



Навигатор ИДТ: Оценка соответствия

Направления:

1

Библиотека
нормативных
актов

2

Справочник
аккредитованных
лиц

3

Рекомендации
должной
осмотрительности



Национальная
Ассоциация
Игрушечников
России



АИДТ
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

КАРТА РЫНКА ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ



национальная
система
аккредитации
инфраструктура
доверия



ЦЕЛЬ:

Повышение безопасности и качества товаров для детей

В рамках мониторинга деятельности аккредитованных органов по сертификации и испытательных лабораторий:



ЗАДАЧИ:

- повысить профессиональный уровень специалистов и поддержать развитие цивилизованного рынка сертификационных услуг
- рекомендовать лучшие практики и повышать профессиональные компетенции специалистов
- представить организации, на высоком профессиональном уровне владеющих экспертизой



**ЦЕЛЕВЫЕ
АУДИТОРИИ
(ЦА):**

Основные:

- Заявители – производители и организации торговли детскими товарами
- АЛ – аккредитованные лица в сфере оценки соответствия детских товаров
- B2B – отраслевое сообщество и GR - регуляторы рынка

Вспомогательные:

- Органы государственной власти в сфере промышленности
- Потребители сертифицированной продукции, включая B2G – специалистов в сфере госзакупок

Единый перечень + достоверная информация



СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ



национальная
система
аккредитации
инфраструктура
доверия

1. Библиотека НПА

Правовой агрегатор – собираем для вас актуальную информацию об оценке соответствия детских товаров, рассказываем о лучших практиках, сообщаем о рисках при взаимодействии с аккредитованными лицами, прекративших действие, делимся рекомендациями должной осмотрительности

2. Игрушки и игры

ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек»

3. Детские товары

ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»

4. Детская мебель

**ТР ТС 025/2012 «ТР ТС 025/2012
«О безопасности мебельной продукции»**

5. Детские площадки

ТР ЕАЭС 042/2017 «О безопасности оборудования для детских игровых площадок»

6. Детские аттракционы

ТР ЕАЭС 038/2016 «О безопасности аттракционов»

7. Косметика и гигиена

**ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно
косметической продукции»**

Единый перечень + достоверная информация

8. Продукция для детей, включенная в
Единый перечень продукции
(утв. постановлением Правительства РФ
от 1 декабря 2009 г. N 982)



СПРАВОЧНИК АККРЕДИТОВАННЫХ ЛИЦ



национальная
система
аккредитации
инфраструктура
доверия

ПОДХОД



Вносим в
Справочник всех
аккредитованных
лиц



Дополняем информацию
важными критериями



Отмечаем лучшие
практики
организаций

ОСОБЕННОСТЬ

Информация предназначена для Заявителя и фиксирует особенности регулирования и сложившуюся отраслевую практику и терминологию

ЭТАПЫ

1

Сбор данных для мониторинга,
выделение качественных и
количественных характеристик

2

Реализация Коммуникационной кампании
продвижения среди целевой аудитории

Новые коммуникации + расширение сферы влияния



ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ



Подтвердить открытость организации

Публичность и открытость
данных – новый стандарт
общественного договора



Формирование репутации в 2-х
отраслях – ИДТ и ИОС,
основанной на открытости и
готовности к корпоративной
социальной ответственности

Интеграция в
коммуникации с лицами
принимающими решения

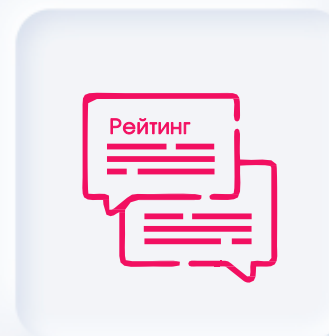


Расширение целевой
аудитории, получение
преференций на основе
нативного продвижения



национальная
система
аккредитации
инфраструктура
доверия

Подтверждение
достоверности и
экспертности



Не обесценивает текущую
деятельность, дружелюбен и
открыт к участию со всеми АЛ.
Поддерживает, развивает и
усиливает взаимодействие
сторон

Новый имидж + расширение целевой аудитории



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



национальная
система
аккредитации
инфраструктура
доверия



Выбрать пакет участия для публичного позиционирования

Для организаций полного цикла (орган + лаборатория)

Представить экспертизу и визуализировать возможности для испытаний продукции Заявителя.

3 варианта участия:

A

Базовая информация (**пакет «Базовый»**), предоставляется бесплатно всем АЛ (в статусе «действует»)

B

Стандартная карточка организации (**пакет «Стандарт»**), для организаций малого и среднего бизнеса

C

Расширенная карточка (**пакет «Премиум»**), для вертикально-интегрированных холдингов и организаций полного цикла, оказывающих услуги «под ключ»

Для испытательной лаборатории

Детализированное описание:

- методов испытаний, вкл. эко (in vitro)
- ключевых экспертов/ лиц
- оборудования
- специализации на продукции (объектах)

Программа лояльности

Предусматривает специальные финансовые условия и внешние активности для пакетного участия

Новый имидж + расширение целевой аудитории



КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ



Продвижение издания



Привлечение целевой аудитории

Рассылка по отраслевой базе участников (не менее 15 000 организаций в сфере промышленности и торговли детскими товарами).

Размещение в сетевом электронном СМИ - отраслевом интернет-сайте www.acgi.ru (не менее 70 000 посетителей в месяц).

Рассылка в федеральные и региональные органы государственной власти в сфере промышленности



Отраслевые события

Презентация издания в рамках специализированных отраслевых конгрессов, форумов, конференций, семинаров, публикаций в профильных СМИ, заседаний специалистов по качеству и сертификации (не менее 100 000 контактов + 3 500 млн. охват аудитории в течении 2021 года).

Новый имидж + расширение сферы влияния

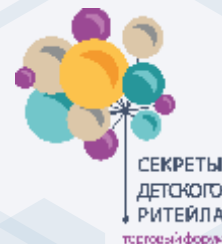


ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК



Конгресс
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

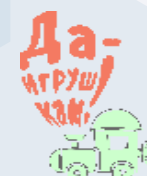
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ
КАРТА
ИГРПРОМА
РОССИИ



БИЗНЕС
ИДТ
ШКОЛА
РОССИИ



ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА
СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА



Да-Игра!



КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА



Интеграция в мероприятия

март

Презентация проекта на заседании Рабочей группы Общественного совета Росаккредитации по вопросам деятельности аккредитованных лиц в сфере оценки соответствия детских товаров

апрель

Презентация проекта в рамках выставок «Kids Russia», «Licensing World Russia», «Российский канцелярский форум»

июнь

Презентация издания в рамках форума и конференции «Игровая культура современного детства» (008, 038, 042)

август

Презентация издания в рамках мероприятий проекта «Подарок новорожденному», «Подарок первокласснику» (007, 009, 025, ЕП)

сентябрь

Презентация издания в рамках выставки «Мир детства»

ноябрь

Презентация издания в рамках Конгресса индустрии детских товаров

Новый имидж + расширение сферы влияния



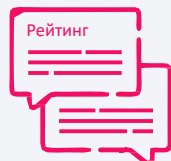
национальная
система
аккредитации
инфраструктура
доверия



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



национальная
система
аккредитации
инфраструктура
доверия



Организация совместной редакции и пресс центра



Информационное сопровождение всех публичных мероприятий с участием специалистов АЛ по маркетингу и PR в рамках реализуемой Коммуникационной кампании

Организация
публикаций/
сюжетов
в федеральных,
деловых
и отраслевых
СМИ

Проведение
специальных мероприятий
для ЦА

Новостная
рассылка

Публикация
о проекте на
интернет-сайтах и
социальных сетях
участников
Навигатора

Участие
в информационных
проектах АИДТ

СМИ,
сайты ФОИВ

События



Запросить заявку-договор: member@acgi.ru

Пресс-служба: pr@acgi.ru

[Анкета АЛ.xlsx](#)

Направить материалы: b2b@acgi.ru

