

**Программа мероприятий  
в рамках 29-я международной выставки товаров для детей  
«МИР ДЕТСТВА 2024: Индустрия детских товаров»  
24 – 27 сентября 2024 г.**

проект на 26 июля 2024 г.

**24 – 27 СЕНТЯБРЯ 2024**

**10.00-18.00**

**Интерактивная экспозиция**

**Индустриальная карта Игропрома России**



традиции и современность  
дизайн и технологии  
экология и зелёная промышленность

Отечественной промышленности игр и игрушек более 100 лет. Как современные фабрики сохраняют традиции и отвечают на новые увлечения детей. Есть ли перспективы занять свою нишу дизайнерской игрушке. Как современные технологии применяются в игрушках и почему образовательным играм нужны научные исследования и апробация практиками?

На экспозиции будет представлена «Игротека игр и игрушек», где будет представлена продукция, отобранная на конкурсной основе экспертами, а также разработки, представленные музейным, дизайнерским и образовательным сообществом, студенческие работы ведущих ВУЗ в сфере дизайна. Ежедневно, на экспозиции будет работать Студенческий Клуб дизайнеров, в т.ч. телестудия «Да-Игра!».

**Организатор:** Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

**При поддержке:** Минпромторга России, Российской академии образования, РГХПУ им. С.Г. Строганова, РГУ им. А.Н. Косыгина, АО «Экспоцентр»

**24 СЕНТЯБРЯ**

**12.00 - 13.30**

**Пленарная дискуссия, павильон № 8, Конференц-зал**



**Год семьи: вклад индустрии детских товаров в повышении благополучия и качество жизни семей с детьми**

Государственная политика в сфере семьи и детства ставит своей задачей повышение качества жизни и материального благополучия детей. Новые национальные цели до 2030 года и на перспективу до 2036 года, предусматривают широкий круг мер и обозначают масштабные задачи для промышленности. Как инструментами промышленной политики обеспечить повышение качества жизни семей с детьми, какие меры государственной поддержки отечественных производителей содержатся в новом плане («дорожной карте») по развитию индустрии детских товаров на 2025-2030 годы?

**Организатор:** Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

**При поддержке:** Совета ФС РФ, Минпромторга России, АО «Экспоцентр»

**16:00 – 17:30, павильон № 8, Конференц-зал**

### **Герои нашего детства – системный проект по созданию и продвижению национальных брендов для детства**

Программа, предложенная к реализации в рамках национального проекта «Молодежь и дети» направлена на создание отечественных героев - персонажей российской анимации, популяризирующих традиционные российские ценности и создающих современных российских героев для детей. Как кооперация детских медиа, развлечений, литературы, игр и игрушек, с использованием образов героев отечественной детской литературы и анимационных фильмов, позволит масштабировать и ускорить производство и популярность российских героев и отечественных брендов?

**Организатор:** Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

**При поддержке:** Росмолодежи, Минпромторга России, Минкультуры России, Ассоциации анимационного кино, АО «Экспоцентр»

**25 СЕНТЯБРЯ**

**15.00-17.00**

**заседание, павильон № 2, зал № 4**



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ

### **Маркировка игр и игрушка: первые итоги эксперимента** выездное заседание Рабочей группы по цифровой маркировке игр и игрушек

С 2023 года проходит эксперимент по маркировке и прослеживанию игр и игрушек, подлежащих маркировке средствами идентификации. В рамках эксперимента проводится подготовка и отработка решений для всех участников оборота товаров. 1 декабря 2024 года заканчивается добровольный этап эксперимента. Каковы первые итоги эксперимента, как участники оценивают свое участие, когда начнется обязательный эксперимент для всех участников рынка и что важно знать, чтобы подготовиться к маркировке продукции

**Организатор:** Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

**При поддержке:** Минпромторга России, ЦРПТ (Честный знак), АО «Экспоцентр»

