



РЕГЛАМЕНТ ПРЕМИИ
ЗНАК ОТРАСЛЕВОГО ПРИЗНАНИЯ
«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК»
для представителей медиа –
журналистов, творческих коллективов
средств массовой информации Российской Федерации

Оглавление

О премии	1
Цели и задачи премии	2
Перечень номинаций	2
Условия участия.....	3
Экспертный совет премии	2
Голосование и выбор победителя.....	3
Награждение	3
Контактная информация	4

О премии

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Минпромторга России учреждает знак отраслевого признания – премию для представителей федеральных и региональных СМИ Российской Федерации «Хрустальный колокольчик».

Знак отраслевого признания «Хрустальный колокольчик» вручается за информационное освещение деятельности и достижений индустрии товаров и услуг для детей.

Принять участие в соискании премии могут журналисты и творческие коллективы, ставшие авторами статей, ТВ и радио передач и сюжетов, блогов, вышедших в российских СМИ в период с 1 ноября 2021 года до 1 ноября 2022 года.

Торжественная церемония награждения знаком отраслевого признания – премией «Хрустальный колокольчик» пройдет в Москве 24 ноября 2022 года в рамках XIII Конгресса индустрии детских товаров.

В церемонии награждения примут участие предприятия индустрии детских товаров, представители органов государственной власти, научные эксперты.

Цели и задачи премии

– Привлечение внимания журналистов к освещению программы по развитию индустрии детских товаров, популяризация опыта редакций и качественных журналистских материалов по данной теме, поддержка талантливых журналистов, пишущих на экономические темы в сфере индустрии для детства, признание их заслуг перед обществом.

–Привлечение внимания профессионального сообщества к программе по развитию индустрии детских товаров и поддержка талантливых представителей медиа, создающих качественные публикации, репортажи, сюжеты, подкасты, программы.

Сейчас на средних и малых предприятиях 15 отраслей промышленности и 5 отраслей в сфере услуг и сервисов для семей с детьми в России трудятся более 300 тысяч человек.

Несмотря на сложную ситуацию, эти предприятия работают и выполняют очень важную социальную функцию. Придумывают игрушки, шьют удобную одежду и практичную обувь, производят кроватки, коляски и продукты для новорожденных, выпускают уходовую косметику для малышей и еще десятки тысяч товаров – незаменимых помощников для родителей в развитии и воспитании детей. Их работа нуждается в качественном информационном освещении, чтобы органы государственной власти узнали об их потребностях и ноу-хау, родители выбрали для детей качественную продукцию отечественных производителей.

Премия «Хрустальный колокольчик» создана для того, чтобы честно и объективно рассказывать об успешном опыте и потребностях российских предприятий индустрии детских товаров.

Экспертный совет премии

В Экспертный совет премии «Хрустальный колокольчик» входят представители Ассоциации индустрии детских товаров – руководители отраслевых промышленных предприятий, подразделений информационной политики и коммуникаций, специалисты по маркетингу и PR, представители Минпромторга России.

Номинации премии

- 1. Общеотраслевая дискуссия**
Лучшая публикация, программа ТВ или радио об индустрии детских товаров, задающая общеотраслевую дискуссию.
- 2. Формула успеха**
Лучшая публикация, программа ТВ или радио, цикл публикаций или программ об успешном опыте предприятий индустрии детских товаров.
- 3. Опыт региона**
Лучшая публикация или программа регионального СМИ о предприятии индустрии детских товаров.
- 4. Золотые слова**
Специальная номинация от «Золотого медвежонка» за лучшее освещение премии

🏆 Предприятия индустрии детских товаров также могут вручить собственный приз представителю СМИ на свой выбор.

Условия участия

Участие в соискании премии проходит на бесплатной основе.

Материалы, опубликованные «на правах рекламы», не учитываются и не рассматриваются.

Представители медиа могут самостоятельно подать на соискание премии свои материалы, обратившись в организационный комитет премии.

Члены Экспертного совета могут подать на рассмотрение Экспертного совета опубликованные в СМИ материалы по своему выбору.

Принимаются к рассмотрению Экспертным советом премии публикации, ТВ и радио сюжеты, программы, подкасты, блоги, вышедших в российских СМИ в период с 1 ноября 2021 года до 1 ноября 2022 года.

Голосование и выбор победителя

Отбор финалистов и присуждение премии производится решением Комитета по информационной политике и коммуникациям АИДТ на основании предложений Экспертного совета по присуждению премии.

Выбор лучших вышедших публикаций и материалов проводится членами Экспертного совета путем голосования.

Члены Экспертного совета выбирают 10 финалистов – дипломантов премии и 4 лауреатов – победителей в каждой номинации.

Экспертный совет оставляет за собой право не присуждать победу в какой-либо из номинаций.

Награждение

Торжественная церемония награждения знаком отраслевого признания – премией «Хрустальный колокольчик» пройдет в Москве 24 ноября 2022 года в рамках XIII Конгресса индустрии детских товаров.

Награды

Лауреат премии «Хрустальный колокольчик»

Почетный знак и удостоверение к нему.

Приз – оригинальная статуэтка с хрустальным колокольчиком.

Ценные подарки от организаторов и партнеров Премии.

Торжественный ужин с участием с руководителей компаний индустрии.

Пресс-тур – совместное путешествие с детьми на предприятие по производству игрушек, наборов для творчества и детских товаров.

Дипломант премии «Хрустальный колокольчик»

Диплом премии.

Призы от организаторов и партнеров Премии.

Торжественный ужин с участием с руководителей компаний индустрии.

Пресс-тур – совместное путешествие с детьми на предприятие по производству игрушек, наборов для творчества и детских товаров.

Все участники финала получают возможность посетить Конгресс индустрии детских товаров и задать вопросы лидерам индустрии, руководителям компаний, представителям органов государственной власти, научным экспертам.

Контактная информация

Организатор премии:

АИДТ (Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, www.acgi.ru) – профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, реализации товаров и услуг для детей. Ассоциация создана для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства, включая системные меры по развитию и укреплению конкурентоспособности производителей детских товаров в Российской Федерации. АИДТ – крупнейший и авторитетный индустриальный союз, представляющих 15 отраслей промышленности социально-значимых товаров для детей, 5 отраслей сферы услуг и сервисов для семей с детьми. Продукция и услуги организаций-членов ассоциации содержат более 500 кодов экономической деятельности, а совокупный годовой оборот составляет более 1 триллиона рублей.

Адрес: 119049, Москва, Ленинский пр., 9, офис 600

Телефон: 8 (499) 519-02-81

Email: info@acgi.ru

Интернет-сайт: <https://acgi.ru>

Связаться с Экспертным советом премии, подать материалы для участия в премии и получить дополнительную информацию content@acgi.ru.