

Исх. № 1/312-1 от «10» июня 2024 г.

Членам органов управления Комитетов
Ассоциации предприятий индустрии детских
товаров «АИДТ»

Об участии и поддержке проведения
стратегических отраслевых сессий
в рамках годового общего собрания

Уважаемые коллеги!

27 июня, с 14:00 до 18:00 состоится годовое общее собрание членов ассоциации, проводимое в гибридном формате (далее - собрание), по адресу: г. Москва, ул. Новый Арбат. д. 36, Точка кипения. Арбат Агентства стратегических инициатив (здание Правительства Москвы).

Члены органов управления (советы) Комитетов обязаны принимать участие в Общем собрании, в том числе делегируя своих представителей (по согласованию).

Программа собрания участников ассоциации включает в себя:

- пленарная сессия с отчетом и планами на 2024 год;
- стратегические сессии: отраслевые группы со сборкой прогнозов будущего, которые соберут отраслевые комитеты ассоциации; экспертные группы с обсуждением новых национальных целей и их влияния на индустрию товаров и услуг для детей.

Для участия в стратегической сессии приглашаются эксперты рынка по следующим направлениям — основатели и руководители компаний, руководители в сфере стратегического развития, маркетинга и продаж, коммуникаций и рекламы. Организаторы имеют право отказать в участии при несоответствии критериев заявителя, а также в связи с ограничением числа участников в определенной группе, а также предложить участие в иной экспертной группе.

В собрании могут принять участие несколько представителей организаций-участников органов управления. Необходимо определить руководителя группы и

выдать ему доверенность для голосования в случае, если в собрании участвует представитель, а не непосредственно член Правления или Президиума Правления АИДТ.

Контактное лицо для организационных вопросов участия в собрании – Самородова Светлана Сергеевна, member@acgi.ru, +7 (967) 051-39-59.

Вход по предварительной регистрации и подтверждения от организаторов. Учитывая, что площадка проведения расположена в здании Правительства Москвы, пропуск на собрание осуществляется исключительно при наличии российского паспорта.

Подробная информация о собрании [размещена](#) на официальном сайте www.acgi.ru

Приложение: Программа собрания на 1 (одном) л. в 1 экз.

С уважением,

Президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров «АИДТ»
Член Совета при Президенте Российской Федерации
по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей



А.В. Цицулина

Приложение 1 к Исх. № 1/312-1 от «10» июня 2024 г.

ПРОГРАМА
годового общего собрания
Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

27 июня 2024г.,
14:00 - 18:00

г. Москва, ул. Новый Арбат, дом 36
Точка кипения Арбат Агентства
стратегических инициатив
(здание Правительства Москвы)

13:30 - 14:00

Регистрация участников

14:00 – 15:00

пленарная сессия
с онлайн трансляцией

Вклад индустрии детских товаров в национальные цели развития страны на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года

15:00 – 16:30

стратегические сессии

Тренды, риски и прогнозы развития экономики для детства

Группа 1: Демография и современное родительство

как демография, современное родительство и потребительское поведение поменяет привычные бизнес-модели индустрии.

Группа 2: Новые каналы продаж и потребительское поведение

как новые каналы и места продаж изменят сложившийся баланс интересов, что необходимо делать производителю и к чему готовить продукт

Спрос и потребительский патриотизм: что и кто создает спрос на новые российские товары и услуги для семей с детьми, как и почему выбирают современные родители: вчера, сегодня, завтра

Группа 3: От технологического суверенитета к технологическому лидерству

механизмы и инструменты модернизации отраслей

Группа 3.1. Игрушки и игры

Группа 3.2. Учебное оборудование

Группа 3.3. Канцелярия и творчество

Группа 3.4: Детские игровые площадки

Группа 4: Национальные бренды для детства

на какой основе культурно-исторических традиций должны расти современные российские бренды, какой образ будущего и ценности транслировать, какое представление о товарах и услугах из нашей страны формировать.

Какие инструменты внешних коммуникаций помогут психологической привлекательности торговой марки для потребителей и повысят ценность бренда для потребителя

16:30 – 17:30

Презентация итогов работы и предложений рабочих групп