



**В2G и В2В-издание,  
развивающее ваш бизнес**

**#Мыработаем#Длядетей**



**КОНГРЕСС**  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

официальное издание

## ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОНГРЕССА - ЭТО...

- 1** Обозначить темы, которые действительно интересуют лидеров индустрии: со страниц журнала заявленная проблематика переходит на площадку Конгресса.
- 2** Представить каждый сегмент рынка ИДТ: предприятия, лидеров, болевые точки, конструктивные предложения по решению проблем.
- 3** Консолидировать позиции государства и предприятий ради конечных потребителей продукции ИДТ – детей.



## РЕШЕНИЯ КОНГРЕССА ИДТ



Ложатся в основу решений министерств, ведомств, Правительства РФ



Развивают индустрию, внедряют лучшие практики и наилучшие технологии



Содействуют обеспечению детей России качественными товарами

## ОБ ИЗДАНИИ

Предназначено для B2G и B2B-аудитории.

Впервые издается в 2022 году.

Над подготовкой материалов работает объединенная редакция: специалистов АИДТ и организаций – членов Ассоциации.

### ДВА ФОРМАТА

- 1 web (pdf): 200 страниц + обложки
- 2 видео-версия: 7 сюжетов+ 7 интервью

## МАТЕРИАЛЫ РАЗМЕЩАЮТСЯ

На профессиональном  
отраслевом ресурсе  
<https://acgi.ru>

Ресурсах выставки «Мир  
детства» и Конгресса ИДТ

Ресурсах организаций и  
регионов-партнеров АИДТ и  
Конгресса



## РУБРИКИ

«От первого лица» – интервью с представителями бизнеса и власти

«Трансформации» - исследования, аналитика рынка ИДТ

«Поиграем?» - о рынке игровой продукции

«Провожаем ...по одежке?» - одежда для детей

«Мебель на вырост» - о детской и школьной мебели

«С чистого листа?» - о детской канцелярии, хобби и творчестве

«Бренд в помощь» - лицензии, франчайзинг и СТМ

«Торговые площадки» – офлайн-торговля и маркетплейсы

«Госзакупки» - оснащение учебным оборудованием и средствами обучения организаций соц. сферы

«Мой до дыр» - про средства гигиены, парфюмерию, бытовую химию

«И целого мира мало» - внешнеэкономическая деятельность

«Лидеры говорят» - интервью с лидерами индустрии

«Как это работает?» - об общеотраслевых проектах в деталях

«Слово регионам» - развитие ИДТ в регионах

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ В НОЯБРЕ 2022 года



Тексты до 8 ноября



Рекламные модули до 15 ноября

## ТИПОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РАЗДЕЛОВ

### ГОТОВИТ ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ

Главный материал раздела в формате (на выбор):

- Обзора
- Интервью с председателем комитета АИДТ
- Опроса лидеров сегмента

**Рэнкинг компаний сегмента** по видам деятельности (производство, дистрибуция, торговля) и сегментам (Key Value Indicators – самых важных категорий).

**Перечень товаров первой необходимости** (обязательный набор).

### ПРЕДСТАВЛЯЮТ КОМПАНИИ

Материалы, рассказывающее о предприятии (на основе синопсиса, представленного в редакцию).

Формат - статья, интервью.

Задача – показать предприятие, его продукцию, дать представление о качестве производимой в России продукции, обозначить преимущества сотрудничества.

**Рекламные макеты компаний:**

- 1/1 полосы
- 1/2 полосы
- Интеграция (брендирование) страниц с названиями разделов

### ВИДЕО- ПРОДУКЦИЯ



Может быть снят сюжет, дающий представление о предприятиях, входящих в сегмент



Интервью с лидерами отрасли

## УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

### НА БЕСПЛАТНОЙ ОСНОВЕ

#### Комитеты АИДТ

готовят материалы с анализом и проблематикой сегмента рынка.

#### Предприятия-члены АИДТ

- 1** Могут предоставить ответы на вопросы для обзорных статей + фото спикера.
- 2** В качестве нативной рекламы могут предоставить доступ к своему фотобанку.
- 3** Могут поделиться результатами исследований и аналитическими материалами.

### НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

#### РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ (предоставляются в готовом виде):

1/1 полосы	60 000 руб.
½ полосы	40 000 руб.
Вторая обложка	120 000 руб.
Интеграция макета в станицу с названием отраслевых рубрик	90 000 руб.
Текстовые материалы / статьи со скидкой 70% от стоимости 1/1 полосы*	18 000 руб.
По дополнительному согласованию с Заказчиком, Исполнитель самостоятельно подготавливает статью - одна полоса 2 700 знаков с пробелами.	3 000 руб.

\* Специальное условие для Заказчиков, оплативших размещение рекламного макета и предоставивших синопсис статьи, а также активных членов объединенной редакции «Вестника ИДТ».

## ТРЕБОВАНИЯ

### К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Формат «Вестника ИДТ» - 205x240 мм. - книжная ориентация.

Принимаются макеты формата TIFF в CMYK, без обрезных меток, слитный, без слоев, без шрифта.

1/1 полосы - 205x240 мм., полноцвет, 5 мм. (под обрез).

1/2 полосы - 205x120 мм., полноцвет, 5 мм. (под обрез).

### К ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Предоставляется в электронном виде в формате MS Word - doc, исходя из примерного объема: 1 полоса - 2 700 знаков с пробелами.

### К ЛОГОТИПАМ КОМПАНИЙ

Логотипы и товарные знаки принимаются в векторном формате (.cdr, .eps, .ai, тексты переведены в кривые),

а также превью логотипа в растровом формате (.jpg, .png, .gif).

В исключительных случаях (отсутствие векторного логотипа)

принимается растровый логотип

в хорошем качестве (не менее 1500 пикселей по большей стороне).



## БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦ С НАЗВАНИЯМИ РАЗДЕЛОВ

Под рекламную интеграцию отдаются шмуцтитуды разделов и следующая сразу за названием раздела полоса (макет 1/1):



«Поиграем?»



«Провожаем ...по одежке?»

- забрендирована



«Мебель на вырост»



«С чистого листа?» -

забрендирована

«



Бренд в помощь»



«Госзакупки»



«Мини-планета»



«Мой до дыр»



«Торговая площадка»



### ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ НА ШМУЦТИТУЛЕ

Макет должен располагаться в пределах рекламного блока: треугольник 175x150 мм.

Формат фотографий: psd, tiff без фона.

Цвет фотографии должен сочетаться с цветом рубрикатора или иметь белую подложку.

Шрифт белого цвета, в кривых.





## НАШИ КОНТАКТЫ

По вопросам содержания разделов:



[content-editor@acgi.ru](mailto:content-editor@acgi.ru) - разделы про игрушки и одежду  
[pressa@acgi.ru](mailto:pressa@acgi.ru) – раздел про учебное оборудование и госзакупки  
[redactor@acgi.ru](mailto:redactor@acgi.ru) – раздел про мебель  
[content@acgi.ru](mailto:content@acgi.ru) – раздел о канцелярских товарах, хобби и творчестве

По вопросам размещения рекламы:



+7 (499) 519 02 81 доб. 111 или 118



[commerce@acgi.ru](mailto:commerce@acgi.ru)  
[conf@acgi.ru](mailto:conf@acgi.ru)  
[member@acgi.ru](mailto:member@acgi.ru)

## И ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ! НАС МНОГО!

Список членов объединенной редакции будет опубликован в ноябрьском номере журнала.

## ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Вместе расскажем о сегодняшнем дне предприятий и добьемся решений, который развивают индустрию детских товаров

