



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ

Гранты на городское оформление

Интересное и современное оформление фасада или витрины это:



Для бизнеса

- Возможность стать заметнее и выделиться среди конкурентов
- Повысить узнаваемость бренда и сформировать позитивную эмоциональную привязку
- Повысить привлекательность своей локации и увеличить трафик и выручку

Для города

- Создание комфортной городской среды
- Улучшение привлекательности Москвы, стимулирование экономики города
- Появление новых оригинальных мест — центров притяжения в городе

Меры поддержки

НОВЫЙ

Грант на оформление 100 первым



Размер гранта

до 2 млн ₽

Заявки принимаются

до 31 июля

НОВЫЙ

Грант за использование инноваций



Размер гранта

до 3 млн ₽

Заявки принимаются

до 1 сентября

НОВЫЙ

Конкурс на лучший проект оформления



Размер приза

до 3 млн ₽

Заявки принимаются

до 31 июля

действующий.
увеличено число победителей

Конкурс на лучшее сезонное оформление



Размер приза

до 5 млн ₽

Заявки принимаются

до 1 августа

Грант 100 первым предпринимателям: грант на сезонное и праздничное оформление витрины

Кто может получить грант?

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, работающие в сфере:

- гостиничного бизнеса
- торговли
- общественного питания
- бытовых услуг

Город компенсирует:

- Услуги по разработке проекта оформления объекта
- Работы по доставке, установке и монтажу оформления
- Приобретение оборудования, программного обеспечения и материалов

** Компенсируются затраты, произведенные не ранее 1 января 2024 года*

РАЗМЕР ГРАНТА

до **2** млн **₽**

но не более 50% от суммы налогов, уплаченных в бюджет Москвы за 2023 год

Грант 100 первым предпринимателям: сезонное и праздничное оформление витрины

КРИТЕРИИ К ПОЛУЧАТЕЛЮ

- московский налогоплательщик
- регистрация юридического лица или индивидуального предпринимателя более года
- заработная плата сотрудников не менее средней по отрасли
- право собственности или пользования на объект
- вхождение в 100 первых

КРИТЕРИИ К ОБЪЕКТУ

- объект гостиничного бизнеса, торговли, общественного питания, бытовых услуг
- **оформление более 2 элементов:** фасады, окна, витрины, входные группы, веранда, в том числе сезонная (летняя)
- расположен на 1-х этажах зданий
- выходит на территорию улично-дорожной сети

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



Грант на использование инноваций

Кто может получить грант?

Юридические лица и индивидуальные предприниматели в сфере гостиничного бизнеса, торговли, бытовых услуг, общественного питания

РАЗМЕР ГРАНТА

3 млн ₽



площадь оформления
более 100 м²

2 млн ₽



площадь оформления
50–100 м²

1 млн ₽



площадь оформления
до 50 м²

Критерии

- Бизнес должен быть расположен на первых этажах зданий
- Оформление выходит на территорию улично-дорожной сети
- Дальнейшее использование решения более года

Поддержка внедрения инновационных решений в долгосрочное городское оформление

Основные требования

Оформление объекта с применением **2 инноваций**, включенных в Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий



Размер гранта **не может превышать 3 млн рублей** и **50% от суммы уплаченных** претендентом **налогов и сборов** в бюджет города Москвы (без учета налога на доходы физических лиц за предыдущий год (2023 г.)

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



Инновации в оформлении витрин

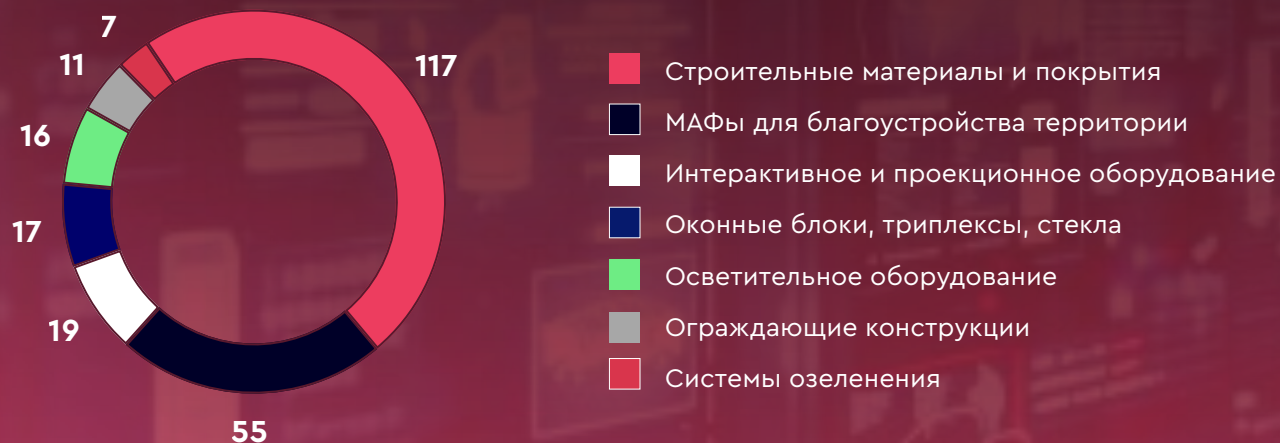
Что такое инновация?

Это продукция, соответствующая критериям:

- Новизна продукта — характеристики являются принципиально новыми
- Потенциал применения — продукт может быть внедрен в городское хозяйство
- Высокий технологический уровень — характеристики выше аналогов

Использование продукции из Перечня инновационных решений является **основным условием получения гранта**

242 продукта для благоустройства городской среды, в том числе:



**Перечень постоянно пополняется:
есть инновационное решение?
Включайся!**



Подать заявку на включение продукции в Перечень можно на портале i.moscow

Примеры инновационных решений

ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



Электролюминесцентный протяженный гибкий источник света (ЭПГИС)
Производство: Московская область



Защитное взломостойкое многослойное смарт стекло
Производство: Московская область



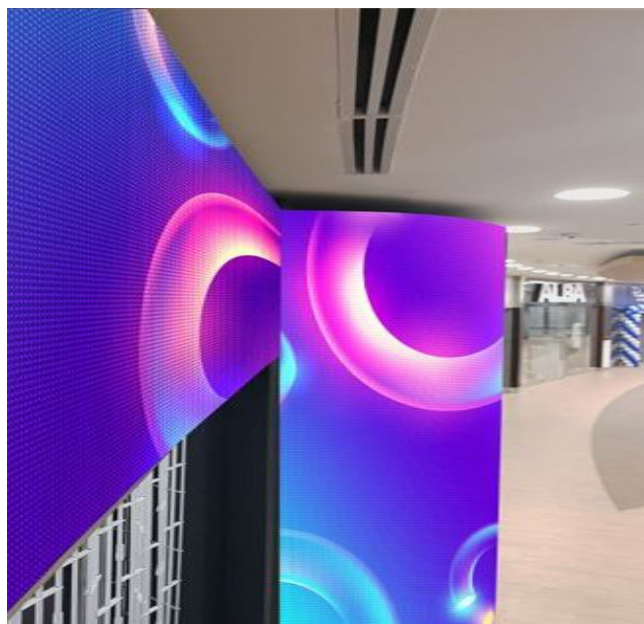
Люминесцентные краски с послесвечением
Производство: г. Ставрополь

Примеры инновационных решений

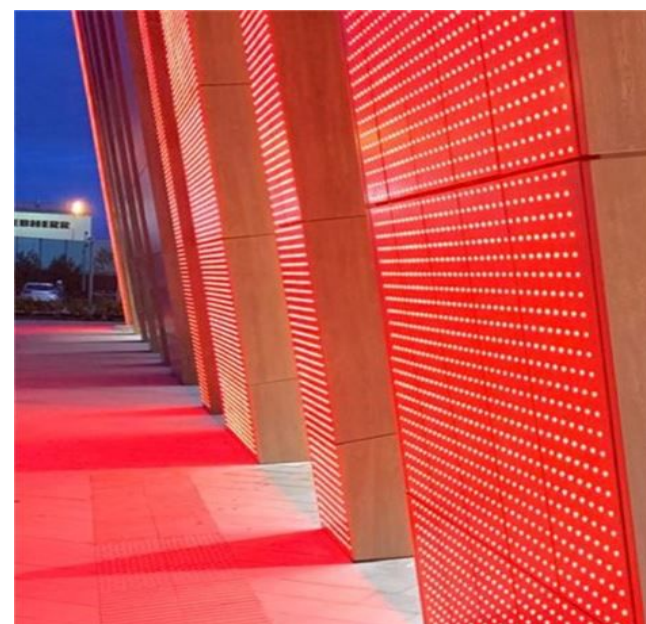
СВЕТОВЫЕ И ЭКРАННЫЕ РЕШЕНИЯ



Транспарентный (прозрачный) светодиодный экран
Производство: г. Новосибирск



Гибкий светодиодный экран
Производство: г. Новосибирск



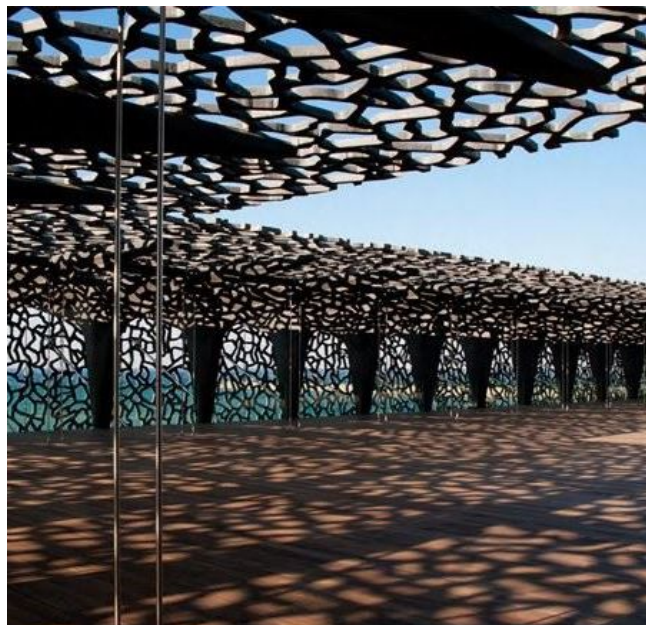
Светодиодные герметичные сэндвич-панели из композитных материалов
Производство: г. Набережные Челны

Примеры инновационных решений

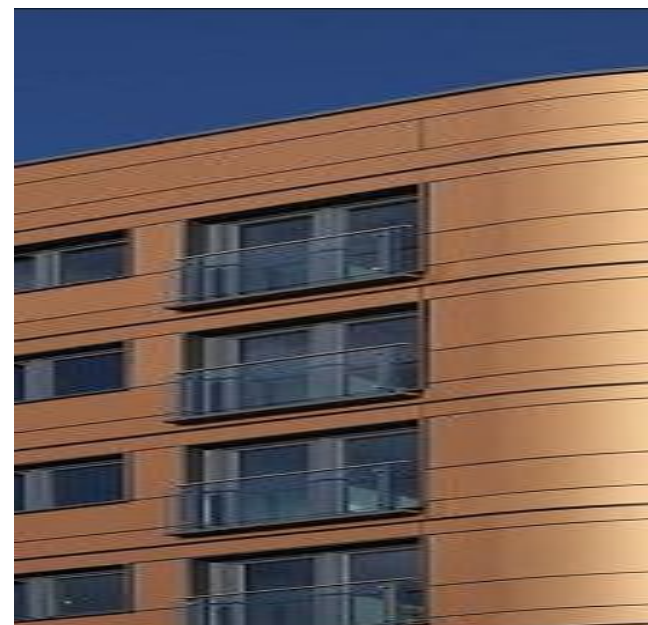
ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ



Облицовочный материал из сплава титана, цинка и меди
Производство: Московская область



Перфорированная декоративная панель из сверхпрочного фибробетона
Производство: Московская область



Стеновые / фасадные панели из композиционного волокно-армированного материала на неорганической основе (астракомполит)
Производство: г. Санкт-Петербург

Конкурс на лучший проект оформления



Главная цель

найти лучшие проекты от специалистов и творческих команд, разрабатывающих передовые архитектурные решения в городском оформлении

Кто может принять участие

Физические лица и проектные коллективы:

- урбанисты
- дизайн и проектные бюро
- студии
- студенты архитектурных вузов
- активные граждане

Основные требования*

- гражданин РФ, достигший 18 лет или коллектив до 5 участников

** все участники коллектива должны соответствовать вышеуказанным требованиям*

Конкурс на лучший проект оформления

НОМИНАЦИИ

Зеленая архитектура

Архитектурные проекты, способствующие сохранению окружающей среды, минимизации воздействия на природу, рациональному использованию ресурсов и созданию здоровой среды для обитания человека

Функциональный экстерьер

Проекты, направленные на изменение и улучшение облика городских витрин и фасадов, создание уникального дизайн-кода города в сочетании с внутренним интерьером

Облик будущего

Проекты, отражающие самые невероятные идеи и подходы к архитектуре, предвосхищающие и воплощающие в себе уникальные видения будущего Москвы и использующие инновационные материалы

ПРИЗЫ

3 млн ₽

1-е место

2 млн ₽

2-е место

1 млн ₽

3-е место

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

- Проект предоставляется в виде электронной презентации
- Рекомендуемый объем: не более 10 слайдов

проект должен содержать:

- описательную часть
- визуализацию проекта
- примерную стоимость реализации
- сметную стоимость и спецификацию материалов

проект должен отражать:

- актуальность
- инновационность
- технологичность
- проектное решение
- обоснование

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



Конкурс на лучшее сезонное оформление объектов торговли и услуг

Кто может принять участие?

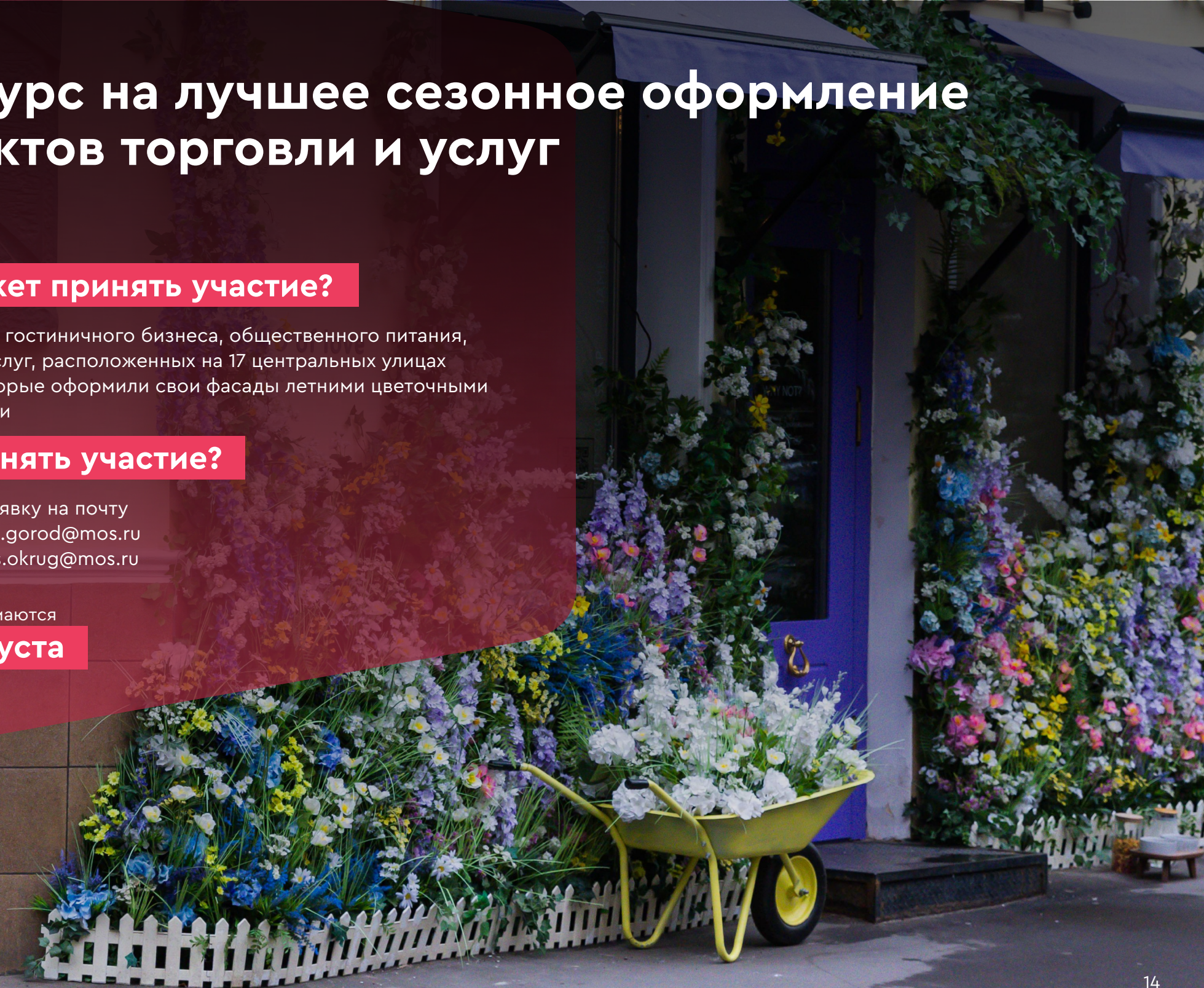
Предприятия гостиничного бизнеса, общественного питания, торговли и услуг, расположенных на 17 центральных улицах столицы, которые оформили свои фасады летними цветочными композициями

Как принять участие?

Отправить заявку на почту
DTOU-konkurs.gorod@mos.ru
DTOU-konkurs.okrug@mos.ru

Заявки принимаются

до 1 августа



Конкурс на лучшее оформление

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- лучшее оформление **сетевых магазинов**
- лучшее оформление **несетевых магазинов**
- лучшее оформления предприятий **общепита**
- лучшее оформление предприятий **бытовых услуг**
- **Лучшее оформление торгового центра общей площадью 50 тыс. м² и более**

ОКРУЖНОЙ КОНКУРС:

- лучшее оформление торгового центра до 50 тыс. м²

ПРИЗЫ. Городской конкурс

5 млн ₽

1-е место

3 млн ₽

2-е место

2 млн ₽

3-е место

ПРИЗЫ. Окружной конкурс

3,5 млн ₽

1-е место

2,5 млн ₽

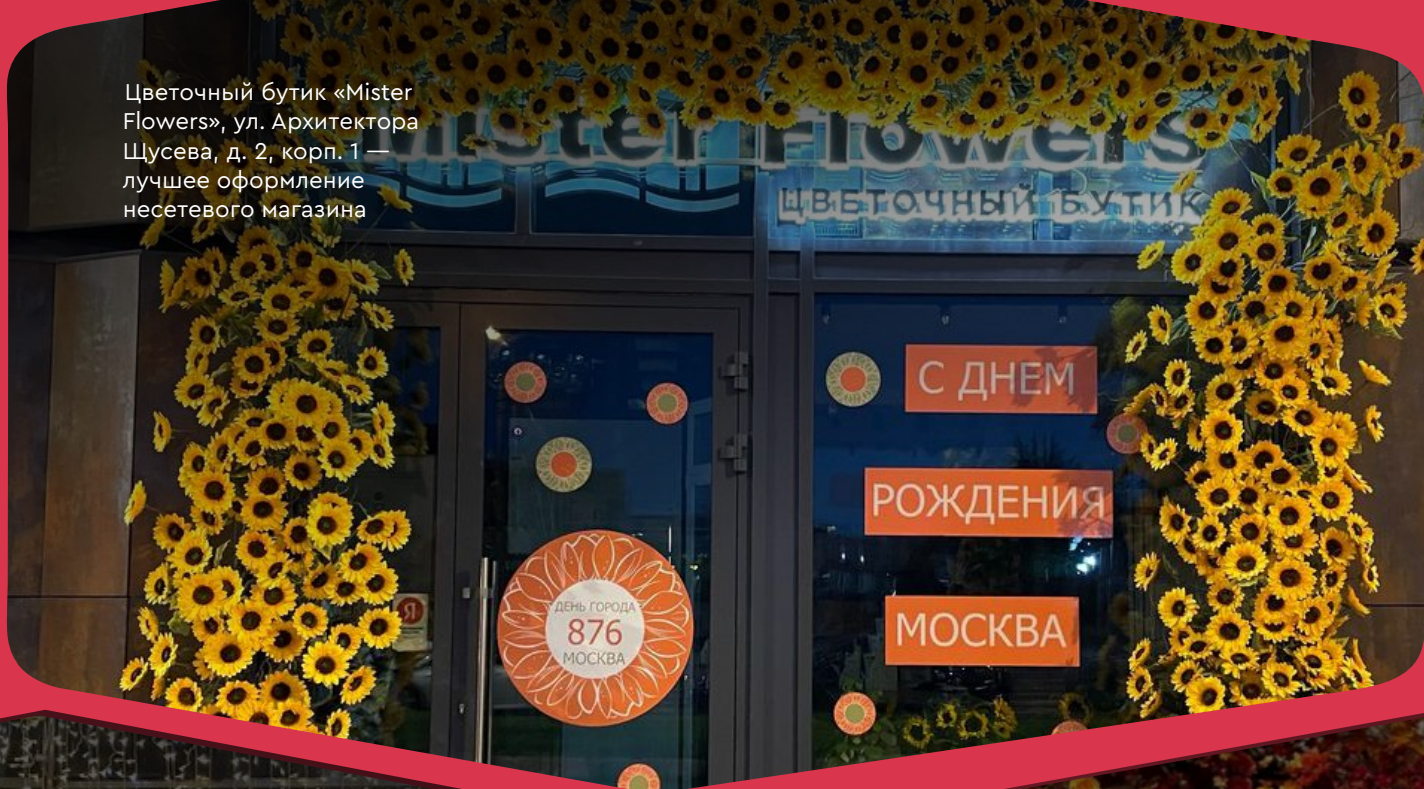
2-е место

1,5 млн ₽

3-е место



Цветочный бутик «Mister Flowers», ул. Архитектора Щусева, д. 2, корп. 1 — лучшее оформление нестетевого магазина



ГУМ, Красная площадь, 3 — лучший торговый центр площадью >50 тысяч м²



ресторан Dolce Far Niente, Смоленская ул. 6 — лучшее предприятие общественного питания



«Цветы, шары», ул. Новомарьинская 4 — лучшее оформление нестетевого магазина



Победители 2023



Остались вопросы?

Получите консультацию по телефону:

+7 499 444-16-15