



MEGA GIFT & HOME

17-20 ИЮЛЯ 2024

ЕН98-100 ВІТЕС, Бангкок, Таиланд

“ **Возможность расширить
свой бизнес в странах АСЕАН и
на мировом рынке** ”



Организатор: Хост выставки: Соорганизатор:



www.megashowbangkok.com

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Подарки и товары премиум-класса
- Товары для дома и кухни
- Игрушки и товары для детей
- Товары повседневного спроса
- Канцелярские товары
- Туристические и спортивные товары



Компания Comasia Limited имеет богатый опыт в организации торговых выставок подарков и товаров для дома. Наша крупнейшая выставка, **MEGA SHOW Гонконг**, завоевала безупречную репутацию в этой области за последние 30 лет. Поскольку в Юго-Восточной Азии проводится мало крупных выставок, посвященных категории подарков и товаров для дома, мы решили расширить присутствие выставки в Бангкоке, чтобы предоставить поставщикам подарков и товаров для дома дополнительные возможности для продвижения через **MEGA SHOW Бангкок**.

Бангкок, Таиланд

- Отличное географическое расположение в самом сердце Юго-Восточной Азии
- 2 международных аэропорта в Бангкоке, более 2600 отелей
- Идеальная международная выставочная площадка с самым современным оборудованием
- Международный аэропорт Таиланда - один из самых загруженных в мире, ежедневно в него прибывает около 300 международных и трансферных рейсов. В летний сезон в Таиланд прибывает на 1600 рейсов больше, чем в Гонконг.

Количество туристов, прибывающих в Таиланд и Гонконг (с января по сентябрь 2023 года)



Ежемесячное количество прибытий рейсов в аэропорты Бангкока и Гонконга



ЛЕТНИЙ ПЕРИОД

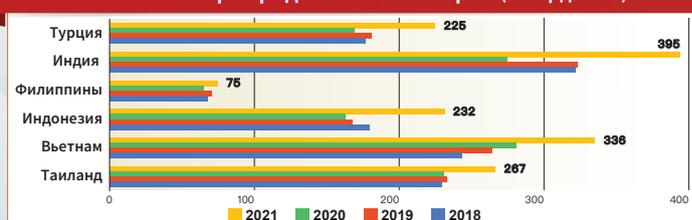


В связи с упрощением процедуры получения визы правительством Таиланда и увеличением количества международных рейсов, число туристов в Таиланде постоянно растет. По данным Министерства туризма и спорта Таиланда, в период с 1 января по 7 сентября 2023 года в Таиланд прибыло в общей сложности 20 003 972 иностранных туристов. В пик сезона летних отпусков и путешествий общее число туристов составило **7 199 886**.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ для индустрии ПОДАРОКОВ и ТОВАРОВ для ДОМА: Растущий спрос в АСЕАН и соседних странах

По мере восстановления мировой экономики рост экспорта в крупнейших странах возвращается к допандемическим показателям и даже превосходит их. В 2021 году значительное увеличение экспорта наблюдалось во многих азиатских странах, таких как Таиланд, Вьетнам, Индонезия, Филиппины, Индия и Турция, особенно в страны Ближнего Востока, АСЕАН и России, где покупательная способность населения растет. С возобновлением сезонных праздников и растущим желанием потребителей в этих регионах обновить свое жилое пространство, спрос на импортные подарки и товары для дома стремительно растет.

Рост экспорта ряда Азиатских стран (в млрд. USD)



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

АСЕАН

- Сингапур • Таиланд
- Малайзия • Индонезия
- Вьетнам • Лаос • Филиппины
- Бруней • Камбоджа • Мьянма

Ближний Восток Европа и США Россия

- 1> Импортеры
- 2> Розничные сети
- 3> Универмаги
- 4> Торговые компании
- 5> Оптовики
- 6> Агентства по снабжению
- 7> Онлайн-дистрибьюторы
- 8> Отели

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ В СТРАНАХ АСЕАН И НА МИРОВОМ РЫНКЕ

MEGA SHOW БАНГКОК 2023

Статистика посещаемости Топ-10 стран/регионов



Mega Show Бангкок предоставляет исключительную возможность для всех экспортно-ориентированных поставщиков из Азии найти покупателей из стран АСЕАН и всего мира. Первая выставка 2023 года привлекла **6 292** покупателя из **44** стран и регионов (включая Таиланд, Китай, Индию, Японию, Малайзию, Лаос, Вьетнам, Россию, Сингапур, Тайвань и т.д.).

В 2024 году MEGA SHOW Бангкок пройдет в середине июля, открывая дополнительные возможности для поиска поставщиков для международных покупателей. Масштаб выставки будет увеличен до 1 000 стендов. Мы уже ознакомили международных покупателей с выставкой в Бангкоке во время MEGA SHOW 2023 в Гонконге, и обратная связь была крайне положительной. Чтобы помочь нашим экспонентам найти больше потенциальных клиентов и новые возможности для бизнеса, в ближайшие месяцы мы запустим масштабную рекламную кампанию, чтобы привлечь на выставку еще больше иностранных покупателей.

СПИСОК ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТРАНА / РЕГИОН	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТРАНА / РЕГИОН
GREEN KITCHEN & BAKERY EQUIPMENT	БУТАН	ARETE M	СИНГАПУР
JACO GIFTS & SOUVENIRS (RETAIL & WHOLESALE)	КАНАДА	APEX PREMIUMS	СИНГАПУР
SHANGHAI GOLD PHOENIX CORPORATION	КАНАДА	INNOVAID PTE LTD.	СИНГАПУР
ATHOS GMBH	ГЕРМАНИЯ	ABRY PTE LTD.	СИНГАПУР
SHP INTERNATIONAL TRADING GMBH	ГЕРМАНИЯ	INNOVATING 65 PTE LTD.	СИНГАПУР
MPV MARKETING	ИНДИЯ	AXTRO PTE LTD.	СИНГАПУР
PT GARYMAN KREASI INDONESIA	ИНДОНЕЗИЯ	MERCURY GLOBAL PTE LTD.	СИНГАПУР
SILICON S.R.L.	ИТАЛИЯ	NEONECO	ЮЖНАЯ КОРЕЯ
CHIEPPA SPA	ИТАЛИЯ	RAVISINTER IMPORT S.L.	ИСПАНИЯ
SHIN HOLDINGS CO., LTD.	ЯПОНИЯ	SIGG SWITZERLAND BOTTLES AG	ШВЕЙЦАРИЯ
ADASTRIA CO., LTD.	ЯПОНИЯ	DUCK DESIGN INC.	ТАЙВАНЬ
MYDIN MOHAMED HOLDINGS BHD	МАЛАЙЗИЯ	PHELGARD PRODUCTS INC	ТАЙВАНЬ
ORIENTAL STAR ENTERPRISE	МАЛАЙЗИЯ	JANEFOR ENTERPRISE CO., LTD.	ТАЙВАНЬ
JAKKER TRADING SDN BHD.	МАЛАЙЗИЯ	PLUGINN TECHNOLOGY CO., LTD.	ТАЙВАНЬ
MAYBULK BEAUTY TRADING	МАЛАЙЗИЯ	MASTER EV GERECLERI IC VE DIS TICARET LTD STI	ТУРЦИЯ
MODESTIE TRADING ENTERPRISE	МАЛАЙЗИЯ	HADI ENTERPRISES LLC.	ОАЭ
POXZL (M) SDN. BHD	МАЛАЙЗИЯ	ATN MARKETING LIMITED TRADING/	
VINTAGE BATH GROUPE SDN BHD	МАЛАЙЗИЯ	AS STONE THE CROWS	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
WOLFIDEA SDN BHD	МАЛАЙЗИЯ	GAFBROS LTD.	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
MELRIC INTERNATIONAL LTD.	НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ	PREMIER HOUSEWARES LTD.	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
PROMOS PERU	ПЕРУ	ACTION RIDES	США
BRIGHTDEALS ENTERPRISES	ФИЛИППИНЫ	FLIPO GROUP LIMITED	США
PHILDANSK INTERNATIONAL CORP.	ФИЛИППИНЫ	GLOBAL PROMO	США
MUST BE SUN RETAIL CORP.	ФИЛИППИНЫ	JD SPECTRUM CORPORATON	США
INTERNATIONALE GLOBALE MARQUE, INC.	ФИЛИППИНЫ	PULSAR ECO PRODUCTS LLC	США
TOP HOME CHOICE	ФИЛИППИНЫ	SP UNITED LLC	США
PROMOCENTRAL INC.	ФИЛИППИНЫ	TEXAS PRODUCTS	США
PROJECT 111	РОССИЯ		

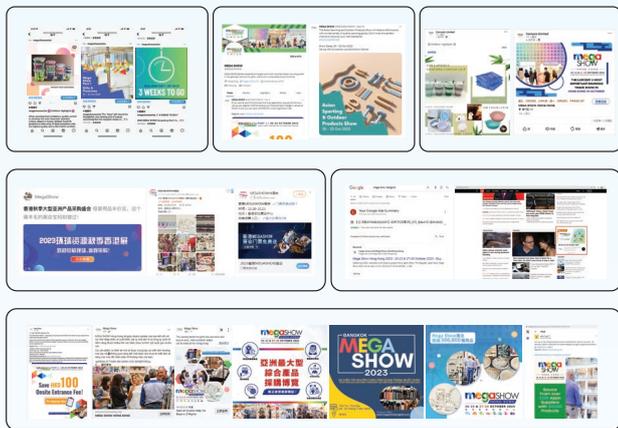
и многие другие...

КОМПЛЕКСНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ

Для максимального охвата аудитории MEGA SHOW Бангкок 2024 будут запущены комплексные маркетинговые и рекламные кампании.

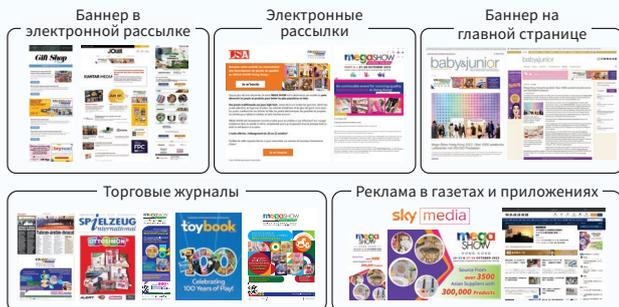
Продвижение в социальных сетях и онлайн

Продвижение выставки с помощью популярных социальных сетей (ТикТок, Ютуб, Фейсбук, Твиттер, Инстаграм, LinkedIn, Яндекс, Телеграм, WeChat и т.д.), международные каталоги выставок, а также на официальном сайте выставки.



Печатная и онлайн-реклама

Размещение рекламы в отраслевых журналах, на крупных международных порталах по поиску поставщиков, официальных сайтах торговых ассоциаций, а также в социальных сетях.



Прямой маркетинг

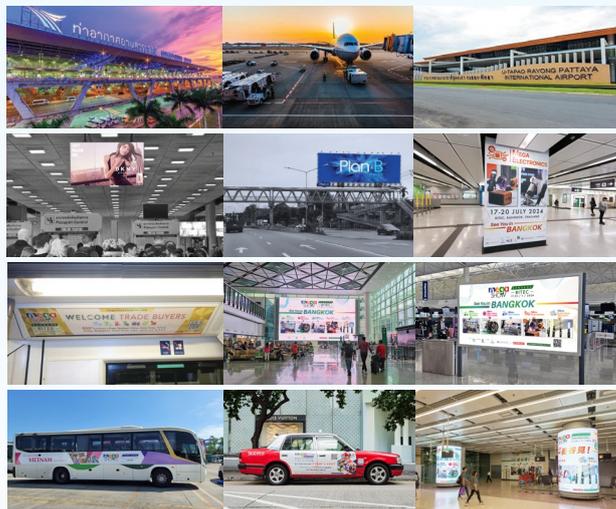
Рассылка рекламных брошюр и приглашений целевым покупателям из стран АСЕАН и других стран мира по электронной и обычной почте. Целевые покупатели включают импортеров, оптовиков, розничных торговцев, компании по поиску поставщиков, компании по управлению недвижимостью, застройщиков, архитектурные бюро, отели, школы, больницы, правительственные департаменты и общественные организации.

Спонсорская поддержка для покупателей

Специальные предложения для иностранных покупателей по покрытию проживания в отеле Бангкока в период проведения выставки.

Транзитная реклама в Таиланде, материковом Китае и Гонконге

- Аэропорт Суварнабхуми в Бангкоке
- Международный аэропорт Гонконга
- Станция высокоскоростной железной дороги Гонконга Западный Коулун
- Станция метро в Гонконге - Выставочный центр
- Реклама на такси и междугородних автобусах



Сотрудничество с Торговыми Ассоциациями

Сотрудничество с авторитетными торговыми ассоциациями по всему миру для получения их поддержки в организации групп байеров и торговых миссий, а также приглашения ведущих представителей отрасли в качестве спикеров на семинарах.

- Таиланд - Таиландское бюро конвенций и выставок, Управление по продвижению малых и средних предприятий (OSMEP), Таиландский текстильный институт, Таиландская торговая ассоциация декоративного дизайна и товаров для дома, Таиландская ассоциация декоративных подарков, Таиландская торговая ассоциация игрушек и детских товаров, Таиландская торговая ассоциация товаров для дома, Ассоциация тайской федерации товаров для дома.
- Индия - Индийско-Тайская торговая палата
- Индонезия - Посольство Республики Индонезия, Индо-Тайская торгово-промышленная палата
- Лаос - Лао-Тайская торгово-промышленная палата
- Пакистан - Тайско-Пакистанская торгово-промышленная палата
- Россия - Тайско-Российская торгово-промышленная палата
- Турция - Турецкая ассоциация производителей товаров для дома
- Иран - Культурный центр Посольства Исламской Республики Иран в Бангкоке
- Франция - Франко-Тайская торговая палата
- Германия - Германо-Тайская торгово-промышленная палата

Освещение в СМИ

Максимальное освещение выставки и экспонентов в СМИ путем сотрудничества с влиятельными компаниями СМИ (включая телеканалы, газеты и каналы социальных сетей).

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ



Стоимость участия

Один меблированный стенд площадью 9 кв.м. HKD 27,500 (USD 3,600)

Отправить заявку

COMASIA LIMITED



(852) 2700 6726



sales@comasia.com.hk