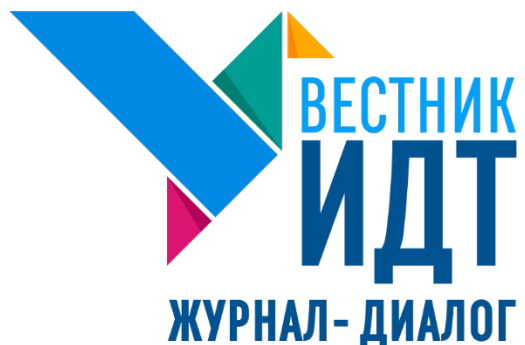


#МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ДЕТЕЙ #15 ЛЕТ ВМЕСТЕ



ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
официальное издание

В2В и В2G-издание
развивающее
ваш бизнес



ВЕСТНИК ИДТ – ГОЛОС ИНДУСТРИИ



ТЕРРИТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Способствуем качественным изменениям в индустрии. Обеспечиваем профессионалов эффективной площадкой для открытого конструктивного диалога, делового сотрудничества, роста и развития их бизнеса



В РЕСУРСЕ И В МОМЕНТЕ

Держим руку на пульсе, предметно анализируем состояние отрасли, аккумулируем информацию и отслеживаем показатели рынка, предоставляем эксклюзивные маркетинговые исследования, информируем о лучших решениях и передовых практиках в индустрии



УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Поддерживаем актуальность контента – повестка издания формируется на основе запросов участников отрасли. Лидируем в экспертности контента - передовые специалисты отрасли входят в редакционную команду издания



ТРЕНДСЕТТИНГ

Устанавливаем критерии развития индустрии. Анализируем тренды и их дальнейшее развитие, формируем общественное мнение в отрасли и в специализированных СМИ



ТОЧНО В ЦЕЛЬ

Ядро целевой аудитории издания – владельцы, руководители компаний, маркетологи, эксперты. Продвижение через целевой рекламный ресурс в несколько раз повышает ее эффективность, гарантирует минимизацию затрат и низкую стоимость привлечения клиента



ОФЛАЙН + ОНЛАЙН + ВИДЕО + АУДИО

Печатная версия «Вестник ИДТ» выйдет в сентябре 2024. Материалы издания публикуются в течение всего года в электронной версии издания на сайте asgi.ru, видео-материалы также размещаются на сайте asgi.ru и видеохостингах АИДТ. Аудиоверсия представлена подкастами и стримами



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОНГРЕССА ИДТ

01

ОБОЗНАЧИТЬ ТЕМЫ

которые интересуют лидеров
индустрии: со страниц журнала
заявленная проблематика
перейдет на площадку
Конгресса ИДТ

02

ПРЕДСТАВИТЬ КАЖДЫЙ СЕКТОР РЫНКА ИДТ

лидеры и значимые игроки
отрасли, конструктивные
предложения по решению
актуальных задач

03

КОНСОЛИДИРОВАТЬ ПОЗИЦИИ

государства и бизнеса ради
конечных потребителей
продукции ИДТ – детей

РЕШЕНИЯ КОНГРЕССА ИДТ

Ложатся в основу решений
министерств, ведомств,
Правительства РФ

Развивают индустрию,
внедряют лучшие практики
и эффективные технологии

Содействуют развитию рынка



ФОРМАТЫ ИЗДАНИЙ

Для B2B и B2G-аудитории. Издается с 2022 года.

Над подготовкой материалов работает объединенная редакция: специалистов АИДТ и организаций – членов Ассоциации



WEB-ВЕРСИЯ

Сетевое электронное издание на сайте www.acgi.ru
Регистрационный номер СМИ: серия Эл № ФС77-74965
от 25 января 2019 года

До **30 000** чел.

Открытое скачивание и рассылка по базе подписчиков



ВИДЕОВЕРСИЯ

формат видеointervью и сюжеты (эксклюзивный контент, которого не будет в печатной и web-версиях). Размещение: www.acgi.ru

27 000 уникальных посетителей ежемесячно

В рассылках дайджеста >35 000 подписчиков



АУДИОВЕРСИЯ

Наиболее сильные и интересные темы в форматах подкастов и стримах

69% По данным Demand Sage, около 69% слушателей утверждают, что познакомились с новыми брендами и продуктами благодаря их продвижению в подкастах



ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

5 000 экземпляров - тираж

Выход печатной версии - сентябрь 2024 г с дальнейшим распространением на Конгрессе индустрии детских товаров. Формат – 205x240 мм. – книжная ориентация. Объем – не менее 120 страниц. Качественная полноцветная печать

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА
B2B и B2G-издание, развивающее ваш бизнес



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- 1 Производители товаров и услуг более чем в 15 отраслях
- 2 Дистрибьютеры
- 3 Розничная и интернет-торговля
- 4 Ритейлеры
- 5 Производители контента для детей
- 6 Интеграторы рынка госзакупок





ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ

Аналитика законодательства, актуальная для рынка детских товаров, услуг, контента и сервисов

Интервью с представителями власти об актуальных программах поддержки и регулирования развития индустрии детских товаров

2024/ РУБРИКИ НОМЕРА / 25

ИНДУСТРИЯ В ГОД СЕМЬИ

интервью с представителями власти

СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО МАРКЕТИНГА

потребительские предпочтения 2024, прогноз 2025. Тренды индустрии 2030: визионеры, лидеры, эксперты

ЗАЛ СЛАВЫ ИНДУСТРИИ

ТОП продукции Премии «Золотой медвежонок». Как и кто выбирает лучших

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА
B2B и B2G-издание, развивающее ваш бизнес

Аналитика , статистика рынка, рэнкинги производителей

Интервью с топ-менеджерами компаний-производителей: бизнес-кейсы, оценка перспектив, мнение профессионалов о положении отрасли

БРЕНД В ПОМОЩЬ

глобальные цепочки добавленной стоимости, медиа-игра-развлечения, лицензирование, СТМ, франчайзинг

ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР

обзор сегментов рынка, рэнкинг лидеров, бизнес-кейсы, новинки

СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО РИТЕЙЛА

офлайн, онлайн – где и как покупают, клиентский опыт, технологии, решения, инструменты

ПО ВЫСШИМ СТАНДАРТАМ

как отраслевые стандарты становятся национальными

ИННОВАЦИИ ДЛЯ ДЕТСТВА

технологии, цифровизация, изобретения «Индустриальный календарь событий»



Разместить рекламу можно
до **30 августа 2024** года



ТИПОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РАЗДЕЛОВ

ГОТОВИТ РЕДАКЦИЯ

Огромное внимание мы уделяем качеству текстов, работу над которыми доверяем журналистам с глубокими знаниями об индустрии детских товаров и ее отдельных направлениях



Главные материалы раздела

- ▶ Обзор, аналитическая статья
- ▶ Интервью с лидерами и значимыми игроками отрасли
- ▶ Опрос лидеров сегмента



Рэнкинг компаний сегмента

по видам деятельности
(производство, дистрибуция,
торговля)
и сегментам (Key Value
Indicators самых важных
категорий)

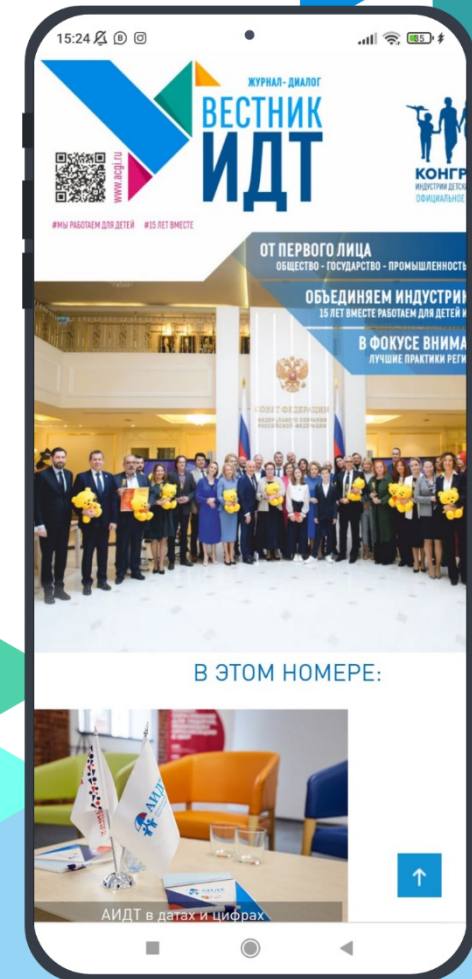


Темы для интервью с лидерами отрасли

- ▶ Текущее состояние и тенденции развития отрасли
- ▶ Юбилей компании/руководителя как повод подведения ключевых итогов
- ▶ Интересный бизнес-кейс, внедрение инноваций, новых технологий и т.д.

ВАЖНО

реклама продукции предприятия не может стать основой для отраслевой статьи/интервью



ПАРТНЕРСТВО

Приглашаем вас рассказать о сегодняшнем дне отрасли и вместе создать летопись ИДТ!


ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА
B2B и B2G-издание, развивающее ваш бизнес

МНОГОФОРМАТНОСТЬ ИЗДАНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ МАКСИМАЛЬНО ДОЛГИЙ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЕГО КОНТЕНТУ, А ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ПОЗВОЛЯЮТ РАСШИРИТЬ АУДИТОРИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ

Вестник ИДТ не является рекламным изданием. Это партнерская территория. Здесь к каждому участнику применяется персонализированный подход. Мы интегрируем Партнера в контент издания. Весте мы - мультиформатная команда, которая принимает решения о контенте, его подаче и оформлении

Для участников Вестника мы разработали несколько пакетов партнерского участия. Также можно воспользоваться и стандартными рекламными форматами

Вестник ИДТ – это не просто периодическое издание. Каждый материал, появляющийся на страницах журнала, становится частью истории индустрии. Это голос индустрии, ее ежедневник, фиксирующий все значимые события, проблемы и вопросы



КОМПЛЕКСНАЯ МЕДИАПОДДЕРЖКА

В проекте «Вестник-2024» мы продвигаем бренд, подчеркивая экспертность его основателя/амбассадоров. Благодаря этому в несколько раз повышается индекс вовлеченности аудитории в общение и степень доверия потенциальных клиентов и партнеров к компании

Такой формат позволяет обеспечить комплексную интеграцию в проект с целью вовлечения аудитории в коммуникацию с вашим брендом. Ее продолжительность, тематика, наполнение, стиль зависят от конкретных задач, продуктов, услуг, направлений деятельности компании

Медиаподдержка строится на предварительном исследовании в формате интервью, изучении индивидуальной специфики каждого Партнера, отборе и упаковке приоритетных инфоповодов, их трансляции

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

Исследование в формате интервью

Разработку мини-стратегии: цели, ключевые направления и форматы публикаций

Календарный план выхода публикации в четырех форматах: web, аудио, видео, печатная версия

Прямую рекламу - модули и баннеры

Медийная поддержка проекта в социальных сетях АИДТ

Интернет-маркетинг

Отчет



3–6
месяцев
наиболее
эффективный
период



ХЭДЛАЙНЕР 350 000 руб.

ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ
МАРТ – СЕНТЯБРЬ

Интеграция в рубрикатор
(брендрование страницы с
названиями разделов – макет
объемом 1/2 полосы)

Статья в формате Интервью
в печатной версии издания
(на 1 полосу)

2 новости на сайт asgi.ru

Баннер на сайте АИДТ 300x300 (на
период 2 недели) на главной
странице с переходом на сайт
Партнера (в ротации)

2 партнерских поста в социальных
сетях АИДТ с переходом на сайт
Партнера

Модульная реклама – 1/1 полосы
в печатной версии (во внутреннем
блоке)

Видеоинтервью на видеохостинге
АИДТ

2 подкаста на ресурсах АИДТ

Размещение блока в электронном
еженедельном дайджесте ВИДТ:
1 фото + описание (не более 350
печатных знаков) (2 рассылки)





ТИТУЛЬНЫЙ

160 000 руб.

ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ
МАРТ – СЕНТЯБРЬ

Модульная реклама – 1/1 полосы
в печатной версии (во внутреннем
блоке)

Партнерский пост в социальных
сетях АИДТ с переходом на сайт
Партнера

Баннер на сайте АИДТ 300x300 (на
период 2 недели) на внутренних
страницах с переходом на сайт
Партнера (в ротации)

Размещение блока в электронном
еженедельном дайджесте ВИДТ:
1 фото + описание (не более 350
печатных знаков) (2 рассылки)

2 новости на сайт asgi.ru



УЧАСТНИК

ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ
МАРТ – СЕНТЯБРЬ

45 000 руб.

Фото 1 товара + описание (не более 500 печатных знаков) в разделе «Навигатор» в печатной версии издания

Расширенная версия страницы компании в web- версии «Навигатора ИДТ» на сайте АИДТ (возможность размещения витрины продуктов до 10 шт)

ПРОМО СТРАНИЦЫ В НАВИГАТОРЕ

Баннер на сайте АИДТ на внутренних страницах (на период 1 неделя) с переходом на расширенную страницу в «Навигаторе» (в ротации)

Партнерский пост в социальных сетях АИДТ с переходом на расширенную страницу в «Навигаторе» (в ротации)



ПРИОРИТЕТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

190 ТЫС.
РУБ.

2-я обложка*

150 ТЫС.
РУБ.

3-я обложка*

450 ТЫС.
РУБ.

4-я обложка*

180 ТЫС.
РУБ.

Разворот до рубриката 2/1*

240 ТЫС.
РУБ.

Плотная вставка 2/1*

СКИДКИ

10% для
ассоциированных
членов АИДТ

5% для
ассоциированных
членов АИДТ

* требует дополнительного согласования с Издателем. Индивидуальная интеграция рассчитывается в зависимости от набора опций и рассчитывается дополнительно.

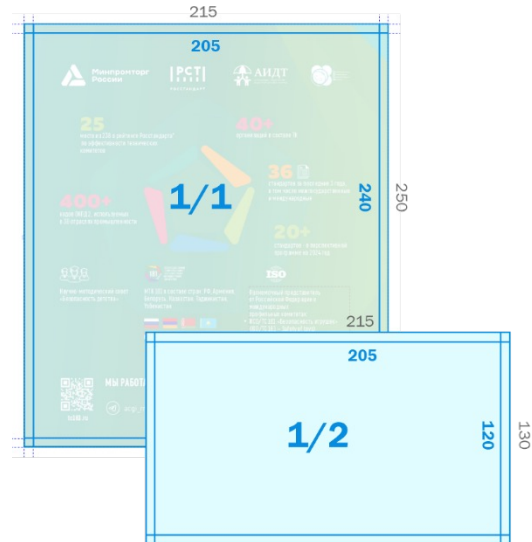
БАЗОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Предложение	Стоимость
1/1 полосы	80 000
1/2 полосы	45 000
Размещение в разделе «Навигатор» в печатной версии издания (фото 1 товара + описание)	20 000
Расширенная версия страницы компании в web-версии «Навигатора ИДТ» на сайте АИДТ (возможность размещения витрины продуктов до 10 шт)	20 000
Баннер 300x300pxl на внутренних страницах сайта asgi.ru с переходом на расширенную версию страницы компании в web-версии «Навигатора ИДТ» в ротации на 1 неделю	10 000
Размещение баннера 300x300 пикселей на главной странице сайта asgi.ru в ротации на месяц	80 000
Размещение баннера 300x300 пикселей на главной странице сайта asgi.ru в ротации на месяц	60 000
Включение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ: 1 фото + описание (не более 350 печатных знаков) (1 рассылка) (30 000 подписчиков)	15 000
Новость на сайте asgi.ru	18 000
Пакет новостей на сайте asgi.ru (3 новости)	40 000



ТРЕБОВАНИЯ

РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ



Формат 205x240 мм. – книжная ориентация.
TIFF в СМУК, без обрезных меток, слитный, без слоев, без шрифта.
1/1 полосы – 205x240 мм, +5 мм (припуск под обрез).
1/2 полосы – 205x120 мм, +5 мм (припуск под обрез)

ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Предоставляется в электронном виде в формате MS Word - .doc, исходя из примерного объема:
1 полоса - 2 700 знаков с пробелами

ЛОГОТИПЫ КОМПАНИЙ

Логотипы и товарные знаки принимаются в векторном формате (.cdr, .eps, .ai, тексты переведены в кривые), а также превью логотипа в растровом формате (.jpg, .png, .gif).
В исключительных случаях (отсутствие векторного логотипа) принимается растровый логотип в хорошем качестве (не менее 1500 пикселей по большей стороне)

ФОТОГРАФИИ

Цветовая модель – RGB
Формат файлов – JPEG, JPG
Разрешение файлов 300 dpi при соответствующем формате



БРЕНДИРОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Рекламная интеграция отраслевых разделов



Айда играть



Стильно-модно



Мебель на вырост



Ластик, ножницы, бумага



Бренд в помощь



Творчество без границ



Товары для малышей
и материнства



Пусть меня научат/
Школьная пора

и другие

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Макет должен располагаться в пределах рекламного блока (треугольник со сторонами 175 мм).
Формат фотографий: psd, tiff без фона.
Цвет фотографии должен сочетаться с цветом рубрикатора или иметь белую подложку.
Шрифт белого цвета, в кривых

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА
B2B и B2G-издание, развивающее ваш бизнес



НАШИ КОНТАКТЫ



Руководитель
проекта
project@acgi.ru

Руководитель
объединенной редакции
content-editor@acgi.ru

Рекламная
служба
conf@acgi.ru



+7 (499) 519-02-81