

## **Методология формирования отраслевых рэнкингов и индикаторов индустрии детских товаров**

Отраслевые рэнкинги индустрии детских товаров формируются Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) ежегодно с 2018 года.

Рэнкинги являются частью системы отраслевых аналитических инструментов АИДТ и используются для оценки структуры рынка, динамики развития предприятий и ключевых тенденций индустрии детских товаров в России.

На основе данных рэнкингов формируются отраслевые индикаторы развития индустрии детских товаров.

### **Источники данных**

При формировании рэнкингов используются следующие источники информации:

- официальная финансовая отчетность компаний;
- данные Федеральной налоговой службы Российской Федерации;
- данные Государственной информационной системы промышленности (ГИСП);
- информация, предоставленная компаниями в заявках на участие;
- открытые источники и отраслевые базы данных.

Предоставленные компаниями сведения проходят проверку и сопоставление с доступными статистическими данными.

### **Критерии участия компаний**

В рэнкингах могут участвовать:

- производители детских товаров;
- дистрибьюторы, оптовые и розничные компании;
- компании, работающие в сфере образовательных и развивающих товаров;
- иные предприятия индустрии детских товаров.

Обязательное условие участия:

не менее 50% выручки компании должно приходиться на детские товары или средства обучения.

## Основные рэнкинги индустрии детских товаров

По итогам каждого года формируются следующие рэнкинги:

### ТОП-100 компаний индустрии детских товаров

Рэнкинг формируется на основе объема выручки компании от реализации детских товаров.

Основной показатель: выручка от деятельности в индустрии детских товаров за отчетный год.

## Лидеры сегментов индустрии детских товаров

Сегментные рэнкинги формируются по основным категориям рынка:

- игрушки;
- детская одежда;
- товары для новорожденных;
- учебное оборудование;
- детская мебель;
- товары для творчества и развития;
- другие сегменты рынка.

Компании ранжируются по объему выручки в соответствующем сегменте.

## Самые быстрорастущие компании индустрии детских товаров

Рэнкинг формируется на основе среднегодового темпа роста выручки.

Расчет производится за трехлетний период.

Формула расчета:

Среднегодовой темп роста (CAGR):

$$CAGR = \left( \frac{\text{Выручка}_{\{2025\}}}{\text{Выручка}_{\{2023\}}} \right)^{\frac{1}{2}} - 1$$

В рэнкинг включаются компании с положительной динамикой выручки.

### **Компании с высоким уровнем локализации производства**

Рэнкинг формируется на основе оценки уровня локализации производства.

Учитываются следующие параметры:

- наличие производственных площадок на территории России;
- доля продукции, произведенной в России;
- использование российских материалов и компонентов;
- включение продукции в ГИСП или реестр российской промышленной продукции.

На основе этих показателей формируется оценка уровня локализации производства.

### **Отраслевые индикаторы индустрии детских товаров**

На основе рэнкингов и дополнительных данных формируются пять ключевых индикаторов развития отрасли.

#### **Отраслевой барометр**

Показывает структуру крупнейших компаний индустрии детских товаров.

Формируется на основе:

- ТОП-100 компаний отрасли;
- динамики роста компаний;
- структуры сегментов рынка.

#### **Региональный барометр**

Отражает географию индустрии детских товаров.

Рейтинг регионов формируется на основе:

- распределения крупнейших компаний отрасли;
- совокупных экономических показателей предприятий индустрии;
- региональной концентрации бизнеса.

Детализированные показатели используются для аналитики и не публикуются в открытом доступе.

### **Индекс локализации производства**

Индекс отражает уровень размещения производства детских товаров на территории Российской Федерации.

При расчете учитываются:

- доля продукции, произведенной в России;
- использование российских компонентов;
- наличие собственных производственных площадок;
- участие в государственных реестрах промышленной продукции.

### **Индекс роста индустрии детских товаров**

Индекс отражает динамику развития отрасли.

Он рассчитывается на основе:

- динамики выручки компаний отрасли;
- роста производства;
- инвестиционной активности.

Индекс выражается в относительном показателе по сравнению с предыдущим годом.

### **Индекс потребительского рынка детских товаров**

Индекс отражает структуру и динамику потребительского рынка.

При расчете учитываются:

- структура продаж по сегментам;

- динамика потребления;
- доля отечественной и импортной продукции.

## Использование результатов рэнкингов

Результаты отраслевых рэнкингов используются:

- для подготовки ежегодного аналитического обзора индустрии детских товаров;
- при формировании отраслевых индикаторов развития рынка;
- для оценки структуры и динамики индустрии детских товаров;
- в аналитических публикациях и отраслевых исследованиях.

Итоги рэнкингов ежегодно представляются на Конгрессе индустрии детских товаров.

## Принципы формирования рэнкингов

При подготовке рэнкингов АИДТ придерживается следующих принципов:

- прозрачность методологии;
- сопоставимость данных;
- использование официальных источников информации;
- соблюдение конфиденциальности данных компаний.

## Обновление методологии

Методология формирования рэнкингов и отраслевых индикаторов может уточняться и совершенствоваться по мере развития индустрии детских товаров и появления новых источников статистической информации.