

2018

При поддержке



[ВТОРОЕ] издание

НАВИГАТОР ПО ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ РОССИИ



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО (Антонина Цицулина)	2
О РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ (Аналитика)	5
ИГРОКИ РЫНКА	10
Товары российского производства	16
Игры, игрушки, игровое оборудование	40
Товары для малышей, беременных и кормящих матерей	58
Одежда	64
Обувь	68
Мебель	70
Учебные пособия и оборудование	72
Спортивное оборудование и дворовые площадки	76
Питание	77
Детские и семейные центры, парки	78
Издательства и СМИ	80
Ритейл: торговые сети, магазины и интернет-магазины	84
Дистрибуция	88
Студии и правообладатели	98
Лицензиаты и агентства	100
КОМПАНИИ-ПАРТНЕРЫ	103
ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	121
Новое в таможенном законодательстве, техническом и налоговом регулировании	122
Не бойтесь бороться с незаконным использованием вашего товарного знака!	126
Экспортный маркетинг: секреты, ловушки, мифы и стандарты	128
Победители Национальной премии «Золотой медвежонок» за 2010–2016 гг.	134
Отраслевой календарь 2018 года	138

**НАВИГАТОР
ПО ИНДУСТРИИ
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
РОССИИ**

2018

[ВТОРОЕ] издание

ISBN 978-5-9909575-2-7



9 785990 957527

ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ - ДЕСЯТИЛЕТИЕ!



Антонина Цицулина

президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров и Национальной ассоциации игрушечников России, член Координационного совета при Президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей.

Второе издание каталога «Навигатор по индустрии детских товаров России» готовится в рамках общеотраслевого проекта «Индустриальная карта Игропрома России», который стал победителем конкурсного отбора Минпромторга РФ и предваряет огромный объем работ по реализации государственной программы «Десятилетие детства».

Масштабная перепись предприятий индустрии детских товаров продолжится и дальше, так как общеотраслевой «Навигатор по индустрии детских товаров России» – ежегодный справочник. Но именно у участников второго издания есть уникальная возможность попасть сразу в 3 каталога, которые выпускаются по заказу Минпромторга РФ, и первыми вписаться в реальные программы поддержки, разрабатываемые министерством в рамках «Десятилетия детства».

Для одних компаний – это возможность оказаться в списке на получение субсидий (реестр объектов интеллектуальной собственности), для других – заявить о себе в каталоге товаров для государственных и муниципальных нужд. Для всех вместе – «Навигатор по

индустрии детских товаров России» – отличная B2B и B2G-площадка для продвижения товаров и услуг, так как в рамках «Десятилетия детства» предприятия индустрии детских товаров получают настоящие государственные заказы и понимание, что в ближайшие 10 лет от них ждут государство и общество. Такой горизонт планирования позволяет предусмотреть и реализовать шаги по развитию промышленности в целом ряде отраслей, в первую очередь – производства товаров для новорожденных.

Для предприятий индустрии детских товаров «Десятилетие детства» – реальная возможность сохранения и даже роста объемов производства, несмотря на сокращение рождаемости и снижение покупательской способности родителей.

Инициативы Президента России, озвученные 28 ноября 2017 года на заседании Координационного совета по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей, в конечном счете должны стимулировать спрос на отечественные товары для детей и развитие промышленного потенциала страны. И именно предприятия индустрии детских товаров – как производители, так и ритейлеры – заинтересованы в том, чтобы программа «Десятилетие детства» реализовывалась эффективно, так как каждый рубль, целевым образом направленный в семью с детьми, возвращается в нашу отрасль: этот рубль родители несут в магазины, детские центры и парки, чтобы кормить, одевать, развивать детей – и каждый «детский рубль» становится «промышленным рублем».

Впереди нас ждет большая работа, которая должна привести к серьезным системным улучшениям. Я искренне верю, что «детские» компании воспользуются возможностями, которые открывает государственная программа «Десятилетие детства», и сделают первый шаг к ней, участвуя в общепромышленном проекте «Индустриальная карта Игропрома России», который при поддержке Минпромторга РФ реализуют две ассоциации – НАИР и АИДТ.

В каталоге, который вы сейчас держите в руках, представлены ближайшие планы «Индустриальной карты Игропрома России» – проекта, с которым необходимо внимательно ознакомиться и включиться в работу. Здесь можно найти полезные для развития компаний материалы и аналитику, мнения лидеров рынка и краткие интервью с самыми успешными из них. Но самое главное – в каталоге представлены компании, которые открыты к сотрудничеству, производят, поставляют и продают продукцию для детей и родителей высочайшего качества, оказывают услуги международного уровня.

Когда мы издали первый каталог, многие региональные власти и закупщики благодарили нас за качественный контент и просили разбить каталог по направлениям, а также сделать более наглядным, так как составить представление о продукции по описанию сложно. Мы постарались, чтобы второй том отвечал пожеланиям тех, кто им активно пользуется. И для их удобства отдельно представили победителей Национальной премии «Золотой медвежонок» за все годы ее существования, так как эти товары и услуги прошли особый отбор среди независимых экспертов и коллег по рынку детских товаров.

Завершая приветствие читателям второго издания «Навигатор по индустрии детских товаров России», хочу еще раз напомнить, что наш каталог – это очень гибкий инструмент продвижения. Помимо печатной, у него есть онлайн-версия, которую всегда можно найти на сайте АИДТ, а также он прописался в «Фейсбуке», где открылась специальная B2B-площадка. Пользуйтесь ею, рассказывайте о своих товарах и услугах, делитесь новостями и мнениями об общих проблемах! Мы рады и открыты к сотрудничеству!

С уважением,
Антонина Цицулина.



С 1



О РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ РОССИИ

[АНАЛИТИЧЕСКИЙ] РАЗДЕЛ



Детский ритейл–2017

Рынок и потребитель

Текст:

Екатерина Миголь (Ekaterina.Migol@gfk.com)

Екатерина Котова (Ekaterina.Kotova@gfk.com)

Период 2016–2017 гг. запомнится игрокам российского рынка детских товаров снижением динамики продаж на фоне не самых оптимистичных мегатрендов – замедления темпов рождаемости и падения покупательной способности населения. И угрозу этих трендов чувствуют не только участники рынка детских товаров.

В мае 2017-го был подписан указ об объявлении 2018–2027 гг. Десятилетием детства в России. И хотя в документе не были прописаны определенные действия и мероприятия, которые должны реализовываться в рамках этого документа, и обычные российские семьи, и государство, и конечно, производители товаров и услуг для детей с надеждой смотрят на возможности, которые открываются в ходе реализации будущей программы. Вот уже расширена материальная поддержка семьям в связи с рождением первого ребенка. Несомненно, в случае успеха этой политики, а также других мероприятий это позитивно скажется на рынке детских товаров. И первым эффект почувствует рынок товаров для новорожденных. В ожидании, пока эти высокие надежды оправдаются, рассмотрим подробнее сегодняшние тренды рынка, чтобы иметь основу для подготовки к разным сценариям развития демографической и экономической ситуации.

Рождаемость и смертность населения России (тыс. чел.) 2012 - 2017



В 2017 году потребительский потенциал в России так и не вернулся на докризисный уровень – реальные доходы населения продолжили падение. Но, несмотря на это, начиная с февраля 2017 года потребительские настроения постепенно начали восстанавливаться. Индекс потребительских настроений, по данным Всероссийского исследования GfK, к началу IV квартала вырос до 107 пунктов – впечатляющий результат, с учетом ситуации с доходами. Люди явно устали бояться кризиса и воспринимают ситуацию как новую норму.



Основные макропоказатели Россия, прирост, %

	ЯНВ-АВГ 2017	2017	Прогноз 2018	2019
Инфляция	4,2	4,0	4,0	4,0
ВВП	-	2	1,5	1,5
Реальный доход	-1,2	1	1,5	1,2
Реальный товарооборот	0,2	1,9	2,6	2,5

Индекс среднедушевого дохода (2001=100%)



Индекс потребительских настроений

	2011	2014	2015	Фев.16	апр.16	Июл.16	Сен.16	Нояб.16	Фев.17	апр.17	Июл.17	Сен.17
Россия	113	95	87	89	80	85	91	92	100	102	104	107
Герм.	112	95	87	89	80	86	89	91	98	100	104	106
США	115	92	88	88	79	83	94	95	105	107	105	108
Испания	124	109	82	82	102	90	97	93	107	104	114	107

■ Оптимистичный индекс
■ Пессимистичный индекс

Результат достигнутого баланса в потребительских настроениях – в сегменте детских товаров наметилось восстановление спроса (продажи в шт.). Впрочем, тренды в денежном выражении сегодня, как и в первой половине года, не слишком оптимистичны. Так, по итогам первых трех кварталов 2017 года совокупное снижение объемов составило 0,8 % в штуках и -2,3% в деньгах.

При этом внутри падающего рынка мы видим положительную динамику таких категорий как: автокресла (+ 6,7% в штуках), коляски (+1,3%), детская посуда (+4,4%). Скорее всего это объясняется тем, что данные категории товаров рассчитаны не только на родившихся в этом году детей, но и на более взрослых, родившихся в 2016-2015 г.г. Таким образом, это помогает всей категории оставаться в зоне позитивной динамики. А особенно неудачный период на рынке был с февраля по май 2017 года, когда снижение продаж могло достигать -6% (апрель'17). Однако уже в начале III квартала 2017 года ежемесячная минусовая динамика сменилась на плюс. Оборот вырос на 3,8% в стоимостном выражении, хотя этот результат не смог компенсировать недополученного в предыдущие месяцы.

Оборот вырос на

3,8%

На чем готовы экономить родители, а от чего невозможно отказаться? Эластичность спроса на детские товары не столь высока, как в других категориях рынка потребительских товаров и услуг. Лишь каждый десятый россиянин при ухудшении финансовой ситуации планирует отказаться от покупки товаров для детей и игрушек – таковы данные всероссийского опроса GfK. Более того, доля тех, кто планирует это делать, к середине 2017 года даже снизилась (с 13% в I кв. 2017-го до 11% во II кв. 2017-го). Для сравнения: в секторе ресторанного питания доля тех, кто готов отказаться от покупки при ухудшении экономической ситуации – более 40%.



Однако падение располагаемых доходов, конечно, не может не влиять на покупательское поведение. Потребитель находится в поиске возможностей сэкономить при покупке детских товаров. И эта экономия достигается главным образом за счет переключения на более дешевый ценовой сегмент, в том числе на частные марки, а также товары, бывшие в употреблении.

Данные мониторинга розничных продаж в специализированной детской рознице в городах России показывают, что по итогам первых трех кварталов тренды, отмечавшиеся на рынке товаров для новорожденных в начале года, усилились: оборот продаж новой одежды снизился на 14%, игрушек – на 9%. Динамика продаж детского питания и средств детской гигиены остается положительной (+2%), но также замедляется по сравнению с началом года.



Наряду с экономикой и демографией еще один критический для бизнеса в сфере детских товаров фактор, который уже невозможно игнорировать, – влияние интернет- и мобильных технологий и как следствие – омниканальность при выборе и покупках товаров. Так, в секторе товаров для новорожденных уже 6% в шт. и 12% в руб. объемов продаж детских товаров в городской России приходится на онлайн-канал.

Как в текущей ситуации оставаться эффективными и как активизировать аудиторию и продажи?

Как минимум половина успеха зависит от понимания того, что нужно аудитории и на основе чего делается выбор товаров и брендов. Кроме правила трех L (location – location – location), которое работает в любом ритейле, ключевой фактор выбора места покупки – ассортимент. Исследования GfK показывают, что именно широта ассортимента дает устойчивый трафик и поддержку объемов продаж. Сила этого фактора подтверждается ростом онлайн-покупок, а также перетоком покупателей в крупные магазины, предлагающие большой выбор.



Онлайн-канал продолжает наращивать обороты, но при этом все большее значение начинают приобретать неспециалисты. Семьи с детьми – очень интересные покупатели, у них много потребностей, и пока дети маленькие, значительная доля покупательской активности «диджитал-мам» связана с покупками для детей. Включив в свой ассортимент детские товары, онлайн-дженералисты только выиграли. Аналогичную стратегию применяют и крупные детские сети: расширяя ассортимент за счет FMCG-группы (гигиены, питания, ухода, хозтоваров), им удается поддерживать трафик, а также нарастить свою долю в кошельке потребителя.



И еще для разработки стратегии – и ассортиментной, и в сфере дизайна потребительского опыта – очень ценным будут знания о том, что движет взрослыми и их детьми при выборе и покупке. Уникальность детской розницы в том, что в этом секторе сталкиваются интересы как взрослых, так и детей, и эти интересы не всегда совпадают. Для успеха важно учитывать особенности выбора и предпочтений как тех, так и других. Инсайты детского выбора, о которых иногда не догадываются даже родители, как раз помогают разобраться, почему одни товары приводят детей в восторг, а другие – нет.

Стремясь к эффективности здесь и сейчас, не стоит упускать из виду и долгосрочные потребительские тренды, которые помогают понять, куда движется спрос в будущем. По данным исследований GfK Consumer Life («Жизнь потребителей») и всероссийского омнибусного исследования GfK мы видим наибольшее проявление следующих трендов в поведении взрослых потребителей в России:

осознанный выбор (выбор товаров в соответствии с собственными ценностями)



практичность и экономность

новые грани опыта (опыт и впечатления важнее владения вещами)



чувствовать и выглядеть «на все сто»

взаимовлияние потребителей (рост значимости рекомендаций)

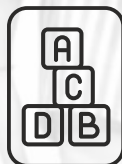


безопасность и спокойствие



усиление патриотизма

ИГРОКИ РЫНКА



02

РАЗДЕЛ



Алфавитный перечень компаний

Разделы, в которых представлена компания

Товары российского производства

Товары для малышей, беременных и кормящих матерей

Питание

Спортивное оборудование и дворовые площадки

Компании-партнеры

Ритейл: торговые сети, магазины и интернет-магазины

Название компании,
направление деятельности

Страницы

7-R

7-Я, ООО		16	40
RDT-INFO.RU		80	104

А

АА студио, ООО			98
Азбука Тойс, ООО		16	40
АИСТ, ООО		88	84
Активное обучение, ООО		40	72
Алатойс, ООО		16	40
Алмаз, ООО			70
Альянс, ООО		41	88
АндерСон, сеть семейных кафе и кондитерских		77	104
АНДРЕЙ ПЕРВЫЙ, ООО		16	70
АНРО технолджи, ООО	18	41	72
АРТОТОЙЗ, ООО	18	41	84
Ассоциация организаций индустрии анимационного кино			104
Ассоциация предприятий индустрии товаров и услуг для детей (АИДТ)			104
Атон, индивидуальный предприниматель Беляева Е. А.		18	64
Аэроплан, ЗАО, продюсерская компания		18	98

Б

Бейби-Трейд			88
Белый Снег, ООО	19	64	88
БЕСТ ТОЙС, ООО		84	89
БИБИКОЛЬ РУС, ООО			77
БЛОССОМ, ООО		19	41

Бубенцы, ИП Максимова Н. П.		19	42
Бытпласт, ООО		19	58
Бэбиблог-РТ, ООО		58	105
Бюро Веритас Сертификейшн Русь, АО			105

В

ВЕСТА, ООО		58	89
ВЗАПРАВДУ, ООО		84	89
ВИМН МЕДИА ВОСТОК, ООО (Nickelodeon Viacom Consumer Products)			100
Волшебный мир, ООО		20	42
Воткинская промышленная компания, ОАО	20	70	100
Вотоня, ООО			85
Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ			105
ВЭЙТОЙ, ООО	20	42	72

Г

ГАРАНТ, ООО		42	89
Геодом, ООО	20	80	90
Грач, ООО		21	64

Д

Десятое королевство, ООО		21	43
Деревянные Игрушки, ООО		21	43
Детский мир, ПАО			85
Джамбо, ООО		43	90
ДЖУНИОР РЕПАБЛИК, ООО	64	85	90
Дидактические Системы, ЗАО	21	70	72

Игры, игрушки, игровое оборудование	Разделы, в которых представлена компания		
Одежда	Обувь	Мебель	Учебные пособия и оборудование
Детские и семейные центры, парки	Издательства и СМИ		
Дистрибуция, оптовая торговля	Студии и правообладатели	Лицензиаты и агентства	

Название компании,
направление деятельности

Страницы

Домашний Детсад, ООО		43	78
Дрофа-Медиа, ООО		22	44
Дюна-АСТ, ООО ПКФ		22	68

З

Замания, ООО		78	105
Звезда, ООО		22	44
Знич, ООО		44	86

И

Игротрейд, ООО		44	90	
Издательство «Открытые системы»			80	
Издательство АЙРИС-пресс, ООО	23	45	73	80
Издательство Робинс, ООО	23	45	73	81
Ипсос Комкон, ООО			106	
Испытательный лабораторный центр НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков ФГАУ «ННПЦЗД» Минздрава РФ			106	

К

Каное, ООО		23	65
Картонный Мир, ООО		23	45
КИДБУРГ, ООО			78
КиноАтис, ООО		24	98
Кирюхин и Партнеры, ООО			106
Клевер, ООО		24	45
Колобанга Медиа, ООО		24	98
Компания «Играмир», ООО		24	46
Компания Игрушки, ООО		25	46

Компания Мир детства, ООО		25	58
Коник, ООО		59	91
Контент Сервис, ООО			106
Корвет, ООО	25	46	73
КОТМАРКОТ, ООО		25	65
КОТТОН КЛАБ - ГИГИЕНА, ООО			59
Кочигин А. В., ИП «YarToys - Игрушки оптом»		46	91
Краснокамская фабрика деревянной игрушки, ООО		26	47

Л

Лаборатория Игр, ООО		47	91
Лаки Чайлд, ЗАО	26	59	65
ЛАРСОН ритейл, ООО		26	65
ЛЕГО, ООО			47
Лесная фантазия, ИП Будкина Л.А.	26	47	91
Лицензионное агентство Мельница, ООО			100

М

Маленький гений-Пресс, ООО	27	48	73	
Мармелад Медиа, ООО			100	
МАРТ, ООО		48	92	
МЕГАСТОР, ООО			86	
Международный детский центр КОМПЬЮТЕРИЯ, ООО		78	107	
Мерсибо, ООО	27	48	60	74
Мир детства ПРОМ, ООО		27	60	
МПШО Смена, АО		27	66	

Разделы, в которых представлена компания

Товары российского производства

Товары для малышей, беременных и кормящих матерей

Питание Спортивное оборудование и дворовые площадки

Компании-партнеры Ритейл: торговые сети, магазины и интернет-магазины

Название компании,
направление деятельности

Страницы

Н

Наивный мир, ООО		28	48
Научно-производственная компания СИГМА ПРО, ООО			28
Научные Развлечения, ООО		28	74
Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР)			107
НАША БУСЯ, ООО	28	49	74
Наша Мама, ООО		29	60
Новая Химия, ООО		29	49
НОЛЬ ПЛЮС МЕДИА, ООО		101	107
НОРДПЛАСТ, ООО		29	49
НТС Градиент, ООО			92

Производственная фирма Лель, ООО	31	69	93
Производственное объединение Зарница, ООО	31	74	76
Производственно-коммерческая фирма «Контакт-СДС», ООО		31	66
Производственно-торговая компания «КНОПКА»	32	50	76
Производственно-торговая компания ВИТА	32	71	76
Протезно-ортопедическое малое предприятие ОРТЕЗ (ООО ПРОП МП ОРТЕЗ), ООО			32
ПРОФэшн, ООО		81	108
ПУЛЬМАН ЛАЙСЕНЗИНГ, ООО			101

О

Обувьпром, ЗАО		29	68
ОДЕТТА, ООО		60	92
Олант, сеть магазинов (Альбатрос, ООО)		61	86
ОЛТРИ, ООО		61	92
Орматек, ЗАО			71
ОРТОМОДА, ООО	30	66	68

Р

Радуга, ОАО		32	50
Развивающие игры Воскобовича, ООО	33	51	75
Ранний старт, ООО	33	51	76
РОББО, АО		33	79
РОКСИ, ООО	33	51	61
РОМАНГРУПП, ООО		34	51
РОСИГРУШКА, АО	34	52	75
РОСЭЛ, ООО			93
РТ Трейд, ООО			67
РУССКИЙ СТИЛЬ, ЗАО		34	52

П

Парижская коммуна, ЗАО МОФ		30	69
Партнер, ООО (RUSBABY)			93
Первые шаги, ООО			93
Пикко Трейд, ООО		30	66
Планета Головоломок, ИП Новичкова И.А.		30	50
Пластмастер, ООО		31	50
Полезные Модели, ООО			108

С

Санта Лючия, ООО		34	52
Сатурн, ООО («Дочки-Сыночки»)			87
Сделано для детства, информационный портал Минпромторга РФ			81

Игры, игрушки, игровое оборудование	Разделы, в которых представлена компания		
Одежда	Обувь	Мебель	Учебные пособия и оборудование
Детские и семейные центры, парки	Издательства и СМИ		
Дистрибуция, оптовая торговля	Студии и правообладатели	Лицензиаты и агентства	

Название компании,
направление деятельности

Страницы

Северн процессинг, ООО			108
Сегмент.ру, ООО		81	108
Семенов и Певзнер, ООО			109
С-Трейд/Симбат, ООО	35	52	94
Смарт, ООО		53	94
Смоленская чулочно-трикотажная фабрика «НАШЕ», АО	35	67	94
Смоленские Игрушки, ООО		35	53
Стеллар-М, ООО		53	94
Степ Пазл, ЗАО		35	53
СФАМ, ООО	36	54	61

Т

Тимбергрупп, ООО		36	54
TM Choupette	37	62	87
Торговый дом Светоч, ООО	54	71	75
Трейд-Сервис, ООО		77	95
Триольконцепт, ООО (Junior Republic)	67	87	95

У

Уолт Дисней Компани СНГ, ООО			99
------------------------------	--	--	----

Ф

Фабрика детской игрушки, ООО		37	54
Фабрика игрушек «Весна», ОАО		37	55
Фабрика специальных столярных изделий «Краснодеревщик», ЗАО		37	71

ФГБОУ ВО МГХПА «Центр исследований и разработок МГХПА им С. Г. Строганова»			109
Филипс, ООО			62
Фонд «Помогать легко» («Летающие звери»)			99
Фотограф Анна Дроздова			109
Фотограф Каримов Роберт, ИП			109

Х

Хеллоу Компьютер, ООО		55	79
ХЭППИ ЛАЙН, ООО			82

Ц

Царицынская игрушка, ООО		38	55
--------------------------	--	----	----

Ч

Чадолини, ООО			38
---------------	--	--	----

Э

Эгмонт Россия Лтд., АО			82
Эко Тойс, ООО		38	55
ЭЛТИ-КУДИЦ, ЗАО	39	56	95
ЭНПиДи Групп Раша, ООО			110
ЮНИТОИС МСК, ООО		56	95

Я

Я РАСТУ ТОЙЗ, ООО		40	56
Яндекс.Маркет, ООО			101



ТОВАРЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

7-Я, ООО

Производство наборов для детского творчества и канцелярии LORI.



Наборы для творчества под торговой маркой LORI завоевали доверие многих покупателей во всех российских регионах благодаря сочетанию высокого качества и доступной цены. Мы предлагаем множество идей для увлекательного и полезного занятия. Вы найдете все необходимое в каждом нашем наборе. Вся продукция сертифицирована и производится в Ярославле.

150018, г. Ярославль, ул. 1905 года, д. 15,
+7 (4852) 59 92 92, <http://www.lori-toys.ru/>

Азбука Тойс, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
Оптовая торговля.



«Азбука Тойс» занимается оптовой продажей игрушек и производством товаров для детского творчества с 2001 года. За это время сформирована четкая схема работы офиса, склада и транспортного отдела. В ассортименте: мягкие, пластиковые и развивающие игрушки, наборы для творчества, модели автомобилей, конструкторы, сувениры, куклы, различные игровые наборы и настольные игры.

143432, Московская обл, Красногорский р-н, пгт. Нахабино, ул. Институтская, д. 1а.
toys@azbukatoys.ru, +7 (495) 99-281-99, www.azbukatoys.ru

Алатойс, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Фабрика «Алатойс» с 2010 года производит в России деревянные развивающие игрушки из качественной древесины и безопасных красок на водной основе на современном оборудовании, с постоянным контролем качества. Ассортимент включает более 250 наименований. Мы регулярно добавляем новый ассортимент. Работаем с крупными оптовыми компаниями, сетями. Совершаем отгрузки оптовых заказов со склада готовой продукции в течение 1–2 дней. Мы открыты для переговоров, будем рады начать сотрудничество с вами!

424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Кирпичная, д. 1
8 800 700 1604, +7 (967) 755 0611, +7 (964) 860 0348
<http://ku-bik.ru/>, info@ku-bik.ru

АНДРЕЙ ПЕРВЫЙ, ООО

Производство мебели для дошкольных учреждений, производство детской мебели для дома, производство детских уголков в общественных зонах.



АНДРЕЙ ПЕРВЫЙ – российская компания, основана в 1994 году. Наши приоритеты: мебель для дошкольных учреждений, детская мебель для дома европейского уровня, детская мебель для общественных зон.

Наши достижения: 15 патентов на разработки по детским товарам. Планы на будущее: создание коллекции мебели для современной образовательной среды в школе.

Наш девиз: Работаем в настоящем, творим для будущего!

117312, Москва, ул. Вавилова, д.17, пом. Б2,
+7 (495) 215-54-16, +7 (495) 799-20-43, www.andrey1.ru

ФАБРИКА
ДЕРЕВЯННЫХ ИГРУШЕК

 **alatoys**



СДЕЛАНО В РОССИИ

Адрес: Россия, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Кирпичная г.1

Телефоны: 8-800-700-1604, 8-967-755-0611, 8-964-860-0348

Сайт: alatoys.ru, эл.почта: info@ku-bik.ru

ПРОДАЖИ ОПТОМ И МЕЛКИМ ОПТОМ

АНРО ТЕХНОЛОДЖИ, ООО

Производство интерактивных столов, стоек, развивающих игровых комплексов, интерактивных комплексов с коррекционной логопедической направленностью, цифровых биолaborаторий, мастерских для творчества и ремесел.



Российская компания с собственной торговой маркой ANROtech, разработчик и производитель инновационного интерактивного оборудования для детских садов и школ. Собственное производство сенсорных столов, досок, интерактивных логопедических комплексов, проекционного оборудования, цифровых биолaborаторий.

141006, Московская область, г. Мытищи, Олимпийский просп., вл. 29, стр. 2, офис 7А-2
iinfo@anrotech.ru, +7 (495) 227 91 31, <https://anrotech.ru>

АРТОТОЙЗ, ООО

Производство и продажа игрушек.



Компания «Артотойз» занимается производством и продажей настольных игр и комплектующих к ним. Оказывает услуги по изготовлению настольных игр на собственной производственной базе. Импортирует комплектующие к настольным играм из разных стран.

125130, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 28, офис 35
mail@artotoys.ru, +7(495) 507 48 90, www.artotoys.ru

Атон, ИП Беляева Е.А.

Производство вязаного трикотажа для новорожденных и детей до 3 лет.



Производством вязаного трикотажа для новорожденных и детей ясельной группы мы занимаемся с 2000 года. Для изготовления детской одежды используем различные виды вязки (машинная, ручная) и сертифицированную пряжу из России, Белоруссии, Турции, Италии, Малайзии. Наша цель – производство удобной и теплой одежды для детей. Мы ориентированы на долгосрочные отношения с партнерами, проводим гибкую ценовую политику, применяем индивидуальный подход.

190020, Санкт-Петербург, ул. Лифляндская, д. 6, лит. Е
Aton2202@gmail.com, +7 (812) 448 01 21, +7 (911) 240 28 25, www.atonspb.ru

Аэроплан, ЗАО

Продюсерская компания.
 Производство
 (анимационная студия)
 Услуги B2B (лицензирование)



«Аэроплан» – один из лидеров анимационной отрасли в России. Проекты «Аэроплана» сочетают в себе яркие художественные решения и практические образовательные задачи. Компания создает анимационные фильмы и выстраивает вокруг них мультиплатформенные бренды (brandbuilding).

109147, Москва, ул. Марксистская, д. 20, стр. 5
license@fixiki.ru www.aeroprods.ru, www.fixiki.ru

Белый Снег, ООО

Производство и оптовая
продажа детской одежды.



Российский производитель одежды для детей от 2 до 14 лет. Водолазки, джемперы, блузки, батники, юбки, сарафаны и многое другое.

111024, Москва, ул. Душинская, д. 7, стр. 1
+7 (495)720 66 01, sneg@sneg.msk.ru, www.snegmsk.ru

БЛОССОМ, ООО

Разработка и
производство
настольных игр.



Компания создает и выпускает обучающие и развивающие настольные игры. Особое внимание уделяется проработке каждой игры и качеству. «Рынок», «Фермер», «Путь к успеху» и другие игры компании любят дети и их родители. Ценность настольных игр в том, что это живое общение и отличный повод собраться вместе!

Юридический и фактический адрес: 410052, г. Саратов, ул. Мира, д. 13в, оф. 1.
Почтовый адрес: 410052, г. Саратов, а/я 495, ООО «БЛОССОМ»
sales@unsi.ru, +7 (8452) 353607, +7 (8452) 354563, www.unsi.ru

Бубенцы

ИП Максимова Нина
Павловна

Товары российского
производства. Игры,
игрушки, игровое
оборудование.
Учебное пособие и
оборудование.



Компания «Бубенцы» занимается производством и продажей деревянных шумовых инструментов с элементами городецкой росписи вот уже больше 20 лет. Роспись выполняется профессиональными художниками. Инструменты по изготовлению и звучанию очень высокого качества. Продаются в наборах и в розницу.

К набору прилагается книга-диск «Методические рекомендации по игре на шумовых инструментах».

140007, г. Люберцы, ул. Урицкого, д. 14, кв.73
89164956168@mail.ru, +7 (498) 553 62 82, +7 (916) 495 61 68
www.sportspravka.com/bubentsy

Бытпласт, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая
торговля.



Компания «Бытпласт» – российский производитель товаров из пластика для дома и детей. Основана в 2000 году. В 2007 году компания запустила торговую марку детских товаров «Пластикка», под которой сегодня выпускается более 60 функциональных и безопасных товаров с ярким современным дизайном. В серии детских товаров представлены лицензионные линейки «Маша и Медведь», Angry Birds и Me to You. Изделия детской серии эргономичны и разработаны с учетом физиологических особенностей развития ребенка. Товарами удобно пользоваться малышам и родителям, а широкая цветовая гамма и разнообразные декоры позволяют выбрать любимый вариант. Продукция имеет декларации соответствия российским стандартам.

109544, Москва, бульв. Энтузиастов, д. 2, бизнес-центр Golden Gate, 12-й этаж
info@bytplast.ru, +7 (499) 270-56-95, <http://www.bytplast.ru/>

Волшебный мир, ООО

Товары российского производства.
Игры, игрушки, игровое пространство и оборудование.



«Волшебный мир» – ведущий производитель товаров для детского творчества и оптовый поставщик. Нам доверяют более 1000 партнеров из 150 городов России и СНГ. В ассортименте компании – хит продаж «Космический песок», жвачка для рук Nano Gum, суперлизуны Slime, тянущаяся масса для лепки XXI века «Эластик», шар-лабиринт Track Ball 3D, «Первый снег».

192102, Санкт-Петербург, ул. Касимовская, д. 5
sale10@volshebniymir.ru, +7(931) 276 58 00, <http://www.volshebniymir.ru/>

Воткинская промышленная компания, ОАО

Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Интернет-торговля.



Производство товаров для детей (детская мебель, крупногабаритные товары, швейная продукция). Более 600 SKU, торговые марки: Polini, Selby, «ФЕЯ», Fairy. Компания включена в перечень приоритетных инвестиционных проектов ИДТ (2013 г.) и в перечень предприятий, оказывающих существенное влияние на отрасль (2015 г.). Клиентская база насчитывает более 400 партнеров во всех регионах России и странах СНГ.

427430, Россия, Республика Удмуртия, г. Воткинск, ул. Речная, д. 2
vpk@topol.ru, +7 (34145) 5 89 00, +7 (34145) 6 73 00, +7 (34145) 6 64 10 (факс)
www.topol.ru, www.topol-dt.ru

ВЭЙТОЙ, ООО

Производство подвижных развивающих игр VAY TOY®



Напольные развивающие игры – уникальные пособия, объединяющие интеллектуальное развитие и двигательную активность ребенка. Для дома и детского сада.

119331, Москва, просп. Вернадского, д. 29, пом. 1, комната 7
info@vaytoy.ru, +7(964)516 23 24, www.vaytoy.ru

ГеоДом, ООО

Издательская деятельность. Оптовая торговля. Интернет-торговля.



Издательство 16 лет работает на российском рынке и зарекомендовало себя как производитель интересной, уникальной и качественной детской развивающей продукции. Это книжки с наклейками, пазлы и 3D-конструкторы, большие раскраски, настольные и карточные игры, атласы, подарочные наборы и подарки с логотипом. Является лидером в области картографии.

344011, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 70г
geodompublishing@yandex.ru, +7 (863) 303 20 64, www.geodom.online

Грач, ООО

Производство детской одежды.



Компания «Грач» с 2002 года выпускает детскую трикотажную одежду под собственной маркой «Грачонок», Beverly Kids. Производство оснащено современным японским швейным оборудованием для легких и средних тканей. Имеем вышивальное оборудование «Тажима». Компания работает как на давальческом сырье, так и разрабатывает свою коллекцию детской одежды из собственного сырья.

171161, Тверская обл., г. Вышний Волочек, ул. 3-я Пролетарская, д. 105
info@grachonok.com, +7 (48233) 5 32 60, +7 (910) 936 32 23, www.grachonok.com

Десятое королевство, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
 Дистрибуция, оптовая торговля.
 Интернет-торговля.



ООО «Десятое королевство» – российский производитель товаров для детей. В ассортименте компании представлено более 1200 наименований развивающих игр и игрушек, наборов для творчества и семейного досуга. Компания выпускает продукцию под собственной торговой маркой, по лицензии, производит СТМ для многих российских компаний.

141006, Московская обл., Мытищинский р-н, г. Мытищи, Волковское ш., вл. 5А, стр. 1, оф. 409 info@10kor.ru, +7 (495) 236 73 71, <https://www.10kor.ru/>

Деревянные Игрушки, ООО

Разработка, производство и продажа игрушек и игр из дерева.



Компания занимается разработкой, производством и оптовыми продажами игрушек из дерева. У нас представлен широкий ассортимент игр: «Доски-планшеты» (замочки, застежки), «Тактильные игры», «Пазлы-вкладыши», «Сложи картинку», магнитики «Игры с удочкой», «Пальчиковый и кукольный театры», «Шнуровки» и многое другое. Все игрушки сделаны в России.

129226, Москва, ул. Сельскохозяйственная, 12А
mail@woodentoy.ru, +7(495) 740 27 33, www.woodentoy.ru

Дидактические Системы, ЗАО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (цифровой контент, например анимационная студия, компьютерные игры и пр.)
 Дистрибуция, оптовая торговля.



ЗАО «Дидактические Системы» – производитель учебного оборудования (тренажеров), детской и школьной мебели для кружков технического творчества, ЦМИТов, колледжей, вузов, кванториумов. Разработчик 3D-видеофильмов Eureka по физике, химии и биологии всего школьного курса. Наши специалисты готовы помочь с автоматизацией любого вашего заказа от подвижного манекена, стеллажа/витрины до всего вашего производства, с разработкой изделий и созданием конструкторско-технологической документации с использованием CAD/CAM- приложений, а производство поможет с изготовлением различных деталей, используя возможности собственного станочного парка.

143005, Московская обл., г. Одинцово, ул. Внуковская, д. 5
sale@disys.ru, +7 (495) 229 11 17, www.disys.ru

– С какими вызовами предприятия индустрии столкнутся в 2018 году?

“

Столкнемся со снижением спроса из-за демографических проблем, с укрупнением бизнеса и усиливающимся диктатом сетей, с ростом контрактного производства в Китае и из-за этого – ценовой и продуктовой конкуренции.

”



ВИКТОРИЯ ИЛЬИНА

генеральный директор
ООО «Клевер».

Дрофа-Медиа, ООО

Игры, игрушки, игровое пространство и оборудование.



ООО «Дрофа-Медиа» – известный российский разработчик и производитель детской игровой продукции с 2000 года. Ассортимент компании включает в себя развивающие игры и наборы для творчества. Вся продукция соответствует техническому регламенту Таможенного союза и ГОСТ 25779-90 (игры, игрушки).

127254, Москва, Огородный пр., д. 5, стр. 2, +7(495)795 05 53
+7(495)795 05 53, media@drofa-media.ru, <http://drofa-media.ru>

Дюна-АСТ, ООО

ПКФ Производство (полный промышленный цикл).



«Дюна-АСТ» – производство обуви для всей семьи. Конкурентные преимущества:

1. Производство оснащено современным оборудованием.
2. Для изготовления продукции мы используем только высококачественное сырье собственного производства.
3. Большие производственные мощности.
4. Безопасная сертифицированная продукция.
5. Широкий ассортимент.

414044, г. Астрахань, ул. Советской Гвардии, д. 5
ov-katerina1@mail.ru, +7 (8512) 57 61 94, www.duna-ast.ru

Звезда, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Ведущий российский производитель сборных моделей из пластмассы и настольных игр. В ассортименте более 500 наименований. Ежегодный выпуск новинок не менее 50 позиций. Доставка во все регионы. Выгодные условия поставок. Мировое качество продукции подтверждается поставками в 60 стран мира.

141730, Московская обл., г. Лобня, ул. Промышленная, д. 2
office@zvezda.org.ru, +7 (495) 577-11-63, www.zvezda.org.ru

Издательство АЙРИС- пресс, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Дистрибуция, оптовая торговля. Образование детей.



Издательство «Айрис-пресс» выпускает: развивающие пособия и игры для дошкольников, учебные пособия для школьников и студентов, наглядные и демонстрационные материалы, издания для педагогов и родителей, справочники, словари, пособия для изучения иностранных языков с учетом всех уровней языковой подготовки.

129626, Москва, просп. Мира, 104
office@airis.ru, +7 (495) 785 15 30, +7 (495) 785 15 31, www.airis.ru

Издательство Робинс, ООО



Занимаемся разработкой инновационных проектов для детей, не имеющих аналогов, выпуском образовательных пособий, книг и игровых комплектов, а также детских книг различной тематики, необычных по форме и содержанию. Мы выпускаем книги и развивающие продукты не только для детей, но и для родителей.

127055, Москва, ул. Новослободская, д. 21
info@robins.ru, +7 (495) 604 17, www.robins.ru

Каное, ООО

Дизайн, производство и оптовая продажа аксессуарной группы.



«Каное» производит высококачественные головные уборы, шарфы, перчатки и варежки из натурального сырья для подростков. 119071, Москва, ул. Донская, д. 32
c@noe.ru, +7 (495) 215 07 01, www.canoe.ru

Картонный Мир, ООО

Производство.
Дистрибуция, не включая СТМ.
Дистрибуция, оптовая торговля.
Розничная торговля.
Интернет-торговля.



Мы – российская компания-изготовитель игрушек и декораций из картона, которая из маленькой мастерской превратилась в фабрику игрушек. Мы создаем экологичные, развивающие и безопасные игрушки. Наша продукция продумана до мелочей. Игрушки не содержат множества деталей, легко разбираются и собираются. Наши модели не имеют аналогов на рынке и обязательно заинтересуют детей всех возрастов.

140102, Московская обл., г. Раменское, ул. Карла Маркса, д. 5.
sale@cartonpapa.com, +7 (926) 306 02 30, www.cartonpapa.com

**КиноАтис,
ООО**

Студии и правообладатели



Анимационная студия «КиноАтис» является правообладателем брендов «Белка и Стрелка», «Белка и Стрелка. Озорная семейка», «Планета Ai» и «Гурвинек и волшебный музей». Киностудия активно развивает и поддерживает свои бренды. Дополнительные направления деятельности студии – производство рекламных роликов и видеоклипов.

125445, Москва, Валдайский пр., д. 16, стр. 1
n.babich@kinoatis.ru, +7 (903) 995 55 77, anrbs@yandex.ru, +7 (916) 117 26 23
 +7 (499) 181 20 72, www.kinoatis.ru

Клевер, ООО

Производство наборов для детского творчества.



«Клевер» – производитель наборов для детского творчества (аппликация, оригами, бисероплетение, кручение из пряжи, декорирование украшений), имеет опыт работы по контрактному производству и адаптирует наборы под требования госзакупок, для групповых занятий с детьми и для детей с особенностями развития.

123022, Москва, ул. Заморенова, д. 25/5, стр. 1
info@cleverhobby.ru, +7 (495) 933 27 67, www.cleverhobby.ru

**Колобанга
Медиа, ООО**

Производство (анимационная студия), продюсирование, маркетинг.



Основное направление деятельности компании – производство мультфильмов. В 2015–2016 гг. были выпущены 26 серий мультфильма «Колобанга», который выходит на ведущих детских каналах России и зарубежья. В 2017 г. в кинотеатральный прокат России и стран СНГ вышла полнометражная режиссерская версия мультфильма «Колобанга. Привет, Интернет!».

121087, Москва, Береговой пр., д. 7, корп. 1
partner@kolobanga.ru, +7 (925) 872 88 95, <http://kolobanga.ru/>

**Компания
«Играмир»,
ООО**

Производство мягких игрушек. Продажа мягких игрушек.



Компания «Играмир» – самая крупная фабрика мягких игрушек в Северо-Западном регионе. Мы создали новую культуру производства мягких игрушек в России. «Играмир» – это: лицензионные и корпоративные мягкие игрушки, символ года, СТМ, собственные коллекции мягких игрушек. «Играмир» – мягкие игрушки, которые нравятся детям.

191119, Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 20, литер А, оф. 66
igramir@igramir.com, +7 (812) 407 21 38, www.igramir.com, мультиплюш.рф

Компания Игрушки, ООО

Производство и реализация
пластиковой детской игрушки.
Оптовые продажи.



«Компания Игрушки» производит детские игрушки из пластика высокого качества, постоянно пополняя ассортимент новыми товарами. Вся продукция имеет сертификаты соответствия Таможенного союза. Самая узнаваемая игрушка – «Снежокдел», на которую оформлен патент. Принимаются заказы на изготовление любых изделий из пластика, при этом каждому клиенту предоставляются гибкие условия и обеспечивается индивидуальный подход.

398032, Липецкая обл., г. Липецк, Поперечный пр., вл. 11
opt@igrushki48.ru, +7 (4742) 37 73 55, +7 (4742) 33 12 89
<https://www.tishinpapa.com/>

Компания Мир детства, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).
Производство (разработка,
контрактное производство в
России). Производство
(разработка СТМ,
производство за рубежом).



Российская компания «Мир детства» более 20 лет выпускает недорогую качественную продукцию под брендами «Мир детства» и «Курносики»: товары для новорожденных, детскую косметику, бытовую химию, предметы безопасности пространства, игрушки. Товары «Мир детства»® помогают малышам развиваться через общение с родителями, чувствуя их заботу и любовь.

115093, Москва, ул. Павловская, д. 18. стр. 2
info@mirdetstva.ru, +7 (495) 363 14 05, 8 (800) 100 80 60
+7 (495) 400 52 66, <http://kurnosiky.ru> <http://mirdetstva.ru>

Корвет, ООО

Производство
(полный
промышленный
цикл).



«Корвет» – одна из первых российских компаний (основана в 1992 году) по производству развивающих игр и учебных пособий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Продукция создается на основе современных педагогических методик и технологий. Продукцию «Корвета» по достоинству оценили и педагоги в России, Белоруссии, Украине, Казахстане и странах Балтии. Товарные знаки «Корвет», «ДЬЕНЕША», «Кюизенер» зарегистрированы в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания России и Украины. Наши пособия и игры соответствуют психолого-педагогическим критериям и легко встраиваются во все образовательные программы детских дошкольных учреждений.

191028, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д. 19, пом. 35Н
corvet_igra@mail.ru, +7 (812) 712 10 05, +7 (921) 792 18 40, www.corvet-igral.ru

КОТМАРКОТ, ООО

Собственное производство:
ткани по своему дизайну,
пошив одежды.
Торговля: дистрибуция,
ОПТ, розница.



«КотМарКот» – российский производитель одежды для всей семьи. Более 10 лет мы развиваем бренд, освоили новую и модную технологию Digital печати на ткани. В месяц выпускаем более 10 коллекций одежды и их количество растет! Совмещаем современные направления с высоким качеством и доступными ценами.

109444, Москва, ул. Ферганская, д. 6, корп. 2
kotmarkot@kotmarkot.ru, +7 (499) 707 78 28, www.kotmarkot.ru

Краснокам- ская фабрика деревянной игрушки, ООО



Уникальное предприятие на территории Российской Федерации, которое производит деревянные развивающие и обучающие игрушки в промышленных объемах при полном цикле производства, от пиления круглого бревна до упаковки игрушки. Вся продукция предприятия сертифицирована и соответствует федеральным государственным стандартам и требованиям.

Производство игр и игрушек (полный промышленный цикл).

617060, Пермский край, г. Краснокамск, ул. Коммунистическая, д. 216
info@igrushka.perm.ru, +7 (34273) 454 21, +7 (34273) 729 44
 +7 (34273) 473 54, <http://www.igrushka.perm.ru>

Лаки Чайлд, ЗАО



Производство (полный промышленный цикл) СТМ.
 Дистрибуция, оптовая торговля СТМ.
 Интернет-торговля СТМ.

Компания с 2009 г. занимается производством и продажей одежды собственной торговой марки Lucky Child с оригинальным дизайном для новорожденных детей и детей в возрасте до 7 лет из высококачественных гипоаллергенных материалов. Основное направление взаимодействия B2B (юр. лицо → юр. лицо), конечными потребителями которых являются молодые прогрессивные мамы.

127106, Москва, Нововладыкинский пр., д. 8, стр. 4, оф. 514, этаж 5
mamutva@gmail.com, aronru@gmail.com, sale@lucky-child.com
 +7 (495) 648 66 08, <https://lucky-child.com/>

ЛАРСОН ритейл, ООО



Производство – аксессуары для волос, кожгалантерея, головные уборы, носочно-чулочные изделия.

«Андерсен» — это аксессуары для волос, кожгалантерея и головные уборы для детей. Коллекционный продукт, уникальный дизайн, актуальные цвета, только экологически безопасные ткани, пряжа и фурнитура. Вся продукция и большая часть сырья произведена в России. Товар сертифицирован. Производственная программа включает в себя выпуск четырех линий в год, отражающих времена года и яркие события в жизни счастливого ребенка: весенне-летняя, школьная, осенне-зимняя и новогодняя коллекции. Аксессуары «Андерсен» создаются российскими дизайнерами и являются изделиями ручной работы.

344018, Россия, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 132а, литер М, офис 25
 +7 863 201 14 98, opt@larsonretail.ru, www.andersen-b2b.ru/

Лесная фантазия

ИП Будкина Л.А.



Производство и дистрибуция деревянной игрушки.

«Лесная фантазия» – это производство, реализация и продвижение российской деревянной игрушки – народной и авторской. Производство на заказ сувениров и игрушек методом лазерной резки. Дистрибуция деревянных игрушек российского производства.

117042, Москва, Чечерский пр., д. 66-252
Budkin_sa@games-wood.ru, +7 910 435-48-08, www.games-wood.ru

Маленький гений-Пресс, ООО

Производство, оптовая продажа, розничная продажа.



ООО «Маленький гений-Пресс» с 1999 г. занимается разработкой, производством и реализацией развивающих игр и игровых наглядных пособий для дошкольных учреждений и начальных школ.

129110, Москва, Орлово-Давыдовский пер., д. 2/5, стр. 3
litgenpress@inbox.ru, +7 (495) 680 41 43, www.litgenpress.ru

Мерсибо, ООО

Производство.
 Интернет-торговля.
 Образование детей.



Разработка интерактивных игр для проведения занятий с детьми от 2 до 10 лет детскими специалистами: для логопедов, психологов, дефектологов, воспитателей и педагогов начальных классов и дошкольной подготовки, направленных на развитие речи, памяти, обучение чтению и счету и пр. Проведение вебинаров.

127642, Москва, ул. Сухонская, д. 1-212
support@mersibo.ru, 8 (800) 775 75 20, <https://mersibo.ru>

Мир детства ПРОМ, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Российский производственный комплекс ООО «Мир детства – ПРОМ» – первое российское производство полипропиленовых бутылочек и сосок для кормления младенцев под брендом «Курносики». Серия бутылочек «Мои первые сказки» – победитель Национальной премии индустрии детских товаров «Золотой медвежонок».

141080, Московская обл., г. Королев, ул. Силикатная, д. 10а
info@mirdetstva.ru, +7 (495) 363 14 05, 8 (800) 100 80 60
 +7 (495) 400 52 66, <http://kurnosiky.ru>

МПШО Смена, АО



«Смена» – крупнейший производитель школьной формы и коллекционной детской одежды.
 Двукратный победитель Всероссийского конкурса Минпромторга РФ, лауреат знака качества «Лучшее – детям».
 Продукцию компании можно приобрести у крупных розничных операторов, а также в фирменных магазинах.

129226, Москва, ул. Докукина, д. 16, стр. 3
info@smenawear.ru, sales@smenawear.ru, +7 (495) 660 01 06, www.smenawear.ru

Наивный мир, ООО

Производство игр и игрушек.



Предлагаем умную, добрую, содержательную игрушку, предназначенную для совместной игры ребенка и взрослого. К каждой игрушке прилагается методическое описание, с помощью которого можно научить ребенка навыкам самообслуживания, культуре общения, ориентации в пространстве. Наша игрушка всесторонне развивает малыша: его речь, внимание, мышление, память, воображение, мелкую моторику и эмоции.

610035, г. Киров, ул. Воровского, 1076
info@naivmir.ru, +7 (8332) 514423, www.naivmir.ru

Научно-производственная компания СИГМА ПРО, ООО

Собственные разработки и производство в России.



НПК «СИГМАПРО» – разработчик и производитель мультимедийного интерактивного оборудования на базе сенсорных технологий с высокой долей импортозамещения. В рамках государственных программ «Доступная среда», «Информационное общество», «Развитие образования» НПК СИГМАПРО реализует федеральный проект «Модернизация информационной среды».

445043, Самарская обл., г. Тольятти, ш. Южное, 1656, Технопарк «Жигулевская долина», корп. 2/3, оф. А206. info@prosigma.ru
 8 (800) 250 06 93, <http://prosigma.ru>, vk.com/npksigma

Научные Развлечения, ООО

Производство и разработка учебного оборудования (полный промышленный цикл)



Компания более 20 лет разрабатывает и производит учебное оборудование: цифровую лабораторию «Наураша в стране Наурандии»; развивающие научные наборы для дополнительного образования; образовательные комплексы по физике, химии, биологии, экологии, физиологии; оборудование для проведения научно-исследовательской и поисковой деятельности школьников и студентов; оборудование лабораторий для высших учебных заведений.

143900, Московская область, г. Балашиха, Никольско-Архангельский мкр, ул. 2-я линия, д. 18 manager@nau-ra.ru, +7 (985) 291 77 50, <http://nau-ra.ru>

НАША БУСЯ, ООО

Разработка и реализация авторских развивающих игрушек и учебных пособий для детей дошкольного возраста.



«Наша Буся» выступает площадкой для системного представления передовых методик и обобщения опыта в различных областях дошкольной педагогики. Компания разрабатывает и реализует авторские развивающие игрушки и оборудование для детей.

125424, г. Москва, Волоколамское ш., д. 108, пом.VIII, к. 3,
 +7(968) 602 69 88, +7 (915) 360 13 82, <https://www.nashabusia.com>

Наша Мама, ООО



Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Интернет-торговля.

Производство и продажа детской косметической продукции и детской бытовой химии, косметической продукции для беременных и кормящих женщин, трикотажной продукции для детей и беременных женщин, детских кроватей, матрасов и постельных принадлежностей.

141540, Московская обл., Солнечногорский р-н, СП Пешковское, пос. Жуково, мкр. Березки, стр. 05Д.
info@nashamama.ru, +7 (495) 775 10 45, www.nashamama.ru

Новая Химия, ООО



Производство и продажа материалов для детского творчества.

Производство и продажа кинетического песка марки «Трогательный песок Лена». Разработан оригинальный состав с использованием полимерных связующих в основе обычного песка, что позволяет получить экологически чистый продукт, который удобно использовать круглый год в открытых и закрытых пространствах. Предназначен для учебно-познавательной, игровой деятельности, а также в терапевтических целях.

634009, Томская обл., г. Томск, пер. Пойменный, д. 4а,
+7 (3822) 900 512, <http://lepasand.ru/>, <http://kupizephyr.com/>

НОРДПЛАСТ, ООО



Производство игрушек из пластмассы.

Компания «НОРДПЛАСТ» является крупнейшим российским производителем детских игрушек из пластмассы. Опыт работы – с 1998 года. На сегодняшний день ассортимент выпускаемой продукции составляет более 800 артикулов. Он включает в себя 8 основных категорий товара: транспортная серия, развивающие игрушки, военная серия, летний и зимний ассортимент, толокары, товары для мальчиков и девочек.

192019, Санкт-Петербург, ул. Глиняная, д. 19, корп. 2 sales@nordplast.com
+7 (812) 336 77 07, +7 (812) 336 77 09 (факс), <http://nordplast.ru>

Обувьпром, ЗАО



Производство (полный промышленный цикл).
Оптовая торговля.

ЗАО «Обувьпром» выпускает качественную детскую обувь под брендами «ТОП-ТОП» и «I-TOP». Все модели этих марок соответствуют потребительским предпочтениям и имеют привлекательный дизайн, сертификаты ГОСТ и ЕАС. Важным достоинством фабрики являются конкурентоспособные цены и выгодное сочетание ЦЕНА – КАЧЕСТВО.

446020, Самарская область, г. Сызрань, ул. Камышинская, д. 1.
syzran@obuv-top-top.ru, +7 (8464) 35 72 21, 8 (800) 775 03 88, www.obuv-top-top.ru

ОРТОМОДА, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).



Компания основана в 2001 году, является крупнейшим российским производителем ортопедической обуви и специальной (адаптивной) одежды для детей с инвалидностью. В 2017 году «ОРТОМОДА» открыла инновационную фабрику, оснащенную цифровыми технологиями. Благодаря современному оборудованию и новой 3D-системе приема заказов фабрика увеличит выпуск детской ортопедической обуви: к 2020 году он достигнет 45 тысяч пар в год. «ОРТОМОДА» имеет сеть собственных салонов, интернет-магазин, открыта для сотрудничества с ортопедическими салонами, магазинами и оптовыми компаниями.

109316, Москва, Волгоградский просп., д. 42, корп. 5
orthomoda@orthomoda.ru, +7 (499) 785 02 05, www.orthomoda.ru

Парижская коммуна, ЗАО МОФ

Товары российского
производства.
Обувь.
Дистрибуция,
оптовая торговля.

МОСКОВСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА



ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

Московская обувная фабрика «Парижская коммуна» занимается производством и продажей детской обуви Elegami. Бренд Elegami включает широкий ассортимент обуви из натуральной кожи, начиная с моделей для малышей от 18 размера и до выдержанных в самых современных тенденциях подростковой обуви, представленных до 40 размера. Качество и безопасность обуви подтверждены Союзом педиатров России, она рекомендована к широкому использованию в качестве сменной обуви в детских учреждениях. Компания реализует детскую обувь на всей территории России, имеет удобные и гибкие условия сотрудничества, выгодные цены.

115114, Москва, Шлюзовая наб., д. 6
info@pk-obuv.ru, +7 (499) 235 01 47, +7 (499) 235 31 31, <https://pk-zarya.ru/>

Пикко Трейд, ООО

Производство (разработка,
контрактное производство в
России).



Производство детской верхней одежды и головных уборов под TM Piccola coccinella. Канадская технология утепления дает возможность носить комплекты при температуре до -30 °С. В коллекциях используются высокотехнологичные ткани с собственными принтами. Компания предлагает зимние и весенние комплекты для разных возрастов.

173008, г. Великий Новгород, Лужское ш., д. 2
piccotrade@gmail.com, 8 800 250 97 96, www.picco-kids.ru

Планета Головоломк

ИП Новичкова И.А.

Производство (полный
промышленный цикл).



Изобретаем и производим головоломки из дерева и пластика. Более 100 изделий – от деревянных узлов и укладок до невозможных объектов. Это авторские разработки Владимира Красноухова и Ирины Новичковой. Головоломки способствуют развитию пространственного воображения, нетривиального мышления, навыков решения нестандартных задач. Возрастная ориентация – от 7 лет и старше.

105568, Москва, ул. Челябинская, 23-2-260
irinanovichkova@mail.ru, +7(916) 140 17 80, <http://www.planetagolovolomok.ru/>

Пластмастер, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Производство качественных пластмассовых игрушек для детей с 2004 года. Основано на базе завода «Пластмассы», выпускающего игрушки несколько десятков лет. Крупный и мелкий опт, розничная торговля через интернет-магазин. Дополнительно – производство: брендинг, privat lable, комплектующие, упаковка, корпоративная символика.

193079, Санкт-Петербург, ул. Новоселов, д. 8. plastmaster@mail.ru
+7(812) 458 87 95, Группа «ВКонтакте»: <https://vk.com/playdorado>
<https://playdorado.ru>

Производственная фирма Лель, ООО

Производство и оптовая продажа детской обуви с 19-го по 43-й размер.



«ЛЕЛЬ» – российский бренд, создающий качественную стильную обувь для детей с 19-го по 43-й размер только из натуральных материалов. Гарантия 100% качества выпускаемой продукции.

610030, РФ, г. Киров, ул. Павла Корчагина, д. 86
lel@pflel.ru, +7 (8332) 41-91-03, +7 (8332) 41-01-22, www.pflel.ru

Производственное объединение Зарница, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
Производство (разработка, контрактное производство в России).
Образование детей.
Образование взрослых.



ПО «Зарница» – динамично развивающаяся многопрофильная компания с пятнадцатилетней историей и традициями. Мы обладаем собственными передовыми научно-исследовательской, производственной и испытательной базами. Полный цикл производства, современное оборудование.

111123, Москва, ул. 1-я Владимирская, д. 12, корп. 2
client@zarnitza.ru, 8 (800) 775 37 97 (бесплатный звонок по РФ)
+7 (495) 987 47 55 (многоканальный), <http://zarnitza.ru>

Производственно- коммерческая фирма «Контакт- СДС», ООО

Швейное производство.



26 лет на рынке. Собственное производство по пошиву школьной формы, одежды для детских садов, концертной одежды, спортивной, рекламной, с вышивкой и без. Современное оборудование, 600 видов тканей, большой модельный ряд. Шьем быстро и качественно.

125464, Москва, Пятницкое ш., д. 11 head@kontakt-sds.ru
+7(495)794-7103, +7 (495) 751-5003, +7 (495) 754-0105
www.kontakt-sds.ru

Производственно-торговая компания «КНОПКА»



Производство детских мягких модулей.
Производство детского спортивного инвентаря.
Производство развивающих игрушек для детских учреждений.

Яркие и прочные мягкие модули для детских садов: игровые, спортивные, дидактические. Для уюта и комфорта детей, увлекательного обучения, безопасности в подвижных играх. Программа «Счастливый клиент» с 2013 года. Удобная доставка. Сертифицировано.

452607, Башкортостан, г. Октябрьский, ОПС 7, а/я 15
8 (927) 3111 022, www.детсаду.рф

Производственно-торговая компания ВИТА



Производство (полный промышленный цикл).
Розничная торговля.
Интернет-торговля.

Российский производитель детской игровой мебели с 2006 года. Мы предлагаем: мягкую мебель на деревянном каркасе, засыпную мебель (кресла-мешки, острова), мебель без каркаса (мягконабивную), корпусную мебель из ЛДСП (стенки, шкафы, и т.п.), оборудование для сенсорных комнат и комнат социальной реабилитации, а также маты, кубики, игровые комплекты, сухие бассейны и многое, многое другое.

620085, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 207а
ptkvita@mail.ru, +7 (343) 272 31 36, +7 (343) 272 31 29
8 (800) 234 04 99 (звонок по России бесплатно), www.ptkvita.ru

Протезно-ортопедическое малое предприятие ОРТЕЗ (ООО ПРОП МП ОРТЕЗ), ООО



Производство (полный промышленный цикл).

26 лет производит, разрабатывает, обеспечивает детей-инвалидов и больных детей с поражениями опорно-двигательной системы инновационными ортопедическими аппаратами нижних и верхних конечностей, корсетами, тьюторами, головодержателями и другими ортезами, как при амбулаторном приеме, так и на базах специализированных лечебных учреждений.

117246, Москва, Научный пр., д. 20, стр. 2 (резидент Технопарка «Слава»)
115516, Москва, ул. Солнечная, д. 3
mp-ortez@yandex.ru, +7 (495) 322-09-46, +7 (499) 995-09-57/ (495) 321-06-66
www.mp-ortez.ru

Радуга, ОАО

Производство (полный промышленный цикл).



Предприятие предлагает богатый ассортимент развивающих игр и настольно-печатных игр с полем и фишками для детей дошкольного и школьного возраста. Все игры направлены на развитие мышления, интеллектуальных и творческих способностей, на тренировку памяти и внимания. Дополнительно предприятие предлагает изготовление любых видов упаковки из картона.

610051, г. Киров, мкр. Лянгасово, ул. Комсомольская, д. 11а
director@radugakirov.ru, sbit@radugakirov.ru
+7(8332) 60 5094, +7(8332) 60-62-09, www.radugakirov.ru

Развивающие игры Воскобовича, ООО



Производство развивающих игр. Обучение технологии Вячеслава Воскобовича «Сказочные лабиринты игры».

ООО «Развивающие игры Воскобовича» разрабатывает, производит, осуществляет сбыт и обеспечивает внедрение в образовательный процесс развивающих игр, комплексов для детей 2–12 лет. Игры на протяжении 25 лет зарекомендовали себя как уникальный материал для всестороннего развития детей и успешно внедряются в практику работы образовательных организаций России и ближайшего зарубежья. Компания – победитель Национальной премии «Элита российского образования-2014», награждена орденом «Звезда Демидова». Все игры получили экспертное заключение о соответствии ФГОС и нормативным психофизиологическим параметрам, предъявляемым к игровым пособиям для детей дошкольного и младшего школьного возраста, в том числе с ОВЗ.

197350, Санкт-Петербург, Макулатурный пр., д. 4а riv@geokont.ru
+7 (812) 640 19 30 (многоканальный), +7 (921) 946 58 17
www.geokont.ru, www.voskobovich.ru

Ранний старт, ООО

Производство (полный промышленный цикл). Интернет-торговля.



ООО «Ранний старт» – единственный на российском рынке разработчик и производитель спорткомплексов для детей раннего возраста, представляющий уникальные спортивные комплексы серии «Ранний старт» и KIDWOOD и игровые аксессуары к ним. Спорткомплексы запатентованы и награждены различными премиями.

Москва, Варшавское ш., 25а, стр. 1, каб. 301а
kalinina@r-start.ru (Калинина Юлия), <http://r-start.ru>
<http://about.r-start.ru>, <http://www.kidwood.ru>

РОББО, АО



Производство (полный промышленный цикл). Дистрибуция, оптовая торговля. Образование детей.

«РОББО» – разработчик оборудования и ПО для обучения программированию, робототехнике, 3D-моделированию и азам «умного дома». Это роботехнические конструкторы, платы для изучения электроники, набор схемотехники и 3D- принтер. Оборудование, ПО и методики «РОББО» рекомендованы Министерством образования РФ и применяются во всем мире.

197022, Санкт-Петербург, просп. Медиков, д. 5, корп. 7, 8 (800) 777 29 85
info@robboclub.ru, 8 (800) 777 29 85, www.robbo.ru, www.robboclub.ru
www.robbo.world

РОКСИ, ООО



Производство (полный промышленный цикл). Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля.

Компания – производитель товаров для новорожденных, эксклюзивный дистрибьютор торговых марок ROXY-KIDS, Flipper, HandyPotty и PocketPotty. ROXY-KIDS предлагает яркую, оригинальную по дизайну продукцию, отвечающую последним тенденциям рынка товаров категории newborn. Ее отличают высокие показатели безопасности. Ассортимент компании ежегодно расширяется. Производство локализовано в Санкт-Петербурге, Подмоскowie и за рубежом.

192007, Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 47, корп. 2, info@roxy-kids.ru
reklama@roxy-kids.ru, +7 (812) 643 20 03, <http://www.roxy-kids.ru>

РОМАНГРУПП, RomSens ООО

Производство, реализация.

ООО «РОМАНГРУПП» производит: детское игровое развивающее оборудование, оборудование для оснащения сенсорных комнат. Все произведено из отечественных комплектующих и отвечает всем нормам и стандартам РФ.

Россия, г. Казань, ул. Гвардейская, 45а
romsens@yandex.ru, +7 (843) 203 93 87, <http://www.romsens.ru>

РОСИГРУШКА, АО

Производство (полный промышленный цикл) игрушек, систем хранения, игровых стеллажей и мебели для ДОО.

Проектирование и комплексное оснащение ДОО. Контрактное производство, инжиниринг, дизайн.



Фабрика «Росигрушка» – одна из старейших фабрик нашей страны, специализирующаяся на производстве игрушек и товаров для детей. Многолетние традиции качества и серьезные современные методические разработки позволяют предприятию развиваться в ногу со временем и предлагать актуальные продукты для всестороннего развития дошкольников. Игрушки, дидактические материалы, системы хранения, мебель, проекты по оснащению ДОО «под ключ» (включая дизайн-проект помещений), гигантские электрогирлянды для уличных елок и пространств, электрогирлянды ретро для обычных елок и интерьеров помещений, сотрудничество в формате контрактного производства – предлагает фабрика сегодня. Вся продукция проходит строгий контроль и полностью соответствует требованиям ФГОС ДО.

216500, Смоленская обл., г. Рославль, пер. Свердлова, д. 8
rostoy@rostoy.ru, +7(499)130 58 54, <http://www.rostoy.ru/>

РУССКИЙ СТИЛЬ, ЗАО

производственно-торговый холдинг



Производственная компания «РУССКИЙ СТИЛЬ» образована в 1992 году. В ассортименте более 840 артикулов: НПИ, мозаики, пазлы, калейдоскопы, конструкторы, наборы для творчества, кукольные театры, транспортная игрушка, песочные наборы, пирамиды, оружие, каталки, развивающие игрушки и др. Наши СТМ: «Русский стиль», «Росигрушка», «Лена», «Технолог». Наши эксклюзивы – LENA, BOLZ и VIKINGTOYS.

125599, Москва, ул. Краснополянская, д. 14 info@russtyle.net
 +7 (495) 981 55 35, +7 (495) 981 55 36, <https://www.russtyle.net/>

Санта Лючия, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Компания «Санта Лючия» является российским производителем товаров для творчества и развивающих игрушек для детей от 1 года. Наборы Santa Lucia предлагают интересные творческие идеи, которые ребенок может сделать своими руками. Приоритетом для компании выступает высокое качество продукции и индивидуальный подход к каждому клиенту.

115432, Москва, 2-й Кожуховский пр., д. 29, к. 2, стр. 16
info@slucia.ru, +7 (495) 771 38 19, <http://slucia.ru/>

С-Трейд/ Симбат, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля.



Предлагаем игрушки собственных TM: «Карпуз», «Технопарк», «Город мастеров», «Мульти-пульти», «Играем вместе», «Умка», спортивные товары для детей, лицензионные товары. Осуществляем поставки по всей России, а также по СНГ и дальнему зарубежью. Приглашаем к сотрудничеству.

121552, Москва, ул. Крылатская, д. 10, «СИМБАТ»
klient@igr.ru, +7(495) 933 27 02, <http://igr.ru/>

Смоленская чулочно- трикотажная фабрика «НАШЕ», АО

Производство и продажа одежды для детей и взрослых.



НАШЕ

АО «Смоленская фабрика «НАШЕ» (до 2017 г. – Акционерное общество «СМОЛЕНСКАЯ ЧУЛОЧНАЯ ФАБРИКА») с 1953 года заботится о том, чтобы жители нашей страны имели возможность носить качественные носки, чулки и колготки. В XXI веке фабрика распространила свой опыт и компетенции в трикотаже на производство одежды для детей и взрослых.

Офис в Москве: 117246, Научный пр., д. 19.
Фабрика в Смоленске: 214016, ул. Соболева, д. 25
welcome@nashe-rodnoe.ru Офис в Москве: +7 (499) 703-35-92
Фабрика в Смоленске: +7 (4812) 299-670, <http://www.nashe-rodnoe.ru>

Смоленские Игрушки, ООО

Производство мягких игрушек, детской одежды.



«СМОЛТОЙС», образовавшаяся в 1997 году, – это крупное производство мягкой и антистрессовой игрушки. Все производственные циклы – от пошива до отгрузки и контроля качества – осуществляются на территории России. Компания «СмолТойс» из года в год доказывает, что отечественная игрушка – самая лучшая, что подтверждают наши покупатели и их счастливые малыши!

214025, г. Смоленск, Чуриловский туп., д. 6/2., +7 (4812) 64 82 82
+7 (4812) 64 80 01, +7 (4812) 66 45 63 <http://smoltoys.ru>

Степ Пазл, ЗАО

Производство пазлов, детских развивающих игр, кубиков.



ЗАО «Степ Пазл» – лидирующая компания–производитель пазлов и детских развивающих игр. В ассортимент товаров входят: пазлы, кубики, книжки-пазлы и детские настольные игры.

142105, г. Подольск, ул. Большая Серпуховская, д. 63а
mail@steppuzzle.ru, +7(495) 660 37 73, +7(495) 647 08 97
www.steppuzzle.ru

“

Много работать. Заниматься модернизацией своего продукта. Вопрос номер один – соответствие качества продукта тем ожиданиям, которые есть у потребителя. Если раньше ты имел возможность просто продавать много на растущем рынке, потому что рынок был не насыщен, то сейчас главное – для любого игрока – это качество продукта в самом широком смысле. Качество изготовления, качество маркетинга, контента, удобного материала для потребителей; легкое, понятное донесение своих конкурентных преимуществ. Практика показала, что это – ключ к успеху.

”

– Что делать, чтобы не упустить возможности, открывающиеся на рынках России и в мире?



НИКИТА СЕМЕНОВ

вице-президент,
член совета директоров
группы компаний «Тополь».

СФАМ, ООО

Товары российского производства.
Игры, игрушки, игровое оборудование.
Товары для малышей.



Компания «СФАМ» с 2001 года производит светящиеся в темноте изделия: новогодние украшения, пластиковые звезды, наклейки и сувениры по оригинальным разработкам и дизайну «СФАМ». Продукция в первую очередь носит развивающий, образовательный характер. Все изделия, представленные на нашем сайте в интернет-магазине «Светяшки», собственного производства.

125315, Москва, ул. Красноармейская, д. 21, оф. 10
sfamco@hotmail.com, +7 (916) 717 82 59, www.sfam.ru

Тимбергрупп, ООО

Производство развивающих игрушек из дерева.



«ТИМБЕРГРУПП» – производитель недорогой качественной деревянной игрушки под брендом «Мастер игрушек». Все материалы – от фурнитуры до фанеры – российского производства. Мы сами выполняем все технологические операции – от печати полиграфии до упаковки товаров. Поэтому отслеживание качества продукции происходит на всех этапах производства.

634040, г. Томск, ул. Ивановского, д. 6, стр. 4
iinfo@timbergroup.ru, +7 (3822) 20 19 83, www.timbergroup.ru

TM Choupette



Производство (полный промышленный цикл, контрактное производство в России, производство за рубежом).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Сетевая розничная торговля федерального значения.
Интернет-торговля.
Франчайзинговая программа в России и за рубежом.

Choupette – бренд дизайнерской детской одежды от рождения до 14 лет: изысканные конверты и комплекты на выписку, наряды и обувь для будней и праздников, детское нижнее белье, термобелье, постельное белье, верхняя одежда и аксессуары, школьная форма (до 164 см), мебель и аксессуары для детских комнат.

Обновление коллекций – 2 раза в год (более 500 артикулов в сезон), а также постоянное пополнение ассортимента тематическими капсульными коллекциями. Свободный склад в Москве.

Более 100 магазинов в России, а также Украине, Армении, Казахстане, США и Швейцарии.

Одевайте детей красиво с Choupette!

127081, Москва, БЦ «Барклай Плаза», ул. Барклай, д. 6, стр. 5, оф. 620.
pochta3333@mail.ru, +7(903) 766 45 44, www.choupette.ru

Фабрика детской игрушки, ООО



Производство и продажа продукции из дерева для детей: развивающие игрушки, игровое оборудование, спортивное оборудование и инвентарь, мебель для ДОО (полный промышленный цикл).

«Фабрика детской игрушки» – производитель качественной продукции из дерева для развития детей. Мы изготавливаем игрушки, конструкторы, детскую мебель, спортивный инвентарь, игровое оборудование в соответствии с современными образовательными технологиями при участии опытных педагогов и психологов.

656002, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Цеховая, 58, оф. 7
b-fdi@mail.ru, +7 (3852) 60 29 17, +7(3852) 58 08 40
<http://фабрикаигрушки.рф>

Фабрика игрушек «Весна», ОАО



Производство и реализация игрушек свыше 1200 наименований для детей.

ОАО «Весна» – одна из старейших кукольных фабрик в РФ, которая выпускает более миллиона кукол в год. Поставки осуществляются в регионы России и СНГ. Вся продукция сертифицирована и соответствует требованиям международного стандарта ISO9001.

610027, г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д. 129
director@vesna.kirov.ru, +7 (8332) 67 52 88, www.vesna.kirov.ru

Фабрика специальных столярных изделий «Краснодеревщик», ЗАО



Производство межкомнатных дверей, изготовление детской мебели из березовой фанеры.

Лидер российского рынка дверей. Основана в 1993 году. Производственные площади – 36 100 кв. м. Современные технологии в области деревообработки и производства: межкомнатных дверей, березовой фанеры, детской мебели.

С 2015 года производство и продажа мебели (столы, стульчики, домики и ящики для игрушек) в РФ и странах ТС. Сервис при заказе и доставке.

454081, Россия, г. Челябинск, ул. Механическая, 40
info@dveri-kd.ru, +7 (351) 259 86 66 (приемная), www.dveri-kd.ru

– С какими вызовами предприятия индустрии столкнутся в 2018 году?

“

Именно в 2017 году явным стало изменение парадигмы рынка детского ритейла, в котором основными трендами стали диктат крупных сетей, развитие СТМ и омниканальность ритейла — все это продолжит определять развитие индустрии в новом году.

”



АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬКОВА

директор по развитию
ТМ Choupette.

Царицынская игрушка, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).
Интернет-торговля.



«Царицынская игрушка» существует на российском рынке с 2008 года. В основе ее идеологии лежит стремление сохранять и передавать историческую память и традиции Волгоградской (Царицынской) земли. Вся продукция, созданная компанией, отличается высоким качеством, долговечностью и наличием сертификатов соответствия. Игрушки представлены для широкой аудитории потребителей и призваны развивать моторику, внимание, воспитывать эстетические чувства. Учат любить семью, дом, мир вокруг и свое Отечество. Дополнительные услуги: контрактное производство, разработка и дизайн индивидуальных заказов.

400012, г. Волгоград, ул. Роноссовского, д. 41е
czar.toy@gmail.com, 8 (8442) 33 91 31, <http://www.czar-toy.ru>

Чадолини, ООО

Производство детской одежды.
Фирменная розничная сеть.
Франчайзинг.



CHADOLINI – молодой, но уже известный бренд детской одежды. Компания CHADOLINI производит стильные модели одежды только из натуральных тканей, качественный крой и пошив обеспечивают длительную носку. Вся одежда CHADOLINI отшивается на собственном производстве в России, а качество подтверждено сертификатами качества!

620014, г. Екатеринбург, ул. Антона Валека, д. 15, офис 510
info@chadolini.ru, +7 (343) 204 76 46, www.chadolini.ru

Эко Тойс, ООО

Производство деревянных
игрушек.



ООО «Эко Тойс» — производитель игрушек под российским брендом «Куби Дуби». Игрушки из натурального дерева помогают ребенку развивать умение логически мыслить, творческую фантазию и интеллект.

692623, Приморский край, Чугуевский р-н, с. Чугуевка, ул. Школьная, 25а
info@kubidubi.ru, 8(800) 250 07 07, www.kubidubi.ru

– Что делать, чтобы не упустить возможности, открывающиеся на рынках России и в мире?



ЮЛИЯ КАЛИНИНА

генеральный директор
ООО «Ранний старт».

“

Поскольку успех наших продуктов построен на инновационном подходе к раннему развитию детей, мы считаем, что создание подобных продуктов, уникальных не только для российского рынка, – ключевой элемент успеха в будущем. Также считаем – будет важен современный подход в продвижении новых продуктов на рынке, особенно в интернете с использованием новых площадок, таких как инстаграм и другие соцсети, а также крупных маркет-агрегаторов.

”

ЭЛТИ-КУДИЦ, ЗАО

Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая и розничная торговля.
Интернет-торговля.



Создание развивающей предметно-пространственной среды в соответствии с требованиями ФГОС ДО: обучающей, воспитывающей, оздоравливающей, реабилитирующей. Более 7000 наименований отечественных и зарубежных производителей. Три собственных производства развивающих игр и игрушек; игрового, дидактического, спортивного оборудования; оборудования для диагностической и коррекционной работы с детьми с ОВЗ.

115551, Москва, ул. Домодедовская, д. 20, корп. 3
roshin@vdm.ru, +7 (495) 646 01 40, <http://vdm.ru>

Я РАСТУ ТОЙЗ, ООО

Производство (полный промышленный цикл),
дистрибуция, оптовая торговля.



ООО «Я РАСТУ ТОЙЗ» – официальный дистрибьютор торговых марок Vladi Toys и Mascik на территории России, а также производитель собственной торговой марки El'BascoToys. Наш ассортимент – это печатно-развивающие игры для детей, игрушки и аксессуары для новорожденных, а также развивающие игрушки из ЭВА (мягкого полимера высокого качества).

142001, Московская область, г. Домодедово, мкр. Северный, Каширское ш., д. 4, стр. 1, оф. 224 info@yarastu-toys.ru, +7 (499) 702-50-04, <https://yarastu-toys.ru/>



ИГРЫ, ИГРУШКИ, ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

7-Я, ООО

Производство наборов для детского творчества и канцелярии LORI.



Наборы для творчества под торговой маркой LORI завоевали доверие многих покупателей во всех российских регионах благодаря сочетанию высокого качества и доступной цены. Мы предлагаем множество идей для увлекательного и полезного занятия. Вы найдете все необходимое в каждом нашем наборе. Вся продукция сертифицирована и производится в Ярославле.

150018, г. Ярославль, ул. 1905 года, д. 15,
+7 (4852) 59 92 92, <http://www.lori-toys.ru>

Азбука Тойс, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
Оптовая торговля.



«Азбука Тойс» занимается оптовой продажей игрушек и производством товаров для детского творчества с 2001 года. За это время сформирована четкая схема работы офиса, склада и транспортного отдела. В ассортименте: мягкие, пластиковые и развивающие игрушки, наборы для творчества, модели автомобилей, конструкторы, сувениры, куклы, различные игровые наборы и настольные игры.

143432, Московская обл., Красногорский р-н, пгт. Нахабино, ул. Институтская, д. 1а.
toys@azbukatoys.ru, +7 (495) 99-281-99, www.azbukatoys.ru

Активное обучение, ООО

Образование, товары для детей.



Успешно работаем на рынке образовательных услуг около 20 лет. Полный спектр услуг по формированию современной образовательной среды образовательных организаций всех уровней и ступеней обучения, а также решений для дополнительного образования, внеурочной и досуговой деятельности. Производим учебное оборудование, программное и методическое обеспечение.

107241, Москва, ул. Уральская, д. 21, офис 509 trade2@ae-pro.ru
comdir@ae-pro.ru, info@ae-pro.ru, 8 (495) 771 66 98, 8 (800) 555 94 45
<http://www.ae-pro.ru/>, <http://ae-preschool.ru/>, <http://конструкторыдетям.рф>

Алатойс, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Фабрика «Алатойс» с 2010 года производит в России деревянные развивающие игрушки из качественной древесины и безопасных красок на водной основе на современном оборудовании, с постоянным контролем качества. Ассортимент включает более 250 наименований.

Мы регулярно добавляем новый ассортимент. Работаем с крупными оптовыми компаниями, сетями. Совершаем отгрузки оптовых заказов со склада готовой продукции в течение 1–2 дней. Мы открыты для переговоров, будем рады начать сотрудничество с вами!

424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Кирпичная, д. 1
8 800 700 1604, +7 (967) 755 0611, +7 (964) 860 0348
info@ku-bik.ru, <http://ku-bik.ru/>

Альянс, ООО

Игры, игрушки, игровое пространство и оборудование. Дистрибуция, оптовая торговля.



На рынке игрушек с 1994 года. Радиоуправляемые игрушки «АЛИАНС», радиоуправляемые игрушки и железные дороги EZTEC, наборы для творчества TOTUM, фокусы MARVIN'S MAGIC, куклы PRECIOUS MOMENTS. Бесплатное сервисное обслуживание!

109202, Москва, 3-я Карачаровская ул., д. 18а, стр. 1 info@alyance.biz
8 800 700 1604, +7 (967) 755 0611, +7 (964) 860 0348, www.alyance.biz

**АНРО
Технолуджи,
ООО**

Производство интерактивных столов, стоек, развивающих игровых комплексов, интерактивных комплексов с коррекционной логопедической направленностью, цифровых биолабораторий, мастерских для творчества и ремесел.



Российская компания с собственной торговой маркой ANROtech, разработчик и производитель инновационного интерактивного оборудования для детских садов и школ. Собственное производство сенсорных столов, досок, интерактивных логопедических комплексов, проекционного оборудования, цифровых биолабораторий.

141006, Московская область, г. Мытищи, Олимпийский просп., вл. 29, стр. 2, офис 7А-2
info@anrotech.ru, +7 (495) 227 91 31, <https://anrotech.ru>

**АРТОТОЙЗ,
ООО**

Производство и продажа игрушек.



Компания «Артотойз» занимается производством и продажей настольных игр и комплектующих к ним. Оказывает услуги по изготовлению настольных игр на собственной производственной базе. Импортирует комплектующие к настольным играм из разных стран.

125130, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 28, офис 35
mail@artotoys.ru, +7(495) 507 48 90, www.artotoys.ru

**БЛОССОМ,
ООО**

Разработка и производство настольных игр.



Компания создает и выпускает обучающие и развивающие настольные игры. Особое внимание уделяется проработке каждой игры и качеству. «Рынок», «Фермер», «Путь к успеху» и другие игры компании любят дети и их родители. Ценность настольных игр в том, что это живое общение и отличный повод собраться вместе!

Юридический и фактический адрес: 410052, г. Саратов, ул. Мира, д. 13в, оф. 1.
Почтовый адрес: 410052, г. Саратов, а/я 495, ООО «БЛОССОМ»
sales@unsi.ru, +7 (8452) 353607, +7 (8452) 354563, www.unsi.ru

Бубенцы

ИП Максимова Нина Павловна

Товары российского производства. Игры, игрушки, игровое оборудование. Учебное пособие и оборудование.



Компания «Бубенцы» занимается производством и продажей деревянных шумовых инструментов с элементами городецкой росписи вот уже больше 20 лет. Роспись выполняется профессиональными художниками. Инструменты по изготовлению и звучанию очень высокого качества. Продаются в наборах и в розницу. К набору прилагается книга-диск «Методические рекомендации по игре на шумовых инструментах».

140007, г. Люберцы, ул. Урицкого, д. 14, кв.73
89164956168@mail.ru, +7 (498) 553 62 82, +7 (916) 495 61 68
www.sportspravka.com/bubentsy

Волшебный мир, ООО

Товары российского производства. Игры, игрушки, игровое пространство и оборудование.



«Волшебный мир» – ведущий производитель товаров для детского творчества и оптовый поставщик. Нам доверяют более 1000 партнеров из 150 городов России и СНГ. В ассортименте компании – хит продаж «Космический песок», жвачка для рук Nano Gum, суперлизуны Slime, тянущаяся масса для лепки XXI века «Эластик», шар-лабиринт Track Ball 3D, «Первый снег».

192102, Санкт-Петербург, ул. Касимовская, д. 5
sale10@volshebniymir.ru, +7(931) 276 58 00, <http://www.volshebniymir.ru/>

ВЭЙТОЙ, ООО

Производство подвижных развивающих игр VAY TOY®



Напольные развивающие игры – уникальные пособия, объединяющие интеллектуальное развитие и двигательную активность ребенка. Для дома и детского сада.

119331, Москва, просп. Вернадского, д. 29, пом. 1, комната 7
info@vaytoy.ru, +7(964)516 23 24, www.vaytoy.ru

ГАРАНТ, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля.



ГРАТ-ВЕСТ – это 24 года успеха в оптовой торговле игрушками, велосипедами и товарами для спорта и отдыха. Среди наших торговых марок: STINGER и NOVATRACK – широкий ассортимент велосипедов и самокатов, BONDIBON – логические, развивающие игры и игрушки, новогодние товары SNOWMEN. Удобная система онлайн-заказов, гибкие скидки и большой шоурум!

117534, Москва, ул. Кировоградская, д. 23а
info@gratwest.ru, +7 (495) 966 08 88, <http://www.gratwest.ru/>

Десятое королевство, ООО



Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Интернет-торговля.

ООО «Десятое королевство» – российский производитель товаров для детей. В ассортименте компании представлено более 1200 наименований развивающих игр и игрушек, наборов для творчества и семейного досуга. Компания выпускает продукцию под собственной торговой маркой, по лицензии, производит СТМ для многих российских компаний.

141006, Московская обл., Мытищинский р-н, г. Мытищи, Волковское ш., вл. 5А, стр. 1, оф. 409 info@10kor.ru, +7 (495) 236 73 71, <https://www.10kor.ru/>

Деревянные Игрушки, ООО



Разработка, производство и продажа игрушек и игр из дерева.

Компания занимается разработкой, производством и оптовыми продажами игрушек из дерева. У нас представлен широкий ассортимент игр: «Доски-планшеты» (замочки, застежки), «Тактильные игры», «Пазлы-вкладыши», «Сложи картинку», магнитики «Игры с удочкой», «Пальчиковый и кукольный театры», «Шнуровки» и многое другое. Все игрушки сделаны в России.

129226, Москва, ул. Сельскохозяйственная.12А
mail@woodentoy.ru, +7(495) 740 27 33, www.woodentoy.ru

Джамбо, ООО



Оптовая продажа игрушек, спорттовары для детей, лицензионная продукция.

ООО«Джамбо» предлагает своим клиентам более 10 000 SKU. Мы осуществляем оптовые поставки игрушек, спортивных товаров, велосипедов для детей на территории России и СНГ. Мы напрямую сотрудничаем с фабриками Китая и России и на их базе производим товары собственных торговых марок, в том числе лицензионные спорттовары Lamborghini.

117209, Москва, Севастопольский просп., 61/2, office@jumbo-toys.ru
+4 (495) 531-24-24, <https://jumbo-toys.ru/>

Домашний Детсад, ООО



Раннее развитие для детей от 3 месяцев до 7 лет. Реализация развивающих товаров для детей от 3 месяцев до 7 лет.

Бэби-клуб — это игровое пространство, в котором мы бережно развиваем 10 видов интеллекта детей и готовим их к взрослой жизни в новой информационной эпохе. В клубах сети еженедельно занимаются более 25 000 детей от 3 месяцев до 7 лет. После наших занятий они начинают осознавать себя как самостоятельные личности и уже в раннем детстве начинают понимать, чем хотят заниматься в жизни.

125009, Москва, Большой Гнезниковский пер., д. 7, 5-й этаж
welcomе@baby-club.ru, 8 (964) 584-54-88, www.baby-club.ru, www.fr.baby-club.ru

Дрофа-Медиа, ООО

Игры, игрушки, игровое пространство и оборудование.



ООО «Дрофа-Медиа» – известный российский разработчик и производитель детской игровой продукции с 2000 года. Ассортимент компании включает в себя развивающие игры и наборы для творчества. Вся продукция соответствует техническому регламенту Таможенного союза и ГОСТ 25779-90 (игры, игрушки).

127254, Москва, Огородный пр., д. 5, стр. 2,
media@drofa-media.ru, +4 (495) 531-24-24, <http://drofa-media.ru>

Звезда, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Ведущий российский производитель сборных моделей из пластмассы и настольных игр. В ассортименте более 500 наименований. Ежегодный выпуск новинок не менее 50 позиций. Доставка во все регионы. Выгодные условия поставок. Мировое качество продукции подтверждается поставками в 60 стран мира.

141730, Московская обл., г. Лобня, ул. Промышленная, д. 2
office@zvezda.org.ru, +7 (925) 905 36 86, www.zvezda.org.ru

Знич, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Торговля. Ритейл: торговые сети, магазины и интернет-магазины.



Воспитание и обучение детей через игру – цель деятельности компании «Знич».

Мы развиваем несколько направлений деятельности: создание мультипликационного сериала «Знайчишка и его друзья», интернет-магазин детских развивающих пособий, игр и игрушек для детей всех возрастных групп, сеть магазинов «Знайчишка», создание и производство собственной линейки развивающих пособий, игр и игрушек.

115114, Москва, 2-й Павелецкий пр., д. 5, стр. 1,
znaichishka@znaichishka.ru, +7 (925) 905 36 86, www.znaichishka.ru

Игротрейд, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля.



Разработка, производство и оптовая продажа игрушек, велосипедов и самокатов, спортивных товаров.

117342, Москва, ул. Бутлерова, д. 17, БЦ NEO GEO, корп. С, эт. 2, оф. 83.
office@igrotrade.com, +7 (495) 150 34 11, www.igrotrade.com

Издательство АЙРИС- пресс, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Дистрибуция, оптовая торговля. Образование детей.



Издательство «Айрис-пресс» выпускает: развивающие пособия и игры для дошкольников, учебные пособия для школьников и студентов, наглядные и демонстрационные материалы, издания для педагогов и родителей, справочники, словари, пособия для изучения иностранных языков с учетом всех уровней языковой подготовки.

129626, Москва, просп. Мира, 104
office@airis.ru, +7 (495) 785 15 30, +7 (495) 785 15 31, www.airis.ru

Издательство Робинс, ООО



Занимаемся разработкой инновационных проектов для детей, не имеющих аналогов, выпуском образовательных пособий, книг и игровых комплектов, а также детских книг различной тематики, необычных по форме и содержанию. Мы выпускаем книги и развивающие продукты не только для детей, но и для родителей.

127055, Москва, ул. Новослободская, д. 21
info@robins.ru, +7 (495) 604 17, www.robins.ru

Картонный Мир, ООО

Производство.
Дистрибуция, не включая СТМ.
Дистрибуция, оптовая торговля.
Розничная торговля.
Интернет-торговля.



Мы – российская компания-изготовитель игрушек и декораций из картона, которая из маленькой мастерской превратилась в фабрику игрушек. Мы создаем экологичные, развивающие и безопасные игрушки. Наша продукция продумана до мелочей. Игрушки не содержат множества деталей, легко разбираются и собираются. Наши модели не имеют аналогов на рынке и обязательно заинтересуют детей всех возрастов.

140102, Московская обл., г. Раменское, ул. Карла Маркса, д. 5.
sale@cartonpapa.com, +7 (926) 306 02 30, www.cartonpapa.com

Клевер, ООО

Производство наборов для детского творчества.



«Клевер» – производитель наборов для детского творчества (аппликация, оригами, бисероплетение, кручение из пряжи, декорирование украшений), имеет опыт работы по контрактному производству и адаптирует наборы под требования госзакупок, для групповых занятий с детьми и для детей с особенностями развития.

123022, Москва, ул. Заморенова, д. 25/5, стр. 1
info@cleverhobby.ru, +7 (495) 933 27 67, www.cleverhobby.ru

Компания «Играмир», ООО



Производство мягких игрушек.
Продажа мягких игрушек.

Компания «Играмир» – самая крупная фабрика мягких игрушек в Северо-Западном регионе. Мы создали новую культуру производства мягких игрушек в России. «Играмир» – это: лицензионные и корпоративные мягкие игрушки, символ года, СТМ, собственные коллекции мягких игрушек «Играмир» – мягкие игрушки, которые нравятся детям.

191119, Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 20, литер А, оф. 66
igramir@igramir.com, +7 (812) 407 21 38, www.igramir.com, мультиплюш.рф

Компания Игрушки, ООО



Производство и реализация
пластиковой детской игрушки.
Оптовые продажи.

«Компания Игрушки» производит детские игрушки из пластика высокого качества, постоянно пополняя ассортимент новыми товарами. Вся продукция имеет сертификаты соответствия Таможенного союза. Самая узнаваемая игрушка – «Снежкодел», на которую оформлен патент. Принимаются заказы на изготовление любых изделий из пластика, при этом каждому клиенту предоставляются гибкие условия и обеспечивается индивидуальный подход.

398032, Липецкая обл., г. Липецк, Поперечный пр., вл. 11
opt@igrushki48.ru, +7 (4742) 37 73 55, +7 (4742) 33 12 89
<https://www.tishinpapa.com/>

Корвет, ООО

Производство
(полный
промышленный
цикл).



«Корвет» – одна из первых российских компаний (основана в 1992 году) по производству развивающих игр и учебных пособий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Продукция создается на основе современных педагогических методик и технологий. Продукцию «Корвета» по достоинству оценили и педагоги в России, Белоруссии, Украине, Казахстане и странах Балтии. Товарные знаки «Корвет», «ДЬЕНЕША», «Кюизенер» зарегистрированы в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания России и Украины. Наши пособия и игры соответствуют психолого-педагогическим критериям и легко встраиваются во все образовательные программы детских дошкольных учреждений.

191028, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д. 19, пом. 35Н
corvet_igra@mail.ru, +7 (812) 712 10 05, +7 (921) 792 18 40, www.corvet-igra.ru

Кочигин А. В., ИП «YarToys - Игрушки оптом»

Дистрибуция, оптовая
торговля.



Торговое предприятие, реализующее товары для новорожденных, детские игры и игрушки, детскую канцелярию и школьные принадлежности, продукцию для хобби и творчества детей, оборудование для активного отдыха и спорта оптом. Дистрибьюторство. Прямые поставки из Китая.

150010, г. Ярославль, Тормозное ш., д. 109 (6-е ОПС, а/я 24)
+7 (4852) 41-05-20 (21, 22), +7 (4852) 67-07-32 (31, 33)
yartoys@mail.ru, www.yartoys.ru

Краснокам- ская фабрика деревянной игрушки, ООО

Производство игр и игрушек
(полный промышленный цикл).



Уникальное предприятие на территории Российской Федерации, которое производит деревянные развивающие и обучающие игрушки в промышленных объемах при полном цикле производства, от пиления круглого бревна до упаковки игрушки. Вся продукция предприятия сертифицирована и соответствует федеральным государственным стандартам и требованиям.

617060, Пермский край, г. Краснокамск, ул. Коммунистическая, д. 21 б
info@igrushka.perm.ru, +7 (34273) 454 21, +7 (34273) 729 44
+7 (34273) 473 54, <http://www.igrushka.perm.ru>

Лаборатория Игр, ООО

Дистрибуция,
оптовая торговля.



Эксклюзивный дистрибьютор головоломок Rubik's, Recent Toys и Meffert's, игры «Кубики историй», развивающей творческие способности. Лицензионные кубики Рубика 2x2, 3x3, 4x4, 5x5, змейка, шагающая металлическая пружинка – мировые бестселлеры. Активно сотрудничает с российскими производителями в категориях «Опыты», «Эксперименты», «Научные развлечения».

105005, Москва, наб. Академика Туполева, д. 15, корп. 29.
info@playlab.ru, +7(499) 322 00 23, www.playlab.ru

ЛЕГО, ООО

Зарубежный производитель
(прямое представительство
в России).



ООО «ЛЕГО» – российское подразделение компании The LEGO Group, производителя одноименных игрушек и образовательных решений для детей и подростков под брендом LEGO Education. Подразделение ООО «ЛЕГО» представляет все виды деятельности компании на территории России и стран СНГ.

127051, Москва, ул. Садовая-Самотечная, д. 24/27
+7 (495) 775 49 00, www.Lego.ru, LEGOeducation.ru

Лесная фантазия

ИП Будкина Л.А.

Производство и
дистрибуция
деревянной игрушки.



«Лесная фантазия» – это производство, реализация и продвижение российской деревянной игрушки – народной и авторской. Производство на заказ сувениров и игрушек методом лазерной резки. Дистрибуция деревянных игрушек российского производства.

117042, Москва, Чечерский пр., д. 66-252
Budkin_sa@games-wood.ru, +7 910 435-48-08, www.games-wood.ru

Маленький гений-Пресс, ООО

Производство,
оптовая продажа,
розничная продажа.



ООО «Маленький гений-Пресс» с 1999 г. занимается разработкой, производством и реализацией развивающих игр и игровых наглядных пособий для дошкольных учреждений и начальных школ.

129110, Москва, Орлово-Давыдовский пер., д. 2/5, стр. 3
litgenpress@inbox.ru, +7 (495) 680 41 43, www.litgenpress.ru

МАРТ, ООО

Дистрибуция детских игрушек.
Оптовая торговля детскими игрушками и товарами для творчества.
Производство детских игрушек и товаров для творчества.



Компания «Март» основана в 1992 году и на протяжении 25 лет является одним из лидеров оптового рынка качественных игрушек в России. На сегодняшний день мы представляем 24 всемирно известных бренда. Общий ассортимент составляет более 3500 наименований. Наши игрушки можно найти в Москве и во всех городах России. Сегодня наши бестселлеры – Fingerlings, Antonio Juan Munecas, Hansa Creation, 3D-ручки «Вертикаль», высокотехнологичные игрушки для воды RoboFish и «Море Чудес». Новизна, дизайн, эстетика, содержание и качество – 5 основных критериев отбора продукции, на которые мы опираемся в нашей работе. Каждый год выводим на рынок самые интересные новинки.

123060, Москва, м. «Октябрьское Поле», ул. Берзарина, д. 36, стр. 2
info@marttoys.ru, +7 (495) 787 05 33, www.marttoys.ru

Мерсибо, ООО

Производство.
Интернет-торговля.
Образование детей.



Разработка интерактивных игр для проведения занятий с детьми от 2 до 10 лет детскими специалистами: для логопедов, психологов, дефектологов, воспитателей и педагогов начальных классов и дошкольной подготовки, направленных на развитие речи, памяти, обучение чтению и счету и пр. Проведение вебинаров.

127642, Москва, ул. Сухонская, д. 1-212
support@mersibo.ru, 8 (800) 775 75 20, <https://mersibo.ru>

Наивный мир, ООО

Производство игр и игрушек.



Предлагаем умную, добрую, содержательную игрушку, предназначенную для совместной игры ребенка и взрослого. К каждой игрушке прилагается методическое описание, с помощью которого можно научить ребенка навыкам самообслуживания, культуре общения, ориентации в пространстве. Наша игрушка всесторонне развивает малыша: его речь, внимание, мышление, память, воображение, мелкую моторику и эмоции.

610035, г. Киров, ул. Воровского, 1076
info@naivmir.ru, +7 (8332) 514423, www.naivmir.ru

– Что делать, чтобы не упустить возможности, открывающиеся на рынках России и в мире?



НАТАЛЬЯ МУРОДЖАЕВА

”

генеральный директор
ООО «НАША БУСЯ»,
кандидат педагогических
наук, доцент.

“

На мой взгляд, выстраивать грамотное сотрудничество и взаимодействие, развивать совместные проекты, способные выйти за пределы локального рынка. Например, наше творческое сотрудничество с известной группой компаний «ЭЛТИ КУДИЦ» способствовало не только созданию их нового эффективного образовательного продукта, но и разработке модуля программы дошкольного образования, а также запуску нескольких социально значимых проектов.

НАША БУСЯ, ООО

Разработка и реализация авторских развивающих игрушек и учебных пособий для детей дошкольного возраста.



«Наша Буся» выступает площадкой для системного представления передовых методик и обобщения опыта в различных областях дошкольной педагогики. Компания разрабатывает и реализует авторские развивающие игрушки и оборудование для детей.

125424, г. Москва, Волоколамское ш., д. 108, пом.VIII, к. 3,
+7(968) 602 69 88, +7 (915) 360 13 82, <https://www.nashabusia.com>

Новая Химия, ООО

Производство и продажа материалов для детского творчества.



Производство и продажа кинетического песка марки «Трогательный песок Лепла». Разработан оригинальный состав с использованием полимерных связующих в основе обычного песка, что позволяет получить экологически чистый продукт, который удобно использовать круглый год в открытых и закрытых пространствах. Предназначен для учебно-познавательной, игровой деятельности, а также в терапевтических целях.

634009, Томская обл., г. Томск, пер. Пойменный, д. 4а, +7 (3822) 900 512
<http://lepasand.ru/>, <http://kupizephyr.com/>

НОРДПЛАСТ, ООО

Производство игрушек из пластмассы.



Компания «НОРДПЛАСТ» является крупнейшим российским производителем детских игрушек из пластмассы. Опыт работы – с 1998 года. На сегодняшний день ассортимент выпускаемой продукции составляет более 800 артикулов. Он включает в себя 8 основных категорий товара: транспортная серия, развивающие игрушки, военная серия, летний и зимний ассортимент, толокары, товары для мальчиков и девочек.

192019, Санкт-Петербург, ул. Глиняная, д. 19, корп. 2
sales@nordplast.com, +7 (812) 336 77 07, +7 (812) 336 77 09 (факс)
<http://nordplast.ru>

Планета Головоломок

ИП Новичкова И.А.

Производство (полный промышленный цикл).



Изобретаем и производим головоломки из дерева и пластика. Более 100 изделий – от деревянных узлов и укладок до невозможных объектов. Это авторские разработки Владимира Красноухова и Ирины Новичковой. Головоломки способствуют развитию пространственного воображения, нетривиального мышления, навыков решения нестандартных задач. Возрастная ориентация – от 7 лет и старше.

105568, Москва, ул. Челябинская, 23-2-260
irinanovichkova@mail.ru +7(916) 140 17 80, <http://www.planetagolovolomok.ru/>

Пластмастер, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Производство качественных пластмассовых игрушек для детей с 2004 года. Основано на базе завода «Пластмассы», выпускающего игрушки несколько десятков лет. Крупный и мелкий опт, розничная торговля через интернет-магазин. Дополнительно – производство: брендинг, privat lable, комплектующие, упаковка, корпоративная символика.

193079, Санкт-Петербург, ул. Новоселов, д. 8.
plastmaster@mail.ru, +7(812) 458 87 95, <https://vk.com/playdorado>
 Группа «ВКонтакте»: <https://playdorado.ru>

Производственно-торговая компания «КНОПКА»

Производство детских мягких модулей.
 Производство детского спортивного инвентаря.
 Производство развивающих игрушек для детских учреждений.



Яркие и прочные мягкие модули для детских садов: игровые, спортивные, дидактические. Для уюта и комфорта детей, увлекательного обучения, безопасности в подвижных играх. Программа «Счастливый клиент» с 2013 года. Удобная доставка. Сертифицировано.

452607, Башкортостан, г. Октябрьский, ОПС 7, а/я 15
 8 (927) 3111 022 www.detsady.pf

Радуга, ОАО

Производство (полный промышленный цикл).



Предприятие предлагает богатый ассортимент развивающих игр и настольно-печатных игр с полем и фишками для детей дошкольного и школьного возраста. Все игры направлены на развитие мышления, интеллектуальных и творческих способностей, на тренировку памяти и внимания. Дополнительно предприятие предлагает изготовление любых видов упаковки из картона.

610051, г. Киров, мкр. Лянгасово, ул. Комсомольская, д. 11а
director@radugakirov.ru, sbit@radugakirov.ru
 +7(8332) 60 5094, +7(8332) 60-62-09, www.radugakirov.ru

Развивающие игры Воскобовича, ООО



Производство развивающих игр. Обучение технологии Вячеслава Воскобовича «Сказочные лабиринты игры».

ООО «Развивающие игры Воскобовича» разрабатывает, производит, осуществляет сбыт и обеспечивает внедрение в образовательный процесс развивающих игр, комплексов для детей 2–12 лет. Игры на протяжении 25 лет зарекомендовали себя как уникальный материал для всестороннего развития детей и успешно внедряются в практику работы образовательных организаций России и ближайшего зарубежья. Компания – победитель Национальной премии «Элита российского образования-2014», награждена орденом «Звезда Демидова». Все игры получили экспертное заключение о соответствии ФГОС и нормативным психофизиологическим параметрам, предъявляемым к игровым пособиям для детей дошкольного и младшего школьного возраста, в том числе с ОВЗ.

197350, Санкт-Петербург, Макулатурный пр., д. 4а
riv@geokont.ru, +7 (812) 640 19 30 (многоканальный), +7 (921) 946 58 17
www.geokont.ru, www.voskobovich.su

Ранний старт, ООО

Производство (полный промышленный цикл). Интернет-торговля.



ООО «Ранний старт» – единственный на российском рынке разработчик и производитель спорткомплексов для детей раннего возраста, представляющий уникальные спортивные комплексы серии «Ранний старт» и KIDWOOD и игровые аксессуары к ним. Спорткомплексы запатентованы и награждены различными премиями.

Москва, Варшавское ш., 25а, стр. 1, каб. 301а
kalinina@r-start.ru (Калинина Юлия), <http://r-start.ru>
<http://about.r-start.ru>, <http://www.kidwood.ru>

РОКСИ, ООО

Производство (полный промышленный цикл). Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля.



Компания – производитель товаров для новорожденных, эксклюзивный дистрибьютор торговых марок ROXY-KIDS, Flipper, HandyPotty и PocketPotty. ROXY-KIDS предлагает яркую, оригинальную по дизайну продукцию, отвечающую последним тенденциям рынка товаров категории newborn. Ее отличают высокие показатели безопасности. Ассортимент компании ежегодно расширяется. Производство локализовано в Санкт-Петербурге, Подмоскowie и за рубежом.

192007, Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 47, корп. 2, info@roxy-kids.ru
reklama@roxy-kids.ru, +7 (812) 643 20 03, <http://www.roxy-kids.ru>

РОМАНГРУПП, RomSens ООО

Производство, реализация.

ООО «РОМАНГРУПП» производит: детское игровое развивающее оборудование, оборудование для оснащения сенсорных комнат. Все произведено из отечественных комплектующих и отвечает всем нормам и стандартам РФ.

Россия, г. Казань, ул. Гвардейская, 45а
romsens@yandex.ru, +7 (843) 203 93 87, <http://www.romsens.ru>

РОСИГРУШКА, АО

Производство (полный промышленный цикл) игрушек, систем хранения, игровых стеллажей и мебели для ДОУ.

Проектирование и комплексное оснащение ДОУ. Контрактное производство, инжиниринг, дизайн.



Фабрика «Росигрушка» – одна из старейших фабрик нашей страны, специализирующаяся на производстве игрушек и товаров для детей. Многолетние традиции качества и серьезные современные методические разработки позволяют предприятию развиваться в ногу со временем и предлагать актуальные продукты для всестороннего развития дошкольников. Игрушки, дидактические материалы, системы хранения, мебель, проекты по оснащению ДОУ «под ключ» (включая дизайн-проект помещений), гигантские электрогирлянды для уличных елок и пространств, электрогирлянды ретро для обычных елок и интерьеров помещений, сотрудничество в формате контрактного производства – предлагает фабрика сегодня. Вся продукция проходит строгий контроль и полностью соответствует требованиям ФГОС ДО.

216500, Смоленская обл., г. Рославль, пер. Свердлова, д. 8
ostoy@rostoy.ru +7(499)130 58 54 www.rostoy.ru

РУССКИЙ СТИЛЬ, ЗАО

производственно-торговый холдинг



Производственная компания «РУССКИЙ СТИЛЬ» образована в 1992 году. В ассортименте более 840 артикулов: НПИ, мозаики, пазлы, калейдоскопы, конструкторы, наборы для творчества, кукольные театры, транспортная игрушка, песочные наборы, пирамиды, оружие, каталки, развивающие игрушки и др. Наши СТМ: «Русский стиль», «Росигрушка», «Лена», «Технолог». Наши эксклюзивы – LENA, BOLZ и VIKINGTOYS.

125599, Москва, ул. Краснополянская, д. 14
info@russtyle.net, +7 (495) 981 55 35, +7 (495) 981 55 36, <https://www.russtyle.net/>

Санта Лючия, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Компания «Санта Лючия» является российским производителем товаров для творчества и развивающих игрушек для детей от 1 года.

Наборы Santa Lucia предлагают интересные творческие идеи, которые ребенок может сделать своими руками. Приоритетом для компании выступает высокое качество продукции и индивидуальный подход к каждому клиенту.

115432, Москва, 2-й Кожуховский пр., д. 29, к. 2, стр. 16
info@slucia.ru, +7 (495) 771 38 19, <http://slucia.ru/>

С-Трейд/ Симбат, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля.



Предлагаем игрушки собственных™: «Нарапуз», «Технопарк», «Город мастеров», «Мульти-пульти», «Играем вместе», «Умка», спортивные товары для детей, лицензионные товары. Осуществляем поставки по всей России, а также по СНГ и дальнему зарубежью. Приглашаем к сотрудничеству.

121552, Москва, ул. Крылатская, д. 10, «СИМБАТ»
klient@igr.ru, +7(495) 933 27 02, <http://igr.ru/>

Смарт, ООО

Оптовые продажи
игр и игрушек.



Наша компания является многолетним членом НАИР и АИДТ. Мы работаем на российском рынке игрушек 11 лет и являемся дистрибьютором в России следующих брендов: HTI, Panini, Splash, Jakos, Educa, Yako. ООО «Смарт» постоянно участвует в международных и российских специализированных выставках и конференциях.

109316, Москва, Волгоградский просп., д. 26, оф. 305
htitoys@htitoys.ru, +7 (495) 276 05 00, www.htitoys.ru

**Смоленские
Игрушки,
ООО**

Производство мягких
игрушек, детской одежды.



«СМОЛТОЙС», образовавшаяся в 1997 году, – это крупное производство мягкой и антистрессовой игрушки. Все производственные циклы – от пошива до отгрузки и контроля качества – осуществляются на территории России. Компания «СмолТойс» из года в год доказывает, что отечественная игрушка – самая лучшая, что подтверждают наши покупатели и их счастливые малыши!

214025, г. Смоленск, Чуриловский туп., д. 6/2., +7 (4812) 64 82 82
+7 (4812) 64 80 01, +7 (4812) 66 45 63, <http://smoltoys.ru>

**Стеллар-М,
ООО**

Оптовая торговля
детскими игрушками.



ООО «Стеллар-М» работает на рынке оптовой торговли детскими игрушками более 15 лет. Компания предлагает широкий ассортимент игр и игрушек для детей от 0 до 12 лет. Также ООО «Стеллар-М» имеет большой опыт сотрудничества с крупнейшими федеральными сетевыми магазинами.

143960, Московская обл., г. Реутов, ул. Никольская, д. 1, mail@stellarm.ru
+7 (495) 926-48-59, 926-48-59, 926-48-60, 926-48-61, <http://www.stellarm.ru/>

**Степ Пазл,
ЗАО**

Производство пазлов,
детских развивающих
игр, кубиков.



ЗАО «Степ Пазл» – лидирующая компания–производитель пазлов и детских развивающих игр. В ассортимент товаров входят: пазлы, кубики, книжки-пазлы и детские настольные игры.

142105, г. Подольск, ул. Большая Серпуховская, д. 63а
mail@steppuzzle.ru, +7(495) 660 37 73, +7(495) 647 08 97
www.steppuzzle.ru

СФАМ, ООО

Товары российского производства.
Игры, игрушки, игровое оборудование.
Товары для малышей.



Компания «СФАМ» с 2001 года производит светящиеся в темноте изделия: новогодние украшения, пластиковые звезды, наклейки и сувениры по оригинальным разработкам и дизайну «СФАМ». Продукция в первую очередь носит развивающий, образовательный характер. Все изделия, представленные на нашем сайте в интернет-магазине «Светяшки», собственного производства.

125315, Москва, ул. Красноармейская, д. 21, оф. 10
sfamco@hotmail.com, +7 (916) 717 82 59, www.sfam.ru

Тимбергрупп, ООО

Производство развивающих игрушек из дерева.



«ТИМБЕРГРУПП» – производитель недорогой качественной деревянной игрушки под брендом «Мастер игрушек». Все материалы – от фурнитуры до фанеры – российского производства. Мы сами выполняем все технологические операции – от печати полиграфии до упаковки товаров. Поэтому отслеживание качества продукции происходит на всех этапах производства.

634040, г. Томск, ул. Ивановского, д. 6, стр. 4
info@timbergroup.ru, +7 (3822) 20 19 83, www.timbergroup.ru

Торговый дом Светоч, ООО

Полная комплектация школьных и дошкольных учреждений.



Полная комплектация школьных и дошкольных учреждений: мебель и игровое оборудование.

443022, г. Самара, Заводское ш., д. 14
svetoch@sveto.ru, +7 (846) 992 68 12, <http://www.sveto.ru>

Фабрика детской игрушки, ООО

Производство и продажа продукции из дерева для детей: развивающие игрушки, игровое оборудование, спортивное оборудование и инвентарь, мебель для ДОУ (полный промышленный цикл).



«Фабрика детской игрушки» – производитель качественной продукции из дерева для развития детей. Мы изготавливаем игрушки, конструкторы, детскую мебель, спортивный инвентарь, игровое оборудование в соответствии с современными образовательными технологиями при участии опытных педагогов и психологов.

656002, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Цеховая, 58, оф. 7
b-fdi@mail.ru, +7 (3852) 60 29 17, +7(3852) 58 08 40
<http://фабрикаигрушки.рф>

Фабрика игрушек «Весна», ОАО

Производство и реализация
игрушек свыше 1200
наименований для детей.



ОАО «Весна» – одна из старейших кукольных фабрик в РФ, которая выпускает более миллиона кукол в год. Поставки осуществляются в регионы России и СНГ. Вся продукция сертифицирована и соответствует требованиям международного стандарта ISO9001.

610027, г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д. 129
director@vesna.kirov.ru, +7 (8332) 67 52 88, www.vesna.kirov.ru

Хеллоу Компьютер, ООО

Разработка интерактивных
парков для детей.
Интерактивные инсталляции
для маркетинговых задач.



Hello Computer создает phygital-парки развлечений, в которых возможно невозможное! Красочные интерактивные проекции реагируют на действия человека. Дети рисуют и оживляют экзопланетян, ищут в песочнице digital-сокровища, сражаются с ледяными монстрами на батуте. Игровые механики развивают полезные навыки, а новейшие технологии делают мир детских фантазий осязаемым.

101000, Москва, Хохловский пер., д. 7/9, стр. 2, офис 303
hello@hello.io, +7 (916) 779 24 86, www.hello.io

Царицынская игрушка, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).
Интернет-торговля.



«Царицынская игрушка» существует на российском рынке с 2008 года. В основе ее идеологии лежит стремление сохранять и передавать историческую память и традиции Волгоградской (Царицынской) земли. Вся продукция, созданная компанией, отличается высоким качеством, долговечностью и наличием сертификатов соответствия. Игрушки представлены для широкой аудитории потребителей и призваны развивать моторику, внимание, воспитывать эстетические чувства. Учат любить семью, дом, мир вокруг и свое Отечество.
Дополнительные услуги: контрактное производство, разработка и дизайн индивидуальных заказов.

400012, г. Волгоград, ул. Рокоссовского, д. 41е
czar.toy@gmail.com, 8 (8442) 33 91 31, <http://www.czar-toy.ru>

Эко Тойс, ООО

Производство деревянных
игрушек.



ООО «Эко Тойс» — производитель игрушек под российским брендом «Куби Дуби». Игрушки из натурального дерева помогают ребенку развивать умение логически мыслить, творческую фантазию и интеллект.

692623, Приморский край, Чугуевский р-н, с. Чугуевка, ул. Школьная, 25а
info@kubidubi.ru, 8(800) 250 07 07, www.kubidubi.ru

ЭЛТИ-КУДИЦ, ЗАО

Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая и розничная торговля.
Интернет-торговля.



Создание развивающей предметно-пространственной среды в соответствии с требованиями ФГОС ДО: обучающей, воспитывающей, оздоравливающей, реабилитирующей. Более 7000 наименований отечественных и зарубежных производителей. Три собственных производства развивающих игр и игрушек; игрового, дидактического, спортивного оборудования; оборудования для диагностической и коррекционной работы с детьми с ОВЗ.

115551, Москва, ул. Домодедовская, д. 20, корп. 3
roshin@vdm.ru, +7 (495) 646 01 40, <http://vdm.ru>

ЮНИТОЙС МСК, ООО

Оптовая торговля детскими игрушками, развивающими игровыми центрами, настольными играми.



Один из крупнейших импортеров и дистрибьюторов детских игрушек в РФ. Выверенная стратегия и профессиональный менеджмент позволили «Юнитойс МСК» занять лидирующие позиции на рынке игрушек с момента основания компании – с 1996 года.

Компания поддерживает высококонкурентный ассортимент, придерживается гибкой ценовой и кредитной политики, укрепляет и развивает долгосрочные отношения с клиентами.

123308, Москва, ул. Мневники, д. 7, корп. 2
office@unitoys.ru, +7 (495) 276 02 86, +7 (499) 946 46 16 (факс), <http://unitoys.ru/main/>

Я РАСТУ ТОЙЗ, ООО

Производство (полный промышленный цикл), дистрибуция, оптовая торговля.



ООО «Я РАСТУ ТОЙЗ» – официальный дистрибьютор торговых марок Vladі Toys и Масік на территории России, а также производитель собственной торговой марки El'BascoToys. Наш ассортимент – это печатно-развивающие игры для детей, игрушки и аксессуары для новорожденных, а также развивающие игрушки из ЭВА (мягкого полимера высокого качества).

142001, Московская область, г. Домодедово, мкр. Северный, Каширское ш., д. 4, стр. 1, оф. 224 info@yarastu-toys.ru, +7 (499) 702-50-04, <https://yarastu-toys.ru/>

– С какими вызовами предприятия индустрии столкнутся в 2018 году? К чему надо готовиться?

“

В следующем году мы увидим сохранение и развитие существующих тенденций на российском рынке игрушек. Спрос на качественные игры и игрушки в ценовых категориях «средний» и «средний плюс», которыми традиционно занимается компания «Март», особенно чутко реагирует на изменения уровня благосостояния конечного потребителя. Исходя из этого, мы не видим серьезных предпосылок для экстенсивного роста продаж в наших сегментах рынка с использованием традиционных каналов сбыта.

При этом для наших игрушек сохраняется перспектива роста за счет интернет-торговли.

”



**МАРИНА
УШАКОВА**

президент компании
«МАРТ».



ТОВАРЫ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ, БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ МАТЕРЕЙ

Бытпласт, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая торговля.



Компания «Бытпласт» – российский производитель товаров из пластика для дома и детей. Основана в 2000 году. В 2007 году компания запустила торговую марку детских товаров «Пластишка», под которой сегодня выпускается более 60 функциональных и безопасных товаров с ярким современным дизайном. В серии детских товаров представлены лицензионные линейки «Маша и Медведь», Angry Birds и Me to You. Изделия детской серии эргономичны и разработаны с учетом физиологических особенностей развития ребенка. Товарами удобно пользоваться малышам и родителям, а широкая цветовая гамма и разнообразные декоры позволяют выбрать любимый вариант. Продукция имеет декларации соответствия российским стандартам.

109544, Москва, бульв. Энтузиастов, д. 2, бизнес-центр Golden Gate, 12-й этаж
info@bytplast.ru, +7 (499) 270-56-95, <http://www.bytplast.ru/>

Бэбиблог-РТ, ООО

Социальная платформа для мам.



BabyBlog.ru – самое крупное женское сообщество/социальная сеть в Рунете. Каждый месяц более 14 млн женщин посещают ресурс, обмениваются своим опытом и поддерживают друг друга.

115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26, стр. 5
+7 (495) 248 00 28, ad@babyblog.ru

ВЕСТА, ООО

Товары для мам и малышей.
Развивающие игрушки от 0 до 3 лет.



«Веста» – один из крупнейших поставщиков товаров для новорожденных, развивающих игрушек и аксессуаров для мам, является официальным дистрибьютором брендов: Phillips Avent, Playgro, Sophie la giraffe и Nape. Главная задача компании – обеспечить родителей качественными, безопасными и удобными для использования товарами, которые необходимы в период от 0 до 3 лет.

127642, Москва, пр. Дежнева, д. 1, БЦ «Дежнев Плаза»
info@vesta-baby.ru, +7 (495) 995 95 90, 8 800 333 30 60, www.vesta-baby.ru

Компания Мир детства, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
Производство (разработка, контрактное производство в России).
Производство (разработка СТМ, производство за рубежом).



Российская компания «Мир детства» более 20 лет выпускает недорогую качественную продукцию под брендами «Мир детства» и «Курносики»: товары для новорожденных, детскую косметику, бытовую химию, предметы безопасности пространства, игрушки. Товары «Мир детства»® помогают малышам развиваться через общение с родителями, чувствуя их заботу и любовь.

115093, Москва, ул. Павловская, д. 18, стр. 2
info@mirdetstva.ru, +7 (495) 363 14 05, 8 (800) 100 80 60
+7 (495) 400 52 66, <http://kurnosiky.ru>, <http://mirdetstva.ru>

Коник, ООО

Дистрибьютор эксклюзивных европейских, американских и других мировых брендов детских товаров.



Эксклюзивный дистрибьютор ведущих мировых брендов детских товаров на территории Российской Федерации и стран Таможенного союза. Компания сотрудничает с поставщиками мирового уровня и поставляет продукцию высочайшего качества. Главный склад, находящийся в Москве, концентрирует в постоянном наличии более 5000 единиц ассортимента.

197110, Санкт-Петербург, Песочная наб., д. 42, корп. 2, лит. А, БЦ «Мидель»
info@konik.ru, +7 (812) 740 63 68 – офис Санкт-Петербурга
 +7 (495) 739 00 57 – офис Москвы, www.konik.ru/opt

КОТТОН КЛАБ - ГИГИЕНА, ООО

Производство (полный промышленный цикл), разработка и контрактное производство в России, производство за рубежом. Зарубежный производитель (прямое представительство в России).



ГК Cotton Club – ведущий производитель ватной, косметической продукции и товаров для дома. Компания продает свою продукцию на всей территории РФ, а также в странах ближнего зарубежья. Уже много лет Cotton Club демонстрирует впечатляющий рост и достигает операционных и финансовых показателей. Бренд компании «Солнце и Луна» – первый детский мультикатегорийный бренд, предлагающий широкий ассортимент продуктов по уходу за ребенком с первых дней жизни (уникальные подгузники, созданные по японской технологии, ЖМС, влажные салфетки, ватная продукция, пеленки).

143985, Московская обл., г. Балашиха, д. Соболиха, пер.1-й Липовый, вл. 4, литера 1Б, ком. 15, info@cottonclub.ru
 +7 (495) 730 07 77 (многоканальный), +7 (495) 229 68 03, www.cottonclub.ru

Лаки Чайлд, ЗАО



Производство (полный промышленный цикл) СТМ. Дистрибуция, оптовая торговля СТМ. Интернет-торговля СТМ.

Компания с 2009 г. занимается производством и продажей одежды собственной торговой марки Lucky Child с оригинальным дизайном для новорожденных детей и детей в возрасте до 7 лет из высококачественных гипоаллергенных материалов. Основное направление взаимодействия B2B (юр. лицо → юр. лицо), конечными потребителями которых являются молодые прогрессивные мамы.

127106, Москва, Нововладыкинский пр., д. 8, стр. 4, оф. 514, этаж 5
mamutva@gmail.com, aronru@gmail.com, sale@lucky-child.com
 +7 (495) 648 66 08, <https://lucky-child.com/>

Мерсибо, ООО

Производство.
Интернет-торговля.
Образование детей.



Разработка интерактивных игр для проведения занятий с детьми от 2 до 10 лет детскими специалистами: для логопедов, психологов, дефектологов, воспитателей и педагогов начальных классов и дошкольной подготовки, направленных на развитие речи, памяти, обучение чтению и счёту и пр. Проведение вебинаров.

127642, Москва, ул. Сухонская, д. 1-212
support@mersibo.ru, 8 (800) 775 75 20, <https://mersibo.ru>

Мир детства ПРОМ, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



Российский производственный комплекс ООО «Мир детства – ПРОМ» – первое российское производство полипропиленовых бутылочек и сосок для кормления младенцев под брендом «Курносики». Серия бутылочек «Мои первые сказки» – победитель Национальной премии индустрии детских товаров «Золотой медвежонок».

141080, Московская обл., г. Королев, ул. Силикатная, д. 10а
info@mirdetstva.ru, +7 (495) 363 14 05, 8 (800) 100 80 60
+7 (495) 400 52 66, <http://kurnosiky.ru>

Наша Мама, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Интернет-торговля.



Производство и продажа детской косметической продукции и детской бытовой химии, косметической продукции для беременных и кормящих женщин, трикотажной продукции для детей и беременных женщин, детских кроватей, матрасов и постельных принадлежностей.

141540, Московская обл., Солнечногорский р-н, СП Пешковское, пос. Жуково, мкр. Березки, стр. 05Д.
info@nashamama.ru, +7 (495) 775 10 45, www.nashamama.ru

ОДЕТТА, ООО

Дистрибуция, оптовая торговля.
Розничная торговля.
Интернет-торговля.



Торговая оптово-розничная компания ООО ОДЕТТА – официальный представитель Baby Teva (Израиль) в России с 2003 года. Предлагаем полный комплекс натуральных средств по уходу за телом женщин в период беременности, после родов и для детей: натуральные масла, кремы, жидкое мыло и шампуни высокого качества. Приглашаем к сотрудничеству.

141407, Московская обл., г. Химки, Нагорное ш., 1а/65, info@odetta.ru
director@odetta.ru, +7 (495) 518 0580, www.odetta.ru, www.dohod.ru

Олант, сеть магазинов (Альбатрос, ООО)

Товары для будущих мам и малышей.



Сеть магазинов «Олант» – один из лидеров рынка товаров для будущих мам и малышей. В сети 10 розничных магазинов в Москве и интернет-магазин, в котором более 16 000 товаров. «Олант» является официальным дистрибьютором на российский рынок торговых марок Bugaboo, Teutonia, Maclaren, Traumeland, Elodie Details, Emma-Jane, Munchkin, Lodger, BabyCoccole и др.

109028, Москва, Хохловский пер., д. 15, помещ. I, ком. 1
zakaz@olant.ru, 8 800 250 15 15, www.olant-shop.ru

ОЛТРИ, ООО

Дистрибуция, оптовая торговля.



Компания «ОЛТРИ» – лидер в сфере дистрибуции высококачественных аксессуаров для новорожденных и товаров для здорового материнства и детства.

В качестве официального дистрибьютора представляет продукцию торговых марок Philips AVENT, CHICCO и Canpol babies на территории России, Белоруссии и Казахстана.

Дважды названа «Лучшим национальным дистрибьютором» за эффективную бизнес-модель дистрибуции бренда.

125167, Москва, ул. Викторенко, д. 5, стр. 1
oltri@oltri.ru, +7 (495) 213 03 33, www.oltri.ru

РОКСИ, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
 Производство (разработка, контрактное производство в России).
 Производство (разработка СТМ, производство за рубежом).
 Дистрибуция, оптовая торговля.



Компания – производитель товаров для новорожденных, эксклюзивный дистрибьютор торговых марок ROXY-KIDS, Flipper, HandyPotty и PocketPotty. ROXY-KIDS предлагает яркую, оригинальную по дизайну продукцию, отвечающую последним тенденциям рынка товаров категории newborn. Ее отличают высокие показатели безопасности. Ассортимент компании ежегодно расширяется. Производство локализовано в Санкт-Петербурге, Подмоскowie и за рубежом.

192007, Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 47, корп. 2, info@roxy-kids.ru
reklama@roxy-kids.ru, + 7 (812) 643 20 03, <http://www.roxy-kids.ru>

СФАМ, ООО

Товары российского производства.
 Игры, игрушки, игровое оборудование.
 Товары для малышей.



Компания «СФАМ» с 2001 года производит светящиеся в темноте изделия: новогодние украшения, пластиковые звезды, наклейки и сувениры по оригинальным разработкам и дизайну «СФАМ». Продукция в первую очередь носит развивающий, образовательный характер. Все изделия, представленные на нашем сайте в интернет-магазине «Светяшки», собственного производства.

125315, Москва, ул. Красноармейская, д. 21, оф. 10
sfamco@hotmail.com, +7 (916) 717 82 59, www.sfam.ru

TM Choupette



Производство (полный промышленный цикл, контрактное производство в России, производство за рубежом).
 Дистрибуция, оптовая торговля.
 Сетевая розничная торговля федерального значения.
 Интернет-торговля.
 Франчайзинговая программа в России и за рубежом.

Choupette – бренд дизайнерской детской одежды от рождения до 14 лет: изысканные конверты и комплекты на выпускку, наряды и обувь для будней и праздников, детское нижнее белье, термобелье, постельное белье, верхняя одежда и аксессуары, школьная форма (до 164 см), мебель и аксессуары для детских комнат.
 Обновление коллекций – 2 раза в год (более 500 артикулов в сезон), а также постоянное пополнение ассортимента тематическими капсульными коллекциями. Свободный склад в Москве.
 Более 100 магазинов в России, а также Украине, Армении, Казахстане, США и Швейцарии.
 Одевайте детей красиво с Choupette!

127081, Москва, БЦ «Барклай Плаза», ул. Барклая, д. 6, стр. 5, оф. 620.
pochta3333@mail.ru, +7(903) 766 45 44, www.choupette.ru

Филипс, ООО



Зарубежный производитель (прямое представительство в России).

Инновационные решения для мам и малышей Philips Avent, лидера в категории товаров для матери и ребенка, представлены на российском рынке уже более 20 лет. Широкий портфель более 150 моделей ориентирован на детей от 0 до 3 лет, включает в себя молокоотсосы, бутылочки, пустышки, стерилизаторы и т.п.

123022, Москва, ул. Сергея Манеева, д. 13, бизнес центр «Март плаза».
reception.moscow@philips.com, +7 (495) 937 93 00 доб.395,
 +7 (495) 937 93 59 (факс), www.philips.ru

– Что делать, чтобы не упустить возможности, открывающиеся на рынках России и в мире?

“**А**нализируя рекламную активность брендов в интернете, с уверенностью можем рекомендовать прекратить копировать рекламные кампании международных корпораций. Идите своим путем, ищите новые форматы взаимодействия с вашей целевой аудиторией, не заикливайтесь на метриках, о которых прочитали. У каждой рекламной кампании свои цели и задачи. Именно эти метрики нужно отслеживать. Разрабатывайте качественный контент! Лучше сэкономьте на анонсировании, но сделайте интересную механику или занимательный рассказ о продукте или услуге. Поверьте, аудитория это оценит.

”



ВАДИМ БАЛДИН

исполнительный
директор
BabyBlog.ru



ОДЕЖДА

Атон, ИП Беляева Е.А.

Производство вязаного трикотажа для новорожденных и детей до 3 лет.



Производством вязаного трикотажа для новорожденных и детей ясельной группы мы занимаемся с 2000 года. Для изготовления детской одежды используем различные виды вязки (машинная, ручная) и сертифицированную пряжу из России, Белоруссии, Турции, Италии, Малайзии. Наша цель – производство удобной и теплой одежды для детей. Мы ориентированы на долгосрочные отношения с партнерами, проводим гибкую ценовую политику, применяем индивидуальный подход.

190020, Санкт-Петербург, ул. Лифляндская, д. 6, лит. Е
Aton2202@gmail.com, +7 (812) 448 01 21, +7 (911) 240 28 25, www.atonspb.ru

Белый Снег, ООО

Производство и оптовая продажа детской одежды.



Российский производитель одежды для детей от 2 до 14 лет. Водолазки, джемперы, блузки, батники, юбки, сарафаны и многое другое.

111024, Москва, ул. Душинская, д. 7, стр. 1
+7 (495)720 66 01, sneg@sneg.msk.ru, www.snegmsk.ru

Грач, ООО

Производство детской одежды.



Компания «Грач» с 2002 года выпускает детскую трикотажную одежду под собственной маркой «Грачонок», Beverly Kids. Производство оснащено современным японским швейным оборудованием для легких и средних тканей. Имеем вышивальное оборудование «Тажима». Компания работает как на давальческом сырье, так и разрабатывает свою коллекцию детской одежды из собственного сырья.

171161, Тверская обл., г. Вышний Волочек, ул. 3-я Пролетарская, д. 105
info@grachonok.com, +7 (48233) 5 32 60, +7 (910) 936 32 23,
www.grachonok.com

ДЖУНИОР РЕПАБЛИК, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля. Розничная торговля. Интернет-торговля.



Junior Republic – современный российский бренд детской одежды, выпускающий коллекции зимней верхней одежды, головных уборов и школьной формы. Бренд представляет компания с 10-летней историей в области производства, дистрибуции и розничных продаж одежды для детей.

115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 35, стр. 7–9
info@juniorrepublic.ru, +7 (495) 109 02 13, www.juniorrepublic.ru

Каное, ООО

Дизайн, производство и
оптовая продажа
аксессуарной группы.



«Каное» производит высококачественные головные уборы, шарфы, перчатки и варежки из натурального сырья для подростков.
119071, Москва, ул. Донская, д. 32
c@noe.ru, +7 (495) 215 07 01, www.canoe.ru

**КОТМАРКОТ,
ООО**

Собственное производство:
ткани по своему дизайну,
пошив одежды. Торговля:
дистрибуция, ОПТ, розница.



«КотМарКот» – российский производитель одежды для всей семьи. Более 10 лет мы развиваем бренд, освоили новую и модную технологию Digital-печати на ткани. В месяц выпускаем более 10 коллекций одежды и их количество растет! Совмещаем современные направления с высоким качеством и доступными ценами.

109444, Москва, ул. Ферганская, д. 6, корп. 2
kotmarkot@kotmarkot.ru, +7 (499) 707 78 28, www.kotmarkot.ru

**Лаки Чайлд,
ЗАО**

Производство (полный
промышленный цикл) СТМ.
Дистрибуция, оптовая торговля
СТМ.
Интернет-торговля СТМ.



Компания с 2009 г. занимается производством и продажей одежды собственной торговой марки Lucky Child с оригинальным дизайном для новорожденных детей и детей в возрасте до 7 лет из высококачественных гипоаллергенных материалов. Основное направление взаимодействия B2B (юр. лицо → юр. лицо), конечными потребителями которых являются молодые прогрессивные мамы.

127106, Москва, Нововладыкинский пр., д. 8, стр. 4, оф. 514, этаж 5
mamutva@gmail.com, aronru@gmail.com, sale@lucky-child.com
+7 (495) 648 66 08, <https://lucky-child.com/>

**ЛАРСОН
ритейл, ООО**

Производство – аксессуары
для волос, кожгалантерея,
головные уборы, носочно-
чулочные изделия.



«Андерсен» — это аксессуары для волос, кожгалантерея и головные уборы для детей. Коллекционный продукт, уникальный дизайн, актуальные цвета, только экологически безопасные ткани, пряжа и фурнитура. Вся продукция и большая часть сырья произведена в России. Товар сертифицирован. Производственная программа включает в себя выпуск четырех линий в год, отражающих времена года и яркие события в жизни счастливого ребенка: весенне-летняя, школьная, осенне-зимняя и новогодняя коллекции. Аксессуары «Андерсен» создаются российскими дизайнерами и являются изделиями ручной работы.

344018, Россия, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 132а, литер М, офис 25
+7 863 201 14 98, opt@larsonretail.ru, www.andersen-b2b.ru/

МПШО Смена, АО



«Смена» – крупнейший производитель школьной формы и коллекционной детской одежды.
Двукратный победитель Всероссийского конкурса Минпромторга РФ, лауреат знака качества «Лучшее – детям».
Продукцию компании можно приобрести у крупных розничных операторов, а также в фирменных магазинах.

129226, Москва, ул. Докукина, д. 16, стр. 3
info@smenawear.ru, sales@smenawear.ru, +7 (495) 660 01 06, www.smenawear.ru

ОРТОМОДА, ООО



Производство (полный промышленный цикл).

Компания основана в 2001 году, является крупнейшим российским производителем ортопедической обуви и специальной (адаптивной) одежды для детей с инвалидностью. В 2017 году «ОРТОМОДА» открыла инновационную фабрику, оснащенную цифровыми технологиями. Благодаря современному оборудованию и новой 3D-системе приема заказов фабрика увеличит выпуск детской ортопедической обуви: к 2020 году он достигнет 45 тысяч пар в год. «ОРТОМОДА» имеет сеть собственных салонов, интернет-магазин, открыта для сотрудничества с ортопедическими салонами, магазинами и оптовыми компаниями.

109316, Москва, Волгоградский просп., д. 42, корп. 5
orthomoda@orthomoda.ru, +7 (499) 785 02 05, www.orthomoda.ru

Пикко Трейд, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России).



Производство детской верхней одежды и головных уборов под TM Piccola coccinella. Канадская технология утепления дает возможность носить комплекты при температуре до -30 °С. В коллекциях используются высокотехнологичные ткани с собственными принтами. Компания предлагает зимние и весенние комплекты для разных возрастов.

173008, г. Великий Новгород, Лужское ш., д. 2
piccotrade@gmail.com, 8 800 250 97 96, www.picco-kids.ru

Производственно- коммерческая фирма «Контакт- СДС», ООО



Швейное производство.

26 лет на рынке. Собственное производство по пошиву школьной формы, одежды для детских садов, концертной одежды, спортивной, рекламной, с вышивкой и без. Современное оборудование, 600 видов тканей, большой модельный ряд. Шьем быстро и качественно.

125464, Москва, Пятницкое ш., д. 11 head@kontakt-sds.ru
+7(495)794-7103, +7 (495) 751-5003, +7 (495) 754-0105
www.kontakt-sds.ru

РТ Трейд, ООО

Розничная торговля.
Одежда для детей.



Cocodrillo - хорошо известная марка среди потребителей по всей Европе и за ее пределами. Каждый год дизайнеры создают коллекции сезонов «Осень-Зима» и «Весна-Лето». В каждый сезон входит несколько десятков разнообразных коллекций для девочек и мальчиков. Компания придает первостепенное значение качеству и функциональности одежды и обуви для детей.

115035, Москва, ул., Садовническая, д. 72, корп. 1
reklama@yarkiyshop.ru, +7 (495) 540 59 41, www.cocodrillo.ru/

Смоленская чулочно- трикотажная фабрика «НАШЕ», АО

Производство и продажа
одежды для детей и взрослых.



АО «Смоленская фабрика «НАШЕ» (до 2017 г. – Акционерное общество «СМОЛЕНСКАЯ ЧУЛОЧНАЯ ФАБРИКА») с 1953 года заботится о том, чтобы жители нашей страны имели возможность носить качественные носки, чулки и колготки. В XXI веке фабрика распространила свой опыт и компетенции в трикотаже на производство одежды для детей и взрослых.

Офис в Москве: 117246, Научный пр., д. 19.
Фабрика в Смоленске: 214016, ул. Соболева, д. 25
welcome@nashe-rodnoe.ru Офис в Москве: +7 (499) 703-35-92
Фабрика в Смоленске: +7 (4812) 299-670, <http://www.nashe-rodnoe.ru>

ТМ Choupette

Производство (полный
промышленный цикл,
контрактное производство в
России, производство за
рубежом).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Сетевая розничная торговля
федерального значения.
Интернет-торговля.
Франчайзинговая программа в
России и за рубежом.



Choupette – бренд дизайнерской детской одежды от рождения до 14 лет: изысканные конверты и комплекты на выписку, наряды и обувь для будней и праздников, детское нижнее белье, термобелье, постельное белье, верхняя одежда и аксессуары, школьная форма (до 164 см), мебель и аксессуары для детских комнат.

Обновление коллекций – 2 раза в год (более 500 артикулов в сезон), а также постоянное пополнение ассортимента тематическими капсульными коллекциями. Свободный склад в Москве.

Более 100 магазинов в России, а также Украине, Армении, Казахстане, США и Швейцарии.

Одевайте детей красиво с Choupette!

127081, Москва, БЦ «Барклай Плаза», ул. Барклая, д. 6, стр. 5, оф. 620.
pochta3333@mail.ru, +7(903) 766 45 44, www.choupette.ru

Триольконцепт, ООО (Junior Republic)

Дистрибуция, оптовая торговля.
Розничная торговля. Одежда.



Junior Republic – российский премиальный бренд детской одежды, выпускающий коллекции зимней верхней одежды и головных уборов от 0 до 16 лет и школьной формы для мальчиков и девочек.

Компания Forus Fashion Group (ООО «ТРИОль концепт») также представляет на российском рынке такие известные европейские бренды как Tommy Hilfiger Kids и Calvin Klein Kids.

115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 35, стр. 7/9, info@for-rus.ru
info@juniorrepublic.ru, +7 (495) 109 02 13, www.for-rus.ru, www.juniorrepublic.ru



ОБУВЬ

Дюна-АСТ, ООО

ПКФ Производство
(полный промышленный
цикл).



«Дюна-АСТ» – производство обуви для всей семьи. Конкурентные преимущества:

1. Производство оснащено современным оборудованием.
2. Для изготовления продукции мы используем только высококачественное сырье собственного производства.
3. Большие производственные мощности.
4. Безопасная сертифицированная продукция.
5. Широкий ассортимент.

414044, г. Астрахань, ул. Советской Гвардии, д. 5
ov-katerina1@mail.ru, +7 (8512) 57 61 94, www.duna-ast.ru

Обувьпром, ЗАО

Производство (полный
промышленный цикл).
Оптовая торговля.



ЗАО «Обувьпром» выпускает качественную детскую обувь под брендами «ТОП-ТОП» и «I-TOP». Все модели этих марок соответствуют потребительским предпочтениям и имеют привлекательный дизайн, сертификаты ГОСТ и ЕАС. Важным достоинством фабрики являются конкурентоспособные цены и выгодное сочетание ЦЕНА – КАЧЕСТВО.

446020, Самарская область, г. Сызрань, ул. Камышинская, д. 1.
syzran@obuv-top-top.ru, +7 (8464) 35 72 21, 8 (800) 775 03 88
www.obuv-top-top.ru

ОРТОМОДА, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).



Компания основана в 2001 году, является крупнейшим российским производителем ортопедической обуви и специальной (адаптивной) одежды для детей с инвалидностью. В 2017 году «ОРТОМОДА» открыла инновационную фабрику, оснащенную цифровыми технологиями. Благодаря современному оборудованию и новой 3D-системе приема заказов фабрика увеличит выпуск детской ортопедической обуви: к 2020 году он достигнет 45 тысяч пар в год. «ОРТОМОДА» имеет сеть собственных салонов, интернет-магазин, открыта для сотрудничества с ортопедическими салонами, магазинами и оптовыми компаниями.

109316, Москва, Волгоградский просп., д. 42, корп. 5
orthomoda@orthomoda.ru, +7 (499) 785 02 05, www.orthomoda.ru

“

Я вижу развитие компаний и вообще детского ассортимента в его технологичности. И сама этим занимаюсь, и привлекаю других «капитанов» наших предприятий, чтобы разработать новый продукт.

Например, если раньше обувь просто мигала и моргала, то сейчас мы можем предложить другой функционал: чтобы она сама сохла, сама сообщала информацию, например о правильности походки ребенка, не намочла ли у него обувь, где он находится. Надо искать те преимущества, которые дает только стопа, и те показания, которые может передать только «умная» обувь. Поэтому одно из направлений развития – это совмещение «умных» вещей, технологий с обычным и привычным продуктом.

”



ГАЛИНА ВОЛКОВА

основатель и генеральный директор компании «ОПТОМОДА».

– Что делать, чтобы не упустить возможности, открывающиеся на рынках России и в мире?

Парижская коммуна, ЗАО МОФ

Товары российского производства.
Обувь.
Дистрибуция, оптовая торговля.

МОСКОВСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА



ПАРИЖСКАЯ КОММУНА

Московская обувная фабрика «Парижская коммуна» занимается производством и продажей детской обуви Elegati. Бренд Elegati включает широкий ассортимент обуви из натуральной кожи, начиная с моделей для малышей от 18 размера и до выдержанных в самых современных тенденциях подростковой обуви, представленных до 40 размера. Качество и безопасность обуви подтверждены Союзом педиатров России, она рекомендована к широкому использованию в качестве сменной обуви в детских учреждениях. Компания реализует детскую обувь на всей территории России, имеет удобные и гибкие условия сотрудничества, выгодные цены.

115114, Москва, Шлюзовая наб., д. 6
info@pk-obuv.ru, +7 (499) 235 01 47, +7 (499) 235 31 31, <https://pk-zarya.ru/>

Производственная фирма Лель, ООО

Производство и оптовая продажа детской обуви с 19-го по 43-й размер.



«ЛЕЛЬ» – российский бренд, создающий качественную стильную обувь для детей с 19-го по 43-й размер только из натуральных материалов. Гарантия 100% качества выпускаемой продукции.

610030, РФ, г. Киров, ул. Павла Корчагина, д. 86
lel@pfel.ru, +7 (8332) 41-91-03, +7 (8332) 41-01-22, www.pfel.ru



Алмаз, ООО

Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая торговля.

Сетевая розничная торговля федерального значения.
Интернет-торговля.



Мощное автоматизированное производство по серийному выпуску корпусной мебели для дома (мебель для гостиных, спален, детских, прихожих и кухни). Компания работает с 1995 года, в составе 25 региональных складов, 1000 партнерских магазинов и более 300 фирменных салонов на территории РФ и зарубежья, а также собственный логистический центр площадью 17 000 кв. м, автоматизированный инновационной системой управления складом SOLVO WMC.

347360, Ростовская обл., г. Волгодонск, ул.7-я Заводская, 44.
sales@lubidom.ru, +7 (8639) 27 75 01, www.Lubidom.ru

АНДРЕЙ ПЕРВЫЙ, ООО

Производство мебели для дошкольных учреждений, производство детской мебели для дома, производство детских уголков в общественных зонах.



АНДРЕЙ ПЕРВЫЙ – российская компания, основана в 1994 году. Наши приоритеты: мебель для дошкольных учреждений, детская мебель для дома европейского уровня, детская мебель для общественных зон.

Наши достижения: 15 патентов на разработки по детским товарам. Планы на будущее: создание коллекции мебели для современной образовательной среды в школе.

Наш девиз: Работаем в настоящем, творим для будущего!

117312, Москва, ул. Вавилова, д.17, пом. Б2,
+7 (495) 215-54-16, +7 (495) 799-20-43, www.andrey1.ru

Воткинская промышленная компания, ОАО

Производство (полный промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Интернет-торговля.



Производство товаров для детей (детская мебель, крупногабаритные товары, швейная продукция). Более 600 SKU, торговые марки: Polini, Selby, «ФЕЯ», Fairy. Компания включена в перечень приоритетных инвестиционных проектов ИДТ (2013 г.) и в перечень предприятий, оказывающих существенное влияние на отрасль (2015 г.). Клиентская база насчитывает более 400 партнеров во всех регионах России и странах СНГ.

427430, Россия, Республика Удмуртия, г. Воткинск, ул. Речная, д. 2
vpk@topol.ru, +7 (34145) 5 89 00, +7 (34145) 6 73 00, +7 (34145) 6 64 10 (факс)
www.topol.ru, www.topol-dt.ru

Дидактические Системы, ЗАО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (цифровой контент, например анимационная студия, компьютерные игры и пр.)
Дистрибуция, оптовая торговля.



ЗАО «Дидактические Системы» – производитель учебного оборудования (тренажеров), детской и школьной мебели для кружков технического творчества, ЦМИТов, колледжей, вузов, кванториумов. Разработчик 3D-видеофильмов Eugene по физике, химии и биологии всего школьного курса. Наши специалисты готовы помочь с автоматизацией любого вашего заказа от подвижного манекена, стеллажа/витрины до всего вашего производства, с разработкой изделий и созданием конструкторско-технологической документации с использованием CAD/CAM-приложений, а производство поможет с изготовлением различных деталей, используя возможности собственного станочного парка.

143005, Московская обл., г. Одинцово, ул. Внуковская, д. 5
sale@disys.ru, +7 (495) 229 11 17, www.disys.ru

Орматек, ЗАО

Решения для сна и обустройства спальни.



Ведущий российский производитель товаров для сна (анатомические матрасы и подушки, аксессуары) и мебели для спальни (кровати, шкафы, комоды и пр.) как для взрослых, так и для детей. Действует официальный интернет-магазин, а также более 500 фирменных розничных магазинов по всей России.

Фактический адрес: 111397, Москва, Зеленый просп, д. 20
8 800 333 3737, <https://ormatek.com/>

Производственно- торговая компания ВИТА

Производство (полный промышленный цикл).
Розничная торговля.
Интернет-торговля.



Российский производитель детской игровой мебели с 2006 года. Мы предлагаем: мягкую мебель на деревянном каркасе, засыпную мебель (кресла-мешки, острова), мебель без каркаса (мягконабивную), корпусную мебель из ЛДСП (стенки, шкафы, и т.п.), оборудование для сенсорных комнат и комнат социальной реабилитации, а также маты, кубики, игровые комплекты, сухие бассейны и многое, многое другое.

620085, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 207а
ptkvita@mail.ru, +7 (343) 272 31 36, +7 (343) 272 31 29
8 (800) 234 04 99 (звонок по России бесплатно), www.ptkvita.ru

Торговый дом Светоч, ООО

Полная комплектация школьных и дошкольных учреждений.



Полная комплектация школьных и дошкольных учреждений: мебель и игровое оборудование.

443022, г. Самара, Заводское ш., д. 14
svetoch@sveto.ru, +7 (846) 992 68 12, <http://www.sveto.ru>

Фабрика специальных столярных изделий «Краснодеревщик», ЗАО

Производство межкомнатных дверей, изготовление детской мебели из березовой фанеры.



Лидер российского рынка дверей. Основана в 1993 году. Производственные площади – 36 100 кв. м. Современные технологии в области деревообработки и производства: межкомнатных дверей, березовой фанеры, детской мебели.

С 2015 года производство и продажа мебели (столы, стульчики, домики и ящики для игрушек) в РФ и странах ТС. Сервис при заказе и доставке.

454081, Россия, г. Челябинск, ул. Механическая, 40
info@dveri-kd.ru, +7 (351) 259 86 66 (приемная), www.dveri-kd.ru



УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ

Активное обучение, ООО

Образование, товары для детей.



Успешно работаем на рынке образовательных услуг около 20 лет. Полный спектр услуг по формированию современной образовательной среды образовательных организаций всех уровней и ступеней обучения, а также решений для дополнительного образования, внеурочной и досуговой деятельности. Производим учебное оборудование, программное и методическое обеспечение.

107241, Москва, ул. Уральская, д. 21, офис 509 trade2@ae-pro.ru
comdir@ae-pro.ru, info@ae-pro.ru, 8 (495) 771 66 98, 8 (800) 555 94 45
<http://www.ae-pro.ru/>, <http://ae-preschool.ru/>, <http://конструкторыдетям.рф>

АНРО технолоджи, ООО

Производство интерактивных столов, стоек, развивающих игровых комплексов, интерактивных комплексов с коррекционной логопедической направленностью, цифровых биолабораторий, мастерских для творчества и ремесел.



Российская компания с собственной торговой маркой ANROtech, разработчик и производитель инновационного интерактивного оборудования для детских садов и школ. Собственное производство сенсорных столов, досок, интерактивных логопедических комплексов, проекционного оборудования, цифровых биолабораторий.

141006, Московская область, г. Мытищи, Олимпийский просп., вл. 29, стр. 2, офис 7А-2
info@anrotech.ru, +7 (495) 227 91 31, <https://anrotech.ru>

ВЭЙТОЙ, ООО

Производство подвижных развивающих игр VAY TOY®



Напольные развивающие игры – уникальные пособия, объединяющие интеллектуальное развитие и двигательную активность ребенка. Для дома и детского сада.

119331, Москва, просп. Вернадского, д. 29, пом. 1, комната 7
info@vaytoy.ru, +7(964)516 23 24, www.vaytoy.ru

Дидактические Системы, ЗАО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (цифровой контент, например анимационная студия, компьютерные игры и пр.) Дистрибуция, оптовая торговля.



ЗАО «Дидактические Системы» – производитель учебного оборудования (тренажеров), детской и школьной мебели для кружков технического творчества, ЦМИТов, колледжей, вузов, кванториумов. Разработчик 3D-видеофильмов Eureka по физике, химии и биологии всего школьного курса. Наши специалисты готовы помочь с автоматизацией любого вашего заказа от подвижного манекена, стеллажа/витрины до всего вашего производства, с разработкой изделий и созданием конструкторско-технологической документации с использованием CAD/CAM- приложений, а производство поможет с изготовлением различных деталей, используя возможности собственного станочного парка.

143005, Московская обл., г. Одинцово, ул. Внуковская, д. 5
sale@disys.ru, +7 (495) 229 11 17, www.disys.ru

Издательство АЙРИС- пресс, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Дистрибуция, оптовая торговля. Образование детей.



Издательство «Айрис-пресс» выпускает: развивающие пособия и игры для дошкольников, учебные пособия для школьников и студентов, наглядные и демонстрационные материалы, издания для педагогов и родителей, справочники, словари, пособия для изучения иностранных языков с учетом всех уровней языковой подготовки.

129626, Москва, просп. Мира, 104
office@airis.ru, +7 (495) 785 15 30, +7 (495) 785 15 31, www.airis.ru

Издательство Робинс, ООО



Занимаемся разработкой инновационных проектов для детей, не имеющих аналогов, выпуском образовательных пособий, книг и игровых комплектов, а также детских книг различной тематики, необычных по форме и содержанию. Мы выпускаем книги и развивающие продукты не только для детей, но и для родителей.

127055, Москва, ул. Новослободская, д. 21
info@robins.ru, +7 (495) 604 17, www.robins.ru

Корвет, ООО

Производство (полный промышленный цикл).



«Корвет» – одна из первых российских компаний (основана в 1992 году) по производству развивающих игр и учебных пособий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Продукция создается на основе современных педагогических методик и технологий. Продукцию «Корвета» по достоинству оценили и педагоги в России, Белоруссии, Украине, Казахстане и странах Балтии. Товарные знаки «Корвет», «ДЬЕНЕША», «Кюизенер» зарегистрированы в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания России и Украины. Наши пособия и игры соответствуют психолого-педагогическим критериям и легко встраиваются во все образовательные программы детских дошкольных учреждений.

191028, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д. 19, пом. 35Н
corvet_igra@mail.ru, +7 (812) 712 10 05, +7 (921) 792 18 40, www.corvet-igral.ru

Маленький гений-Пресс, ООО

Производство, оптовая продажа, розничная продажа.



ООО «Маленький гений-Пресс» с 1999 г. занимается разработкой, производством и реализацией развивающих игр и игровых наглядных пособий для дошкольных учреждений и начальных школ.

129110, Москва, Орлово-Давыдовский пер., д. 2/5, стр. 3
litgenpress@inbox.ru, +7 (495) 680 41 43, www.litgenpress.ru

Мерсибо, ООО

Производство.
Интернет-торговля.
Образование детей.



Разработка интерактивных игр для проведения занятий с детьми от 2 до 10 лет детскими специалистами: для логопедов, психологов, дефектологов, воспитателей и педагогов начальных классов и дошкольной подготовки, направленные на развитие речи, памяти, обучение чтению и счету и пр. Проведение вебинаров.

127642, Москва, ул. Сухонская, д. 1-212
support@mersibo.ru 8 (800) 775 75 20, <https://mersibo.ru>

Научные Развлечения, ООО

Производство и разработка
учебного оборудования (полный
промышленный цикл)



Компания более 20 лет разрабатывает и производит учебное оборудование: цифровую лабораторию «Наураша в стране Наурандии»; развивающие научные наборы для дополнительного образования; образовательные комплексы по физике, химии, биологии, экологии, физиологии; оборудование для проведения научно-исследовательской и поисковой деятельности школьников и студентов; оборудование лабораторий для высших учебных заведений.

143900, Московская область, г. Балашиха, Никольско-Архангельский мкр,
ул. 2-я линия, д. 18 manager@nau-ra.ru, +7 (985) 291 77 50, <http://nau-ra.ru>

НАША БУСЯ, ООО

Разработка и реализация
авторских развивающих
игрушек и учебных пособий для
детей дошкольного возраста.



«Наша Буся» выступает площадкой для системного представления передовых методик и обобщения опыта в различных областях дошкольной педагогики. Компания разрабатывает и реализует авторские развивающие игрушки и оборудование для детей.

125424, г. Москва, Волоколамское ш., д. 108, пом.VIII, к. 3,
+7(968) 602 69 88, +7 (915) 360 13 82, <https://www.nashabusia.com>

Производственное объединение Зарница, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).
Производство (разработка,
контрактное производство в
России).
Образование детей.
Образование взрослых.



ПО «Зарница» – динамично развивающаяся многопрофильная компания с пятнадцатилетней историей и традициями. Мы обладаем собственными передовыми научно-исследовательской, производственной и испытательной базами. Полный цикл производства, современное оборудование.

111123, Москва, ул. 1-я Владимирская, д. 12, корп. 2
client@zarnitza.ru, 8 (800) 775 37 97 (бесплатный звонок по РФ)
+7 (495) 987 47 55 (многоканальный), <http://zarnitza.ru>

Развивающие игры Воскобовича, ООО

Производство развивающих игр.
Обучение технологии Вячеслава Воскобовича «Сказочные лабиринты игры».



ООО «Развивающие игры Воскобовича» разрабатывает, производит, осуществляет сбыт и обеспечивает внедрение в образовательный процесс развивающих игр, комплексов для детей 2-12 лет. Игры на протяжении 25 лет зарекомендовали себя как уникальный материал для всестороннего развития детей и успешно внедряются в практику работы образовательных организаций России и ближайшего зарубежья. Компания – победитель Национальной премии «Элита российского образования-2014», награждена орденом «Звезда Демидова». Все игры получили экспертное заключение о соответствии ФГОС и нормативным психофизиологическим параметрам, предъявляемым к игровым пособиям для детей дошкольного и младшего школьного возраста, в том числе с ОВЗ.

197350, Санкт-Петербург, Манулатурный пр., д. 4а riv@geokont.ru
+7 (812) 640 19 30 (многоканальный), +7 (921) 946 58 17
www.geokont.ru, www.voskobovich.su

РОСИГРУШКА, АО

Производство (полный промышленный цикл) игрушек, систем хранения, игровых стеллажей и мебели для ДОУ.
Проектирование и комплексное оснащение ДОУ.
Контрактное производство, инжиниринг, дизайн.



Фабрика «Росигрушка» – одна из старейших фабрик нашей страны, специализирующаяся на производстве игрушек и товаров для детей. Многолетние традиции качества и серьезные современные методические разработки позволяют предприятию развиваться в ногу со временем и предлагать актуальные продукты для всестороннего развития дошкольников. Игрушки, дидактические материалы, системы хранения, мебель, проекты по оснащению ДОО «под ключ» (включая дизайн-проект помещений), гигантские электрогирлянды для уличных елок и пространств, электрогирлянды ретро для обычных елок и интерьеров помещений, сотрудничество в формате контрактного производства – предлагает фабрика сегодня. Вся продукция проходит строгий контроль и полностью соответствует требованиям ФГОС ДО.

216500, Смоленская обл., г. Рославль, пер. Свердлова, д. 8
rostoy@rostoy.ru, +7(499)130 58 54, www.rostoy.ru

Торговый дом Светоч, ООО

Полная комплектация школьных и дошкольных учреждений.



Полная комплектация школьных и дошкольных учреждений: мебель и игровое оборудование.

443022, г. Самара, Заводское ш., д. 14
svetoch@sveto.ru, +7 (846) 992 68 12, <http://www.sveto.ru>



Производственное объединение Зарница, ООО



Производство (полный промышленный цикл).
Производство (разработка, контрактное производство в России).
Образование детей.
Образование взрослых.

ПО «Зарница» – динамично развивающаяся многопрофильная компания с пятнадцатилетней историей и традициями. Мы обладаем собственными передовыми научно-исследовательской, производственной и испытательной базами. Полный цикл производства, современное оборудование.

111123, Москва, ул. 1-я Владимирская, д. 12, корп. 2
client@zarnitza.ru, 8 (800) 775 37 97 (бесплатный звонок по РФ)
+7 (495) 987 47 55 (многоканальный), <http://zarnitza.ru>

Производственно-торговая компания «КНОПКА»



Производство детских мягких модулей.
Производство детского спортивного инвентаря.
Производство развивающих игрушек для детских учреждений.

Яркие и прочные мягкие модули для детских садов: игровые, спортивные, дидактические. Для уюта и комфорта детей, увлекательного обучения, безопасности в подвижных играх. Программа «Счастливый клиент» с 2013 года. Удобная доставка. Сертифицировано.

452607, Башкортостан, г. Октябрьский, ОПС 7, а/я 15
8 (927) 3111 022 www.детсаду.рф

Производственно-торговая компания ВИТА



Производство (полный промышленный цикл).
Розничная торговля.
Интернет-торговля.

Российский производитель детской игровой мебели с 2006 года. Мы предлагаем: мягкую мебель на деревянном каркасе, засыпную мебель (кресла-мешки, острова), мебель без каркаса (мягконабивную), корпусную мебель из ЛДСП (стенки, шкафы, и т.п.), оборудование для сенсорных комнат и комнат социальной реабилитации, а также маты, кубики, игровые комплекты, сухие бассейны и многое, многое другое.

620085, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 207а
ptkvita@mail.ru, +7 (343) 272 31 36, +7 (343) 272 31 29
8 (800) 234 04 99 (звонок по России бесплатно), www.ptkvita.ru

Ранний старт, ООО



Производство (полный промышленный цикл).
Интернет-торговля.

ООО «Ранний старт» – единственный на российском рынке разработчик и производитель спорткомплексов для детей раннего возраста, представляющий уникальные спортивные комплексы серии «Ранний старт» и KIDWOOD и игровые аксессуары к ним. Спорткомплексы запатентованы и награждены различными премиями.

Москва, Варшавское ш., 25а, стр. 1, каб. 301а
kalinina@r-start.ru (Калинина Юлия), <http://r-start.ru>
<http://about.r-start.ru>, <http://www.kidwood.ru>



АндерСон

сеть семейных кафе
и кондитерских.
Рестораны.



В «Андерсоне» по-домашнему уютно и сразу хочется чашку чая и фисташковый рулет. Для мам (с детьми) есть комната для кормления и запас подгузников. Папы оценят авторские рецепты и честные порции. Особого внимания заслуживают десерты. И праздники – они тут самые лучшие! Для малышек – большое детское меню, удобные стульчики, просторные игровые, много игрушек и книг.

105094, Москва, ул. Большая Семеновская, д. 42/2, стр. 2
info@cafe-amenderson.ru , +7 (495) 739-49-79, www.cafe-anderson.ru

БИБИКОЛЬ РУС, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).
Зарубежный
производитель (прямое
представительство в
России). Дистрибуция,
не включая СТМ.



Представляет на российском рынке уникальные диетические продукты на основе козьего молока из Новой Зеландии для младенцев, детей раннего возраста, беременных женщин и кормящих матерей и людей, нуждающихся в диетическом питании. Продукты имеют отличное качество, в их составе не используются GMO, что подтверждено сертификатами производителя и сертификатами соответствия РОСТЕСТ.

141006, Московская обл., г. Мытищи, Олимпийский просп, вл. 29, стр. 2.
inet@bibicall.ru, hline@bibicall.ru, +7 (495) 926 0 626, <http://bibicall.ru>

Трейд- Сервис, ООО

Производство, продажа
и дистрибуция детского
питания



Компания «Трейд-Сервис» существует на рынке более 20 лет. Компания производит детское питание под собственной торговой маркой «Расти Большой». В портфеле бренда: детская питьевая вода, фруктовые и овощные пюре, растворимое печенье, оливковое масло, а также «Чудесинка» для молока.

141006, г. Мытищи, Волковское ш., вл. 5А стр.1, офис 201
trade-serv@trade-serv.ru, +7 (495) 308 04 04, www.rasti-bolshoi.ru



ДЕТСКИЕ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕНТРЫ, ПАРКИ

Домашний Детсад, ООО

Раннее развитие для детей от 3 месяцев до 7 лет. Реализация развивающих товаров для детей от 3 месяцев до 7 лет.



Бэби-клуб — это игровое пространство, в котором мы бережно развиваем 10 видов интеллекта детей и готовим их к взрослой жизни в новой информационной эпохе. В клубах сети еженедельно занимаются более 25 000 детей от 3 месяцев до 7 лет. После наших занятий они начинают осознавать себя как самостоятельные личности и уже в раннем детстве начинают понимать, чем хотят заниматься в жизни.

125009, Москва, Большой Гнездиновский пер., д. 7, 5-й этаж
welcome@baby-club.ru, 8 (964) 584-54-88, www.baby-club.ru, www.fr.baby-club.ru

Замания, ООО

Семейные парки приключений, кафе, организация детских праздников.



Замания – новый формат активного семейного отдыха. Парки приключений на своей территории собирают аттракционы для детей и их родителей: лабиринты, тубинги, веревочные парки, батуты и скалодромы. В каждом парке работает семейное кафе, а также созданы специальные комнаты для праздников. На данный момент в Москве и области работают уже 8 парков.

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 3
+7 (495) 120 40 68, <https://zamania.ru>

КИДБУРГ, ООО

Детский досуг.
Образование детей.



«КидБург» является крупнейшим оператором детского образовательного досуга в России. С 2009 года компания развивает уникальные проекты: интерактивный музей-театр «Сказкин Дом», музей занимательной науки «ЛабиринтУм», детский город профессий «КидБург». Всего оператором открыто 18 площадок в 9 городах страны.

Санкт-Петербург, просп. Энгельса, д. 154а
info@kidburg.ru, www.kidburg.ru

Международный детский центр КОМПЬЮТЕРИЯ, ООО

Детский лагерь, учебный центр,
инвент-агентство.



Организация отдыха детей в возрасте от 7 до 17 лет круглый год и в уставленные сроки весенних, летних, осенних и зимних каникул на базе загородного комплекса «КОМПЬЮТЕРИЯ». Компьютерное обучение, курсы программирования, робототехники, английского языка для учащихся 1-11-х классов. Организация детских праздников и вечеров для школьников, дней рождения.

170100, г. Тверь ул. Новоторжская, д. 21, корп. 1
info@computeria.ru, 8 (4822) 79 02 79, <http://www.computeria.ru/>

Производственное объединение Зарница, ООО



Производство (полный промышленный цикл).
 Производство (разработка, контрактное производство в России).
 Образование детей.
 Образование взрослых.

ПО «Зарница» – динамично развивающаяся многопрофильная компания с пятнадцатилетней историей и традициями. Мы обладаем собственными передовыми научно-исследовательской, производственной и испытательной базами. Полный цикл производства, современное оборудование.

111123, Москва, ул. 1-я Владимирская, д. 12, корп. 2
 client@zarnitza.ru, 8 (800) 775 37 97 (бесплатный звонок по РФ)
 +7 (495) 987 47 55 (многоканальный), <http://zarnitza.ru>

РОББО, АО



Производство (полный промышленный цикл).
 Дистрибуция, оптовая торговля.
 Образование детей.

«РОББО» – разработчик оборудования и ПО для обучения программированию, робототехнике, 3D-моделированию и азам «умного дома». Это роботехнические конструкторы, платы для изучения электроники, набор схемотехники и 3D-принтер. Оборудование, ПО и методики «РОББО» рекомендованы Министерством образования РФ и применяются во всем мире.

197022, Санкт-Петербург, просп. Медиков, д. 5, корп. 7, 8 (800) 777 29 85
 info@robboclub.ru, 8 (800) 777 29 85, www.robbo.ru
www.robboclub.ru www.robbo.world

Хеллоу Компьютер, ООО



Разработка интерактивных парков для детей.
 Интерактивные инсталляции для маркетинговых задач.

Hello Computer создает phygital-парки развлечений, в которых возможно невозможное! Красочные интерактивные проекции реагируют на действия человека. Дети рисуют и оживляют экзопланетян, ищут в песочнице digital-сокровища, сражаются с ледяными монстрами на батуте. Игровые механики развивают полезные навыки, а новейшие технологии делают мир детских фантазий осязаемым.

101000, Москва, Хохловский пер., д. 7/9, стр. 2, офис 303
 hello@hello.io, +7 (916) 779 24 86, www.hello.io



ИЗДАТЕЛЬСТВА И СМИ

RDT- INFO.RU

Отраслевое СМИ.



Главный B2B-ресурс на рынке детских товаров и самая популярная отраслевая онлайн-площадка среди поставщиков и закупщиков товаров для детей и родителей. Предоставляет сервисы для поиска поставщиков и предложений по детским товарам от известных брендов и российских производителей, обзоры новинок, а также информационную рассылку и ежедневные новости о рынке детских товаров, где в центре событий – компании, которые производят, поставляют и продают товары для детей и родителей. RDT-info.ru работает с 2009 года. Имеет самый большой охват целевой аудитории и подписчиков.

193231, Санкт-Петербург, Российский просп., 3-1-284
contact@rdt-info.ru, +7 (812) 400 68 36, www.rdt-info.ru

ГеоДом, ООО

Издательская деятельность. Оптовая торговля. Интернет-торговля.



Издательство 16 лет работает на российском рынке и зарекомендовало себя как производитель интересной, уникальной и качественной детской развивающей продукции. Это книжки с наклейками, пазлы и 3D-конструкторы, большие раскраски, настольные и карточные игры, атласы, подарочные наборы и подарки с логотипом. Является лидером в области картографии.

344011, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 70г
geodompublishing@yandex.ru, +7 (863) 303 20 64, www.geodom.online

Издательство «Открытые системы»

Специализированное СМИ (ЦА – дети, родители).



«Классный журнал» – журнал для детей 7–13 лет. В каждом номере – интересные и развивающие статьи, игры, конкурсы, акции и многое другое.
«ПониМашка» – развивающий журнал для детей 3–7 лет. В каждом номере ребенок учится писать, считать, рисовать и многому другому.

123056, Москва, Электрический пер., д. 8, стр. 3
class@osp.ru, +7 (495) 725 47 80, <https://классный.дети> <https://понимашка.дети>

Издательство АЙРИС- пресс, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Дистрибуция, оптовая торговля. Образование детей.



Издательство «Айрис-пресс» выпускает: развивающие пособия и игры для дошкольников, учебные пособия для школьников и студентов, наглядные и демонстрационные материалы, издания для педагогов и родителей, справочники, словари, пособия для изучения иностранных языков с учетом всех уровней языковой подготовки.

129626, Москва, просп. Мира, 104
office@airis.ru, +7 (495) 785 15 30, +7 (495) 785 15 31, www.airis.ru

Издательство Робинс, ООО



Занимаемся разработкой инновационных проектов для детей, не имеющих аналогов, выпуском образовательных пособий, книг и игровых комплектов, а также детских книг различной тематики, необычных по форме и содержанию. Мы выпускаем книги и развивающие продукты не только для детей, но и для родителей.

127055, Москва, ул. Новослободская, д. 21
info@robins.ru, +7 (495) 604 17, www.robins.ru

ПРОфэшн, ООО СМИ.



Profashion-kids.ru – информационный портал для профессионалов детского сегмента индустрии моды. Дважды в год выходит печатный номер журнала PROfashion, посвященный детской моде, а также каталог производителей и поставщиков одежды, обуви, аксессуаров и других товаров для детей PROFASHION KIDS.

123007, Москва, 3-й Хорошевский пр., д. 1, стр. 1
kids@profashion.ru, +7 (495) 626 30 20, <http://profashion-kids.ru>

Сделано для детства, информационный портал Минпромторга РФ СМИ.



Проект «Сделано для детства» реализуется под эгидой Минпромторга России и объединяет усилия государства, профессиональных ассоциаций и членов экспертного сообщества по созданию и развитию инструментов продвижения качественной детской продукции, представленной на российском рынке.

Контакты для СМИ: pressa@minprom.gov.ru; info@sdelanodlyadetstva.ru
catalog@sdelanodlyadetstva.ru, +7 (495) 632-88-88, www.sdelano-dlya-detstva.ru

Сегмент.ру, ООО Отраслевое СМИ.



Игрушки.Сегмент.ру — независимый B2B-интернет-проект, посвященный рынку игрушек и развивающих игр. Аудитория проекта: производители, дистрибьюторы, оптовые и розничные продавцы, а также маркетологи и специалисты в области лицензирования. На toys.segment.ru вы найдете актуальные новости и аналитику, интервью с лидерами рынка, информацию о выставках и конференциях. Компании могут рассказать о своей продукции, представляя бренды, хиты, новинки и каталоги, сообщая о новостях и акциях.

192019, Санкт-Петербург, Фаянсовая ул., д. 26
toys@segment.ru, +7 (812) 335 59 15, www.toys.segment.ru

ХЭППИ ЛАЙН, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России).

HappyLine

ИЗДАТЕЛЬСТВО
СЕМЕЙНЫХ СОБЫТИЙ

Российское издательство семейных событий «ХЭППИ ЛАЙН» представляет оригинальную продукцию, не имеющую аналогов на российском рынке, для создания семейной истории под двумя™:

- Stick'n Click – стикеры для создания фотоистории первого года малыша;
- Cut'n Clever – готовые решения для красивой семейной истории.

109004, Москва, Большой Дровяной пер., д. 8, стр. 1, офис 31
hello@sticknclick.ru, +7 (499) 350 40 51, www.sticknclick.ru

Эгмонт Россия Лтд., АО

Производство (разработка, контрактное производство в России) детских развивающих книг. Специализированное СМИ (ЦА – дети).



«Эгмонт Россия» – крупнейшее детское издательство, ежемесячно выпускающее около 40 детских журналов и порядка 1000 книжных наименований в год. Лидер рынка детской периодики (доля 70%), входит в топ-3 детских книжных издательств страны. Является лицензиатом ведущих анимационных студий: The Walt Disney Company, Mattel, Warner Bros., Hasbro, Rainbow, Viacom, «Мельница», «Анимаккорд», «Смешарики» и др.

119071, Москва, 2-й Донской пр., д. 4
info@egmont.ru, +7(495) 933 72 50, <http://www.egmont.ru>

– Что делать, чтобы не упустить возможности, открывающиеся на рынках России и в мире?

“

Во-первых, важно понимать спрос, реалии рынков, четко для себя определиться с направлением и не расплываться. Во-вторых, чтобы такие возможности не упустить, их нужно видеть, замечать, где-то предугадывать. Возрастает значимость постоянной обратной связи с потребителем, знание его потребностей. Гибкость структуры, умение меняться, пластичность. В текущем водовороте нужно научиться не искать готовые решения, не применять все время знакомые модели. Правы те, кто говорит, что то, что мы до сих пор называем кризисом – на самом деле наша новая реальность. И вот тут я бы уже смотрел на мировые тренды. Компании меняются. Стремительно развивается «зеленый», здоровый бизнес. Появляются новые системы, парадигмы. Agile, scrum, selforg – этими словами уже никого не удивишь. В новом времени нужно работать новыми инструментами. Находясь на волне, ты видишь все, что внизу. Находясь под ней, ты закрываешь глаза и только борешься за выживание.

”



МАКСИМ НЕЧАЙ

коммерческий
директор компании
«Мир детства».



РИТЕЙЛ: ТОРГОВЫЕ СЕТИ, МАГАЗИНЫ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

АИСТ, ООО

Дистрибуция, оптовая торговля, интернет-торговля.



Компания АИСТ является крупнейшим дистрибьютором детских товаров на территории Российской Федерации. В нашем ассортименте представлены товары собственных торговых марок (Indigo, Caretto, Alis, Smile Line и Альма-Няня), а также продукция других известных брендов. Разные ценовые категории на продукцию из Европы, Китая и России позволяют компании успешно сотрудничать с клиентами различных категорий, от частных предпринимателей до крупных сетей. Вместе с широким ассортиментом колясок, детской мебели, текстиля, матрасов, сезонного товара наша компания предлагает оптовым покупателям гибкую систему цен и лояльный подход к каждому партнеру.

140073, Московская обл., Люберецкий р-н, пос. Томилино, мкр. Птицефабрика, лит. ПЗЗ
+7 (495) 558 26 78, info@aisttm.ru, www.aisttm.ru

АРТОТОЙЗ, ООО

Производство и продажа игрушек.



Компания «Артотойз» занимается производством и продажей настольных игр и комплектующих к ним. Оказывает услуги по изготовлению настольных игр на собственной производственной базе. Импортирует комплектующие к настольным играм из разных стран.

125130, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 28, офис 35
mail@artotoys.ru, +7(495) 507 48 90, www.artotoys.ru

БЕСТ ТОЙС, ООО

Дистрибуция, оптовая торговля.
Интернет-торговля.



Компания занимается оптовой продажей игрушек на российском рынке более 15 лет. Компания является эксклюзивным дистрибьютором на рынке РФ ведущей американской компании Melissa and Doug, а также таких брендов, как Anne Geddes, Adora doll, Lucky Toys и др.

109052, Москва, Рязанский просп., д. 4а, стр. 2
mailto:zakaz@allbesttoys.ru, +7 (495) 232 48 15

ВЗАПРАВДУ, ПОНАРОШКУ

Розничная торговля.
Интернет-торговля.
Дистрибуция,
оптовая торговля.



Магазины «Понарошку» – это дружелюбные и уютные магазины детских игрушек и книг, в ассортименте которых качественные развивающие игрушки из дерева и других экологически безопасных материалов, сюжетно-ролевые игрушки и настольные игры, книги лучших издательств и многое другое для детей от 0 до 7 лет.

125040, Москва, ул. 3-го Ямского Поля, д. 2, стр. 3, офис 108
info@ponaroshku-store.ru, 8 (800) 775 90 68, <https://ponaroshku.ru>

Вотоня, ООО

Розничная торговля.
Интернет-торговля.



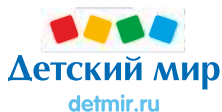
VOTONIA.RU – современный мультиформатный проект, созданный для всесторонней помощи молодым семьям:

- Развитая розничная сеть магазинов товаров для детей и родителей в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
- Интернет-магазин, где реализуется все, что может понадобиться ребенку, маме или папе и даже домашним питомцам!
- Сеть семейных аптек, а также удобный интернет-сайт для заказа аптечного ассортимента.

198188, Санкт-Петербург, ул. Васи Алексеева, д. 6, лит. А, пом. 4Н
sales@votonia.ru, + 7 (812) 454 44 22, 8 (800) 333 44 22, <https://www.votonia.ru>

Детский мир, ПАО

Розничная торговля.
Интернет-торговля.



Сеть магазинов «Детский мир» – крупнейший розничный оператор торговли детскими товарами, лидер рынка, бренд с 70-летней историей. Компания предлагает покупателям широкий выбор продукции для детей от 0 до 12 лет. ГК «Детский мир» насчитывает более 600 магазинов в России и Казахстане.

127238, Москва, 3-й Нижнелихоборский пр., д. 3, стр. 6
zakupka@detmir.ru, pressa@detmir.ru, 8 800 250 0000, www.detmir.ru

ДЖУНИОР РЕПАБЛИК, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Розничная торговля.
Интернет-торговля.



Junior Republic – современный российский бренд детской одежды, выпускающий коллекции зимней верхней одежды, головных уборов и школьной формы. Бренд представляет компания с 10-летней историей в области производства, дистрибуции и розничных продаж одежды для детей.

115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 35, стр. 7–9
info@juniorrepublic.ru, +7 (495) 109 02 13, www.juniorrepublic.ru

Знич, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Торговля. Ритейл: торговые сети, магазины и интернет-магазины.



Воспитание и обучение детей через игру – цель деятельности компании «Знич».

Мы развиваем несколько направлений деятельности: создание мультипликационного сериала «Знайчишка и его друзья», интернет-магазин детских развивающих пособий, игр и игрушек для детей всех возрастных групп, сеть магазинов «Знайчишка», создание и производство собственной линейки развивающих пособий, игр и игрушек.

115114, Москва, 2-й Павелецкий пр., д. 5, стр. 1,
znaichishka@znaichishka.ru, +7 (925) 905 36 86, www.znaichishka.ru

МЕГАСТОР, ООО

Розничная торговля
Товары для детей.



«Яркий» – сеть магазинов, в которых можно найти все необходимое для ребенка от рождения до 12 лет. Мы предлагаем огромный выбор товаров для ухода за новорожденным, детское питание – смеси, молочные продукты, пюре, соки, каши и др., детскую мебель, коляски, автокресла, товары для творчества и раннего развития, игрушки известных мировых производителей, детские книги, товары для детского сада и школы.

115035, Москва, ул. Б. Ордынка, д. 19, стр. 1, помещ. 4, комн. 5
reklama@yarkiyshop.ru, +7 (495) 540 59 41, <http://www.yarkiyshop.ru/>

Олант, сеть магазинов (Альбатрос, ООО)

Товары для будущих
мам и малышей.



Сеть магазинов «Олант» – один из лидеров рынка товаров для будущих мам и малышей. В сети 10 розничных магазинов в Москве и интернет-магазин, в котором более 16 000 товаров. «Олант» является официальным дистрибьютором на российский рынок торговых марок Bugaboo, Teutonia, Maclaren, Traumeland, Elodie Details, Emma-Jane, Munchkin, Lodger, BabyCoccole и др.

109028, Москва, Хохловский пер., д. 15, помещ. I, ком. 1
zakaz@olant.ru, 8 800 250 15 15, www.olant-shop.ru

ОРТОМОДА, ООО

Производство (полный
промышленный цикл).



Компания основана в 2001 году, является крупнейшим российским производителем ортопедической обуви и специальной (адаптивной) одежды для детей с инвалидностью. В 2017 году «ОРТОМОДА» открыла инновационную фабрику, оснащенную цифровыми технологиями. Благодаря современному оборудованию и новой 3D-системе приема заказов фабрика увеличит выпуск детской ортопедической обуви: к 2020 году он достигнет 45 тысяч пар в год. «ОРТОМОДА» имеет сеть собственных салонов, интернет-магазин, открыта для сотрудничества с ортопедическими салонами, магазинами и оптовыми компаниями.

109316, Москва, Волгоградский просп., д. 42, корп. 5
orthomoda@orthomoda.ru, +7 (499) 785 02 05, www.orthomoda.ru

Сатурн, ООО

Дистрибуция,
оптовая торговля.
Сетевая розничная торговля
федерального значения.
Интернет-торговля.



«Дочки-Сыночки» – один из крупнейших розничных операторов торговли детскими товарами в России. На сегодняшний день в состав сети входит 170 розничных супермаркетов в 84 городах РФ. Более 150 тыс. наименований товаров для детей от 0 до 16 лет, а также товары для беременных и кормящих матерей.

117218, Москва, ул. Кржижановского, д. 15, корп. 5, офис 519
info@detoc.ru, 8 800 775 70 03, <http://www.dochkisinochki.ru>

TM Choupette

Производство (полный
промышленный цикл,
контрактное производство в
России, производство за
рубежом).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Сетевая розничная торговля
федерального значения.
Интернет-торговля.
Франчайзинговая программа в
России и за рубежом.



Choupette – бренд дизайнерской детской одежды от рождения до 14 лет: изысканные конверты и комплекты на выписку, наряды и обувь для будней и праздников, детское нижнее белье, термобелье, постельное белье, верхняя одежды и аксессуары, школьная форма (до 164 см), мебель и аксессуары для детских комнат.
Обновление коллекций – 2 раза в год (более 500 артикулов в сезон), а также постоянное пополнение ассортимента тематическими капсульными коллекциями. Свободный склад в Москве.
Более 100 магазинов в России, а также Украине, Армении, Казахстане, США и Швейцарии.
Одевайте детей красиво с Choupette!

127081, Москва, БЦ «Барклай Плаза», ул. Баркляя, д. 6, стр. 5, оф. 620.
pochta3333@mail.ru, +7(903) 766 45 44, www.choupette.ru

Триольконцепт, ООО (Junior Republic)

Дистрибуция,
оптовая торговля.
Розничная торговля.
Одежда.



Junior Republic – российский премиальный бренд детской одежды, выпускающий коллекции зимней верхней одежды и головных уборов от 0 до 16 лет и школьной формы для мальчиков и девочек. Компания Forus Fashion Group (ООО «ТРИОль концепт») также представляет на российском рынке такие известные европейские бренды как Tommy Hilfinger Kids и Calvin Klein Kids.

115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 35, стр. 7/9, info@for-rus.ru
info@juniorrepublic.ru, +7 (495) 109 02 13, www.for-rus.ru www.juniorrepublic.ru



ДИСТРИБУЦИЯ

ИГРОКИ РЫНКА

АИСТ, ООО

Дистрибуция, оптовая торговля, интернет-торговля.



Компания АИСТ является крупнейшим дистрибьютором детских товаров на территории Российской Федерации. В нашем ассортименте представлены товары собственных торговых марок (Indigo, Caretto, Alis, Smile Line и Альма-Няня), а также продукция других известных брендов. Разные ценовые категории на продукцию из Европы, Китая и России позволяют компании успешно сотрудничать с клиентами различных категорий, от частных предпринимателей до крупных сетей. Вместе с широким ассортиментом колясок, детской мебели, текстиля, матрасов, сезонного товара наша компания предлагает оптовым покупателям гибкую систему цен и лояльный подход к каждому партнеру.

140073, Московская обл., Люберецкий р-н, пос. Томилино, мкр. Птицефабрика, лит. ПЗЗ
+7 (495) 558 26 78, info@aisttm.ru, www.aisttm.ru

Альянс, ООО

Игры, игрушки, игровое пространство и оборудование. Дистрибуция, оптовая торговля.



На рынке игрушек с 1994 года. Радиоуправляемые игрушки «АЛИАНС», радиоуправляемые игрушки и железные дороги EZTEC, наборы для творчества TOTUM, фокусы MARVIN'S MAGIC, куклы PRECIOUS MOMENTS. Бесплатное сервисное обслуживание!

109202, Москва, 3-я Карачаровская ул., д. 18а, стр. 1 info@alyance.biz
8 800 700 1604, +7 (967) 755 0611, +7 (964) 860 0348, www.alyance.biz

Бейби-Трейд

Официальный дистрибьютор и владелец брендов Baby-Vac™, ZerO-99™, Kids-Box™



Миссия компании «Бейби-Трейд» – забота о здоровье и безопасности детей. Ассортимент товаров «Бейби-Трейд» включает назальный аспиратор Baby-Vac, антибактериальную соску LEDcare, эко-линейку ZerO-99 и наборы для новорожденных Kids-Box. «Бейби-Трейд» активно развивается, чтобы качественные товары были доступными для мам любого региона РФ.

191119, Санкт-Петербург, ул. Боровая, 32, оф. 716
office@baby-trade.org, +7 (812) 600 4 604, +7 (812) 600 4 664 (факс)
<http://baby-trade.org/>

Белый Снег, ООО

Производство и оптовая продажа детской одежды.



Российский производитель одежды для детей от 2 до 14 лет. Водолазки, джемперы, блузки, батники, юбки, сарафаны и многое другое.

111024, Москва, ул. Душинская, д. 7, стр. 1
+7 (495)720 66 01, sneg@sneg.msk.ru, www.snegmsk.ru

ДИСТРИБУЦИЯ

**БЕСТ ТОЙС,
ООО**

Дистрибуция, оптовая
торговля.
Интернет-торговля.

Компания занимается оптовой продажей игрушек на российском рынке более 15 лет. Компания является эксклюзивным дистрибьютором на рынке РФ ведущей американской компании Melissa and Doug, а также таких брендов, как Anne Geddes, Adora doll, Lucky Toys и др.

109052, Москва, Рязанский просп., д. 4а, стр. 2
zakaz@allbesttoys.ru, +7 (495) 232 48 15 www.allbesttoys.ru

**ВЕСТА,
ООО**

Товары для
мам и малышей.
Развивающие
игрушки от 0 до 3 лет.

«Веста» – один из крупнейших поставщиков товаров для новорожденных, развивающих игрушек и аксессуаров для мам, является официальным дистрибьютором брендов: Phillips Avent, Playgro, Sophie la giraffe и Nape. Главная задача компании – обеспечить родителей качественными, безопасными и удобными для использования товарами, которые необходимы в период от 0 до 3 лет.

127642, Москва, пр. Дежнева, д. 1, БЦ «Дежнев Плаза»
info@vesta-baby.ru, +7 (495) 995 95 90, 8 800 333 30 60, www.vesta-baby.ru

**ВЗАПРАВДУ,
ООО**

Розничная торговля.
Интернет-торговля.
Дистрибуция,
оптовая торговля.

Магазины «Понарошку» – это дружелюбные и уютные магазины детских игрушек и книг, в ассортименте которых качественные развивающие игрушки из дерева и других экологически безопасных материалов, сюжетно-ролевые игрушки и настольные игры, книги лучших издательств и многое другое для детей от 0 до 7 лет.

125040, Москва, ул. 3-го Ямского Поля, д. 2, стр. 3, офис 108
info@ponaroshku-store.ru, 8 (800) 775 90 68, <https://ponaroshku.ru>

ГАРАНТ, ООО

Производство (разработка,
контрактное производство в
России). Производство
(разработка СТМ, производство
за рубежом).
Дистрибуция, оптовая торговля.

ГРАТ-ВЕСТ – это 24 года успеха в оптовой торговле игрушками, велосипедами и товарами для спорта и отдыха. Среди наших торговых марок: STINGER и NOVATRACK – широкий ассортимент велосипедов и самокатов, BONDIBON – логические, развивающие игры и игрушки, новогодние товары SNOWMEN. Удобная система онлайн-заказов, гибкие скидки и большой шоурум!

117534, Москва, ул. Кировоградская, д. 23а
info@gratwest.ru, +7 (495) 966 08 88, <http://www.gratwest.ru/>

ГеоДом, ООО

Издательская
деятельность.
Оптовая торговля.
Интернет-торговля.



Издательство 16 лет работает на российском рынке и зарекомендовало себя как производитель интересной, уникальной и качественной детской развивающей продукции. Это книжки с наклейками, пазлы и 3D-конструкторы, большие раскраски, настольные и карточные игры, атласы, подарочные наборы и подарки с логотипом. Является лидером в области картографии.

344011, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 70г
geodompublishing@yandex.ru, +7 (863) 303 20 64, www.geodom.online

Джамбо, ООО

Оптовая продажа игрушек,
спорттовары для детей,
лицензионная продукция.



ООО «Джамбо» предлагает своим клиентам более 10 000 SKU. Мы осуществляем оптовые поставки игрушек, спортивных товаров, велосипедов для детей на территории России и СНГ. Мы напрямую сотрудничаем с фабриками Китая и России и на их базе производим товары собственных торговых марок, в том числе лицензионные спорттовары Lamborghini.

117209, Москва, Севастопольский просп., 61/2, office@jumbo-toys.ru
+4 (495) 531-24-24, www.jumbo-toys.ru

ДЖУНИОР РЕПАБЛИК, ООО

Производство (разработка,
контрактное производство в
России). Производство
(разработка СТМ,
производство за рубежом).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Розничная торговля.
Интернет-торговля.



Junior Republic – современный российский бренд детской одежды, выпускающий коллекции зимней верхней одежды, головных уборов и школьной формы. Бренд представляет компания с 10-летней историей в области производства, дистрибуции и розничных продаж одежды для детей.

115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 35, стр. 7-9
info@juniorrepublic.ru, +7 (495) 109 02 13, www.juniorrepublic.ru

Игротрейд, ООО

Производство (разработка,
контрактное производство в
России). Производство
(разработка СТМ, производство
за рубежом). Дистрибуция,
оптовая торговля.



Разработка, производство и оптовая продажа игрушек,
велосипедов и самокатов, спортивных товаров.

117342, Москва, ул. Бутлерова, д. 17, БЦ NEO GEO, корп. С, эт. 2, оф. 83.
office@igrotrade.com, +7 (495) 150 34 11, www.igrotrade.com

Коник, ООО

Дистрибьютор эксклюзивных европейских, американских и других мировых брендов детских товаров.



Эксклюзивный дистрибьютор ведущих мировых брендов детских товаров на территории Российской Федерации и стран Таможенного союза. Компания сотрудничает с поставщиками мирового уровня и поставляет продукцию высочайшего качества. Главный склад, находящийся в Москве, концентрирует в постоянном наличии более 5000 единиц ассортимента.

197110, Санкт-Петербург, Песочная наб., д. 42, корп. 2, лит. А, БЦ «Мидель»
info@konik.ru, +7 (812) 740 63 68 – офис Санкт-Петербурга
 +7 (495) 739 00 57 – офис Москвы, www.konik.ru/opt

Кочигин А. В., ИП «YarToys - Игрушки оптом»

Дистрибуция, оптовая торговля.



Торговое предприятие, реализующее товары для новорожденных, детские игры и игрушки, детскую канцелярию и школьные принадлежности, продукцию для хобби и творчества детей, оборудование для активного отдыха и спорта оптом. Дистрибьюторство. Прямые поставки из Китая.

150010, г. Ярославль, Тормозное ш., д. 109 (6-е ОПС, а/я 24)
 +7 (4852) 41-05-20 (21, 22), +7 (4852) 67-07-32 (31, 33)
yartoys@mail.ru, www.yartoys.ru

Лаборатория Игр, ООО

Дистрибуция, оптовая торговля.



Эксклюзивный дистрибьютор головоломок Rubik's, Recent Toys и Meffert's, игры «Кубики историй», развивающей творческие способности. Лицензионные кубики Рубика 2x2, 3x3, 4x4, 5x5, змейка, шагающая металлическая пружинка – мировые бестселлеры. Активно сотрудничает с российскими производителями в категориях «Опыты», «Эксперименты», «Научные развлечения».

105005, Москва, наб. Академика Туполева, д. 15, корп. 29.
info@playlab.ru, +7(499) 322 00 23, www.playlab.ru

Лесная фантазия

ИП Будкина Л.А.

Производство и дистрибуция деревянной игрушки.



«Лесная фантазия» – это производство, реализация и продвижение российской деревянной игрушки – народной и авторской. Производство на заказ сувениров и игрушек методом лазерной резки. Дистрибуция деревянных игрушек российского производства.

117042, Москва, Чечерский пр., д. 66-252
Budkin_sa@games-wood.ru, +7 910 435-48-08, www.games-wood.ru

МАРТ, ООО

Дистрибуция детских игрушек.
Оптовая торговля детскими
игрушками и товарами для
творчества.

Производство детских игрушек
и товаров для творчества.



Компания «Март» основана в 1992 году и на протяжении 25 лет является одним из лидеров оптового рынка качественных игрушек в России. На сегодняшний день мы представляем 24 всемирно известных бренда. Общий ассортимент составляет более 3500 наименований. Наши игрушки можно найти в Москве и во всех городах России. Сегодня наши бестселлеры – Fingerlings, Antonio Juan Munecas, Hansa Creation, 3D-ручки «Вертикаль», высокотехнологичные игрушки для воды RoboFish и «Море Чудес». Новизна, дизайн, эстетика, содержание и качество – 5 основных критериев отбора продукции, на которые мы опираемся в нашей работе. Каждый год выводим на рынок самые интересные новинки.

123060, Москва, м. «Октябрьское Поле», ул. Берзарина, д. 36, стр. 2
info@marttoys.ru, +7 (495) 787 05 33, www.marttoys.ru

НТС Градиент, ООО

Дистрибуция.



ООО «НТС «Градиент» – одна из ведущих дистрибуторских компаний России в области потребительских товаров повседневного спроса (FMCG), основана в 1991 году.

129301, Москва, ул. Бориса Галушкина, д. 14, корп. 1
gradient@gradient.ru, +7 (495) 933 60 00, <http://www.gradient.ru/>

ОДЕТТА, ООО

Дистрибуция, оптовая торговля.
Розничная торговля.
Интернет-торговля.



Торговая оптово-розничная компания ООО ОДЕТТА – официальный представитель Baby Teva (Израиль) в России с 2003 года. Предлагаем полный комплекс натуральных средств по уходу за телом женщин в период беременности, после родов и для детей: натуральные масла, кремы, жидкое мыло и шампуни высокого качества. Приглашаем к сотрудничеству.

141407, Московская обл., г. Химки, Нагорное ш., 1а/65, info@odetta.ru
director@odetta.ru, +7 (495) 518 0580, www.odetta.ru, www.dohod.ru

ОЛТРИ, ООО

Дистрибуция, оптовая
торговля.



Компания «ОЛТРИ» – лидер в сфере дистрибуции высококачественных аксессуаров для новорожденных и товаров для здорового материнства и детства.

В качестве официального дистрибьютора представляет продукцию торговых марок Philips AVENT, CHICCO и Canpol babies на территории России, Белоруссии и Казахстана.

Дважды названа «Лучшим национальным дистрибьютором» за эффективную бизнес-модель дистрибуции бренда.

125167, Москва, ул. Викторенко, д. 5, стр. 1
oltri@oltri.ru, +7 (495) 213 03 33, www.oltri.ru

Партнер, ООО

Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, не включая СТМ. Дистрибуция, оптовая торговля.



RUSBABY – ведущий оптовый поставщик детских товаров в России. Наши марки: JETEM, BabyCare, IFRATTI, Bairun, YAKO. Более 20 лет занимаемся производством и дистрибуцией современных качественных товаров для детей. В ассортименте: коляски, автокресла, стульчики, манежи, шезлонги, ходунки, игрушки, текстиль, трикотаж.

115551, Москва, ул. Домодедовская, д. 20, корп. 3, стр. 2, а/я 42.
info@rusbaby.ru, +7 (495) 66 555 44, www.rusbaby.ru

Первые шаги, ООО

Оптовые продажи.



Компания является эксклюзивным дистрибьютором марок: «ЯиГрушка», «Одним прекрасным утром...», Aquadoodle, Bright Starts, Chicco, Lamaze, Little Hero, Oball, Ravensburger, Style me up, Tommee Tippee, TOMY, Tony Games.

Поставщик марок: Aquabeads, Chicco, JOVI, Sylvanian Families.

105318, Москва, Семеновская пл., д. 7, корп. 1.
+7 (495) 640 45 04, +7 (495) 640 47 04 (факс), <http://1steps-toys.ru>

Производственная фирма Лель, ООО

Производство и оптовая продажа детской обуви с 19-го по 43-й размер.



«ЛЕЛЬ» – российский бренд, создающий качественную стильную обувь для детей с 19-го по 43-й размер только из натуральных материалов. Гарантия 100% качества выпускаемой продукции.

610030, РФ, г. Киров, ул. Павла Корчагина, д. 86
lel@pfel.ru, +7 (8332) 41-91-03, +7 (8332) 41-01-22, www.pfel.ru

РОСЭЛ, ООО

Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля.



Разработка, производство и дистрибуция электротехнической продукции. Под СТМ «ФОТОН» представлена линейка проекционных мультфонариков для детей от 1,5 до 7 лет под лицензиями: «Союзмультфильм», «Маша и Медведь», Disney: «Тачки», «Принцесса», «Винни и его друзья», «Смешарики. Легенда о Золотом драконе».

197101, Санкт-Петербург, Петроградская наб., д. 36а, а/я 84.
info@rosel.ru, +7 (812) 320 83 33, www.multfonarik.ru

С-Трейд/ Симбат, ООО

Производство (разработка, контрактное производство в России). Производство (разработка СТМ, производство за рубежом). Дистрибуция, оптовая торговля.



Предлагаем игрушки собственных™: «Карапуз», «Технопарк», «Город мастеров», «Мульти-пульти», «Играем вместе», «Умка», спортивные товары для детей, лицензионные товары. Осуществляем поставки по всей России, а также по СНГ и дальнему зарубежью. Приглашаем к сотрудничеству.

121552, Москва, ул. Крылатская, д. 10, «СИМБАТ»
klient@igr.ru, +7(495) 933 27 02, <http://igr.ru/>

Смарт, ООО

Оптовые продажи игр и игрушек.



Наша компания является многолетним членом НАИР и АИДТ. Мы работаем на российском рынке игрушек 11 лет и являемся дистрибьютором в России следующих брендов: НТИ, Panini, Splash, Jakos, Educa, Yako. ООО «Смарт» постоянно участвует в международных и российских специализированных выставках и конференциях.

109316, Москва, Волгоградский просп., д. 26, оф. 305
htitoys@htitoys.ru, +7 (495) 276 05 00, www.htitoys.ru

Смоленская чулочно- трикотажная фабрика «НАШЕ», АО

Производство и продажа одежды для детей и взрослых.



АО «Смоленская фабрика «НАШЕ» (до 2017 г. – Акционерное общество «СМОЛЕНСКАЯ ЧУЛОЧНАЯ ФАБРИКА») с 1953 года заботится о том, чтобы жители нашей страны имели возможность носить качественные носки, чулки и колготки. В XXI веке фабрика распространила свой опыт и компетенции в трикотаже на производство одежды для детей и взрослых.

Офис в Москве: 117246, Научный пр., д. 19.
Фабрика в Смоленске: 214016, ул. Соболева, д. 25
welcomen@nashe-rodnoe.ru Офис в Москве: +7 (499) 703-35-92
Фабрика в Смоленске: +7 (4812) 299-670, <http://www.nashe-rodnoe.ru>

Стеллар-М, ООО

Оптовая торговля детскими игрушками.



ООО «Стеллар-М» работает на рынке оптовой торговли детскими игрушками более 15 лет. Компания предлагает широкий ассортимент игр и игрушек для детей от 0 до 12 лет. Также ООО «Стеллар-М» имеет большой опыт сотрудничества с крупнейшими федеральными сетевыми магазинами.

143960, Московская обл., г. Реутов, ул. Никольская, д. 1, mail@stellarm.ru
+7 (495) 926-48-59, 926-48-59, 926-48-60, 926-48-61, <http://www.stellarm.ru/>

Трейд-Сервис, ООО

Производство, продажа и дистрибуция детского питания



Компания «Трейд-Сервис» существует на рынке более 20 лет. Компания производит детское питание под собственной торговой маркой «Расту Большой». В портфеле бренда: детская питьевая вода, фруктовые и овощные пюре, растворимое печенье, оливковое масло, а также «Чудесинка» для молока.

141006, г. Мытищи, Волковское ш., вл. 5А стр.1, офис 201
trade-serv@trade-serv.ru, +7 (495) 308 04 04, www.rasti-bolshoi.ru

Триольконцепт, ООО (Junior Republic)

Дистрибуция, оптовая торговля. Розничная торговля. Одежда.



Junior Republic – российский премиальный бренд детской одежды, выпускающий коллекции зимней верхней одежды и головных уборов от 0 до 16 лет и школьной формы для мальчиков и девочек. Компания Forus Fashion Group (ООО «ТРИОль концепт») также представляет на российском рынке такие известные европейские бренды как Tommy Hilfiger Kids и Calvin Klein Kids.

115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 35, стр. 7/9, info@for-rus.ru
info@juniorrepublic.ru, +7 (495) 109 02 13, www.for-rus.ru
www.juniorrepublic.ru

ЭЛТИ-КУДИЦ, ЗАО

Производство (полный промышленный цикл). Дистрибуция, оптовая и розничная торговля. Интернет-торговля.



Создание развивающей предметно-пространственной среды в соответствии с требованиями ФГОС ДО: обучающей, воспитывающей, оздоравливающей, реабилитирующей. Более 7000 наименований отечественных и зарубежных производителей. Три собственных производства развивающих игр и игрушек; игрового, дидактического, спортивного оборудования; оборудования для диагностической и коррекционной работы с детьми с ОВЗ.

115551, Москва, ул. Домодедовская, д. 20, корп. 3
roshin@vdm.ru, +7 (495) 646 01 40, <http://vdm.ru>

ЮНИТОЙС МСК, ООО

Оптовая торговля детскими игрушками, развивающими игровыми центрами, настольными играми.



Один из крупнейших импортеров и дистрибьюторов детских игрушек в РФ. Выверенная стратегия и профессиональный менеджмент позволили «Юнитойс МСК» занять лидирующие позиции на рынке игрушек с момента основания компании – с 1996 года.

Компания поддерживает высококонкурентный ассортимент, придерживается гибкой ценовой и кредитной политики, укрепляет и развивает долгосрочные отношения с клиентами.

123308, Москва, ул. Мневники, д. 7, корп. 2
office@unitoys.ru, +7 (495) 276 02 86, +7 (499) 946 46 16 (факс), www.unitoys.ru

Конструкторы

Деревянные конструкторы
Картонные конструкторы
3D конструкторы

Игры

Карточные игры
Настольные игры
Лабиринты

Развивающие пособия

Книжки с наклейками
Книжки для самых маленьких
Книжки-панорамки
Дидактические плакаты

Подарки

Комплекты
Подарочные наборы
Новогодние подарки



Атласы

Детские атласы с наклейками
Иллюстрированные атласы



Раскраски

Карты-раскраски
Обучающие раскраски
Водные раскраски



Пазлы

Пазлы 16 деталей
Пазлы 24 детали
Карты-пазлы 260 деталей
Карты-пазлы 1000 деталей



Карты

Детские настенные карты
Настенные карты
Детские настольные карты
Настольные карты



Брендинговые подарки

В наших детских изданиях мы рассказываем и, самое главное, в интуитивно понятной форме показываем, насколько многогранен и удивителен наш мир.





VIII специализированный ежегодный форум

СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО МАРКЕТИНГА

5-6 апреля 2018 года

Единственная и лучшая образовательная площадка страны, посвященная маркетингу в индустрии детских товаров (ИДТ).

**Лучшие практики лидеров рынка и технологии завтрашнего дня
2 дня аналитики, практики, установления новых контактов.**

30 спикеров



300 участников



Другие важные факты

16

часов онлайн-вещания по всей России



Внепрограммные площадки

для установления контактов с «детскими» маркетологами со всей России



Тетрадь маркетолога

– специальная брошюра для участников форума



Выставочная зона

Можно представить лучшую продукцию вашей компании



Скидки для участников

при раннем бронировании – до **15 марта 2018** года

+ Интересная развлекательная программа





СТУДИИ И ПРАВООБЛАДАТЕЛИ

АА студио, ООО

Анимация, производство фильмов, дистрибуция анимации, лицензионная деятельность.



Анимационная студия ООО «АА студио» занимается производством мультсериалов и полнометражных анимационных фильмов. На рынке анимации студия работает с 2012 года. Партнеры компаний «Спокойной ночи, малыши!», «Карусель».

117447, Москва, ул. Дмитрия Ульянова, д. 31
a.aivazyan@studio-aa.ru, +7 (499) 271 96 33 (доб. 12), www.studio-aa.ru

Аэроплан, ЗАО

Продюсерская компания.
Производство
(анимационная студия)
Услуги B2B (лицензирование)



«Аэроплан» – один из лидеров анимационной отрасли в России. Проекты «Аэроплана» сочетают в себе яркие художественные решения и практические образовательные задачи. Компания создает анимационные фильмы и выстраивает вокруг них мультиплатформенные бренды (brandbuilding).

109147, Москва, ул. Марксистская, д. 20, стр. 5
license@fixiki.ru, www.aeroprods.ru www.fixiki.ru

КиноАтис, ООО

Студии и правообладатели



Анимационная студия «КиноАтис» является правообладателем брендов «Белка и Стрелка», «Белка и Стрелка. Озорная семейка», «Планета Ai» и «Гурвинек и волшебный музей». Киностудия активно развивает и поддерживает свои бренды. Дополнительные направления деятельности студии – производство рекламных роликов и видеоклипов.

125445, Москва, Валдайский пр., д. 16, стр. 1
n.babich@kinoatis.ru, +7 (903) 995 55 77, anrbs@yandex.ru, +7 (916) 117 26 23
+7 (499) 181 20 72, www.kinoatis.ru

Колобанга Медиа, ООО

Производство
(анимационная студия),
продюсирование, маркетинг.



Основное направление деятельности компании – производство мультфильмов. В 2015–2016 гг. были выпущены 26 серий мультфильма «Колобанга», который выходит на ведущих детских каналах России и зарубежья. В 2017 г. в кинотеатральный прокат России и стран СНГ вышла полнометражная режиссерская версия мультфильма «Колобанга. Привет, Интернет!».

121087, Москва, Береговой пр., д. 7, корп. 1
partner@kolobanga.ru, +7 (925) 872 88 95, <http://kolobanga.ru/>

– Что делать, чтобы не упустить возможности, открывающиеся на рынках России и в мире?

“

Во-первых, надо про эти возможности знать – не закукливаться в своем привычном сегменте, а смотреть по сторонам в поисках направлений, в которых можно применить наработанные компетенции и рыночные преимущества. Во-вторых, работать над повышением эффективности и укреплением базового бизнеса, т.к. именно он – основной источник и ресурс развития. А то бывает, что чрезмерное увлечение новыми возможностями (неправильное перераспределение ресурсов и расстановка приоритетов) приводит к тому, что рушится фундамент, а за ним и все надстройки.

”



АЛЕКСАНДР САБЛУКОВ

генеральный директор
компании «O+Media».

Уолт Дисней Компани СНГ, ООО



Лицензирование одежды, игрушек, товаров для детей, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, косметических товаров, издательской деятельности - книг и журналов для детей и др.

Компания развивает производство и прокат кинофильмов; сценические постановки; производство и дистрибуцию телевизионного контента, Канал Disney, лицензирование потребительских товаров и издательской деятельности; производство и дистрибуцию цифрового видео, игр для консолей, мобильных и онлайн-игр, а также развивает направление тематических парков и круизные путешествия.

121099, Москва, Новинский бульв., д. 8
info@waltdisney.ru, +7 (495) 646 90 00, www.disney.ru

Фонд «Помогать легко» (бренд «Летающие звери»)



Правообладатель лицензии благотворительного мультсериала «Летающие звери». Помощь детям в тяжелой жизненной ситуации.

Благотворительный мультсериал «Летающие звери» с 2012 года производится на студии «ДА» в пользу подопечных фонда «АдВита», при этом фонд «Помогать легко» является юристом-правообладателем для работы с лицензией на детские товары и услуги.

197101, Санкт-Петербург, ул. Рентгена, д. 5, лит В, 6-й этаж
dkochkarov@flyani.ru, +7 (812) 380 93 57, www.flyani.ru



ЛИЦЕНЗИАТЫ И АГЕНТСТВА

ВИМН МЕДИА ВОСТОК, ООО



(Nickelodeon
Viacom Consumer
Products)

Лицензирование товаров.

Лицензионное подразделение международной медиагруппы Viacom, владеет ведущим предприятием в сфере лицензирования. Осуществляет выпуск товаров для брендов: Nickelodeon, MTV, Paramount Pictures, Comedy Central. Для лицензирования доступны такие бренды как «Щенячий Патруль», «Черепашки-ниндзя» и др.

117105, Москва, Варшавское ш., д. 9, стр. 1Б, офис 325.
Petia.Toncheva@vimn.com, +7 (495) 213 14 21, <http://vimn.ru>

Воткинская промышленная компания, ОАО



Производство (полный
промышленный цикл).
Дистрибуция, оптовая торговля.
Интернет-торговля.

Производство товаров для детей (детская мебель, крупногабаритные товары, швейная продукция). Более 600 SKU, торговые марки: Polini, Selby, «ФЕЯ», Fairy. Компания включена в перечень приоритетных инвестиционных проектов ИДТ (2013 г.) и в перечень предприятий, оказывающих существенное влияние на отрасль (2015 г.). Клиентская база насчитывает более 400 партнеров во всех регионах России и странах СНГ.

427430, Россия, Республика Удмуртия, г. Воткинск, ул. Речная, д. 2
vpr@topol.ru, +7 (34145) 5 89 00, +7 (34145) 6 73 00, +7 (34145) 6 64 10 (факс)
www.topol.ru www.topol-dt.ru

Лицензионное агентство Мельница, ООО



Услуги (лицензионное
агентство).

Специализируется на продаже прав на лицензионные проекты студии «Мельница»: «Лунтик и его друзья», «Барбоскины», «Три богатыря». Осуществляет сопроводительную деятельность: защита авторских прав, продвижение продукции в розничных сетях. По заказу холдинга «СТС-Медиа» и кинокомпании СТВ в производстве студии «Мельница» анимационный сериал «Царевны». Премьера в сентябре 2018 года.

129272, Москва, Суцеский Вал, 64–305.
license@melnitsaagency.ru, +7 (495) 684 42 39, www.melnitsaagency.ru

Мармелад Медиа, ООО



Лицензирование,
франчайзинг.

«Мармелад Медиа» – лидер российского лицензионного рынка в сфере анимации и первое мультибрендовое лицензионное агентство России. Агентство осуществляет продажу лицензий и франчайзинговых проектов, комплексное сопровождение и развитие популярных семейных медиабрендов на территории России, стран СНГ и ЕС.

197101, Россия, Санкт-Петербург, Петроградская наб., 34а
+7 (812) 777 77 88, license@marmeladmedia.ru
<http://www.riki-group.ru/work/licensing/>

НОЛЬ ПЛЮС МЕДИА, ООО

Услуги (лицензионное агентство, рекламное агентство, организация мероприятий). Производство (анимация, цифровой контент, мобильное приложение. Другое (телевидение, интернет, ЦА – дети и родители, дистрибуция контента, e-commerce)



«O+ Media» – первая российская компания, реализующая стратегию комплексного подхода в продвижении товаров и услуг для детей и родителей, включая продажу коммерческих возможностей на телеканалах «МУЛЬТ», «МАМА», TLUM HD и ANI digital- ресурсах для детей и родителей АО «Цифровое Телевидение», включая родительский портал TLUM.RU, приложения МУЛЬТ и др.; реализацию лицензионных прав на анимационные сериалы «Аркадий Паровозов», «Ми-ми-мишки», «Сказочный патруль», «Лео и Тиг», «Деревяшки» и др. Оператор магазина «Мульт» – первого магазина игрушек по всем российским анимационным брендам. Организатор первой российской выставки-фестиваля анимации и детских развлечений «Мультимир».

125040, Москва, ул. Правды, д. 8, к. 35
sales@Oplusmedia.ru, +7 (495) 988 73 83, www.Oplusmedia.ru

ПУЛЬМАН ЛАЙСЕНЗИНГ, ООО

Лицензионное агентство.



Pullman Licensing – одно из ведущих лицензионных агентств России, стратегический партнер и эксклюзивный представитель крупнейших международных правообладателей: Nickelodeon Viacom Consumer Product, Paramount Pictures, Roi Visual, Ludorum, SEGA, emoji, Santoro.

107023, г. Москва, пер. Медовый, д. 5, стр. 1
info@pullman-licensing.ru, +7 (495) 995 11 23/24/25, www.pullman-licensing.ru

Эгмонт Россия Лтд., АО

Производство (разработка, контрактное производство в России) детских развивающих книг. Специализированное СМИ (ЦА – дети).



«Эгмонт Россия» – крупнейшее детское издательство, ежемесячно выпускающее около 40 детских журналов и порядка 1000 книжных наименований в год. Лидер рынка детской периодики (доля 70%), входит в топ-3 детских книжных издательств страны. Является лицензиатом ведущих анимационных студий: The Walt Disney Company, Mattel, Warner Bros., Hasbro, Rainbow, Viacom, «Мельница», «Анимакорд», «Смешарики» и др.

119071, Москва, 2-й Донской пр., д. 4
info@egmont.ru, +7(495) 933 72 50, <http://www.egmont.ru>



DE



РАЗДЕЛ



КОМПАНИИ ПАРТНЕРЫ



КОМПАНИИ-ПАРТНЕРЫ

RDT-INFO.RU

Отраслевое СМИ.



Главный B2B-ресурс на рынке детских товаров и самая популярная отраслевая онлайн-площадка среди поставщиков и закупщиков товаров для детей и родителей. Предоставляет сервисы для поиска поставщиков и предложений по детским товарам от известных брендов и российских производителей, обзоры новинок, а также информационную рассылку и ежедневные новости о рынке детских товаров, где в центре событий – компании, которые производят, поставляют и продают товары для детей и родителей. RDT-info.ru работает с 2009 года. Имеет самый большой охват целевой аудитории и подписчиков.

193231, Санкт-Петербург, Российский просп., 3-1-284
contact@rdt-info.ru, +7 (812) 400 68 36, www.rdt-info.ru

АндерСон

Сеть семейных кафе и кондитерских. Рестораны.

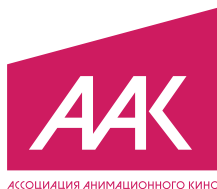


В «Андерсоне» по-домашнему уютно и сразу хочется чашку чая и фисташковый рулет. Для мам (с детьми) есть комната для кормления и запас подгузников. Папы оценят авторские рецепты и честные порции. Особого внимания заслуживают десерты. И праздники – они тут самые лучшие! Для малышек – большое детское меню, удобные стульчики, просторные игровые, много игрушек и книг.

105094, Москва, ул. Большая Семеновская, д. 42/2, стр. 2
info@cafe-anderson.ru, +7 (495) 739-49-79, www.cafe-anderson.ru

Ассоциация организаций индустрии анимационного кино

Формирование индустрии анимационного кино в России.



Единственная в России организация, которая объединяет более 40 профессиональных анимационных студий и представляет интересы анимационного сообщества как на государственном уровне, так и за рубежом.

105120, Москва, ул. Нижняя Сыромятнинская, д. 10, стр. 4, оф. 213
aakr@animator.ru, +7 (495) 545 44 03, www.aakr.ru

Ассоциация предприятий индустрии товаров и услуг для детей (АИДТ)

Отраслевая ассоциация.



Объединяет профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей и семей с детьми. Создана в 2008 году для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства, включая разработку и реализацию системных мер по развитию и укреплению конкурентоспособности отечественных производителей детских товаров в Российской Федерации. Объединяет 290 компаний из 15 отраслей экономики.

121165, Москва, ул. Студенческая, д. 33, стр.14
info@acgi.ru, +7 (499) 519 0281 (83), <http://acgi.ru>

Бэбиблог-РТ, ООО

Социальная платформа для мам.



BabyBlog.ru – самое крупное женское сообщество/социальная сеть в Рунете. Каждый месяц более 14 млн женщин посещают ресурс, обмениваются своим опытом и поддерживают друг друга.

115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26, стр. 5
+7 (495) 248 00 28, ad@babyblog.ru

Бюро Веритас Сертификейшн Русь, АО

Испытания, инспекции, сертификация.



Компания «Бюро Веритас», основанная в 1828 году, является мировым лидером в области качества продукции. Мы проводим аудиты, инспекции и испытания для производителей и ритейлеров любых товаров, в том числе игрушек и детской продукции. Качество наших услуг гарантируется аккредитациями ведущих международных организаций в сфере контроля товаров.

123458, Москва, ул. Маршала Прошлякова, 30
cpsrus@ru.bureauveritas.com, +7 (495) 228 78 48, <http://www.bureau-veritas.ru>

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

Образование взрослых.



Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ – проектно-исследовательская школа. Активно исследует рынки, рыночные ниши и потребителей, разрабатывает совместно со слушателями программы развития рынков для компаний-заказчиков. Школа на практике демонстрирует, как реализовать одну из ключевых задач компании – найти точки роста и превратить их в зоны прибыли компании.

101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
market@hse.ru, +7 (495) 959 45 52, <https://marketing.hse.ru>

Замания, ООО

Семейные парки приключений, кафе, организация детских праздников.



Замания – новый формат активного семейного отдыха. Парки приключений на своей территории собирают аттракционы для детей и их родителей: лабиринты, тубинги, веревочные парки, батуты и скалодромы. В каждом парке работает семейное кафе, а также созданы специальные комнаты для праздников. На данный момент в Москве и области работают уже 8 парков.

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 3
+7 (495) 120 40 68, <https://zamania.ru>

Ипсос Комкон, ООО

Услуги B2B
(маркетинговые
исследования).



Comcon – часть международной исследовательской сети Ipsos, входящей в тройку лидеров мирового рынка маркетинговых исследований. Глобально Ipsos представлена в 80 странах мира. Ipsos Comcon – исследовательская компания с многолетним опытом проведения маркетинговых исследований. Компания является членом ESOMAR и ОИРОМ и работает в соответствии с Международным кодексом маркетинговых исследований.

107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3, стр. 2
+7 (495) 981 56 46, www.ipsos-comcon.rulpsos

Испытательный лабораторный центр НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков ФГАУ «НМИЦ здоровья детей» Минздрава России

Научное обоснование
гигиенических регламентов и
разработка методических
подходов к оценке безопасности
товаров для детей и подростков.



Аккредитован на проведение испытаний на соответствие требованиям ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек» и др.

Разрабатывает: критерии биологической и химической безопасности товаров детского ассортимента различного функционального назначения, нормативно-методическую документацию для оценки товаров детского ассортимента, физико-химические методы исследования безопасности товаров детского ассортимента. Проводит санитарно-химические, токсиколого-гигиенические, физико-гигиенические испытания.

105064, Москва, Малый Казенный пер., д. 5, стр. 5
ilc-gigiena@mail.ru, +7 (495) 917 90 27, +7 (495) 916 12 85, www.nczd.ru

Кирюхин и Партнеры, ООО

Юридические услуги.



Юридическая компания «Кирюхин и Партнеры» – одна из немногих компаний с многолетним опытом работы в индустрии детских товаров и услуг.

Мы активно сотрудничаем с компаниями-лидерами детской индустрии и осуществляем качественную юридическую поддержку их деятельности по различным правовым вопросам и задачам.

105318, Москва, ул. Ткацкая, д. 11, стр.1
info@kiryukhin.com, +7 (495) 778 70 71, www.kiryukhin.com

Контент Сервис, ООО

Создание товарного
контента.
Фотографирование.
Маркетинговые тексты.



Товарные карточки — это лицо вашего бренда в сети! При наличии структурированной карточки покупатель легко найдет ваш товар в интернет-магазине. Хорошее описание и фото смогут убедить покупателя положить товар в корзину. Качественный контент напрямую влияет на конверсию. Наши клиенты: Lego, «Фрутоняня», ozon.ru, «Азбука Вкуса», «Яндекс Маркет», «Ригла», Globus.

115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, стр. 1,
БЦ «Омега Плаза», +7 (495) 222 17 09, info@content-house.pro
www.contenthub.ru

Международный детский центр КОМПЬЮТЕРИЯ, ООО

Детский лагерь, учебный центр, ивент-агентство.



Организация отдыха детей в возрасте от 7 до 17 лет круглый год и в установленные сроки весенних, летних, осенних и зимних каникул на базе загородного комплекса «КОМПЬЮТЕРИЯ». Компьютерное обучение, курсы программирования, робототехники, английского языка для учащихся 1-11-х классов. Организация детских праздников и вечеров для школьников, дней рождения.

170100, г. Тверь ул. Новоторжская, д. 21, корп. 1
info@computeria.ru, 8 (4822) 79 02 79, <http://www.computeria.ru/>

Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР)

Отраслевая ассоциация.



Объединяет с 2002 года профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи игр, игрушек, игрового оборудования. Способствует ускорению развития отрасли, поддержке российских товаропроизводителей и продвижению продукции на внутреннем и внешнем рынках. Является оператором программы «Индустриальная карта Игропрома России».

121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14
info@acgi.ru, +7 (499) 519 0281 (83), <http://acgi.ru/>

НОЛЬ ПЛЮС МЕДИА, ООО

Услуги (лицензионное агентство, рекламное агентство, организация мероприятий). Производство (анимация, цифровой контент, мобильное приложение. Другое (телевидение, интернет, ЦА – дети и родители, дистрибуция контента, e-commerce).



«O+ Media» – первая российская компания, реализующая стратегию комплексного подхода в продвижении товаров и услуг для детей и родителей, включая продажу коммерческих возможностей на телеканалах «МУЛЬТ», «МАМА», TLUM HD и ANI digital-ресурсах для детей и родителей АО «Цифровое Телевидение», включая родительский портал TLUM.RU, приложения МУЛЬТ и др.; реализацию лицензионных прав на анимационные сериалы «Аркадий Паровозов», «Ми-ми-мишки», «Сказочный патруль», «Лео и Тиг», «Деревяшки» и др. Оператор магазина «Мульт» – первого магазина игрушек по всем российским анимационным брендам. Организатор первой российской выставки-фестиваля анимации и детских развлечений «Мультимир».

125040, Москва, ул. Правды, д. 8, к. 35
sales@Oplusmedia.ru, +7 (495) 988 73 83, www.Oplusmedia.ru

Полезные Модели, ООО



Разработка новинок в разных областях промышленности, в том числе в индустрии детских товаров, патентование интеллектуальной собственности, производство и оптовая продажа.

Молодая, динамично развивающаяся компания, созданная в октябре 2016 года небольшим коллективом инициативных, квалифицированных сотрудников. Направление деятельности – работа с ДОО различных видов, а также с разнообразными новыми формами: лекотеки, ЦИПРы, семейные детские сады, группы кратковременного пребывания, коррекционные и комбинированные ДОО, частные детские развивающие центры и благотворительность.

111558, Москва, ул. Молостовых, д.14а, оф. 32
lgra.kvadrashka@ya.ru, +7(977) 293 92 30, +7(977) 599 89 27

ПРОфэшн, ООО

СМИ.



Profashion-kids.ru – информационный портал для профессионалов детского сегмента индустрии моды. Дважды в год выходит печатный номер журнала PROfashion, посвященный детской моде, а также каталог производителей и поставщиков одежды, обуви, аксессуаров и других товаров для детей PROfashion KIDS.

123007, Москва, 3-й Хорошевский пр., д. 1, стр. 1
kids@profashion.ru, +7 (495) 626 30 20, <http://profashion-kids.ru>

Севен процессинг, ООО

Услуги онлайн-кредитования для клиентов интернет-магазинов и обычных магазинов.



Сервис 7Seconds позволяет оформить кредит или рассрочку онлайн на покупку конкретного товара прямо на сайте магазина или в точке продаж за несколько минут. 7Seconds подключен к большому числу банков и МФО. Решение 7Seconds – это рост продаж, увеличение конверсии, повышение лояльности покупателей.

117104, Москва, Новоданиловская наб., д. 6, 4-й этаж, каб. 9
info@7seconds.ru, +7 (495) 287 87 01, <https://www.7seconds.ru>

Сегмент.ру, ООО

Отраслевое СМИ.



Игрушки.Сегмент.ру — независимый B2B интернет-проект, посвященный рынку игрушек и развивающих игр. Аудитория проекта: производители, дистрибьюторы, оптовые и розничные продавцы, а также маркетологи и специалисты в области лицензирования. На toys.segment.ru вы найдете актуальные новости и аналитику, интервью с лидерами рынка, информацию о выставках и конференциях. Компании могут рассказать о своей продукции, представляя бренды, хиты, новинки и каталоги, сообщая о новостях и акциях.

192019, Санкт-Петербург, Фаянсовая ул., д. 26
toys@segment.ru, +7 (812) 335 59 15, www.toys.segment.ru

Семенов и Певзнер, ООО

Услуги В2В
(юридическая
компания).



Semenov&Pevzner с 2006 года специализируется на защите интеллектуальной собственности. В активе компании более 4000 выигранных дел, более 200 удовлетворенных исков о блокировке сайтов. В России Semenov&Pevzner защищает бренды Peppa Pig, Ben and Holly Little Kingdom, PJ Masks, Angry Birds, Talking Tom and Friends, Me to You, «Автомат Калашникова», Harman/Kardon. Компания также оказывает услуги по договорному сопровождению бизнеса и регистрации интеллектуальной собственности.

105120, Москва, Наставнический пер., 17, стр. 1, под. 22, эт. 2, офис 2.4
rlukyanov@semenovpevzner.ru, skype: semenovandpevzner
+7 (495) 789 24 09, +7 (916) 194 19 91, www.Semenovpevzner.ru

ФГБОУ ВО МГХПА «Центр исследований и разработок МГХПА им С. Г. Строганова»

Образование.
Дизайн-проектирование и
исследование.
Производство: стекло,
металл, керамика, мебель,
скульптура, текстиль, костюм.

Центр исследований и разработок
МГХПА им. С.Г. Строганова



Центр предоставляет В2В-услуги на рынке разработки и производства продуктов, товаров народного потребления, в том числе по детской, медицинской и социальной направленности. Проведение фундаментальных и прикладных исследований с целью создания инновационных продуктов, разработка дизайна, конструирование, прототипирование, запуск производства и авторский надзор.

125080, Москва, Волоколамское ш., д. 9
info@smirnovdesign.com, +7 (495) 532 91 17, +7 (495) 231 92 31, www.mghpu.ru

Фотограф Анна Дроздова

Услуги фотографа.



Герои ее фотографий – люди: большие и маленькие, наивные и серьезные, веселые и грустные. Анна Дроздова – участник и призер множества выставок, в том числе она вошла в топ-100 международной Премии детских и семейных фотографов. Анна стала победителем в номинации «Документальная фотография года».

drozdovafoto@gmail.com, 8 (985) 160 32 20, www.drozdovaphoto.com

Фотограф Каримов Роберт, ИП

Услуги фотографа.



Бизнес-портрет. Фотосъемка для СМИ, каталогов, рекламы, промо. Фотосъемка детей, мероприятий.

Интерьерная/экстерьерная и репортажная фотосъемка. Съемка в студии и на выезде. Профессиональный свет. Ретушь. Художественная обработка.

Арт-проекты.

Графический дизайн. Логотипы. Презентации. Фирменный стиль. Брендбук.

101000, Москва, ул. Маросейка, 7/8
criptonix@yandex.ru, +7 (916) 999 80 00, www.manphoto.ru

“

Работать, улучшить сервис и его качество с текущими клиентами, оптимизировать внутренние ресурсы компании. С точки зрения услуг, в первую очередь, – это расширение практик и направлений деятельности, мониторинг рынка. Формирование готовых решений по сопровождению бизнес-процессов и разработка уникальных продуктов. Главное – не останавливаться на достигнутом и постоянно развиваться!

– Что делать, чтобы не упустить возможности, открывающиеся на рынках России и в мире?



**ВАДИМ
КИРЮХИН**

”

*управляющий партнер
компании «Кiryukhin и
Партнеры», адвокат.*

**ЭнПиди
Групп Раша,
ООО**

Маркетинговое агентство.



Исследовательская компания, предоставляющая информационные и консалтинговые услуги более чем в 30 городах мира: в США, Европе, Азии и Австралии. NPDI Group – мировой лидер исследований рынка игрушек, предлагает своим клиентам розничные и потребительские исследования, а также аналитические и консалтинговые продукты. В России исследование рынка игрушек проводит с 2014 года.

125009, Москва, ул. Воздвиженка, д. 10, эт. 3
Maria.Vanifatova@npd.com, Irina.Sedova@npd.com, www.Npd.com

**Яндекс.
Маркет,
ООО**

Рекламно-информационные услуги.

Яндекс Маркет

«Яндекс.Маркет» – это сервис, который помогает покупателям находить и выбирать товары. На сервисе представлено более 150 миллионов товарных предложений от более чем 20 000 российских и зарубежных магазинов. Каждый месяц более 20 миллионов человек ищут товары на «Маркете».

119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16
pr@yandex-team.ru, +7 (495) 739 70 00, <https://market.yandex.ru>

ВКЛАДЫШИ



РАЗРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ ИГР И ИГРУШЕК ИЗ ДЕРЕВА.

КОМПЛЕКТАЦИЯ ДОО И ДЕТСКИХ ЦЕНТРОВ ОБУЧАЮЩИМИ МАТЕРИАЛАМИ.



СДЕЛАНО В РОССИИ

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

ООО «Деревянные Игрушки»

www.woodentoy.ru

mail@woodentoy.ru

+7 (499) 181-64-92



МАГНИТИКИ



ПЛАНШЕТЫ

ШНУРОВКИ



ТЕАТР
НА ПАЛЬЧИК

СОБЕРИ КАРТИНКУ





Развивающие игры «Корвет»

Игровое взаимодействие педагогов и детей. Особая роль при этом отводится нестандартным дидактическим средствам. Сегодня это Логические блоки Дьенеша, цветные счетные палочки Кюизенера, математический планшет, логические кубики и другие развивающие игры.



Учебно-методический комплекс игровых материалов к Цветным счетным палочкам Кюизенера

Игровые альбомы с заданиями и упражнениями.

Серия палочки Кюизенера для маленьких

- Веселые цветные числа (3-4 года)
- Волшебные дорожки (2-3 года)
- Дом с колокольчиком (3-5 лет)
- Вместе весело играть (2-3 года)

Серия палочки Кюизенера для старших:

- Крестики — Посудная лавка (5-8 лет)
- На Золотом крыльце... (5-9 лет)
- Страна Блоков и Палочек (4-7 лет)
- Демонстрационный материал (4-7 лет)



Учебно-методический комплекс игровых материалов к логическим блокам Дьенеша

Игровые альбомы с заданиями и упражнениями.

Серия Блоки Дьенеша для маленьких

- Блоки Дьенеша для самых маленьких (2-3 года)
- Блоки Дьенеша для самых маленьких-2 (2-3 года)
- Маленькие логики (3-4 года)
- Маленькие логики 2 (3-4 года)
- Лепим нелепицы (4+года)

Серия Блоки Дьенеша для старших

- Поиск затонувшего клада (5-8 лет)
- Праздник в стране блоков (5-8 лет)
- Спасатели приходят на помощь (5-8 лет)
- Давайте вместе поиграем... (3-8 лет)



Учебно-методический комплекс игровых материалов к математическому планшету

Игровые альбомы с заданиями и упражнениями — рисуем резинками.

- Математический планшет для малышей (2-3 года)
- Считалки на математическом планшете (3-7 лет)
- Лото на математическом планшете (4-8 лет)
- Учусь читать. Грамота на математическом планшете. Рабочие тетради 1 и 2 (4-8 лет)

ООО «Корвет»

Россия, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, 19-35Н.
Тел.: +7-812-712-1005, e-mail:corvet_igra@mail.ru

www.corvet-igra.ru

Курносики

Мы по Вам..

В конце 2016 года компания «Мир Детства»® провела рестайлинг бренда Курносики. Он позволил освежить образ бренда, сделать его актуальным и современным, сделать его интересным сегодняшним молодым родителям, ориентированным, в первую очередь, на визуальное восприятие информации. Теперь на упаковке с продукцией можно увидеть целую историю про забавных малышей-курносики, которые так полюбились нашим потребителям. Курносики стали еще ярче и задорнее.



..сохнем!

Позитивные эмоции, которые у нас возникают, когда мы рассматриваем очередную «серию» приключений курносики - часть неповторимого и запоминающегося образа продукта.



- ★ 100% КАЧЕСТВО
- ★ ТОЛЬКО ПИЩЕВОЙ ПЛАСТИК
- ★ ПРОИЗВОДСТВО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ООО «НОРДПЛАСТ» Тел.: (812) 336-77-07; sales@nordplast.com; www.nordplast.ru



ОРТОМОДА®

НАСТОЯЩАЯ ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ ОБУВЬ

С ЗАБОТОЙ О ДЕТЯХ

www.orthomoda.ru

«ОРТОМОДА» - крупнейший производитель детской ортопедической обуви в России. Коллекция ортопедической обуви для школы «СМЕН-КА» - для профилактики и правильного формирования стопы.

Серийные модели и индивидуальное изготовление обуви и стелек!



СМЕН-КА!

8 (495) 2-5555-24

www.orthomoda.ru

«Сказочные лабиринты игры»

Игровая технология

«Долгоиграющий восторг»

так говорят о наших играх не только специалисты дошкольных, школьных и коррекционных образовательных организаций России и стран СНГ, но и заботливые родители.

Широкий возрастной диапазон (1-12 лет), многофункциональность, вариантность, системность, широта использования - далеко не полный перечень отличительных особенностей нашей продукции.



РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ ВОСКОВОВ И ЧА



Страна производитель: Россия
Изготовитель: ООО «РИВ»
Россия, г. Санкт-Петербург
Макулатурный проезд, 4

сайт: www.geokont.ru
блог: www.voskobovich.ru
e-mail: rv@geokont.ru
skype: [rv-geokont](https://www.skype.com/name/username/rv-geokont)
instagram: [igr_voskobovich](https://www.instagram.com/igr_voskobovich)

8 (812) 940-29-30
8 (812) 940-18-17

© Воскобович Вячеслав Вадимович, 2018 г.
© ООО «РИВ» (Развивающие игры Воскобовича), 2018

Педагоги онлайн

Сделано в Санкт-Петербурге

В полном соответствии с требованиями

ФГОС



НОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ и оснащение детских садов

Для создания предметно-пространственной развивающей образовательной среды, мобильности пространства разработано игровое оборудование как средство обучения и воспитания. Игровые стеллажи с комплектацией развивающим материалом и игровым оборудованием, инвентарем для развития мелкой моторики и многим другим для творческого самовыражения детей.

Универсальная конструкция позволяет легко вписать модули в качестве предмета мебели в любой интерьер, а продуманная функциональность обеспечивает компактное и удобное хранение игрушек и дидактических материалов.



ИГРОВЫЕ МОДУЛИ «Творчество», «Игровая», «Физкультура», «Музыка», «Логопед» и «Психолог» с комплектами игрушек для всех групп ДОО в соответствии с ФГОС ДО.



Игровые стеллажи выполнены из массива сосны, что обеспечивает их экологичность и безопасность для детей.



Дизайнерская одежда и обувь (0-14 лет), школьная форма, наряды для праздников, конверты и комплекты на выписку, крестильные наборы и постельное белье.

www.choupette.ru

Приглашаем к сотрудничеству!

По вопросам оптовых закупок: +7 (903) 185-02-15

Консультация по франчайзинговой программе: +7 (903) 766-45-44.

STEM
образование

**«STEM - ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И
МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»**

- это парциальная модульная программа дошкольного образования, направленная на развитие интеллектуальных способностей в процессе познавательной деятельности и вовлечения в научно-техническое творчество.

Программа также может успешно использоваться во внеурочной деятельности в рамках основной образовательной программы начального общего образования, а каждый её раздел - образовательный модуль - самостоятельно применяться как в вышеуказанных образовательных организациях, так и в системе дополнительного образования.



**Образовательные
модули Программы**

**Дидактическая система
Ф. Фрёбеля**

**Экспериментирование с живой
и неживой природой**

Робототехника

Математическое развитие

Лего - конструирование

Мультстудия «Я творю мир»



27 ФЕВРАЛЯ - 1 МАРТА 2018



ИНВЕСТИЦИИ В ДЕТСТВО - ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ РОССИИ

ЧТО?

Какие шаги необходимо предпринять для повышения инвестиционной привлекательности индустрии детских товаров?
Что делать для стимулирования локализации производства на территории России?
Как диверсифицировать и увеличить сегмент детских товаров в ассортименте смежных отраслей?
Кто и как поддержит крупные инвестиционные проекты индустрии детских товаров?

БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ: info@accgi.ru

Организаторы:



При поддержке



КТО?

Представители профильных министерств и ведомств

Руководители региональных органов власти

Руководители крупнейших российских и международных компаний-производителей ИДТ

Представители институтов развития

Эксперты рынка



При поддержке



30 мая - 3 июня 2018 года ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА

Фестиваль-форум «Игровая культура современного детства»

Единый день игры

Научно-практическая конференция

Интерактивная экспозиция «Да-игра»

По вопросам участия:
da-igra@accgi.ru





ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КАРТА ИГРОПРОМА РОССИИ

Общепромышленный проект по развитию индустрии детских товаров

19 мероприятий, которые помогут продвинуть ваш бизнес, товары, услуги на лучших B2B и B2C-площадках России
Впишите в ваш деловой календарь!

27/02-01/03

Промышленно-
инвестиционный
форум



5-6/04



**СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО
МАРКЕТИНГА**

Маркетинговый форум
«Секреты детского маркетинга»

30/05-3/06

Фестиваль-форум «Игровая
культура современного детства»



**ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА
СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА**

25-26 /10

Торговый форум
«Секреты детского
ритейла»



Коллективные экспозиции
«Индустриальная карта
России» на выставках

27/02-01/03

«Kids Russia»

kids russia



25-28/09

«Мир детства»



Конкурсы
в сфере товаров
и услуг для детей

«Золотой медвежонок»



Национальная премия в сфере
товаров и услуг для детей

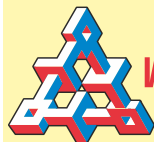
**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

«Выбор детей»



ВЫБОР ДЕТЕЙ
ДЕТСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА

Конкурсы-
акселераторы:



**ИННОВАЦИИ
ДЛЯ ДЕТСТВА**

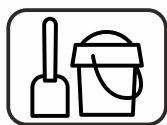
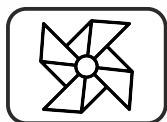
«Конкурс дизайна/
Design for children
from Russia»

Проведение маркетинговых активностей по продвижению российских производителей Игропрома в товаропроводящих организациях и социальных сетях



04

РАЗДЕЛ



МАТЕРИАЛЫ

ПОЛЕЗНЫЕ

НОВОЕ В ТАМОЖЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ТЕХНИЧЕСКОМ И НАЛОГОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

Изменения в сфере таможенного законодательства

*Федеральный закон от 14.11.2017 № 317-ФЗ
«О ратификации Договора о Таможенном
кодексе Евразийского экономического союза».*

Президент ратифицировал Договор о ТК ЕАЭС. Как следует из данных Евразийской экономической комиссии, Таможенный кодекс ЕАЭС должен вступить в силу с 1 января 2018 года.

Например, одним из нововведений ТК ЕАЭС является тот факт, что участникам ВЭД таможенные органы смогут присваивать категории уровня риска: низкий, средний, высокий. Чем меньше риск, тем меньше таможенных формальностей.

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201711140074>

Изменения в сфере технического регулирования

Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.11.2017 № 157 «О порядке введения в действие изменений в технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011)».
Начало действия документа — 25.09.2018.

Изменения коснулись правил обращения на территории ЕАЭС продукции, являющейся объектом регулирования технического регламента «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011).

Теперь производство и выпуск в обращение на таможенной территории ЕАЭС продукции,

являющейся объектом технического регулирования технического регламента, допускается только при наличии действующих документов об оценке соответствия, а обращение продукции являющейся объектом технического регулирования технического регламента, даже при наличии действующих документов об оценке соответствия, допускается исключительно в течение срока годности (срока службы) этой продукции.

Производство и выпуск в обращение на таможенной территории ЕАЭС щеток зубных, щеток зубных электрических с питанием от химических источников тока, массажеров для десен и других аналогичных изделий, предназначенных для детей старше 3 лет и подростков, без документов об обязательной оценке соответствия и без маркировки единым знаком обращения продукции на рынке ЕАЭС допускаются в период, составляющий 12 месяцев с даты вступления в силу изменений в технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011), внесенных Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 28 апреля 2017 г. № 51. При этом необходимо учитывать, что обращение указанной продукции допускается в течение срока годности (срока службы) этой продукции.

Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования, но не ранее даты вступления в силу Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 28 апреля 2017 г. № 51.

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71720156/>

Приказ Минпромторга России от 31.10.2017 № 3784 «Об утверждении Порядка применения знака национальной системы стандартизации».

Настоящий Порядок устанавливает правила применения знака национальной системы стандартизации при маркировании:

а) документов, разрабатываемых и применяемых в национальной системе стандартизации, для информирования заинтересованных лиц о принадлежности к национальной системе стандартизации; б) продукции (работ, услуг), соответствующей национальному стандарту Российской Федерации или национальным стандартам Российской Федерации, и (или) эксплуатационной или иной документации, прилагаемой к такой продукции.

Маркирование осуществляется на добровольной основе изготовителем продукции при прохождении процедуры добровольного подтверждения соответствия согласно закону о техническом регулировании. В случае приостановления или прекращения действия документов о подтверждении соответствия (сертификата соответствия) продукции национальному стандарту маркирование знаком такой продукции и (или) эксплуатационной или иной документации, прилагаемой к такой продукции, не допускается.

Изображение и описание знака утверждены Приказом Росстандарта от 23.06.2016 № 795. Знак наносится на несъемную часть каждой единицы продукции и (или) на каждую упаковочную единицу и (или) на эксплуатационную или иную документацию (на свободном месте рядом с информацией о подтверждении соответствия (сертификации) продукции). Исполнение знака должно быть контрастным фону поверхности, на которую он нанесен. Знак может быть плоским, рельефным или голографическим.

<http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1151422/>

Изменения в сфере налогового регулирования

Письмо ФНС России от 05.10.2017 № ГД-4-11/20041@ относительно уплаты НДФЛ.

Федеральная налоговая служба направила для сведения и использования в работе письмо

Департамента налоговой и таможенной политики Министерства финансов Российской Федерации от 26.09.2017 № 03-04-07/62184 по вопросу обложения налогом на доходы физических лиц доходов в виде единовременной материальной помощи, оказываемой работодателем работникам при рождении ребенка.

Не подлежат налогообложению НДФЛ суммы единовременных выплат родителям (усыновителям, опекунам) при рождении (усыновлении, удочерении) ребенка, выплачиваемые в течение первого года, в пределах 50 000 рублей на каждого ребенка (абз. 7 пункта 8 статьи 217 НК РФ).

В ранее направляемых разъяснениях сообщалось о льготной сумме, не превышающей 50 000 рублей, выплачиваемой одному из родителей по выбору либо двум родителям из расчета общей суммы 50 000 рублей. Настоящим письмом Минфина России, направленным в налоговые органы, сообщается о неприменении данных разъяснений.

При этом указано, что приведенные выше положения НК РФ об освобождении от налогообложения применяются к доходам, полученным каждым из родителей (усыновителем, опекуном) в сумме 50 000 рублей.

https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/about_nalog/7017477/

Письмо ФНС России от 14.09.2017 № БС-4-11/18312@ относительно уплаты страховых взносов.

Рассмотрены вопросы о компенсациях стоимости путевок на санаторно-курортное лечение работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами, а также за содержание детей в дошкольном учреждении.

С учетом разъяснений, данных ФНС России, обложению страховыми взносами подлежат все выплаты работникам, не поименованные в ст. 422 НК РФ, в том числе суммы компенсаций социального характера.

Согласно разъяснениям ФНС России данные компенсации облагаются страховыми взносами, поскольку не поименованы в

перечне выплат, не подлежащих обложению страховыми взносами, установленном статьей 422 НК РФ.

Одновременно ФНС России сообщает, что сложившаяся судебная практика по делам с аналогичными фактическими обстоятельствами, принятая на основании норм Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» (далее – Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ), утратившего силу с 01.01.2017, применению налоговыми органами не подлежит.

В этой связи следует напомнить, что Верховным Судом РФ неоднократно делались выводы о том, что выплаты социального характера, основанные на коллективном договоре, не являются оплатой труда (вознаграждением за труд), и, следовательно, не являются объектом обложения страховыми взносами (Определение Верховного Суда РФ от 07.06.2017 № 307-КГ17-6541 по делу № А13-2864/2016, Определение Верховного Суда РФ от 01.02.2016 № 306-КГ15-18624 по делу № А65-1930/2015).

<http://base.garant.ru/71776536/>

Иная полезная информация

Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.11.2017 № 27 «Об Общих подходах к проведению государствами – членами Евразийского экономического союза согласованной политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом».

Коллегия Евразийской экономической комиссии в целях реализации пункта 6 Протокола о проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей (приложение № 13 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года) выработала рекомендации для государств – членов ЕАЭС по проведению общей согласованной политики в сфере защиты прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом.

Деятельность продавца (исполнителя, изготовителя) при реализации товаров (работ, услуг) дистанционным способом должна соответствовать основным принципам согласованной политики в сфере защиты прав потребителей, предусмотренным Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, законодательству государства-члена о защите прав потребителей, нормам международного права в этой сфере.

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71564534/>

Внесение данных об отмене доверенности в реестр нотариальных действий означает извещение третьих лиц (Федеральный закон от 03.07.2016 № 332-ФЗ).

С 1 января 2017 года в ГК РФ закреплено, что сведения о нотариальной отмене доверенности нотариус вносит в реестр нотариальных действий.

Если третьи лица не были извещены об отмене доверенности ранее, они считаются извещенными о совершенной в нотариальной форме отмене доверенности на следующий день после внесения сведений об этом в реестр нотариальных действий, а о совершенной в простой письменной форме отмене доверенности – по истечении одного месяца со дня опубликования таких сведений в официальном издании, в котором опубликовываются сведения о банкротстве. Реестр в электронном виде находится в свободном доступе на сайте ФНП (reestr-dover.ru).

Согласно внесенному в ГК РФ уточнению доверенность отменяется в той же форме, в которой была выдана, либо в нотариальной форме.

Проверку доверенностей можно осуществлять на сайте ФНП (reestr-dover.ru), это поможет избежать заключения сделки с неуполномоченным лицом и последующего признания ее недействительной. Данные рекомендации не распространяются на

доверенности контрагента, в которых указана, что она безотзывная.

<http://base.garant.ru/71435366/>

Разъяснения ФАС России по некоторым вопросам применения Федерального закона 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 03.07.2016 № 273-ФЗ.

В тех случаях, когда хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектом,

осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, заключается договор, который не называется сторонами договором комиссии, договором поручения, агентским договором или смешанным договором, но по своей природе, предмету и содержанию является таким договором, антимонопольными органами он может быть рассмотрен как притворная сделка. Исследование рассматриваемых обстоятельств осуществляется антимонопольным органом в каждом конкретном случае, исходя из целей и действующего предмета соответствующего договора.

<http://solutions.fas.gov.ru/ca/upravlenie-kontrolya-sotsialnoy-sfery-i-torgovli/-de3461cd-fcb9-42f4-b09c-5d43e444c0d3>

Материал подготовлен совместно с юридической компанией «Кирюхин и Партнеры»

НЕ БОЙТЕСЬ БОРОТЬСЯ С НЕЗАКОННЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВАШЕГО *товарного знака!*

Что мы продаем, предлагая товар? Прежде всего – название, логотип, другими словами, товарный знак! Именно он является не только средством индивидуализации товара, но и связующим звеном между производителем и покупателем, ведь именно благодаря узнаваемости продукта клиент его скорее приобретет. Тем серьезнее становится проблема незаконного использования товарного знака, с которой сталкиваются многие компании, работающие на рынке детских товаров.



Несмотря на то что продажа контрафактных товаров влечет за собой не только административную, но и уголовную ответственность, недобросовестные компании продолжают использовать чужую интеллектуальную собственность, выдавая ее за свой продукт. Среди самых распространенных нарушений прав – использование без согласия владельцев брендов их товарных знаков для продвижения своей продукции, продажа контрафактных товаров, а также серый импорт.

Опыт компании «Март», владеющей правами на использование таких товарных знаков, как «РобоРыбка/RoboFish», Hansa, «Море Чудес»,

«Март» показывает, что благодаря своевременному сбору необходимых доказательств – этикеток продукции, кассового чека – можно выявить источник попадания контрафактного товара не только в розничные магазины, но и на территорию нашей страны. Большую работу в данном направлении ведет Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) совместно с Федеральной таможенной службой (ФТС) и производителями детских товаров.

Мы имеем успешный опыт по защите нашей интеллектуальной собственности и используем для этого все предусмотренные законом инструменты борьбы с незаконным использованием товарных знаков и сходных с ними обозначений. Совместно с производителями и ФТС мы стараемся предотвратить проникновение на наш рынок контрафактных товаров. Специальная служба постоянно занимается мониторингом рынка для выявления фактов нарушения интеллектуальных прав. Наш юридический департамент занимается привлечением к ответственности лиц и организаций, незаконно использующих принадлежащие нам товарные знаки или сходные с ними до степени смешения обозначения. Мы ведем большую претензионную и судебную работу в этом направлении, и для этого современное российское законодательство предоставляет широкий спектр возможностей», – рассказала главный юрист компании «Март» Светлана Ослон.

Для того чтобы обезопасить интеллектуальную собственность своей компании от неправомерного использования, существует целый комплекс мероприятий. Во-первых, до выведения нового продукта на рынок необходимо заключить лицензионные соглашения с правообладателями или зарегистрировать товарный знак. Во-вторых, компании следует самостоятельно вести мониторинг неправомерного использования торговых марок, чтобы своевременно пресечь незаконную деятельность и минимизировать убытки, нанесенные вашей компанией. Если после уведомления предполагаемого нарушителя отсутствует возможность досудебного урегулирования ситуации, то компании можно и нужно обратиться в суд.

Защита исключительных прав определена в ст. 1252 ГК РФ. В качестве своих требований компания может потребовать прекращения нарушения исключительного права, изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактного товара, этикеток и упаковок, а также, по своему выбору, - возмещения убытков или выплаты компенсации. При этом денежная компенсация может составить от 10 тысяч до 5 миллионов рублей, либо двукратный размер стоимости контрафактных товаров, либо двукратный размер стоимости права использования товарного знака. В зависимости от степени причиненного ущерба, устанавливаемого судом, для правонарушителя предусмотрены различные виды ответственности: гражданско-правовая (ст. 1515 ГК РФ), административная (ст. 14.10 КоАП РФ) и уголовная (ст. 180 УК РФ).

Выполнив весь обозначенный выше комплекс мероприятий, компании «Март» удалось добиться исполнения решения суда в полном объеме в отношении правонарушителей, неправомерно использовавших товарный знак «РобоРыбка/RoboFish».



Сегодня мы работаем с брендом Fingerlings. Это новая продукция, производимая компанией WowWee Group. Компания «Март» является эксклюзивным дистрибьютором этого продукта на российском рынке. До официальной презентации продукта на выставке «Мир детства» в сентябре 2017 года нами была подана заявка в Федеральную службу интеллектуальной собственности РФ на регистрацию этого товарного знака с целью охраны от неправомерного использования недобросовестными участниками рынка», - сообщила президент компании «Март» Марина Львовна Ушакова.

Таким образом, компания «Март» обозначила, что любое неправомерное использование товарного знака «Fingerlings», будет так же, как и в представленном выше случае с брендом «Robofish», служит основанием для привлечения к ответственности в соответствии в российским законодательством.

В настоящее время с учетом роста интернет - торговли доля незаконного использования объектов авторского права (оригинальных имиджей, фирменного дизайна и видеоматериалов) а также товарного знака возросла, и, как показывает практика, бороться с нарушениями в Сети сложнее, чем в офлайне. Однако своевременное выявление контрафактной торговли и незаконного использования товарных знаков самими компаниями позволит сделать рынок детских товаров прозрачнее и повысить доверие покупателей к отрасли.



www.marttoys.ru

ЭКСПОРТНЫЙ МАРКЕТИНГ:

секреты

ловушки

мифы и

стандарты

Навигатор *Зачем вашему предприятию нужен был выход на зарубежные рынки? Оправдались ли ваши расчеты и планы?*

Никита Семенов Примерно 2 года назад, когда рубль сильно упал, мы увидели наши возможности для роста в этом направлении. Первые шаги были сделаны в сторону Европы. Потому что это платежеспособный, крупный по размерам и относительно близкий к нам логистически и ментально рынок. Есть три рынка примерно одинаковой емкости – это Германия, Великобритания и Франция, страны, в которых ежегодно рождается по 700 тысяч детей в год. Мы остановили свое внимание на Германии, обладающей самой крупной экономикой в Европе, как ключевой стране, физически расположенной в центре. Сконцентрировались на Дюссельдорфе, нашли партнеров, являющихся высочайшего уровня профессионалами, носителями узких компетенций в онлайн-торговле, работе с крупногабаритом и в других важных для нас направлениях.

Чего мы достигли? Казалось бы, ничего. Наша доля составляет 0,03% мебельного рынка Германии или 5% в сегменте онлайн-торговли товарами для новорожденных, на который приходится 170 млн. евро или 3% всего мебельного рынка Германии. А если считать в единицах проданного товара, то за год торговли в Германии – с лета 2016-го по лето 2017 года – наши товары купили 40 тыс. немецких семей. В денежном выражении мы получили 7% от наших общих объемов. Примерно 6% наших иностранных покупателей оставили отзывы о продукции в eВау в Германии, 98,5% из них – позитивные.



Никита Семенов

*вице-президент,
член Совета директоров
группы компаний «Тополь»*

Это то, что достигнуто всего лишь за год. Сейчас экспорт занимает менее 10% от общих объемов наших продаж. Но мы считаем, что мы лишь в начале построения продаж на этих рынках, и рассчитываем, что доля экспорта вырастет до 20–25% к концу 2018 года.

Навигатор *В чем специфика рынка детских товаров каждой из стран, которую необходимо учитывать?*

Никита Семенов Русские и европейские требования по безопасности, конструктиву, предпочтения покупателей по дизайну, цветовым решениям – вообще не совпадают. Если перед вами стоят две кровати – немецкая и русская – это два разных товара. Они абсолютно не похожи друг на друга. Классическая русская кровать – с рейками, размерами 120 на 60. Традиционная кроватка для новорожденных в Германии имеет размеры 140 на 70, с неопускающимися боковинами, глухими спинками. Так что нам пришлось за полгода, пока мы готовили старт в Германии, подготовить этот же старт и здесь: разработать и запустить в производство новый ассортимент.

Навигатор *Продвижение и работа с клиентами в России и за рубежом: в чем основное отличие?*

Никита Семенов Сначала мы решили поучаствовать в международной выставке в Кельне в 2015 году в составе совместного стенда российских производителей. Выставка была более чем удачной, и на следующие 2 года мы стали принимать участие в Kind+Jugend уже самостоятельно. Мы напрямую с клиентом не работаем, этим занимается партнер, ключевыми критериями для выбора которого были опыт работы в онлайн-продажах, глубокое понимание европейского рынка и опыт в создании локальной инфраструктуры.

Навигатор *Какое самое сложное решение вам пришлось принимать при выводе вашей продукции в другие страны?*

Никита Семенов Нам пришлось из-за разницы русских и европейских требований по безопасности, конструктиву и предпочтений покупателей за полгода перестроить производство, но самое сложное, пожалуй, – это разработка новой документации, паспортов на каждое изделие. Самое дорогое и самое сложное – это построение инфраструктуры, необходимой для первой продажи. Самые большие вложения – это специализированный софт, профессиональные сотрудники. И самое важное – грамотное использование этой инфраструктуры для построения продаж и наращивания объемов.



Навигатор *Будет ли у вас пара советов для тех, кто планирует выйти на продажи в Европу, но пока не знает, как это сделать?*

Никита Семенов Важно понимать, на какие объемы бизнеса вы претендуете. Потому что выход на экспорт нашим путем – недешевое и очень сложное «удовольствие». Если у вас локальный продукт, узкая товарная матрица, вы не можете выбрать для себя такую стратегию. Наши российские конкуренты до сих пор этого не сделали, потому что, увы, не имеют такой широкой матрицы в разных товарных категориях. В основном все специализируются на каких-то определенных сегментах: у кого-то кроватки, у кого-то стульчики.

Ну и, конечно, стоит переосмыслить свой подход к формированию ассортимента, быть готовым к быстрым и глубоким изменениям и подготовиться к работе на любых цифровых площадках.

секреты ловушки мифы и стандарты

Навигатор *Зачем вашему предприятию нужен был выход на зарубежные рынки? Оправдались ли ваши расчеты и планы?*

Анастасия Василькова Развивать франчайзинговую сеть мы начали в 2011 году, изначально ориентируясь на наши регионы. Тогда мы были совсем молодой компанией – бренд был основан в 2007 году. Очень скоро к нам начали поступать предложения от партнеров из стран ближнего зарубежья, СНГ. Мы изучили возможности, подготовили свой концепт для работы и продвижения. Так бутики Chouquette появились в Казахстане, Азербайджане, Армении, Украине.

А в 2015 году мы встретили партнера, с которым начали подготовку к выходу на рынок США, самый высококонкурентный рынок в мире. Это новый опыт, новые возможности. Мне кажется, практически любой производитель мечтает об этом. И нам повезло, мы видим, как стремятся развиваться наши франчайзи в Лос-Анджелесе и Женеве. Мы гордимся тем, что в Лос-Анджелесе наш партнер ищет локацию уже для второго магазина.

Chouquette находится в нише «средний плюс», между масс-маркетом и дизайнерскими брендами, по интересной для рынка цене. В какой-то степени кризис 2014 года, когда курс вырос в два раза, помог нам выйти на зарубежные рынки, потому что для наших партнеров продукция Chouquette стала в два раза дешевле. Естественно, сейчас цены подтягиваются, но мы поняли, что на зарубежных рынках очень силен интерес ко всему новому, особенно в Европе. Мы надеемся этот интерес использовать.

Навигатор *В чем специфика рынка детских товаров каждой из стран, которую необходимо учитывать?*



Анастасия Василькова

*директор по развитию
TM Chouquette*

Анастасия Василькова Конечно, это культурные традиции. Мы принимаем во внимание менталитет и традиции наших покупателей. Одно из преимуществ Chouquette – ассортиментная матрица бренда и регулярные обновления коллекций. Среди сезонных модных линеек есть ориентированные на восточный менталитет: они ярче, более декоративные, а есть линейки, соответствующие всем основным европейским трендам: практичности, минимализму. Франчайзи сам выбирает то, что требует его рынок.

Мы допускаем возможность создания специальных капсул под перспективные для нас рынки, если такой запрос будет действительно обоснованным, так как наличие собственного производства дает нам такую возможность. Но на данный момент, судя по показателям продаж наших партнеров и их отзывам, такой необходимости нет.

Навигатор *Продвижение в России и за рубежом: в чем основное отличие?*

Анастасия Василькова Chouquette развивается по франшизе. И когда мы выходили на регионы, то проводили омолодационные процессы для своей марки, что потребовало больших затрат – финансовых и временных. Мы действуем по шаблону, который накладывается на разные регионы, ближнее зарубежье, мы ни

разу не спотыкались — все срабатывало. Когда выходили на дальнейшее зарубежье, мы пошли по тому же пути: взяли шаблон и пытались его применить. Но поняли, что там это невозможно. Омологации в маркетинге не происходит аналогично тому, как она срабатывает в юридических вопросах. Choupette проводит федеральные кампании по продвижению, у нас стабильный инерционный покупательский спрос. Партнеры, сотрудничающие с нами в русскоязычной среде, ощущают мощную поддержку, но, оказавшись в стране, говорящей на другом языке, с другой медиасистемой, с другими лидерами мнений, бренд, по сути, оказывается в информационном вакууме. Головной офис всегда поддерживает партнера маркетинговыми материалами, причем на языке рынка, а также с точки зрения локальных рекламных рынков. Экономически это невыгодно, особенно при малом числе иностранных партнеров, но это необходимо с точки зрения создания и следования выбранной стратегии.

Навигатор *Сильно ли отличались маркетинговые стратегии в каждой из стран или это одна универсальная стратегия, которая эффективна на всех рынках?*

Анастасия Василькова Любой маркетинговый кейс зависит от локации и от времени. Изменение одной из переменных, даже с учетом того, что у нас не меняется ни целевая аудитория, ни ценовой сегмент, с большой вероятностью может привести к неудаче. Нужно заново создавать логику маркетинга, с нуля прорабатывать каждый шаг.

Для продвижения в Лос-Анджелесе мы в качестве основного инструмента выбрали социальные сети, блоги. Но не приняли во внимание то, что вся среда, в том числе и социальные сети, «селебритицентричны». Все строится не просто на отзывах, а исключительно на мнениях, отзывах, упоминаниях звезд — вот что важнее всего для американской аудитории, как показал наш опыт. И если в твоём блоге нет звезды, причем очень популярной, так как сегмент у нас «средний плюс», то мамочки не пойдут покупать товар.

Выходя на рынок Казахстана, мы решили сосредоточиться на качественных глянцевого СМИ и попали в точку. Мы уловили этот тренд тогда, попали в информационный поток и очень быстро наладили контакт с аудиторией.

Украина стала в какой-то степени исключением из правил. Когда мы только появились там, то стандартный российский шаблон франшизы, который мы используем, абсолютно ровно лег на конъюнктуру Украины, но сейчас действуют некие псевдоценности. Нам приходится искусственно создавать истории, которые срабатывают в торговых точках, потому что все-таки некоторое противостояние российским производителям есть, а на наших этикетках написано «Сделано в России».

Неожиданным для нас стал женеvский опыт. Мы планировали продвигаться в Швейцарии с помощью онлайн-СМИ, но по итогам работы не увидели ожидаемых результатов. Выяснилось, что в маленьком и довольно закрытом швейцарском мире самый эффективный способ продвижения детских товаров — «сарафанное радио». Сейчас мы с помощью различных инструментов, в том числе и оффлайн, например кросс-промо, создаем ценность нашего предложения.

На мой взгляд, удачно открыть магазин — это очень хорошо. Но абсолютно всегда неудача — это большой опыт, который мы используем для того, чтобы следующие наши выходы были менее затратными финансово.

Сейчас мы ведем переговоры по выходу Choupette на рынки ОАЭ, Англии и Испании. Опыт показывает, что универсальной стратегии не существует. Каждая компания может оценить привлекательность страны, только зная свои сильные и слабые стороны, бюджеты и принимая во внимание итоговую цель.

Мы активно участвуем в значимых зарубежных выставках, представляем свои коллекции, презентуем новинки. Постоянно находимся в эпицентре событий детского мира моды, стараемся не упускать ключевые тенденции и демонстрировать свои достижения. В августе 2017 года мы стали участниками выставки Children's Club New York. Причем мы единственный российский бренд, который был там представлен. Планируем участвовать в Pitti Vimbo в Италии, Franchise Expo в Париже. Мы показываем себя и вместе с тем сами присматриваемся к рынкам, сравниваем с потенциальными конкурентами, изучаем, как устроены те или иные рынки изнутри.

секреты ловушки мифы и стандарты

Навигатор *Зачем вашему предприятию нужен был выход на зарубежные рынки? Оправдались ли ваши расчеты и планы?*

Ольга Муравьева Компания «Бытпласт» уже давно экспортировала свою продукцию в Беларусь, Казахстан, Армению, Киргизию, Молдову. В 2015 году, на фоне роста курса евро, было принято решение о развитии направления экспортных отгрузок, т.к. инвестиции в пресс-формы и оборудование компания осуществляет в валюте. С учетом стагнации некоторых сегментов рынка в России нужно было расширять клиентскую базу за счет выхода на рынки других стран.

Наша компания изначально производила востребованную, конкурентоспособную продукцию по самым высоким стандартам качества и была готова к конкуренции на мировом рынке. По итогам 2017 г. компания начала отгрузки в Германию, Чехию и Францию. Экспортные отгрузки составляют около 5% от объема продаж компании.

Навигатор *Как вы выбирали страны, с которых начнется зарубежная экспансия вашей компании?*

Ольга Муравьева В начале развития «экспортного проекта» мы провели скрининг потенциальных рынков по таким параметрам, как платежеспособный спрос, уровень конкуренции, транспортная доступность, объем и емкость рынка, уровень цен, уровень потребления товаров из пластмасс, простота импорта, наличие торговых ограничений. В результате было принято решение о выборе стран ЕС в качестве основного целевого рынка.

Навигатор *В чем специфика рынка детских товаров каждой из стран, которую необходимо учитывать?*



**Ольга
Муравьева**

*директор по развитию
компании «Бытпласт»*

Ольга Муравьева Во-первых, очень важно внимательно изучать требования к безопасности продукции. Несмотря на то что в странах ЕС действует некоторое количество обязательных стандартов, общих для всех стран, каждая страна в отдельности может предъявлять к товарам дополнительные требования. В частности, во Франции на ряд детских товаров существуют так называемые добровольные стандарты, соответствие требованиям которых является, тем не менее, обязательным, если вы хотите работать с крупными сетями. Данные стандарты гораздо жестче стандартов безопасности детских товаров, действующих в России: во Франции испытывают не только материал, из которого произведено изделие, не только конструктивную безопасность, но и этикетки, упаковку, включая достаточность маркировки. Изделия «Бытпласта» соответствуют не только российским, но и европейским требованиям безопасности детской продукции.

Во-вторых, нужно обращать внимание на вопросы защиты интеллектуальной собственности. В данном случае речь идет не только о защите собственных изобретений и товарных знаков, но и о том, чтобы не нарушить чужие авторские или смежные права на дизайн изделий, отдельных элементов и т.д. Обязательства поставщика по поставке оригинальных изделий указываются в договорах.

Навигатор *Продвижение и работа с клиентами в России и за рубежом: в чем основное отличие?*

Ольга Муравьева В данный момент единственным каналом продвижения компании «Бытпласт» являются выставки, т.к. мы находимся на этапе наработки первичной клиентской базы. Отличий по сравнению с российскими выставками нет. Каждая приносит порядка 70 контактов, которые в итоге приводят к заключению 2–3 контрактов на поставку продукции.

Необходимо принимать во внимание, что в странах ЕС в сетевом ритейле доля СТМ существенно выше, чем в России. Кроме того, велика доля акций в торговых сетях – при планировании стратегии выхода на рынок это нужно учитывать. Поставщик должен быть гибким с точки зрения ассортимента, цветовой гаммы, сроков поставки, чтобы конкурировать на равных с китайскими и европейскими производителями.

Работа с европейскими сетевыми клиентами имеет свою специфику: от обязательного страхования ответственности производителя до on-site инспекций готовой продукции и прохождения этических аудитов. В частности, в 2017 году компания «Бытпласт» успешно прошла аудит BSCI.

Кроме того, обязательным условием для того, чтобы попасть в пул потенциальных поставщиков, является наличие сертифицированной системы менеджмента качества производственной площадки поставщика.

В 2017 г. компания «Бытпласт» успешно прошла сертификацию системы менеджмента качества на соответствие требованиям российского стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и международного стандарта ISO 9001:2015. Таким образом, высокое качество разработки, производства и сервиса компании «Бытпласт» соответствует не только российским, но и международным стандартам.

Навигатор *Какое самое сложное решение вам пришлось принимать при выводе вашей продукции в другие страны?*

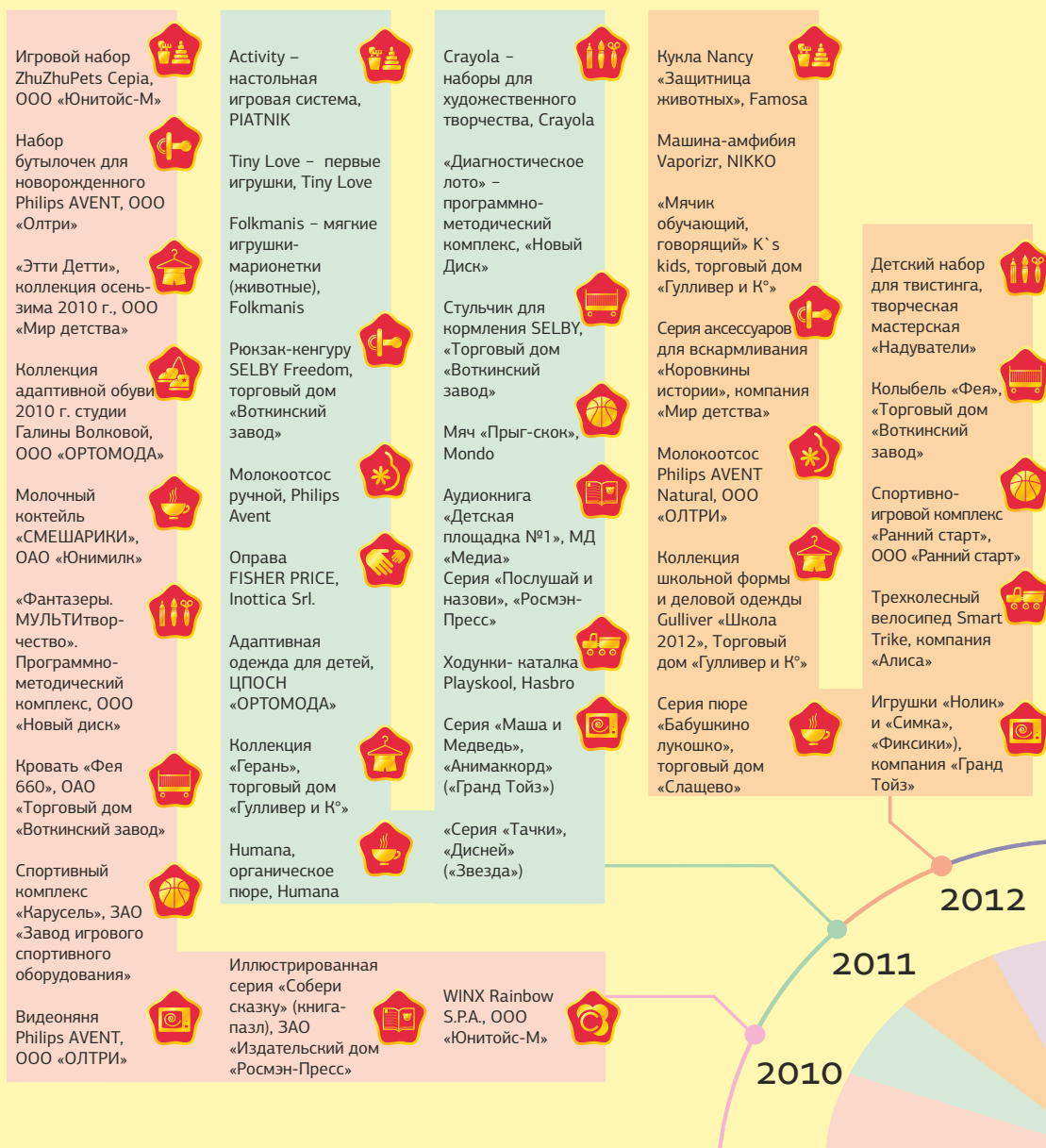
Ольга Муравьева Само решение о поставке продукции в Европу было трудным: мы понимали, что нужны большие финансовые вложения, которые отнюдь не гарантируют положительный результат, что конкуренция на насыщенных рынках велика и придется приложить огромные усилия, чтобы доказать, что наше производство в чем-то даже превосходит европейское. Мы знали, что нужно будет изучить массу документов и разобраться в требованиях каждой страны ЕС, пройти строгую сертификацию, гораздо более строгую, чем у нас, в России. Но мы были уверены в качестве своей продукции, в бизнес-процессах компании «Бытпласт», и сейчас «экспортный проект» активно развивается.

Победители Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» за 2010 - 2016 гг



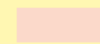
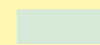
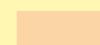

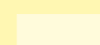


НОМИНАЦИИ

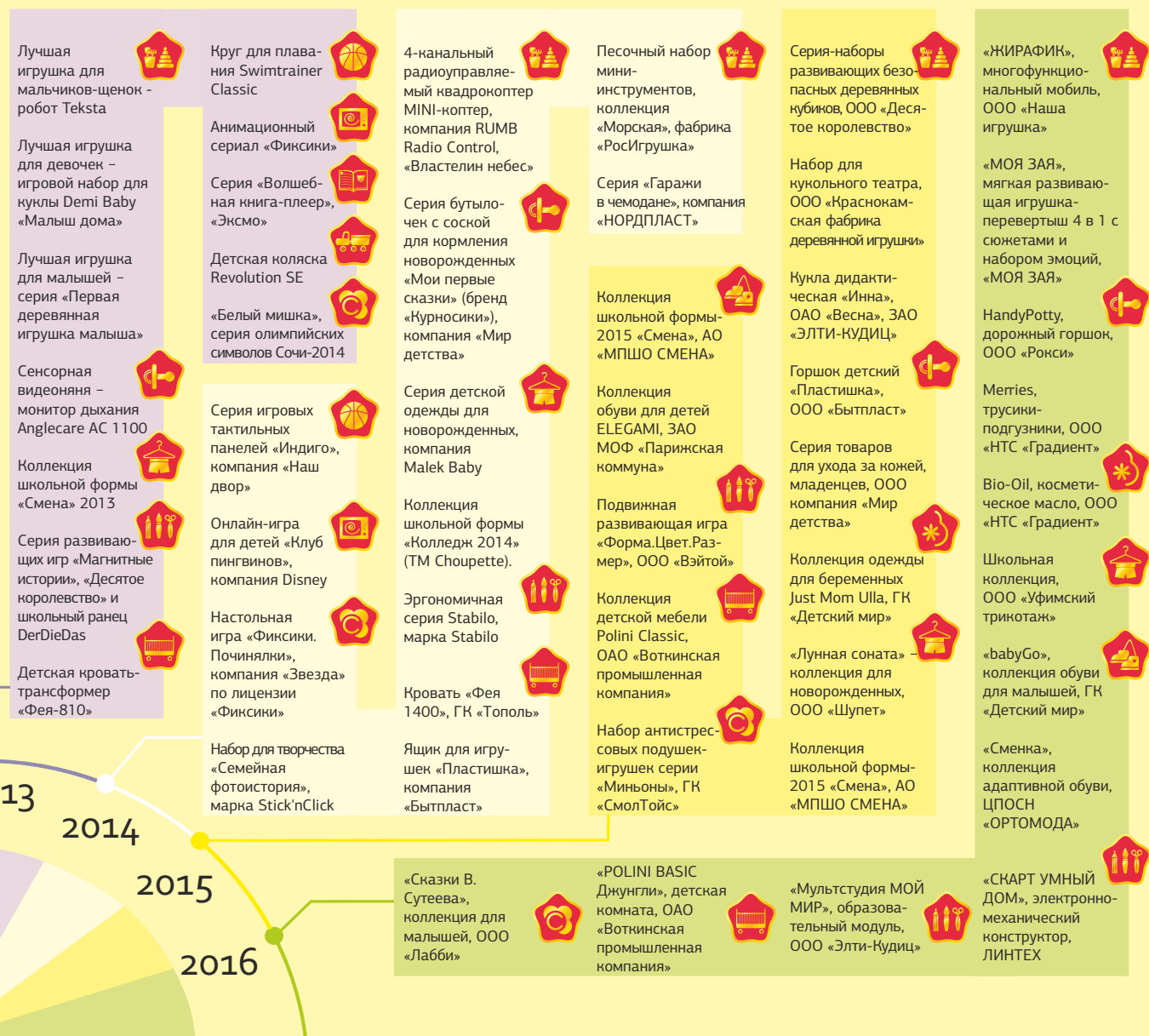
-  ЛУЧШИЕ ИГРУШКИ И ИГРЫ
-  ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ МЛАДЕНЦЕВ
-  ЛУЧШАЯ ОДЕЖДА (КОЛЛЕКЦИИ)
-  ЛУЧШАЯ ОБУВЬ (КОЛЛЕКЦИИ)
-  ЛУЧШЕЕ ПИТАНИЕ
-  ЛУЧШИЕ ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
-  ЛУЧШЕЕ СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ
-  ЛУЧШИЕ КНИГИ И ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ
-  ЛУЧШИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА
-  ЛУЧШАЯ МЕБЕЛЬ
-  ЛУЧШЕЕ РЕАБИЛИТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И СРЕДЫ
-  ЛУЧШАЯ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРОДУКЦИЯ
-  ЛУЧШАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ
-  ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ МАТЕРЕЙ



Национальная премия является общепризнанной профессиональной наградой и поощряет потребительские качества продукции и услуг, наивысшие заслуги компаний, государственных и общественных организаций и лидеров индустрии, внесших значительный вклад в развитие индустрии товаров и услуг для детей и семей с детьми.

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» учреждена в 2010 году как отраслевая награда, присуждаемая за достижения и профессиональный вклад в развитие инфраструктуры современного детства в Российской Федерации.

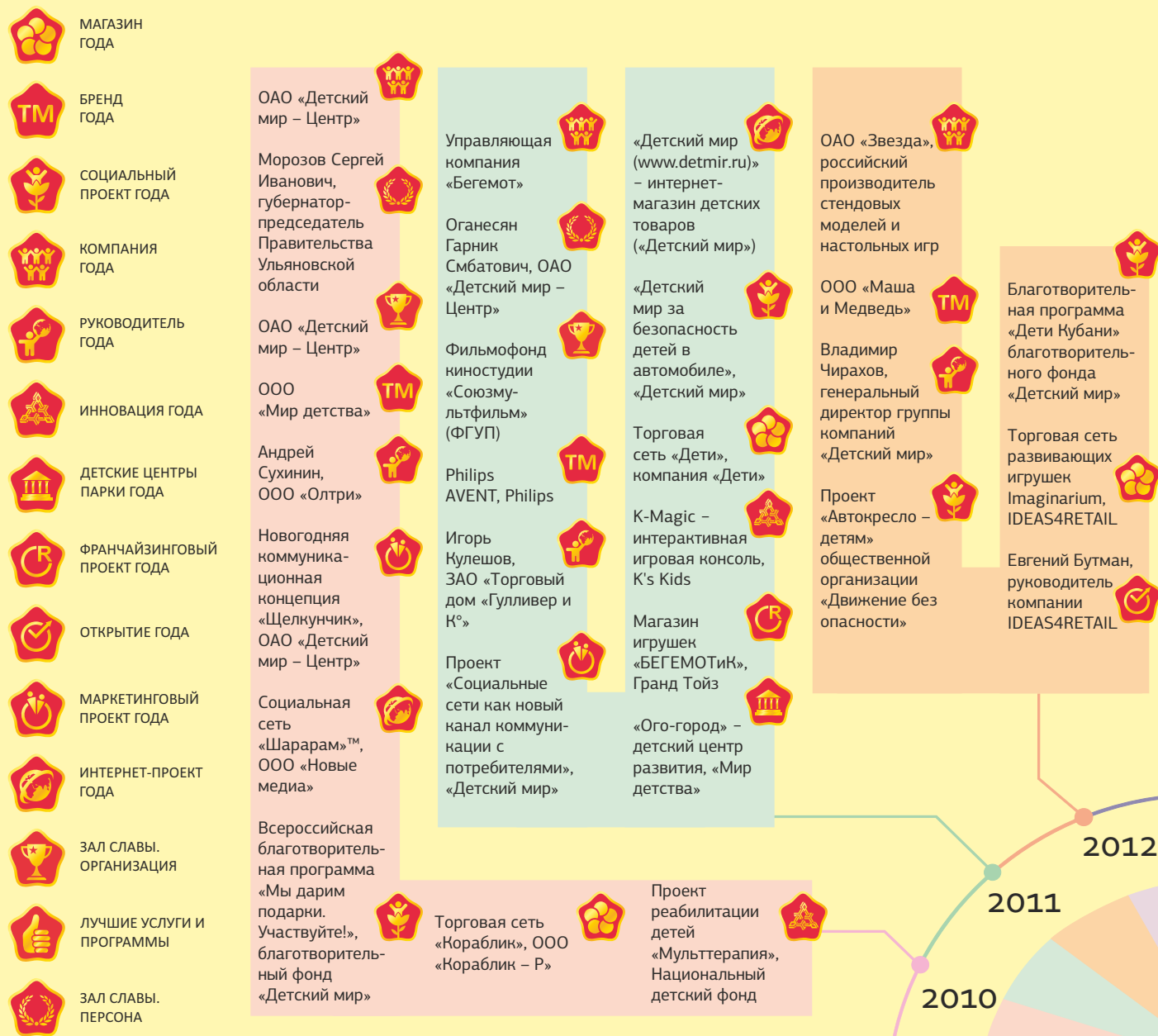
-  - 2010
-  - 2011
-  - 2012
-  - 2013
-  - 2014
-  - 2015
-  - 2016



Победители Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» за 2010 - 2016 гг





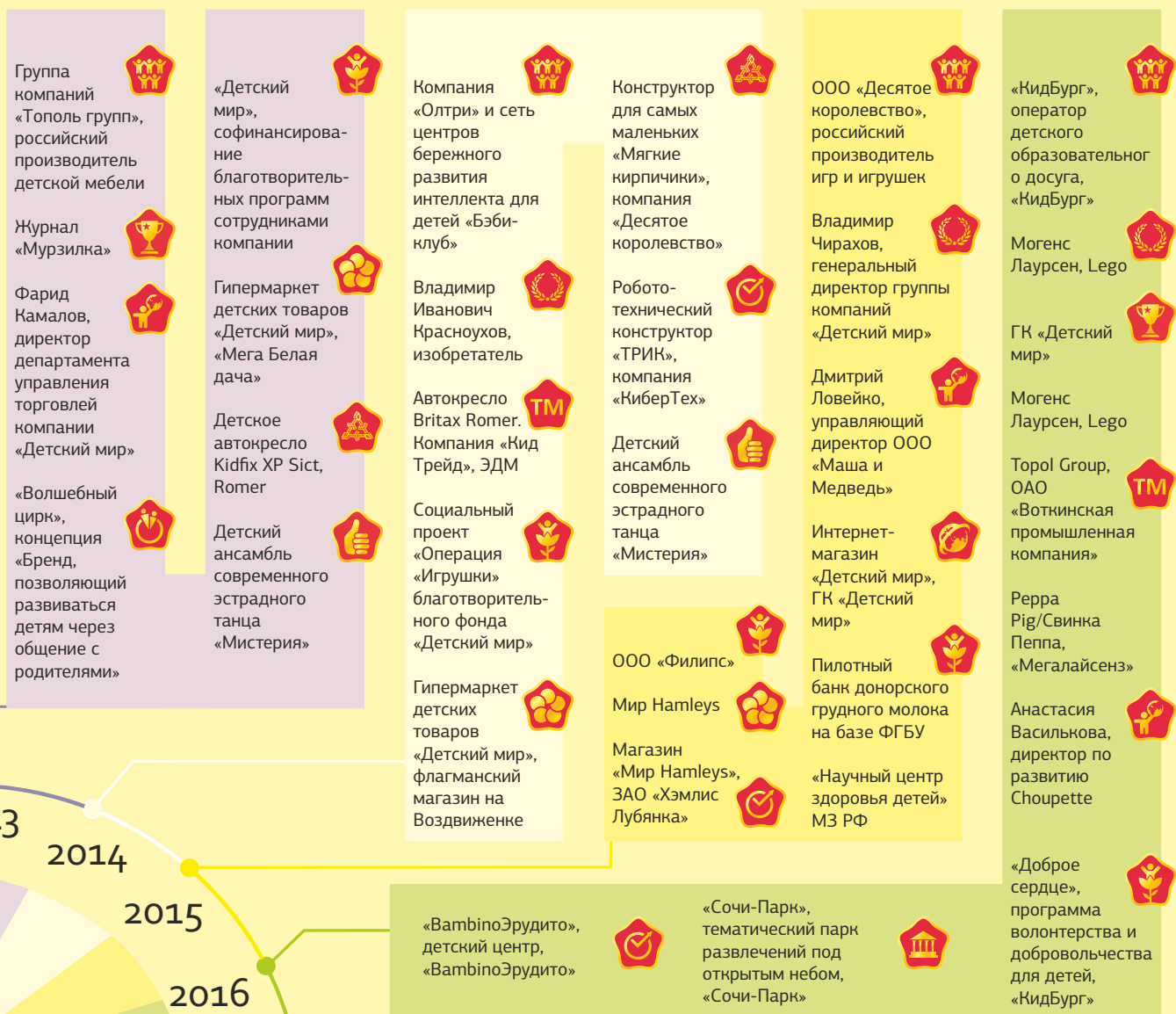
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ



В специальных номинациях

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ – первые среди равных и лучшие среди первых, те, на кого стоит ориентироваться в будущем, кто создает лучшие практики и истории успеха сегодня – компании, создающие «эталон стандарта качества» в индустрии, «отраслеобразующие» лидеры, имевшие наибольший стратегический, экономический и публичный резонанс.

-  - 2010
-  - 2011
-  - 2012
-  - 2013
-  - 2014
-  - 2015
-  - 2016



Не забудьте
включить
в свой
деловой график

ОТРАСЛЕВОЙ КАЛЕНДАРЬ 2018 года

I квартал

УЧАСТВОВАТЬ!

19 Заседание Комитета по информационной политике и коммуникациям АИДТ



31 – 4.02.18
Международная выставка игрушек, Нюрнберг, Германия
www.spielwarenmesse.de



ПОЗДРАВИТЬ!

3 Дмитрий МАКОЕВ, основатель компании «ПЕРВЫЕ ШАГИ», член правления АИДТ

5 Дмитрий ЛОВЕЙКО, управляющий директор ГК «МАША И МЕДВЕДЬ», член Президиума Правления АИДТ

26 Владимир ЧИРАХОВ, генеральный директор ГК «ДЕТСКИЙ МИР», член Президиума Правления АИДТ

НЕ ЗАБЫТЬ!

8 День детского кино

13 День российской печати

17 День детей-изобретателей (kid inventors' day)

21 Международный день объятий

24 Международный день эскимо

30 День Деда Мороза и Снегурки

УЧАСТВОВАТЬ!

1 Международная деловая миссия, Нюрнберг, Германия



9 Клуб директоров АИДТ



26 Торжественное награждение премии, Москва, Совет Федерации РФ
www.kidsaward.ru



ПОЗДРАВИТЬ!

8 Илья ПОПОВ, генеральный продюсер ООО «ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «РИКИ», член Правления АИДТ

НЕ ЗАБЫТЬ!

8 День российской науки

10 Из печати выходит 2-е издание каталога «Навигатор по индустрии детских товаров»

11 Международный день женщин и девочек в науке

14 Международный день дарения книг



ЯНВАРЬ

ФЕВРАЛЬ

УЧАСТВОВАТЬ!

- 27** –01.03.18
Международная выставка товаров для детей и Международная лицензионная выставка, Москва, «Крокус-Экспо»



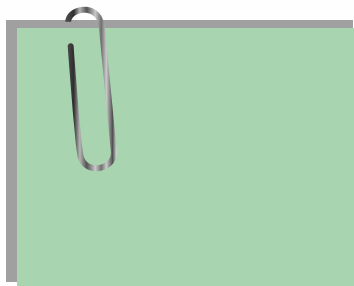
Коллективная выставочная экспозиция «Индустриальная карта Игропрома России»



Промышленно-инвестиционный форум «Инвестиции в детство – инвестиции в будущее России»



ПОЗДРАВИТЬ!



НЕ ЗАБЫТЬ!

- 17** Международный день доброты
- 20** Всемирный день социальной справедливости
- 23** День защитника Отечества

УЧАСТВОВАТЬ!

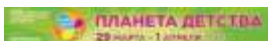
- 13** –16.03.18
Международный детский салон в рамках 50-й Федеральной оптовой ярмарки товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ», Москва ВДНХ, www.textilexpo.ru



- 23** Правление АИДТ и НАИР



- 29** –1.04.18
Санкт-Петербург, Экспофорум
<http://planet.expoforum.ru>

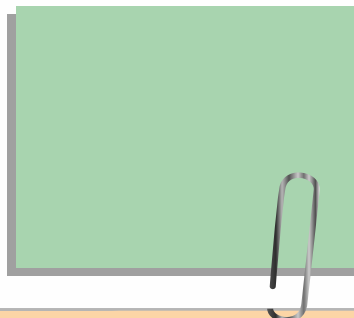


Конкурсы-акселераторы «Иновации для детства/Inventors for children from Russia» и Design for children from Russia



ПОЗДРАВИТЬ!

- 3** Михаил МАРКОТКИН, руководитель ГК «РОСМЭН», член Президиума Правления АИДТ
- 8** Сергей БЛАЖИЛИН, руководитель компании «ДЕСЯТОЕ КОРОЛЕВСТВО», член Правления АИДТ
- 20** Андрей СУХИНИН, руководитель компании «ОЛТРИ», член Президиума Правления АИДТ



НЕ ЗАБЫТЬ!

- 3** Всемирный день писателя
- 4** Международный день детского телевидения и радиовещания
- 8** Международный женский день
- 21** Международный день кукольника
Международный день театра кукол
- 27** Всемирный день театра
- 27** –31.03.18
Всероссийская неделя детской и юношеской книги
- 27** –31.03.18
Всероссийская неделя музыки для детей и юношества

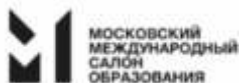
II квартал

УЧАСТВОВАТЬ!

5 –6.04.18
Маркетинговый форум
www.kids-marketing.ru



18 –21.04.18
Москва, ВДНХ
<http://mmco-expo.ru>



25 Общее собрание АИДТ и НАИР

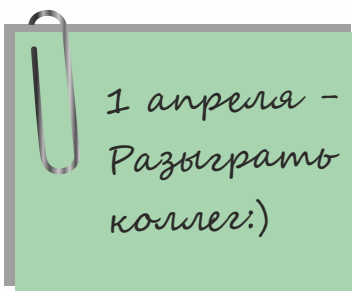


Образовательные программы ИДТ: старт программ повышения квалификации для специалистов в сфере маркетинга и PR в ИДТ

ПОЗДРАВИТЬ!

5 Константин БЕЛОУСОВ, генеральный директор компании «НОРДПЛАСТ», член Правления АИДТ

13 Олег ПОВАЛЯЕВ, руководитель компании «НАУЧНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ», член Правления АИДТ



НЕ ЗАБЫТЬ!

2 Международный день детской книги

8 День российской анимации

12 Всемирный день авиации и космонавтики

15 Международный день культуры

21 Международный день цирка

23 Всемирный день книг и авторского права

25 День дочери

УЧАСТВОВАТЬ!

30 –03.06.18
«Мультимир», ВДНХ, Москва
<http://multimir.tv/>



Фестиваль-форум «Игровая культура современного детства»
www.da-igra.ru



Конкурс – детский знак качества «Выбор детей»

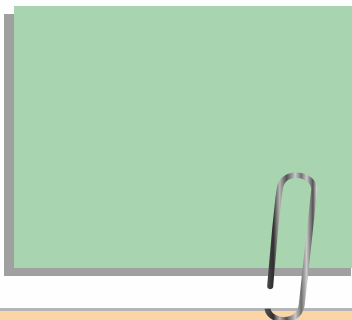


Презентация онлайн-реестра объектов интеллектуальной собственности российских анимационных студий и отечественных производителей-лицензиатов ИДТ участникам выставки «Мультимир»

ПОЗДРАВИТЬ!

18 Юрий БЕЛОНОЩЕНКО, основатель компании «БЭБИ-КЛУБ», член Правления АИДТ

19 Сергей КИСЕЛЕВ, руководитель ГК «ГРАНД ТОЙЗ», член Президиума Правления АИДТ



НЕ ЗАБЫТЬ!

4 День «Звездных Войн»

5 Международный день акушерки

15 Международный день семьи

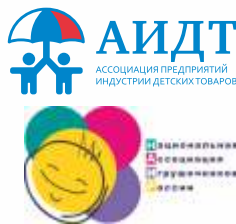
18 Международный день музеев
День «Розовой Пантеры»

24 День славянской письменности и культуры

27 Всероссийский день библиотек

УЧАСТВОВАТЬ!

Проведение маркетинговых активностей по продвижению российских производителей Игропрома в товаропроводящих организациях и социальных сетях



Горячая линия Роспотребнадзора и АИДТ: «Безопасность детских товаров в вопросах и ответах»



ПОЗДРАВИТЬ!

- 2** Виктор ЯРМОЛЕНКО, руководитель ГК «РУССКИЙ СТИЛЬ», член Президиума Правления АИДТ
- 12** Сергей ГЛАЗОВСКИЙ, генеральный директор ООО «СТЕЛЛАР М», член Правления АИДТ
- 13** Сергей АВЕРИН, президент ГК «ЭЛТИ-КУДИЦ», член Правления АИДТ
- 14** Александр БОНДЯШОВ, руководитель ГК «ДОЧКИ-СЫНОЧКИ», член Правления АИДТ
- 23** Вадим КИРЮХИН, руководитель компании «КИРЮХИН И ПАРТНЕРЫ», член Правления АИДТ
- 29** Джаред КЭРР КОРИ, генеральный директор ООО «ЛЕГО», член Правления АИДТ

III квартал

НЕ ЗАБЫТЬ!

- 1** МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ
- 1** Всемирный день родителей
- 9** День мебельщика в России
- 10** День работников легкой промышленности
- 12** День России
- 21** Международный день скейтбординга

УЧАСТВОВАТЬ!

ПОЗДРАВИТЬ!

НЕ ЗАБЫТЬ!

- 5** Илья ДМИТРИЕВ, директор юридического департамента национальной торговой сети «ГРАДИЕНТ», член Правления АИДТ

- 8** День семьи, любви и верности
- 20** Международный день шахмат
- 28** День PR-специалиста в России
День работников торговли в России

УЧАСТВОВАТЬ!

- 1** –7.08.18
Всемирная неделя поддержки грудного вскармливания
- 16** –18.08.18
Выставка товаров для детей, Алматы, Казахстан www.alexpro.kz
- Горячая линия Роспотребнадзора и АИДТ: «Безопасность детских товаров в вопросах и ответах»



ПОЗДРАВИТЬ!

- 7** Александр САБЛУКОВ, генеральный директор ООО «НОЛЬ ПЛЮС МЕДИА», член Правления АИДТ
- 21** Сергей СЕЛЬЯНОВ, руководитель студии анимационного кино «МЕЛЬНИЦА», член Правления АИДТ
- 23** Лев ЕЛИН, руководитель компании «ЭГМОНТ», член Правления АИДТ

НЕ ЗАБЫТЬ!

- 1** –7.08.18
Всемирная неделя грудного вскармливания
- 8** День физкультурника
- 13** Международный день молодежи
- 27** День российского кино

УЧАСТВОВАТЬ!

- Конгресс индустрии детских товаров
- 25** –28.09.18
Международная выставка товаров для детей, Москва, «Экспоцентр» www.mirdetstva-expo.ru
- Коллективная выставочная экспозиция «Индустриальная карта Игропрома России» на выставке «Мир детства»
- Презентация проектов:** Отраслевая библиотека Игропрома
- Электронный каталог ИДТ www.prom4kids.ru
Электронный каталог товаров, работ и услуг индустрии детских товаров для государственных закупок



ПОЗДРАВИТЬ!

- 1** Борис ГЕРШУНИ, генеральный директор ЗАО «НОВЫЙ ДИСК», член Правления АИДТ
- 13** Вадим РИНСКИЙ, руководитель ГК «ЮНИТОЙС», член Правления АИДТ

НЕ ЗАБЫТЬ!

- 1** День знаний
Международная неделя слингоношения
Старт приема заявок в 3-е издание каталога «Навигатор по индустрии детских товаров»
- 19** День рождения смайлика
Международный день подражания пиратам
- 27** Всемирный день туризма
День воспитателя и всех дошкольных работников
- 30** День усыновления

Поздравить
первую
учительницу

VI квартал

УЧАСТВОВАТЬ!

- 25** –26.10.18
Торговый форум
www.retail4kids.ru



ПОЗДРАВИТЬ!

- 7** Александр КОЛОГРЕЕВ,
руководитель компании
«СКВ КОМПАНИ»,
член Правления АИДТ
- 14** Галина ВОЛКОВА,
руководитель компании
«ОРТОМОДА»,
член Правления АИДТ
- 29** Антонина ЦИЦУЛИНА,
руководитель отраслевой
ассоциации «АИДТ», член
Правления АИДТ

НЕ ЗАБЫТЬ!

- 5** Всемирный день учителя
- 11** Международный день девочек
- 22** Международный день школьных библиотек
- 25** День отца
- 28** Международный день анимации
День бабушек и дедушек в России

- 18** Информационная кампания с социальными сетями
Рейтинг самых ожидаемых подарков к Новому году



- 8** Анастасия ВАСИЛЬКОВА,
руководитель компании
«ШУПЕТ»
член Правления АИДТ
- 20** Дмитрий ЗЛОБИН,
руководитель ГК «ТОПОЛЬ ГРУПП» член Президиума
Правления АИДТ

- 11** Всемирный день шоппинга
- 18** День рождения Деда Мороза
- 20** Всемирный день ребенка
- 22** День сыновей
- 23** «Черная пятница» (Black Friday)
- 25** День матери в России

- 3** Информационная кампания с Почтой России
«День заказов подарков и написания писем Деду Морозу»



- 8** Юлия МАТАСОВА,
руководитель компании
«ДИДАКТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ»,
член Правления АИДТ

- 3** День заказов подарков и написания писем Деду Морозу
Международный день инвалидов

- 12** Правление АИДТ и НАИР



- 8** Международный день художника
- 28** Международный день кино

ПРИГЛАШАЕМ В НОВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



Алена Селянченкова

*Руководитель проекта
«Навигатор по индустрии
детских товаров России»*

Как только заканчивается верстка одного каталога, мы сразу начинаем думать о следующем. Почему? Во-первых, это увлекательно – создавать продукт, который успешен и пользуется спросом. Во-вторых, мы очень хотим, чтобы следующее издание было лучше, интереснее, полнее, чем предыдущее. Для нас это важно. Для вас, как мы знаем из ваших сообщений, – тоже.

Итак, что же мы хотим вам предложить? Стать активными пользователями представительства каталога в FB: размещать на этой B2B-площадке фото и информацию о продукции, компаниях, услугах, активно присылать нам новости и статьи, а также мнения по актуальным вопросам. Все разместим, расскажем, представим. Мы очень хотим, чтобы наша страница стала «живой», полезной для компаний индустрии детских товаров.

Вся информация размещается бесплатно, но с обязательной премодерацией.

Второе предложение касается нового издания «Навигатора по индустрии детских товаров России». Прием заявок в него мы откроем 1 сентября 2018 года. Для компаний, которые размещали рекламу в нашем каталоге, мы предусмотрели скидки:

20% для тех, кто
рекламировался в двух изданиях.

10% для тех, кто
воспользовался рекламными
опциями в одном из изданий.

Пользователи каталога – особенно это касается тех, кто делает закупки, – хотят видеть продукцию, поэтому мы готовим специальное предложение для компаний, которые производят или занимаются дистрибуцией игр, игрушек, игрового и спортивного оборудования. Вам будет предоставлена возможность разместить информацию о компании, а также фото продукции и ее описание на 1/2 полосы каталога за 9 000 руб. Конкретные требования для этого раздела мы анонсируем 1 сентября. Какие еще у нас планы? Делать спецвыпуски «Навигатора по индустрии детских товаров России», посвященные отдельным видам продукции или услуг. И это уже не столько для B2B-аудитории, но для B2C и B2G – ответственных родителей, экспертов и чиновников, принимающих решения о закупках или поддержке тех или иных товаров или услуг. Ну и, конечно, выпустить электронные каталоги:

· Электронный каталог товаров, работ и услуг индустрии детских товаров для государственных закупок.

· Онлайн-реестр объектов интеллектуальной собственности российских анимационных студий и отечественных производителей – лицензиатов ИДТ.

Ждем вас на страницах нашего каталога – в печатном и электронном виде. Рассказывайте о себе, продвигайте услуги, товары и компании. Мы рады оказать вам в этом помощь и всестороннюю поддержку.

Команда, которая работала над вторым изданием каталога
"Навигатор по индустрии детских товаров":

Антонина Цицулина
главный вдохновитель проекта



Алена Селянченкова
руководитель проекта



Ирина Тихоновская
дизайнер-верстальщик



Татьяна Остапенко
координатор

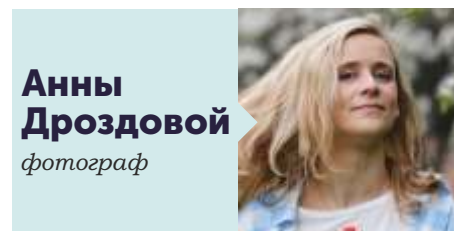


Светлана Кириллова
корректор

Фото:



Роберта Каримова
фотограф



Анны Дроздовой
фотограф

а также компаний-участниц каталога



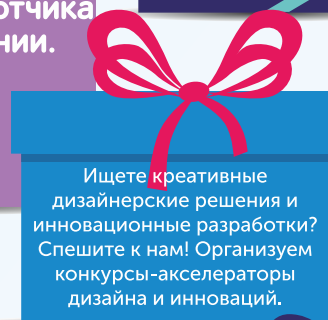
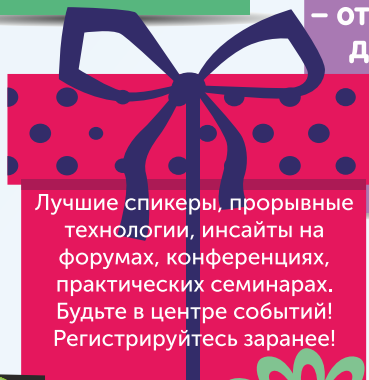
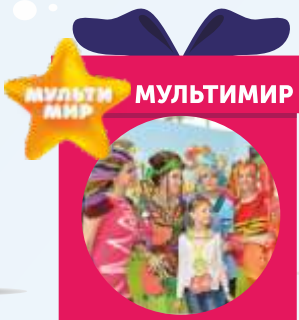
E-mail: catalog@acgi.ru



FB: <https://www.facebook.com/navigatordetskixtovarov/>



ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА



30 мая -
3 июня 2018

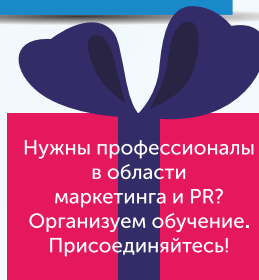
Научно-практическая конференция «Игровая культура современного детства»



4-6 апреля 2018
Маркетинговый форум «Секреты детского маркетинга»



27 февраля -
1 марта 2018
Инвестиционно-промышленный форум «Инвестиции в детство-инвестиции в будущее России»





ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КАРТА ИГРОПРОМА РОССИИ

Общественный проект по развитию индустрии детских товаров
Поддержан Минпромторгом России и реализуется в рамках Постановления
Правительства РФ от 18.01.2017 № 27

Состоит из четырех разделов:

01

«Внедрение технологий менеджмента, маркетинга и PR в индустрии детских товаров»

02

«Коммуникационная программа продвижения детской игровой продукции»

03

«Создание системы современных инфокоммуникационных технологий»

04

«Создание отраслевой библиотеки знаний: законодательства и мер государственной поддержки, справочников стандартов и правил, лучших практик и ТОП-100 лидеров индустрии»

19

ключевых мероприятий предусмотрено проектом

200

мероприятий - общая численность деловых активностей в период до октября 2018 года включительно.

Программный комитет:



Партнеры:



BABYBLOG

Babyblog.ru – это 13 000 000 уникальных пользователей ежемесячно

Что мы предлагаем?

- ♥ Рассылки **от 50 000 рублей**
- ♥ Тест-драйвы **от 100 000 рублей**
- ♥ Спецпроекты **от 150 000 рублей**

С нами уже сотрудничают:
Hasbro, LEGO, Ранний старт

Свяжитесь с нами:
ad@babyblog.ru





Mom.life – это 300 000
активных пользователей

Что мы предлагаем?

♥ Тест-драйвы **от 50 000 рублей**

♥ Промо-посты **от 30 000 рублей**

С нами уже сотрудничают:

Gulliver, LEGO, Phillips Avent, Дочки-сыночки

Свяжитесь с нами:

sales_ru@mom.life

Мамы – самая вовлеченная и потребителски активная аудитория

BABY
BLOG

MOM
LIFE

79%

всех мам ежемесячно посещают ресурсы Babyblog.ru и mom.life

Преимущества рекламы на мамских ресурсах:

- ♥ прямой контакт с супер-таргетированной ЦА,
- ♥ увеличение узнаваемости продукта,
- ♥ тесный контакт с аудиторией продуктов, которые только выходят на рынок,
- ♥ формирование лояльности

Как можно работать с аудиторией?

- ♥ показывать баннеры и вести на сайт продукта,
- ♥ написать полезную статью с нативной интеграцией продукта,
- ♥ создать спецпроект с долгосрочной коммуникацией и максимальным вовлечением



От 50 000 руб.

Реализация рекламных кампаний для членов ассоциации АИДТ



Прием заявок в следующее издание каталога проводится по адресу: catalog@acgi.ru

Онлайн-версия «Навигатора по рынку детских товаров России» размещена на сайте Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ): <http://acgi.ru/>

ISBN 978-5-9909575-2-7

ISBN 978-5-9909575-2-7



УДК 338 (4)
ББК 37
Кат 29

Россия, Москва, 2018
© НАИП

2018