор: **АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

Спикеры:

**ЕКАТЕРИНА ФИЛЕНКО**, старший менеджер по развитию бизнеса AliExpress Россия  
**«ALIEXPRESS: МАРКЕТПЛЕЙС КАК ЛЕГКИЙ СТАРТ ДЛЯ БИЗНЕСА»**

**АРТЁМ БУЧИН**, руководитель направления M&K Ozon  
**«ОЗОН В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ. КРАТКИЕ ИТОГИ, САМЫЕ УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ»**

**ИЛЬЯ ЗИНЧЕНКО**, руководитель сервиса Яндекс. Маркет. Аналитика  
**«ОБЗОР ОНЛАЙН РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ»**

Участники сессии: категорийные менеджеры, специалисты по работе с интернет-магазинами и маркетплейсами



13:00 – 14:00

Event.Rocks  
Зал С

Практический семинар

**«ГОСЗАКУПКИ: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?»**

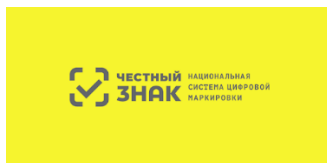
Модератор: **АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

Участники сессии: специалисты в сфере государственных закупок, контрактные управляющие, категорийные менеджеры



**kids russia**

18–20 Августа 2020



14:00 – 15:00

Event.Rocks  
Зал С

Практический семинар

**«ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: МАРКИРОВКА»**

Модератор: **АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

Спикеры:

**АЛЕКСАНДР ДОЛГИЕВ**, бизнес-аналитик Центра развития перспективных технологий

**«МАРКИРОВКА ОБУВИ И ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ СТАТУСЫ И ПЛАНЫ»**

К дискуссии приглашены: Минпромторг России, ФТС России

Участники сессии: специалисты по классификации товарного каталога и контента, специалисты по развитию технологий цифровизации.



15:00 – 16:00

Event.Rocks  
Зал С

Мастер-класс

**«СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО ОНЛАЙН-РИТЕЙЛА»**

Хедлайнер: **ВИКТОРИЯ РУЗИНА**, Трейд-Маркетинг менеджер Озон

Участники сессии: категорийные менеджеры, специалисты по работе с интернет-магазинами и маркетплейсами

19 августа 2020г., среда



11:00 – 12:30

Event.Rocks  
Большой зал

Панельное обсуждение

**«СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО МАРКЕТИНГА: ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ НАС БУДУТ ВОЛНОВАТЬ В 2020 Г.»**

Модератор: **ТАТЬЯНА КОМИССАРОВА**, декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ Высшей школы экономики, профессор

Вопросы для обсуждения:

- восстановился ли спрос, в каком объеме и на какие товары?
- происходит ли перенос нового клиентского опыта по потреблению групп продуктов (на карантине) после выхода в офлайн?



**kids russia**

18–20 Августа 2020



Спикеры:

**ИРИНА СЕДОВА**, ведущий эксперт рынка игрушек российского отделения NPD Group  
**«КАК ИЗМЕНИЛСЯ СПРОС НА ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ ПОСЛЕ COVID КРИЗИСА? 10 ТРЕНДОВ, КОТОРЫЕ БУДУТ АКТУАЛЬНЫ НА ПОСТ-КРИЗИСНОМ РЫНКЕ»**

**КОНСТАНТИН ФИШБЕРГ**, коммерческий директор по направлению «Товары народного потребления» ГК «Детский мир»

**МАРИЯ ГОЛЕНКОВА**, директора по маркетингу Группы компаний Inventive Retail Group

Участники сессии: директора по маркетингу и продажам, стратегическому развитию, бренд-менеджеры



13:00 – 14:00

Event.Rocks  
Зал С

Практическая сессия

**«АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ»**

Хедлайнер: **АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

Участники сессии: руководители организаций, директора по стратегическому развитию, финансовый и инвестиционный менеджмент



ТЕХНИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ  
«ИГРУШКИ И ТОВАРЫ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ»

14:00 – 15:00

Event.Rocks  
Зал С

Практическая сессия

**«СЕРТИФИКАЦИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: 100 ВОПРОСОВ СПЕЦИАЛИСТА ПО КАЧЕСТВУ»**

Модератор: **АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

Вопросы для обсуждения:

- новые правила сертификации,
- стандартизация и нормы технического регулирования,
- наилучшие доступные технологии и внедрение принципов устойчивого развития.

Спикер:

**ФАНТИНА МАРТИРОСЯН**, руководитель юридической практики ООО «Кирюхин и Партнеры»

К дискуссии приглашены: эксперты в сфере оценки соответствия, сертификации, юридической практики

Участники сессии: специалисты по сертификации и качеству, эксперты в сфере оценки соответствия детских товаров



15:00 – 16:00

Event.Rocks  
Зал С

Практический семинар

**«РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОЛУЧЕНИЯ КОНТЕНТА И МАСТЕР-ДАННЫХ ОТ ПОСТАВЩИКОВ, СИСТЕМА АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОСТАВЩИКА»**



**kids russia**

18–20 Августа 2020



Хедлайнер: **ИГОРЬ ТАТАРЕНКО**, директор департамента "Товарный каталог и контент" сети «Дочки-сыночки»

Участники сессии: поставщики