

## **Подробный порядок проведения отраслевого анализа факторов, влияющих на конкуренцию на рынке подгузников, детских гигиенических изделий и нетканых материалов**

**Приложение к публичному сообщению АИДТ о начале открытой процедуры сбора и анализа материалов**

### **1. Общие положения**

Настоящий порядок определяет правила проведения Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров открытого отраслевого анализа факторов, способных оказывать влияние на состояние конкуренции на рынке подгузников, детских гигиенических изделий, а также сырья, компонентов и нетканых материалов, используемых для их производства.

Анализ проводится в рамках уставных целей и задач АИДТ, связанных с представлением и защитой общих профессиональных интересов членов Ассоциации, содействием развитию добросовестной конкуренции, проведением экспертной, аналитической, консультационной и правовой работы, а также взаимодействием с государственными органами по вопросам развития индустрии для детства.

Анализ проводится с учетом обращений и информации, поступающих от членов Ассоциации и иных участников рынка, а также в целях подготовки консолидированной отраслевой позиции по вопросам, затрагивающим конкуренцию, производство, импорт, дистрибуцию, локализацию, обращение продукции и доступность детских гигиенических изделий для потребителей.

Участие в анализе не ограничивается членством в АИДТ. Материалы могут направлять все заинтересованные участники производственной и товаропроводящей цепочки, включая производителей, импортеров, дистрибуторов, оптовые компании, торговые сети, маркетплейсы, аптечные организации, производителей нетканых материалов, сырья и компонентов, экспертные и научные организации.

Настоящий порядок публикуется в целях обеспечения открытости процедуры, равного доступа заинтересованных участников рынка к направлению информации и подтверждения добросовестного характера сбора и рассмотрения материалов.

## 2. Цель анализа

Цель анализа - сбор, систематизация и правовая оценка документально подтвержденной информации о факторах, которые могут влиять на конкурентную среду, производственные и товаропроводящие цепочки, импорт, дистрибуцию, оптовую торговлю, развитие собственных торговых марок, локализацию производства, вывод новых продуктов на российский рынок и доступность продукции для потребителей.

Анализ не направлен на защиту интересов отдельной компании и не предполагает предварительного вывода о наличии нарушения законодательства.

АИДТ осуществляет анализ как профессиональная отраслевая площадка, обеспечивающая сбор, систематизацию и экспертную оценку сведений, имеющих значение для развития добросовестной конкуренции и правовой определенности на рынке детских гигиенических изделий.

## 3. Предмет анализа

В рамках анализа АИДТ рассматривает сведения о возможном влиянии правовых, патентных, коммерческих, организационных и иных факторов на:

- производство и локализацию подгузников и детских гигиенических изделий в Российской Федерации;
- импорт и обращение продукции на российском рынке;
- деятельность импортеров, дистрибуторов, оптовых компаний и поставщиков;
- развитие собственных торговых марок торговых сетей и иных каналов продаж;
- деятельность производителей нетканых материалов, сырья и компонентов;
- вывод новых марок и новых продуктовых решений на рынок;
- доступ участников рынка к технологиям, производственным решениям и каналам реализации;
- ассортимент, доступность и конкурентную среду на рынке детских гигиенических изделий;
- влияние прав на результаты интеллектуальной деятельности на условия конкуренции и развитие рынка.

Отдельное внимание уделяется сведениям о возможном распространении патентных требований на широкий круг технологических решений, используемых при производстве современных тонких подгузников, а также влиянию таких

обстоятельств на инвестиционные решения, локализацию производства, развитие собственных торговых марок и вывод новых марок продукции.

Рассмотрение указанных вопросов не означает предварительного вывода о правомерности или неправомерности действий каких-либо участников рынка. Предмет анализа состоит в установлении фактической картины, оценке возможного влияния соответствующих факторов на конкурентную среду и подготовке объективной отраслевой позиции.

#### **4. Участники, которые могут направить материалы**

К участию в процедуре приглашаются:

- производители подгузников и детских гигиенических изделий;
- производители нетканых материалов, сырья и компонентов;
- импортеры;
- дистрибуторы;
- оптовые компании;
- торговые сети;
- компании, развивающие собственные торговые марки;
- маркетплейсы;
- аптечные организации;
- поставщики производственных, технологических и логистических решений;
- отраслевые объединения;
- экспертные, научные и исследовательские организации;
- иные участники рынка, располагающие информацией, имеющей значение для анализа.

АИДТ рассматривает поступающие материалы независимо от того, является ли направившее их лицо членом Ассоциации. Все представленные сведения оцениваются по единым критериям: относимость к предмету анализа, документальная подтвержденность, значение для оценки конкурентной среды и соблюдение требований законодательства Российской Федерации.

#### **5. Состав направляемых материалов**

Для объективного рассмотрения вопроса участникам рекомендуется направлять документы и сведения, подтверждающие изложенные обстоятельства.

К таким материалам могут относиться:

- письменное описание ситуации и ее влияния на деятельность компании;
- претензии, уведомления, требования, письма и иная деловая переписка;
- документы, связанные с поставками, импортом, дистрибуцией, продвижением или реализацией продукции;
- сведения о влиянии соответствующих факторов на ассортимент, вывод новых продуктов, развитие собственных торговых марок, локализацию производства или инвестиционные решения;
- экспертные заключения, патентные исследования, технические заключения, аналитические материалы;
- сведения о влиянии рассматриваемых факторов на производителей нетканых материалов, сырья, компонентов и смежные звенья производственной цепочки;
- иная информация, имеющая значение для оценки состояния конкуренции и условий работы участников рынка.

Участник, направляющий материалы, вправе указать, какие сведения являются коммерчески чувствительными или требуют ограниченного режима рассмотрения.

## **6. Срок и способ направления материалов**

**Материалы принимаются до 15 июня включительно.**

Материалы направляются на официальный адрес электронной почты АИДТ:

**[info@acgi.ru](mailto:info@acgi.ru)**

Тема обращения:

**«Анализ факторов, влияющих на конкуренцию на рынке подгузников, детских гигиенических изделий и нетканых материалов»**

В обращении рекомендуется указать:

- наименование организации;
- контактное лицо;
- описание обстоятельств;
- перечень приложенных документов;

- указание на наличие коммерчески чувствительной информации, если такая информация содержится в материалах;
- согласие на использование представленных сведений в обобщенном аналитическом и правовом отчете без раскрытия коммерчески чувствительных данных, если иное не будет согласовано отдельно.

Лицо, направляющее материалы от имени организации, подтверждает наличие полномочий на направление соответствующих сведений либо указывает, что материалы направляются для предварительного рассмотрения без раскрытия позиции организации в публичных документах.

## **7. Принципы рассмотрения материалов**

АИДТ проводит анализ на принципах законности, объективности, открытости, документальной подтвержденности, равного отношения ко всем участникам рынка и недопущения предварительных выводов о наличии либо отсутствии нарушений.

Ассоциация не подменяет полномочия ФАС России, Роспатента, судебных органов или иных государственных институтов.

АИДТ не рассматривает представленные материалы как доказательство нарушения само по себе. Все сведения подлежат систематизации и последующей экспертной, технической, экономической, правовой и отраслевой оценке.

АИДТ рассматривает поступающие материалы независимо от статуса участника рынка, его организационно-правовой формы, страны происхождения продукции, модели ведения бизнеса или членства в Ассоциации.

При проведении анализа не допускается обсуждение или согласование участниками рынка цен, объемов поставок, условий раздела рынка, отказа от взаимодействия с отдельными контрагентами либо иных действий, которые могут быть истолкованы как координация коммерческого поведения.

АИДТ не координирует коммерческое поведение участников рынка и не формирует рекомендации, направленные на согласование цен, объемов поставок, ассортиментной политики, выбора контрагентов, условий работы с торговыми каналами или иных параметров хозяйственной деятельности.

## **8. Этапы проведения анализа**

Анализ проводится в несколько этапов.

Первый этап - сбор обращений, документов и сведений от участников рынка.

Второй этап - первичная систематизация поступивших материалов по видам факторов: патентные и правовые обстоятельства, коммерческие условия, доступ к

каналам реализации, импорт и дистрибуция, локализация производства, развитие собственных торговых марок, влияние на сырье, компоненты и нетканые материалы.

Третий этап - экспертная оценка представленных материалов с привлечением правовых, патентных, технических, экономических и отраслевых компетенций.

Четвертый этап - подготовка консолидированного аналитического и правового отчета.

Пятый этап - определение возможных дальнейших действий Ассоциации в пределах уставных полномочий и законодательства Российской Федерации.

## **9. Использование результатов анализа**

По итогам анализа АИДТ может подготовить консолидированный аналитический и правовой отчет, содержащий обобщенные выводы, описание выявленных факторов, оценку их возможного влияния на состояние конкуренции и предложения по дальнейшим действиям.

В случае выявления обстоятельств, требующих дополнительной оценки со стороны уполномоченных органов, АИДТ вправе рассмотреть возможность направления материалов в компетентные государственные органы, включая ФАС России, Минпромторг России, Роспатент и иные органы.

В зависимости от характера установленных обстоятельств возможными направлениями дальнейшей работы могут являться:

- подготовка предложений по совершенствованию регулирования;
- направление обращений в федеральные органы исполнительной власти;
- направление материалов в ФАС России;
- направление материалов в Минпромторг России;
- взаимодействие с Роспатентом по вопросам, относящимся к сфере интеллектуальных прав;
- подготовка экспертных и отраслевых заключений;
- поддержка обращений участников рынка;
- участие в административных и судебных процедурах в пределах уставных полномочий Ассоциации, на основании обращений участников, доверенностей либо иных предусмотренных законом процессуальных оснований.

Использование результатов анализа в последующих обращениях или процедурах не означает, что АИДТ представляет интересы всех участников рынка. Ассоциация формирует и представляет консолидированную отраслевую позицию в пределах своих уставных целей, а представительство конкретных лиц осуществляется только при наличии надлежащих полномочий.

## **10. Формы участия АИДТ в последующих процедурах**

При наличии оснований АИДТ может выступать:

- координатором консолидированной позиции участников рынка;
- организацией, представляющей отраслевое экспертное заключение;
- заявителем или автором обращения в компетентный государственный орган в пределах уставных полномочий;
- представителем членов Ассоциации на основании доверенностей;
- участником административной или судебной процедуры в статусе, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- организацией, содействующей формированию консолидированной позиции участников рынка, включая подготовку материалов для возможного группового требования при наличии предусмотренных законом условий.

Настоящий порядок не означает заранее принятого решения о направлении обращения в конкретный орган или об участии в судебной процедуре. Такие решения могут приниматься только по итогам анализа представленных материалов и с учетом требований законодательства Российской Федерации.

В случае необходимости судебного или административного представительства конкретных участников рынка АИДТ действует только при наличии обращений, доверенностей, решений уполномоченных органов Ассоциации либо иных предусмотренных законом оснований.

## **11. Конфиденциальность, персональные данные и использование информации**

АИДТ использует представленные материалы исключительно для целей проведения отраслевого анализа, подготовки обобщенной позиции, экспертных заключений, обращений и иных документов, связанных с предметом анализа.

Коммерчески чувствительная информация не подлежит раскрытию в публичных материалах без согласия лица, предоставившего такие сведения.

В обобщенных документах АИДТ вправе использовать обезличенные и агрегированные сведения, если они необходимы для описания состояния рынка, оценки влияния рассматриваемых факторов и подготовки предложений.

Использование конкретных документов, содержащих коммерчески чувствительную информацию, в обращениях, заключениях или процессуальных материалах осуществляется с учетом согласия лица, предоставившего такие документы, за исключением случаев, когда раскрытие информации требуется в силу закона или установленной процедуры.

Лицо, направившее материалы, вправе дополнительно обозначить ограничения на раскрытие отдельных сведений и предложить способ их использования в обезличенном или агрегированном виде.

В случае если направляемые материалы содержат персональные данные, лицо, направляющее такие материалы, подтверждает наличие оснований для их передачи АИДТ либо обеспечивает их обезличивание до направления.

## **12. Открытость и добросовестность процедуры**

Настоящий порядок размещается в открытом доступе вместе с публичным сообщением о начале анализа.

Публикация порядка подтверждает, что сбор и рассмотрение материалов осуществляются открыто, на единых условиях для заинтересованных участников рынка, без предварительного определения виновных лиц и без подмены полномочий государственных органов.

Открытый характер процедуры означает, что АИДТ предоставляет возможность направить информацию не только членам Ассоциации, но и всем участникам производственной и товаропроводящей цепочки, чья деятельность может затрагиваться рассматриваемыми факторами.

АИДТ исходит из того, что развитие добросовестной конкуренции, правовой определенности, устойчивых производственных и товаропроводящих цепочек, а также доступности детских гигиенических изделий отвечает интересам участников рынка, торговых партнеров, потребителей и государства, а также способствует развитию индустрии для детства в Российской Федерации.