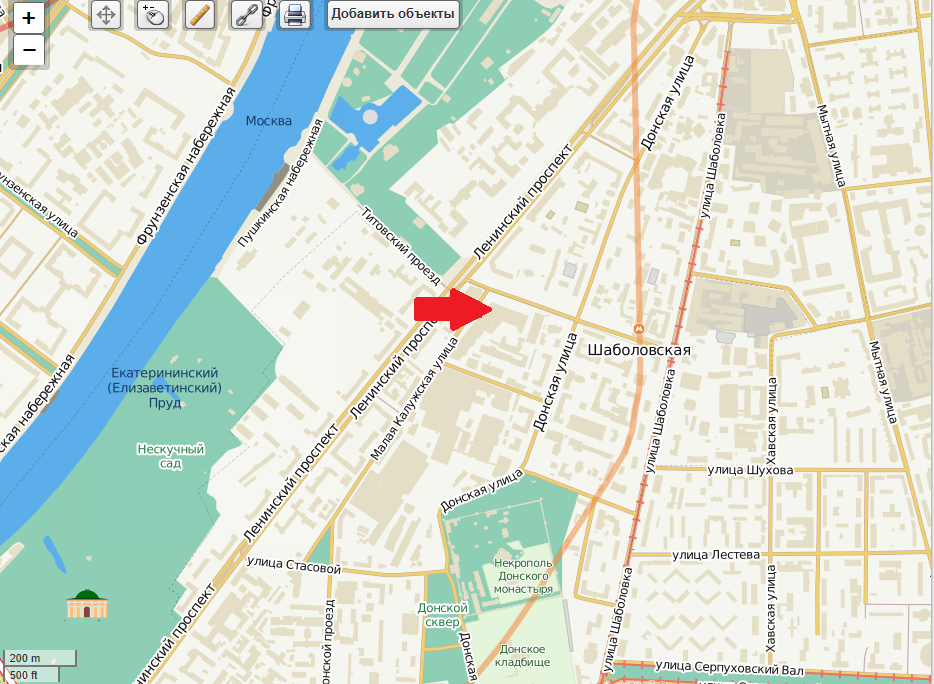
ПАМЯТКА УЧАСТНИКУ

**Уважаемый участник!**

Вы зарегистрировались на лекцию-семинар **«Нейромаркетинговые технологии в бизнесе»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | **15 марта 2019 г.** | |
| Место проведения | Москва, Малая Калужская, д.1. Конференц-зал. | |
| Время | **16:00 – 20:00** | |
| Формат мероприятия | **Семинар-лекция + индивидуальные консультации по предварительной записи** | |
| Целевая аудитория: | для управленцев и дизайнеров: начальники отделов разработки, директора по маркетингу и бренд-менеджеры | |
| Контактная информация: | Людмила Владимировна Баранова, специалист по организации бизнес-обучения АИДТ. 8 (977) 850-08-16 edu[@acgi.ru](mailto:content@proestate.ru) | |
| КАК ДОБРАТЬСЯ | |

**АДРЕС:** Москва, Малая Калужская, д.1. Конференц-зал. **МЕТРО:** «Шаболавская».

****

**ПАРКОВКА:** Парковочные места для участников не предусмотрены.

**РЕГИСТРАЦИЯ:**

1. Регистрация участников осуществляется по ссылке: <https://goo.gl/forms/fCZH8blW6pO7OpwI2>
2. **Внимание!** Обязательно, заблаговременно, до выезда на мероприятие, зарегистрируйтесь, НА МЕРОПРИЯТИЕ ВОЗЬМИТЕ ПАСПОРТ.

3. При входе в Конференц-зал зарегистрируйтесь на стойке регистрации.

**Модератор: Антонина Викторовна Цицулина**, президент Ассоциации индустрии детских товаров

**Спикер: Николас Рудольфович Коро** - DAnthr. Научный руководитель экспериментальной лаборатории "Нейротехнологии в управлении" Финансового Университета при Правительстве РФ, Главный Куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, Вице-президент Академии Имиджелогии России, советник Президента МТПП по маркетингу и брендингу.