

УЧПРом

III Национальный съезд
учебной промышленности

ИТОГИ III НАЦИОНАЛЬНОГО СЪЕЗДА УЧЕБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



PROM4EDU.RU



120

Минпромторг
России



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВЫ



Российская
Академия
ОБРАЗОВАНИЯ



Структура съезда



Деловая программа, включающая в себя обсуждения на сессиях и работу Переговорной площадки (Деловой клуб ИДТ).



Экскурсионная программа: по образовательным учреждениям Москвы и предприятиям, производящим высокотехнологичное оборудование для учреждений образования.



Выставочная экспозиция, в двух форматах – офлайн и онлайн.



Конкурсная программа: предварительный этап премии «Золотой медвежонок» и онлайн-голосование за участников экспозиции.



Даты проведения:
21-24 октября 2025 года

ПЛОЩАДКА:

конгресс-центр ОЭЗ «Технополис Москва»
(Волгоградский пр-т, 42, корп. 5)

ОСОБЕННОСТЬ СЪЕЗДА

– это ежегодное специализированное мероприятие, на котором обсуждают только производство учебного оборудования и средства обучения и оснащение образовательных учреждений.



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



120 Минпромторг
России



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

Новый этап взаимодействия в формате Оргкомитета

В 2025 году учрежден Оргкомитет съезда под председательством заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Ивана Куликова.

В состав Оргкомитета вошли представители:

- ❖ Совета Федерации
 - ❖ Минпромторга России
 - ❖ Минпросвещения России
 - ❖ Минобразования России
 - ❖ Росмолодежи
 - ❖ Россотрудничества
 - ❖ Росстандарта
 - ❖ Общественной палаты РФ
 - ❖ Правительства Москвы
 - ❖ Российской академии образования
 - ❖ Российского общества «Знание»
 - ❖ Агентства стратегических инициатив
 - ❖ АНО «Россия – страна возможностей»
 - ❖ Фонда развития Физтех-школ
- Принять участие в работе Оргкомитета приглашены также Минстрой и Минсельхоз России и другие организации.

ПАРТНЕРЫ СЪЕЗДА



ГК Просвещение
Нект –Т (NexTouch)
ООО «СИБУР»

Генеральный
информационный
партнер



Официальные информационные
партнеры

Вестник ИДТ

Учительская газета

РИАМО

Народное образование

Среднее профессиональное
образование

Начальная школа

Гарант. Ру

И т.д.

Индустриальная экспертиза

Индустриальную экспертизу обеспечивает
Программный комитет съезда



Знаменность съезда в приветствиях отметили



Алиханов Антон Андреевич

Министр промышленности и торговли Российской Федерации



Кравцов Сергей Сергеевич

Министр просвещения Российской Федерации



Гумерова Лилия Салаватовна,

Председатель комитета Совета Федерации по науке,
образованию и культуре



Собянин Сергей Семенович

Мэр Москвы

УЧАСТНИКИ СЪЕЗДА

Общее количество:

15 939 (57 регионов России)

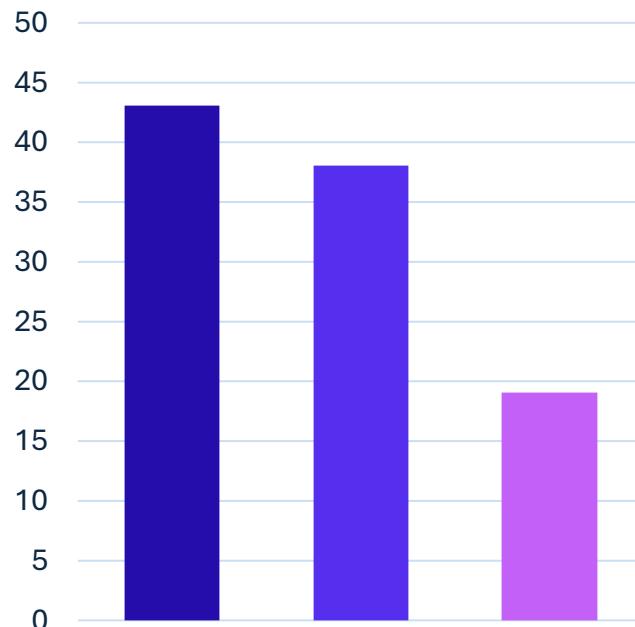
Онлайн – 1 187 (40 регионов
России)

Оффлайн – 14 752 (52 региона
России)

Индустриальные участники

Больше всего – 43% (43,6*) – производители учебного оборудования.

На втором месте – 38% (30,6) заказчики учебного оборудования и средств обучения и на третьем – интеграторы и комплектаторы – 19% (25,2).



*В сравнении с прошлым годом

ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА

*На основе данных о регистрации 2025 года

В 2025 году в мероприятиях Съезда приняли участие представители из 57 субъектов Российской Федерации

Трансляцию съезда также смотрели в 8 странах: Белоруссия, Казахстан, Финляндия, Китай, США, Нидерланды, Германия, Латвия.

ЗАКАЗЧИКИ

ОСОБЕННОСТЬЮ СЪЕЗДА 2025 ГОДА СТАЛ ПРИЕЗД БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ЗАКАЗЧИКОВ УЧЕБНОГО ОБОРУДОВАНИЯ.

«Для нас съезд – это возможность в одном месте получить всю информацию: как будет развиваться оснащение всей вертикали образования – от детских садов до вузов, отсмотреть и протестировать продукцию, которая производится в России, взять контакты и заказать ее для наших образовательных учреждений».

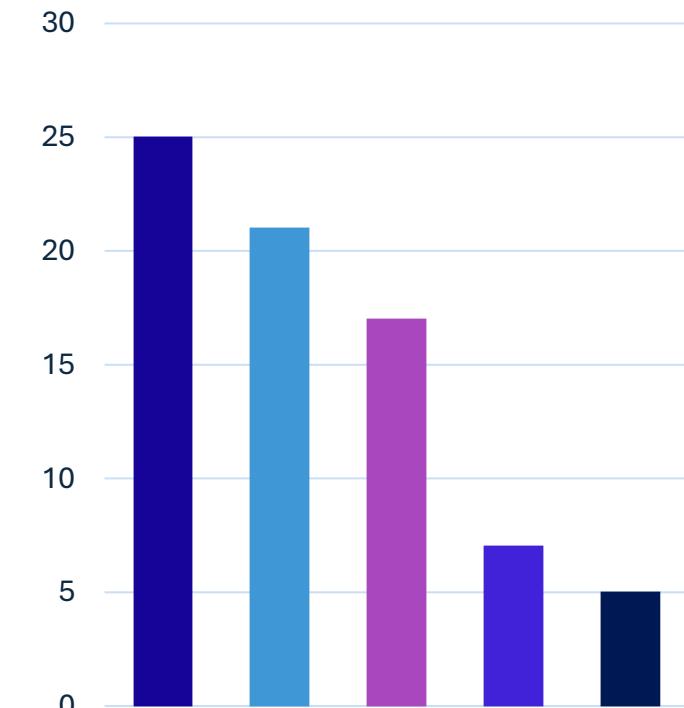
Руководитель делегации – начальник управления общего образования Министерства образования и науки ЛНР Елена Бахмут.

Учреждения образования

В разрезе видов образования почти одинаково представлены детские дошкольные учреждения – 21% (30*) и школы 26 % (25,9), затем идут вузы – 17% (18,3) и СПО – 7 % (7,6). Наименьшее количество участников было из центров дополнительного образования – 5% (3.4). Другое - 24% (14,8)

- Школьное образование – **25%**
- Дошкольное образования – **21%**
- Вуз – **17%**
- СПО – **7%**
- Центр дополнительного образования – **5%**

*В сравнении с прошлым годом

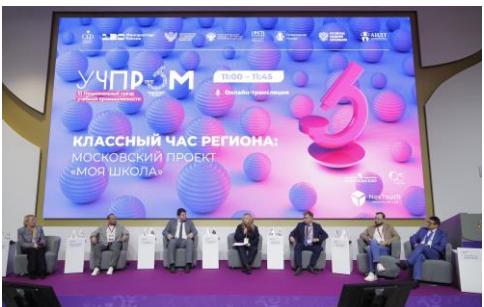


ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «УЧПРОМ-2025»

Главная тема съезда в 2025 году – «УЧПРОМ как драйвер развития суверенного образования»



Главная пленарная дискуссия, круглые столы, мастер-классы, пленарные «сессии дня» – форматы сессий деловой программы



«Классные часы регионов» провели Москва, Нижегородская область, Республика Башкортостан



В «Центре переговоров» состоялось 64 очных встреч/консультации для представителей из 35 регионов РФ.

Общее количество деловых мероприятий – 25 +



ТРИ ПОТОКА

Зал «Технополис»
Зал «Менделеев»
Зал «Ломоносов»

Количество деловых мероприятий – 25 +

онлайн

+

оффлайн

О ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ



Владимир Крикушенко, гендиректор NexTouch, ГК «Некс-Т»:

«Особенно удачными получились главные сессии с участием руководителей Минпромторга, Министерства просвещения и Правительства Москвы. На них были затронуты важные и насущные вопросы и даны конкретные поручения».



Ольга Доротюк, гендиректор фабрики «Весна»:

«Для производителей были созданы уникальные условия для прямого диалога с федеральной властью, научно – экспертным и образовательным сообществом».



Юлия Гольденштейн, гендиректор ООО «ДиСиС»:

«Съезд УЧПРОМ – это единственная отраслевая площадка, где можно наладить прямой диалог между органами государственной власти, которые занимаются формированием государственной политики в области образования и производителями учебного оборудования».

СПИКЕРЫ СЪЕЗДА

Общее количество:

142 спикера, из них:

представители федеральных и региональных органов власти - **40**

представители отрасли – **43**

наука и образование – **42**

общественные организации и НКО – **17**

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Офлайн-участников – **35** компаний

Онлайн-выставка – **37** компаний-производителей учебного оборудования и средств обучения.

В выставке участвовали компании из **10** регионов России:

Москва,
Московская обл.,
Санкт-Петербург,
Костромская обл.,
Краснодарский край,
Орловская обл.,
Ростовская обл.,
Свердловская обл., Ульяновская обл.,
Челябинская обл.

Посмотреть, протестировать, заказать

Выставка «УЧПРОМ-2025» как площадкой для решений о стандартах оснащения отечественным учебным оборудованием в рамках национальных образовательных проектов.



В дни съезда выставка работала в офлайн-формате, продолжает работать в онлайн-формате между съездами.

Победители этапа «Педагоги рекомендуют»

В номинации:

«Лучшее учебное оборудование и средства обучения»
победу в предварительном этапе одержали:

- ❖ **Общее образование:**
ФГОС-лаборатория по физике цифровая (производитель ООО «Научные развлечения», Москва)
- ❖ **Среднее профессиональное образование:**
Учебный комплект «Основы мехатроники» (производитель ООО «ДиСис», Москва)
- ❖ **Высшее образование:**
Система VideoDoska (производитель ИП Устьянцев С.М., Москва)
- ❖ **Дошкольное образование:**
Конструктор для детей «Транспорт» (производитель ООО «Спектр», Республика Башкортостан)
- ❖ Программно-дидактический комплекс «Речь: плюс» (ООО Издательство «Национальное образование», Москва)

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

ОФЛАЙН

В предварительном этапе голосования премии «Золотой медвежонок» в категории «Лучшее учебное оборудование и средства обучения» («Педагоги рекомендуют»)

приняли участие **16** номинантов.

ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ

За **109** экспонатов на сайте УЧПРОМа

онлайн

+

оффлайн

ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА



Организовано **2** вида экскурсий



для знакомства с оснащением образовательных учреждений Москвы



знакомства с предприятиями, производящим высокотехнологичное оборудование для учреждений образования.



Общее количество экскурсий: **5**, в них приняли участие **70** представителей из **38** организаций, представляющих **11** регионов России.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



Для освещения мероприятия были созданы 2 пресс-центра



организатора и участников Программного комитета



студенческий (работал в дни проведения съезда).

СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЧЧПРОМ-2023/2024/2025

Показатель	2025	2024	2023
Количество очных участников (человек)	1200	986	460
Количество субъектов РФ	60	38	30
Просмотры на собственных ресурсах АИДТ (пользователей)	14 752	9, 211 тыс.	5,3 тыс.
Общее количество публикаций	707	435	200
Суммарный охват информационной кампании (млн. чел)	33,8 – без учета соц. сетей	45,2	23
Медиа индекс (отражает качество упоминаний в информационном поле)	2 862,10	1 872,30	

Рекламная кампания в Яндекс-Директ: продолжительность кампании: 24.09.25 — 20.10.25

Получено 160+ регистраций с рекламной кампании

Достигнут охват 535 321 показ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РЕЗОЛЮЦИИ

Синхронизация работы

Минпромторга,
Минпросвещения
России,
образовательных
учреждений
и производителей.

Участники поддержали
предложение использовать

Москву
как пилотную
площадку

для апробации новых
стандартов на мебель
и средства обучения
(в связи Росстандарт—
АИДТ—производители),
чтобы свести стройку
и оснащение в единую,
управляемую цепочку.



Формирование новых
подходов к **системе**
закупок учебного
оборудования.



Отрасли
нужна **сквозная**
логика
оснащения от
детского сада до вуза.

Траектория «детский
сад-школа-СПО-вуз»
станет бесшовной.

Предложен пакет
корректировок для
масштабирования
механизма
оффсетных
контрактов
в образовании.

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ

В ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ ВНЕСЕНО **132**
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

«Долгосрочное планирование
закупок учебного оборудования
с привязкой к образовательным
программам. Техзадания должны
формироваться заранее, перечень
оборудования обновляться перед
монтажом — чтобы избежать
устаревших решений, неправильно
подобранных комплектаций, а также
недостающих комплектов».

Предложение в проект резолюции компании
ООО «Прикладная робототехника».

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ В ТАСС



11 декабря 2025 года

Лилия Гумерова, председатель комитета
Совета Федерации по науке, образованию и
культуре

Иван Куликов, замминистра промышленности
и торговли РФ, председатель оргкомитета Съезда

Ольга Колударова, замминистра
просвещения РФ

Ольга Петрова, замминистра науки и высшего
образования РФ

Владимир Петраков, замруководителя
Департамента инвестиционной и промышленной
политики города Москвы

Ирина Карих, замгенерального директора по
развитию российского общества «Знание»

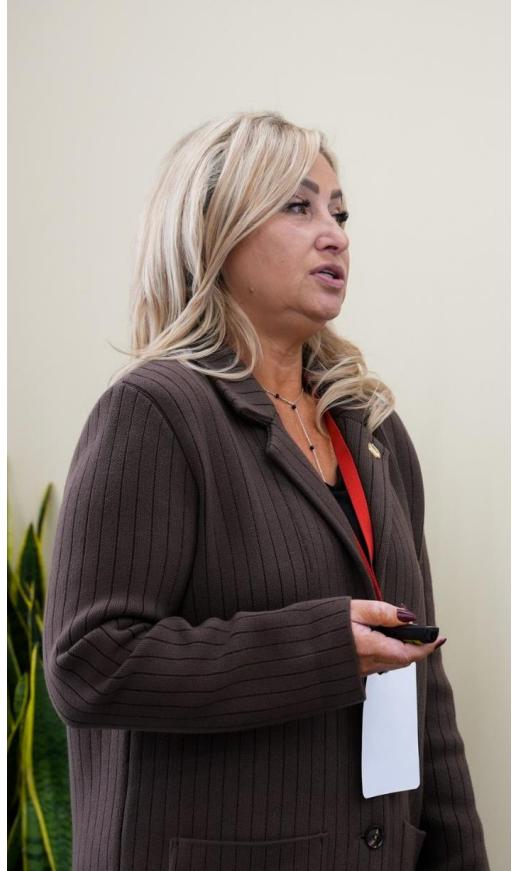
Антонина Цицулина, президент АИДТ,
председатель Программного комитета Съезда

Официальное подведение итогов

Заключительное заседание Оргкомитета съезда прошло на
площадке ТАСС, в нем приняли участие представители
программного комитета, а также победители конкурса
«Педагоги рекомендуют» (по итогам предварительных защит
«Золотого медвежонка»).



Участники съезда «ЧЧПРОМ-2025»



Наталья Стрельникова, заведующая ДОУ №32 г. Липецка:

«Хочу выразить глубочайшую признательность за оказанную мне честь быть частью этого потрясающего мероприятия, такого необходимого и значимого. Все три дня пролетели на одном дыхании. Столько полезной и интересной информации, десятки предложений от наших производителей о сотрудничестве (три проекта точно буду обдумывать и готовить к реализации). Очень много интереснейшей информации для наших школ в том числе. Как только доберусь до дома, обязательно соберем всех руководителей школ и садов, чтобы «по горячим следам» передать все предложения и контакты наших компаний-лидеров. Это было МОЩНО, ЯРКО, ЦЕННО, ИНФОРМАТИВНО и ПРАКТИЧНО!»

Сергей Плахотников - педагог, почетный работник общего образования России, сооснователь и генеральный директор компании «Бабашки»:

«Я бы сказал, что съезд превзошел наши и мои ожидания. Для рядового участника задач на съезде может быть несколько:

- во-первых, получить экспертную оценку продуктов;
- во-вторых, понять свое место среди основных направлений развития индустрии детских товаров и в общем движении ассоциации;
- в-третьих, реализовать возможность важных встреч, как с представителями индустрии, так и с конечным потребителем;
- в-четвертых, заявить свою точку зрения по проблемным вопросам;
- в-пятых, создать возможные альянсы.

По всем пяти задачам у нашей компании, благодаря съезду, есть значимый прирост».



PROM4EDU.RU

ЗДЕСЬ ПРОИЗВОДЯТ БУДУЩЕЕ. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

