



САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА

B2B и B2G-издание, развивающее ваш бизнес

#Мыработаем#Длядетей



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

официальное издание

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОНГРЕССА - ЭТО...

- 1** Обозначить темы, которые действительно интересуют лидеров индустрии: со страниц журнала заявленная проблематика перейдет на площадку Конгресса.
- 2** Представить каждый сегмент рынка ИДТ: предприятия, лидеров, болевые точки, конструктивные предложения по решению проблем.
- 3** Консолидировать позиции государства и предприятий ради конечных потребителей продукции ИДТ – детей.



РЕШЕНИЯ КОНГРЕССА ИДТ



Ложатся в основу решений министерств, ведомств, Правительства РФ



Развивают индустрию, внедряют лучшие практики и наилучшие технологии



Содействуют обеспечению детей России качественными товарами

ОБ ИЗДАНИИ

Предназначено для B2B и B2G-аудитории.

Впервые издается в 2022 году.

Над подготовкой материалов работает объединенная редакция: специалистов АИДТ и организаций – членов Ассоциации.

ДВА ФОРМАТА

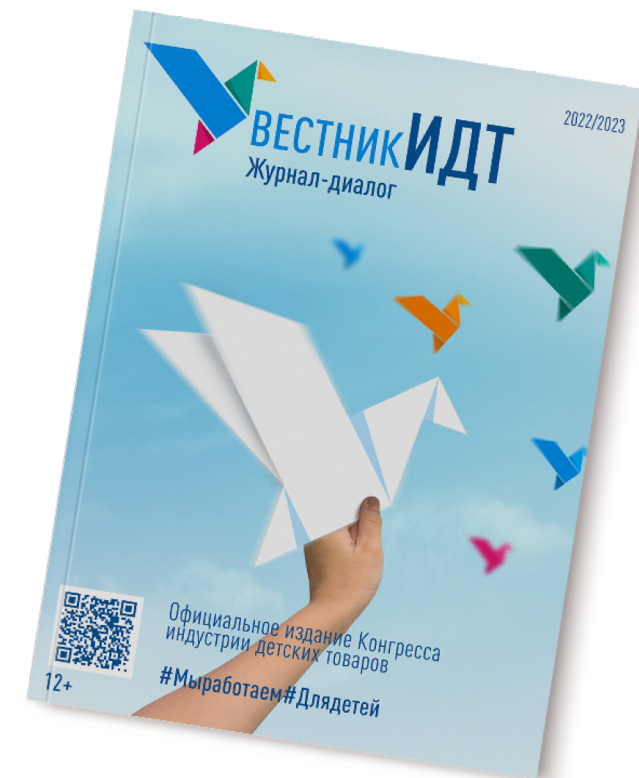
- 1 web (pdf): 120 страниц + обложки
- 2 видео-версия: 7 сюжетов+ 7 интервью

МАТЕРИАЛЫ РАЗМЕЩАЮТСЯ

На профессиональном
отраслевом ресурсе
<https://acgi.ru>

Ресурсах выставки «Мир
детства» и Конгресса ИДТ

Ресурсах организаций и
регионов-партнеров АИДТ и
Конгресса



Рабочий вариант обложки

РУБРИКИ ПЕРВОГО НОМЕРА

«От первого лица» – интервью с представителями министерств и ведомств

«Трансформации» - исследования, аналитика рынка ИДТ

«Поиграем?» - о рынке игровой продукции

«Провожаем ...по одежке?» - одежда для детей

«Мебель на вырост» - о детской и школьной мебели

«С чистого листа?» - о детской канцелярии, хобби и творчестве

«Бренд в помощь» - лицензии, франчайзинг и СТМ

«Госзакупки» - оснащение учебным оборудованием и средствами обучения организаций соц. сферы

«Мини-планета» - о детских игровых площадках

«Мой до дыр» - про средства гигиены, парфюмерию, бытовую химию

«И целого мира мало» - внешнеэкономическая деятельность

«Лидеры говорят» - интервью с лидерами индустрии

«Как это работает?» - об общеотраслевых проектах в деталях

«Слово регионам» - развитие ИДТ в регионах

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ



10 сентября 2022 года



10 ноября 2022 года

ТИПОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РАЗДЕЛОВ

ГОТОВИТ ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ

Главный материал раздела в формате (на выбор):

- Обзора
- Интервью с председателем комитета АИДТ
- Опроса лидеров сегмента

Рэнкинг компаний сегмента по видам деятельности (производство, дистрибуция, торговля) и сегментам (Key Value Indicators – самых важных категорий).

Структура и сегментация

Перечень товаров первой необходимости (обязательный набор).

ПРЕДСТАВЛЯЮТ КОМПАНИИ

Материалы, рассказывающее о предприятии (на основе синопсиса, представленного в редакцию).

Формат - статья, интервью.

Задача – показать предприятие, его продукцию, дать представление о качестве производимой в России продукции, обозначить преимущества сотрудничества.

Рекламные макеты компаний:

- 1/1 полосы
- 1/2 полосы
- Интеграция (брендирование) страниц с названиями разделов

ВИДЕО- ПРОДУКЦИЯ



Может быть снят сюжет ,
дающий представление о
предприятиях, входящих в
сегмент



Интервью с лидерами
отрасли

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА БЕСПЛАТНОЙ ОСНОВЕ

Комитеты АИДТ

готовят материалы с анализом и проблематикой сегмента рынка.

Предприятия-члены АИДТ

- 1** Могут предоставить ответы на вопросы для обзорных статей + фото спикера.
- 2** В качестве нативной рекламы могут предоставить доступ к своему фотобанку.
- 3** Могут поделиться результатами исследований и аналитическими материалами.

НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ (предоставляются в готовом виде):

1/1 полосы	60 000 руб.
½ полосы	40 000 руб.
Вторая обложка	120 000 руб.
Интеграция макета в станицу с названием отраслевых рубрик	90 000 руб.
Текстовые материалы / статьи со скидкой 70% от стоимости 1/1 полосы*	18 000 руб.
По дополнительному согласованию с Заказчиком, Исполнитель самостоятельно подготавливает статью - одна полоса 2 700 знаков с пробелами.	3 000 руб.

* Специальное условие для Заказчиков, оплативших размещение рекламного макета и предоставивших синопсис статьи, а также активных членов объединенной редакции «Вестника ИДТ».

ТРЕБОВАНИЯ

К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Формат «Вестника ИДТ» - 205x240 мм. - книжная ориентация.

Принимаются макеты формата TIFF в CMYK, без обрезных меток, слитный, без слоев, без шрифта.

1/1 полосы - 205x240 мм., полноцвет, 5 мм. (под обрез).

1/2 полосы - 205x120 мм., полноцвет, 5 мм. (под обрез).

К ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Предоставляется в электронном виде в формате MS Word - doc, исходя из примерного объема: 1 полоса - 2 700 знаков с пробелами.

К ЛОГОТИПАМ КОМПАНИЙ

Логотипы и товарные знаки принимаются в векторном формате

(.cdr, .eps, .ai, тексты переведены в кривые),

а также превью логотипа в растровом формате (.jpg, .png, .gif).

В исключительных случаях (отсутствие векторного логотипа)

принимается растровый логотип

в хорошем качестве (не менее 1500 пикселей по большей стороне).



БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦ С НАЗВАНИЯМИ РАЗДЕЛОВ

Под рекламную интеграцию отдаются шмуцтитутлы 9 разделов:



«Поиграем?»



«Провожаем ...по одежке?»



«Мебель на вырост»



«С чистого листа?»



«Бренд в помощь»



«Госзакупки»



«Мини-планета»



«Мой до дыр»



«И целого мира мало»

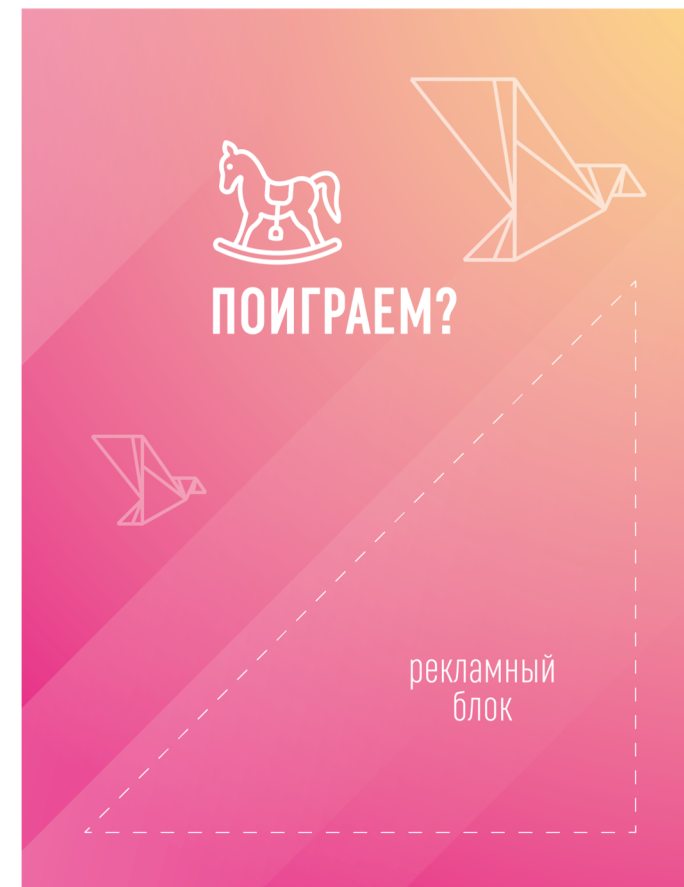
ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Макет должен располагаться в пределах рекламного блока. (треугольник со сторонами 175 мм).

Формат фотографий: psd, tiff без фона.

Цвет фотографии должен сочетаться с цветом рубрикатора или иметь белую подложку.

Шрифт белого цвета, в кривых.





НАШИ КОНТАКТЫ

По вопросам содержания разделов обращаться:



content-editor@acgi.ru - разделы про игрушки и одежду

pressa@acgi.ru – раздел про учебное оборудование и госзакупки

redactor@acgi.ru – раздел про мебель

content@acgi.ru – раздел о канцелярских товарах, хобби и творчестве

По вопросам размещения рекламы:



+7 (499) 519 02 81 доб. 111 или 118



commerce@acgi.ru

conf@acgi.ru

member@acgi.ru

И ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ! НАС МНОГО!

Список членов объединенной редакции будет опубликован в журнале.
Присоединяйтесь!

Вместе расскажем о сегодняшнем дне индустрии детских товаров.

