



# САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ ИГРОК НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАГАЗИНОВ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН

Алексеева Полина Глебовна  
Категорийный менеджер компании Fix Price  
Категория Игрушки  
22.11.2022

# САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ ИГРОК НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАГАЗИНОВ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН<sup>(1)</sup>



Источник: данные компании, Росстат, отчет Oliver Wyman. Все показатели представлены согласно IFRS 16; Аудированная финансовая отчетность по МСФО за 2018-2020 гг.; число магазинов приведено по состоянию на май 2021 г.

Примечания: выручка 1 Fix Price является самой быстрорастущей компанией среди американских и международных сетей и магазинов фиксированных цен (Dollar General, Dollar Tree, Five Below, Grocery Outlet, Ollie's, B&M, Dino, Dollarama); 2 По данным Oliver Wyman доля Fix Price на российском рынке магазинов фиксированных цен составляет 93% в 2019 г. по объему продаж (оценка Oliver Wyman основана на данных, предоставленных компанией, и данных из других источников); 3 По данным отчета Oliver Wyman (на основе показателя продаж); 4 По данным отчета Oliver Wyman; 5 С учетом текущих темпов увеличения сети магазинов в среднесрочной перспективе на уровне 700 магазинов в 2021 г., 750 магазинов в 2022 г. и 800 магазинов в год в 2023-2025 гг.; 6 Появление сети в других странах присутствия помимо России: Беларуси, Грузии, Казахстане, Киргизстане, Латвии и Узбекистане

# FIX PRICE ИМЕЕТ УНИКАЛЬНОЕ ЦЕНОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

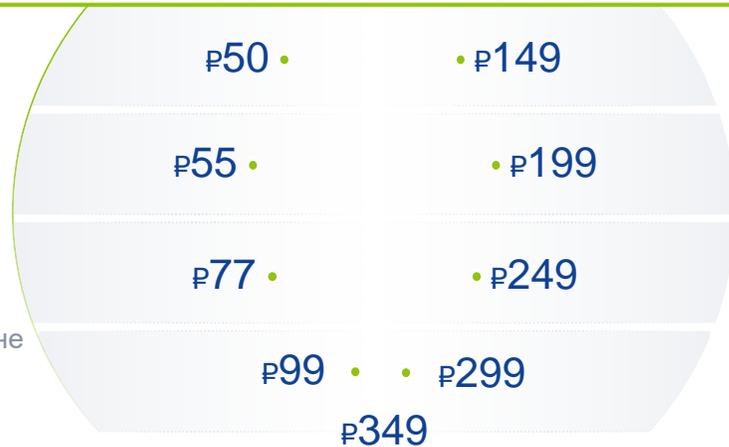
## САМЫЙ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН...

Несколько

ключевых ценовых категорий

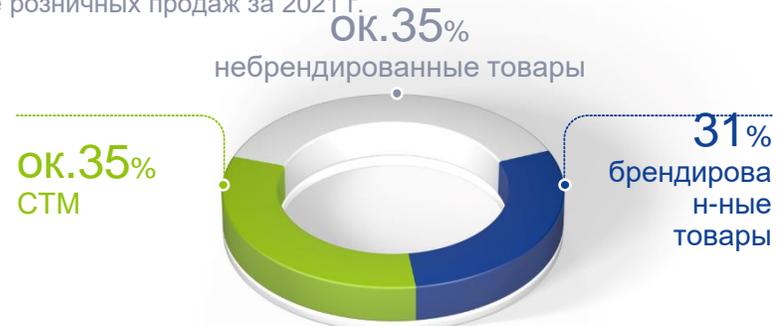
Более  $\frac{3}{4}$

ассортимента по цене ниже Р99



## ...СБАЛАНСИРОВАННАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ...

На основе розничных продаж за 2021 г.

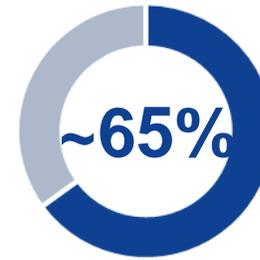


Низкая стоимость производства

>70% локальное производство

Валютное хеджирование

## ...ПОСТОЯННАЯ РОТАЦИЯ...



ассортимента ротируется

35% приходится на постоянный ассортимент, преимущественно еду, косметику и бытовую химию, который можно найти на полках в любой момент

## ...И РАЗНООБРАЗНЫЙ АССОРТИМЕНТ



# ПОКУПАТЕЛИ СТАНОВЯТСЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНЕЕ К ЦЕНАМ – В ТОМ ЧИСЛЕ НА ИГРУШКИ

После периода стабильности на протяжении 2021 года индекс потребительского оптимизма в России **резко снизился** до 81 пункта (данные NielsenIQ)



Родители не экономят на питании для детей – но **экономия на игрушках** более распространена (данные Ромир)

## Высокая готовность отказа

Ювелирные изделия, смартфоны, алкоголь, питание вне дома

## Средняя готовность отказа

Пиво, деликатесы, парфюмерия и косметика, **детские игрушки**

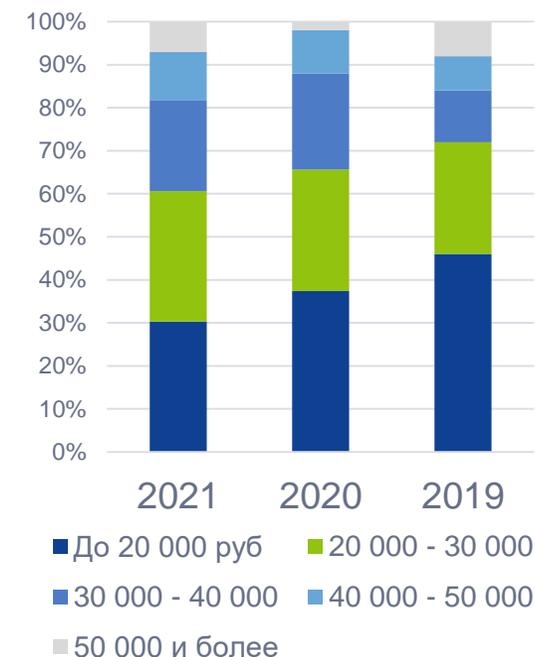
## Низкая готовность отказа

**Детское питание**, средства личной гигиены, фрукты, лекарства, продукты питания

**60% покупателей Fix Price** имеют доход **до 30 тыс руб** на человека в мес

(данные Vector Market Research)

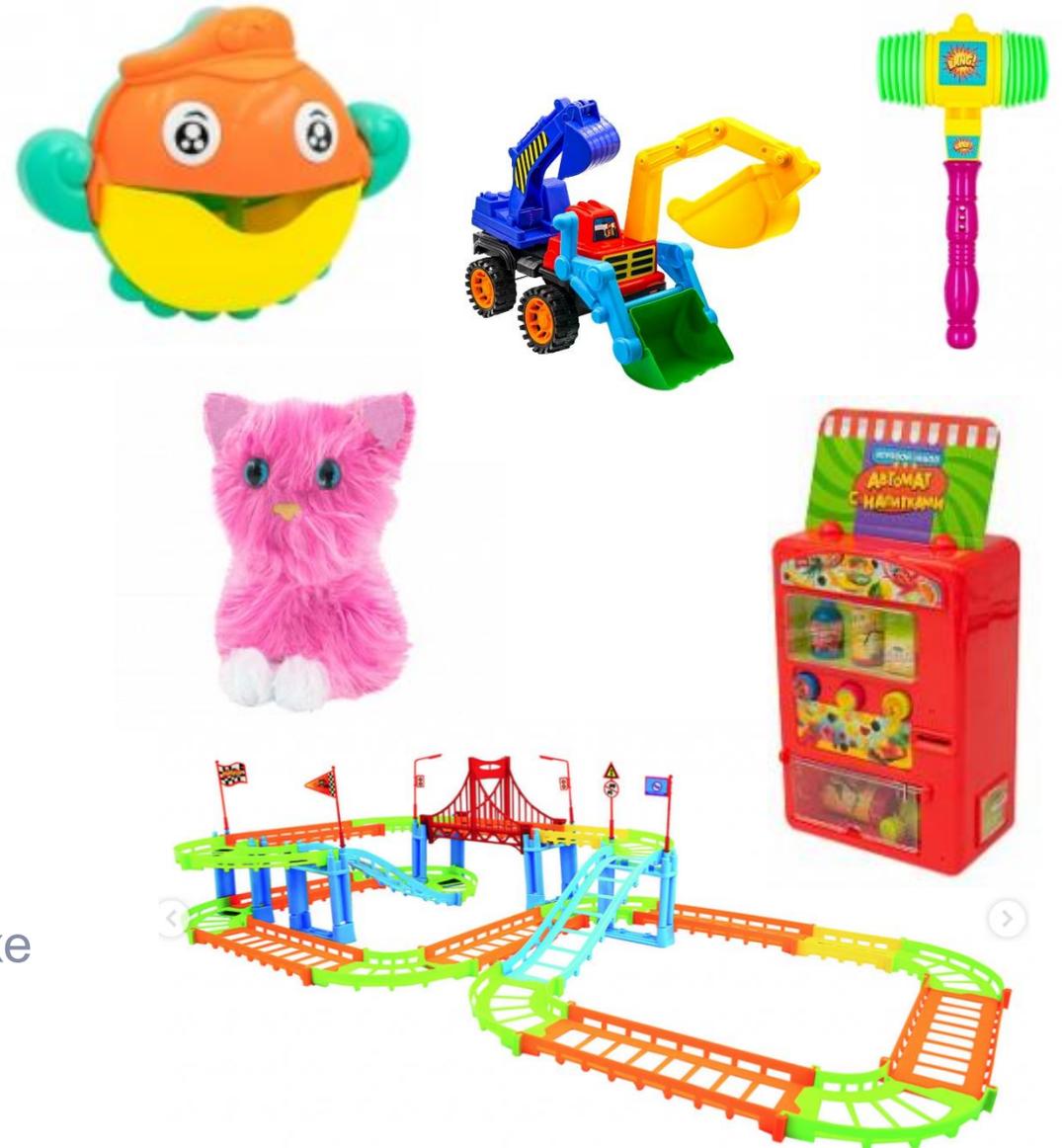
Распределение покупателей Fix Price по доходам



# КАТЕГОРИЯ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК, ТОВАРОВ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА

Востребованные категории товаров:

- Машины
- Куклы
- Конструкторы
- Музыкальные инструменты
- Розыгрыши
- Мягкие игрушки
- Наборы для творчества
- Настольные игры
- Развивающие игрушки и игры, в том числе деревянные
- Товары для активного отдыха на свежем воздухе (мячи, бадминтон, наборы для песочниц и т.д.)
- Товары для плавания



## УСЛОВИЯ РАБОТЫ

- Постоплата 45 дней
- Доставка силами поставщика до 9 РЦ
- Отсутствуют возвраты и бонусы
- Ценовые предложения рассматриваются с ценой закупки до 180руб с НДС и доставкой

## ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С FIX PRICE

- Широкая география расположения магазинов позволяет поставщикам продавать свой товар по всей стране и за рубежом
- Увеличение сбыта за счет большого количества магазинов и единой матрицы товаров для всех. Тестовый заказ товара на всю сеть от 80 000шт
- Ежемесячная ротация товарной матрицы позволяет поставщиком представить на полке широкий ассортимент производимой продукции
- Возможность повысить узнаваемость Бренда поставщика
- Возможность расти вместе с сетью – количество магазинов ежемесячно увеличивается, соответственно увеличивается и количество к заказу
- Возможность совместной разработки новых и уникальных товаров и тестирование продаж в сети