

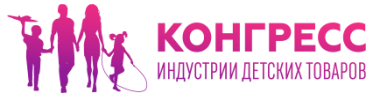
Программа мероприятий
в рамках 28-я международной специализированной выставки товаров для детей
«МИР ДЕТСТВА 2023: Индустрия детских товаров»
26 – 29 сентября 2023 г.

проект на 10 сентября 2023 г.

26 СЕНТЯБРЯ

12.30 - 14.00

Пленарная дискуссия, павильон 8



Диалог о будущем: от адаптации к росту индустрии для детства

Инфраструктура детства, трансляция ценностных установок, поддержка традиционных семейных подходов к воспитанию детей и роль промышленности детских товаров, включая отраслей книгоиздания, детского кинематографа и анимации, находится в поле дискуссии органов государственной власти, специалистов в сфере образования детей, экспертов и производителей товаров и услуг для семей с детьми. Поручение Президента Российской Федерации о поддержке использующих образы героев произведений отечественной детской литературы и мультипликационных фильмов отечественных производителей товаров для детей, в том числе по субсидированию части расходов на развитие производства таких товаров и использование указанных образов, станет предметом дискуссии и выработке предложений.

К участию приглашены:

- **ГУМЕРОВА Лилия Салаватовна**, председатель Комитета по науке, образованию и культуре ФС РФ
- **СЛАЩЕВА Юлиана Юрьевна**, председатель Совета директоров киностудии «Союзмультфильм», председатель правления Ассоциации организаций индустрии анимационного кино, генеральный директор киностудии имени М. Горького
- **ВИШНЯКОВ Олег Вольдемарович**, руководитель АО «Издательский дом «Лев»
- **Министерство промышленности и торговли РФ** – спикер уточняется
- **Министерство культуры РФ** – спикер уточняется
- **Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ** – спикер уточняется
- **АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»** – спикер уточняется
- **БАЛАКИН Владимир Павлович**, заместитель Министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

14:30 – 15:30

Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза

Проведение совместного мероприятия ФТС России и Ассоциации «АИДТ» по вопросу защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, размещаемые на детских товарах, в том числе распространяемых в рамках Интернет-торговли

16:00 – 17:00

Выездное заседание Рабочей группы по цифровой маркировке игр и игрушек

Введение системы прослеживаемости и проведение на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для детей

К участию приглашены:

- **ЗАСЛАВСКИЙ Владислав Валерьевич**, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России
- **Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** – спикер уточняется
- **ПЕТРУШИНА Анна Сергеевна**, руководитель товарной группы «Легкая промышленность» Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) - Оператор государственной системы маркировки «Честный знак»

27 СЕНТЯБРЯ

11.00-12.30

пленарная сессия дня, павильон 7



Мы работаем для детей: новые решения для неизменных приоритетов качества жизни детей

Транслируемые запросы общества, учитывающая особенности многонациональной страны и ее традиций в разных конфессиях, мнение и финансовые возможности родителей, а еще интересы современных детей – дискуссии вокруг школьной формы становятся все публичнее, приобретают законодательный характер, подкрепляются стандартами. Но в диалоге не слышен голос промышленности, обсуждения ее проблематики, потребностей и главное, - производственных, кадровых и финансовых возможностей. Участники съезда – ведущие предприятия представят свой взгляд и проблемы отрасли, обсудят подходы государства к регулированию рынка школьной формы, рассмотрят и предложат решения, развивающие индустрию.

К участию приглашены:

- **ОСТАНИНА Нина Александровна**, Председатель Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей

- РГУ им. А.Н. Косыгина - спикер уточняется
- **КОЖЕВНИКОВ Сергей Михайлович, И.О.** Ректора ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» - спикер уточняется
- **ЧЕКШЕЗЕРОВА Мария Николаевна**, генеральный директор ООО ««ППО» «ОРБИТА»» - спикер уточняется

13.00-14.30

практическая сессия дня, павильон 7



Дизайн и технологии: Федеральный проект «Профессионалитет» - отраслевой подход к подготовке кадров в условиях импортозамещения

Федеральный проект «Профессионалитет» стал одной из инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Среди ключевых инициатив проекта – создание образовательно-производственных центров (кластеров). Они представляют собой интеграцию колледжей и организаций реального сектора экономики, заинтересованных в кадрах для промышленного роста

К участию приглашены:

- **ЕРИНА Светлана Ивановна**, директор по производству АО «МПШО «Смена»
- **КОЖЕВНИКОВ Сергей Михайлович, И.О.** Ректора ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» - спикер уточняется

15.00-16.30

практическая сессия дня, павильон 7 банкетный зал, ЦВК «Экспоцентр»



Маркетинг влияния: как новые каналы продаж коммуницируют с потребителями

Современная онлайн-торговля помимо уверенного роста в сегменте детской одежды начинает активное применение маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны для школьной формы и одежды для детей, как лучшие практики маркетплейсов способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов.

Модератор: КОМИССАРОВА Татьяна Алексеевна, профессор практики маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

К участию приглашены:

- **МАРЕНКОВА Екатерина**, директор департамента франчайзинга и оптовых продаж ООО «Гулливер Групп»
- **ЛИПАТОВА Ирина** коммерческий директор ООО «ППО «Орбита»
- **СОЛОВЬЕВА Мария**, руководитель отдела по управлению категорией товаров для детей Lamoda
- **ВОРОНИНА Полина**, руководитель направления Детских товаров Яндекс. Маркет
- **АНДРЕЕВА Татьяна**, коммерческий директора Юнита (одежда, обувь, аксессуары) OZON – спикер уточняется
- **ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"** – спикер уточняется

17.00-18.00

практическая сессия дня, павильон 7



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Экспертная площадка премии

Экспресс-экспертиза и отбор номинантов среди экспонентов выставки от Научно-экспертного совета Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»

Тест-драйв площадка, экспертиза, обсуждение и голосование за лучшую школьную форму.

К участию приглашены:

28 СЕНТЯБРЯ

11.00-12.30

практическая сессия дня, павильон 7



Законодательные аспекты регулирования рынка школьной формы: источники роста и инструменты решения проблем

Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка школьной формы, от обеспечения школьной формой каждого ребенка за счет государства, предоставления права родителями обучающихся блокировать решения руководства образовательной организации о введении обязательной школьной

формы, до стандартов на ткани и одежду для обучающихся. Как сохранить баланс интересов и стимулировать развитие промышленности.

К участию приглашены:

- **Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** – спикер уточняется
- **БАРСУКОВА Наталия Константиновна**, к.м.н., заведующая лабораторией комплексных проблем гигиенической оценки и экспертизы НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков ФГАУ «НМИЦ здоровья детей» Минздрава России, руководитель ИЛЦ – спикер уточняется
- **ВОРОНЦОВА Ольга Леонидовна**, руководитель центра физико-химических и биологических испытаний ФБУ «Ростест-Москвы» - спикер уточняется
- **ЕГОРОВА Елена Андреевна**, ведущий специалист по техническому регулированию ООО «ЦНИИШП»
- **ПУЛАРИЯ Тамара Юрьевна**, руководитель ООО "Галерея детской одежды" – спикер уточняется
- **ГУЗОВ Дмитрий Владимирович**, председатель технического комитета по стандартизации ТК 442 «Произкции легкой промышленности» - спикер уточняется

12.30-14.00

практическая сессия дня, павильон 7



Национальные бренды для детства: экономика vs. культура

Какие национальные и универсальные культурные коды должны лечь в основу дизайна и брендинга современных отечественных детских марок. Как использование новых технологий для создания и продвижения национальных детских брендов позволит управлять им как активом. Какие инструменты маркетинга применимы и в чем специфика брендинга школьной формы

К участию приглашены:

- **БУЛАНОВ Антон Владимирович**, руководитель программы «Бренд-менеджмент» в Высшей школе маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ – спикер/модератор уточняется
- **ВАСИЛЬКОВА Анастасия**, директор по развитию ТМ Choupette
- **РГУ им. А.Н. Косыгина** – спикер уточняется

15.00-16.30

практическая сессия дня, павильон 7



Маркетинг событий: как фестивальные и ярмарочные мероприятия повышают лояльность потребителей и масштабируют сезонный бизнес

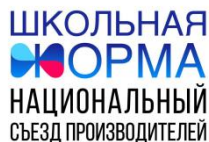
Традиционные сезонные школьные ярмарки трансформируются, становятся ярким событием в жизни региона, задействуют общественные пространства, задают культурную повестку, формируют экспертное сообщество и используют инструменты ивент-маркетинга, что позволяет становиться действенным инструментом роста продаж. Какие проекты регионов могут стать федеральными проектами, как их масштабировать, использовать межрегиональные связи и медиа охват.

К участию приглашены:

- **ВАСИЛЬКОВА Анастасия**, директор по развитию ТМ Chouquette – спикер/модератор
- **«Моспром»** – спикер уточняется (васильков)

15.00 – 16:30

Итоговая пленарная сессия, ТАСС, Тверской бульвар, 2



Школьная форма – лучшие практики регионов: дети – родители – педагоги – промышленность

Дискуссии вокруг введения школьной формы перешли в плоскость ее доступности, качества и развития отечественного производства. Как сегодня государство поддерживает отечественную промышленность детских товаров, каким образом выбирается стиль, комплектность и организуются закупки. Какой региональный опыт наиболее отвечает запросам и семей с детьми, и образования, а также может быть обеспечен отечественной промышленностью и предложен на федеральный уровень.

К участию приглашены:

- **ГАЛКИН Андрей Игоревич**, директор Департамента демографической и семейной политики Министерства труда и социальной защиты РФ – спикер уточняется
- **КУЗНЕЦОВА Анна Юрьевна**, заместитель председателя Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации – спикер утверждается
- **Министерство просвещения РФ** – спикер утверждается
- **Роспотребнадзор РФ** – спикер утверждается
- **Замминистра Башкирии** – спикер утверждается

17.00-18.00

практическая сессия дня, павильон 7



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Экспертная площадка премии

Экспресс-экспертиза и отбор номинантов среди экспонентов выставки от Научно-экспертного совета Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»

Тест-драйв площадка, экспертиза, обсуждение и голосование за лучшую школьную форму.

К участию приглашены: