

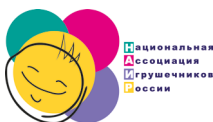


СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО
МАРКЕТИНГА



Программа стратегической дискуссии «Маркетинговые решения в условиях неопределенности»

Организаторы



**23 марта,
15:00 – 18:00 мск.**



**Форма участия гибридная
(онлайн и офлайн)**



**Москва,
ул. Шаболовка д. 26 стр. 4**



**Обсуждаем: Что работает, что не по-
может и чему мы научимся на будущее?**

Спикеры:



Татьяна Комиссарова
Директор Центра развития компетенций
в маркетинге Высшей школы бизнеса НИУ
ВШЭ, кандидат психологических наук



Ирина Калабихина
Доктор экономических наук, профессор, зав.
кафедрой народонаселения экономического
факультета МГУ им. М.В. Ломоносова



Антонина Цицулина
Президент Ассоциации предприятий
индустрии детских товаров



Марина Лучина
Директор Департамента регулярных
и синдикативных исследований Ipsos
в России



Андрей Осокин
Директор департамента маркетинга
ГК «Детский мир»



Никита Семенов
Вице-президент ГК «Тополь»



Анастасия Сидорина
Директор по работе с клиентами
Исследовательского холдинга «Ромир»

К участию в дискуссии приглашены:



Анастасия Алексеева,
директор по
маркетингу АО «Фарм»

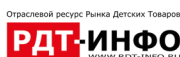
Наталья Мельникова,
операционный директор
бизнес-направления
«Игрушки» ГК Gulliver
&Co International

Дарья Гусева,
директор по маркетингу
LEGO Group

Наталья Рудинская,
директор по
маркетингу Mattel
Russia

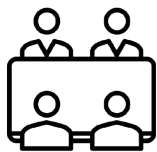
-другие маркетологи-практики и эксперты в сфере демографии и потребительского поведения.

Партнеры:



КЛУБ МАРКЕТОЛОГОВ ИДТ

Постоянно действующая площадка, на которой маркетологи индустрии детских товаров:



Встречаются со знаковыми персонами, которые формируют тренды в маркетинге



Изучают кейсы коллег и предлагают для профессиональной оценки свои



Устанавливают новые полезные контакты

Стать участником Клуба можно на сайте

kids-marketing.ru

Организаторы



Декларация принципов этичного и ответственного маркетинга товаров и услуг, предназначенных для детей – документ, разработанный и представленный сообществу маркетологов ИДТ с целью саморегулирования рынка детских товаров и услуг.

Любой участник рынка, придерживающийся заявленных ценностей, может присоединиться к декларации на сайте:

kids-marketing.ru



юбилейный форум
**СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО
МАРКЕТИНГА**

**10-й юбилейный форум
«Секрет детского маркетинга»
перенесен.**

Следите за новостями форума и Клуба маркетологов ИДТ на сайте: <https://kids-marketing.ru>

Контакты

Для партнеров

commerce@acgi.ru
+7 (499) 519 02 81
доб. 111

Для участников

activity@acgi.ru
+7 (499) 519 02 81
доб. 115

Для СМИ

media@acgi.ru
+7 (499) 519 02 81
доб. 112

Для спикеров

program@acgi.ru
+7 (499) 519 02 81
доб. 101