

**Программа мероприятий  
на площадке 28-ой международной специализированной выставки товаров для детей  
«МИР ДЕТСТВА 2023: Индустрия детских товаров»  
26 – 29 сентября 2023 г.**

**27 СЕНТЯБРЯ 2023, СРЕДА**

**11.00-12.30**

**пленарная сессия, банкетный зал, павильон 7, ЦВК «Экспоцентр»**



**Мы работаем для детей: новые решения для неизменных приоритетов  
качества жизни детей**

Транслируемые запросы общества, учитывающие особенности многонациональной страны и ее традиций в разных конфессиях, мнение и финансовые возможности родителей, а также интересы современных детей – дискуссии вокруг школьной формы становятся все публичнее, приобретают законодательный характер, подкрепляются стандартами. Но в диалоге не слышен голос промышленности, обсуждения ее проблематики, потребностей и главное, - производственных, кадровых и финансовых возможностей. Участники съезда – ведущие предприятия представят свой взгляд и проблемы отрасли, обсудят подходы государства к регулированию рынка школьной формы, рассмотрят и предложат решения, развивающие индустрию.

**Модератор дискуссии:** **ЦИЦУЛИНА Антонина Викторовна**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

**К участию приглашены:**

**ОСТАНИНА Нина Александровна**, председатель Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей  
**ДЖАНИБЕКЯН Виктория Владимировна**, заведующая кафедрой Искусства костюма и моды Института искусств РГУ им. А.Н. Косыгина

**КОВАЛЕВА Ольга Владимировна**, директор Института искусств РГУ им. А.Н. Косыгина

**ЛИПАТОВА Ирина Сергеевна**, генеральный директор ООО «ППО «Орбита»

**13.00-14.30**

**практическая сессия, банкетный зал, павильон 7, ЦВК «Экспоцентр»**



**Дизайн и технологии: Федеральный проект «Профессионалитет» -  
отраслевой подход к подготовке кадров в условиях  
импортозамещения**

Проблема кадрового обеспечения промышленного роста актуальна для производителей школьной формы. Федеральный проект «Профессионалитет» стал одной из инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Среди ключевых инициатив проекта – создание образовательно-производственных центров (кластеров). Они представляют собой интеграцию колледжей и организаций реального сектора экономики, заинтересованных в кадрах для промышленного роста

**Модератор дискуссии:** **ВАСИЛЬКОВА Анастасия Валентиновна**, председатель Комитета АИДТ по детской одежде и школьной форме, директор по развитию ООО «Шупет»

**К участию приглашены:**

**ЕРИНА Светлана Ивановна**, директор по производству АО «МПШО «Смена»

**КОРОТЕЕВА Ольга Сергеевна**, директор Санкт-Петербургского ГБПОУ «Колледж Петербургской моды»

**ШМУРАДКО Ольга Михайловна**, директор по производству ООО «ППО «Орбита»

15.00-16.00

практическая сессия, павильон 7, банкетный зал, ЦВК «Экспоцентр»



### Маркетинг влияния: как новые каналы продаж коммуницируют с потребителями

Современная онлайн-торговля помимо уверенного роста в сегменте детской одежды начинает активное применение маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны для школьной формы и одежды для детей, как лучшие практики маркетплейсов способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов.

**Модератор дискуссии:** КОМИССАРОВА Татьяна Алексеевна, профессор практики маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

#### К участию приглашены:

АНДРЕЕВА Татьяна, коммерческий директор Юнита OZON (одежда, обувь, аксессуары)

ВИНОГРАДОВА Анастасия Анатольевна, старший менеджер по маркет-плейсам ООО «ППО «Орбита»

СТЕПАНОВА Анастасия Николаевна, директор по продажам ООО «Гулливер Групп»

ЦИЦУЛИНА Антонина Викторовна, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

17.00-18.00

практическая сессия, банкетный зал, павильон 7, ЦВК «Экспоцентр»



### Экспертная площадка премии

Экспресс-экспертиза и отбор номинантов среди экспонентов выставки от Научно-экспертного совета Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

Тест-драйв площадка, экспертиза, обсуждение и голосование за лучшую школьную форму.

Блиц-интервью номинантов премии

**28 СЕНТЯБРЯ 2023, ЧЕТВЕРГ**

**11.00-12.30**

**практическая сессия, банкетный зал, павильон 7, ЦВК «Экспоцентр»**



## **Законодательные аспекты регулирования рынка школьной формы: источники роста и инструменты решения проблем**

Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка школьной формы, от обеспечения школьной формой каждого ребенка за счет государства, предоставления права родителями обучающихся блокировать решения руководства образовательной организации о введении обязательной школьной формы, до стандартов на ткани и одежду для обучающихся. Как сохранить баланс интересов и стимулировать развитие промышленности.

**Модератор дискуссии:** **ЦИЦУЛИНА Антонина Викторовна**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

### **К участию приглашены:**

**НАУМОВ Станислав Александрович\***, заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике

**МОРОЗОВ Сергей Иванович**, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению

**БАРСУКОВА Наталия Константиновна**, к.м.н., заведующая лабораторией комплексных проблем гигиенической оценки и экспертизы НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков ФГАУ «НМИЦ здоровья детей» Минздрава России, руководитель ИЛЦ

**ВОРОНЦОВА Ольга Леонидовна**, руководитель центра физико-химических и биологических испытаний ФБУ «Ростест-Москва»

**КАМЫШНИКОВА Оксана Юрьевна**, главный специалист-эксперт отдела стандартизации в секторах промышленности Управления стандартизации Росстандарт

**НАЗАРОВА Джули Енеси**, член ТК 442 «Продукция легкой промышленности», руководитель направления стандартизации АО «ИНПЦ ТЛП»

**ПУЛАРИЯ Тамара Юрьевна**, генеральный директор ООО «Галерея детской одежды»

**ЯНОВСКАЯ Галина Владиславовна**, начальник отдела организации надзора по гигиене детей и подростков Роспотребнадзора

**ЧЕКШЕЗЕРОВА Мария Николаевна**, генеральный директор ООО «ППО «Орбита»

**12.30-14.00**

**практическая сессия, банкетный зал, павильон 7, ЦВК «Экспоцентр»**



## **Национальные бренды для детства: экономика vs. культура**

Какие национальные и универсальные культурные коды должны лечь в основу дизайна и брендинга современных отечественных детских марок? Какой брендинг необходим школьной форме? Могут ли появиться сильные бренды на этом рынке и как сделать бренды школьной формы сильными в национальном масштабе? Должна ли школьная форма следовать моде или фокус следует сделать на практичности и долговечности? Следует ли искать свой собственный путь в дизайне или лучше ориентироваться на мировые тренды? Должна ли школьная форма быть частью идентичности отдельных учебных заведений или лучше делать ее частью общей культурных идентичности выстраиваемой новой российской системы образования?

**Модератор дискуссии:** **БУЛАНОВ Антон Владимирович**, член Научно-экспертного совета АИДТ, эксперт в области работы с идеологиями и брендами, практикующий психолог

**К участию приглашены:**

Светлана ЛЕБЕДЕВА, директор бренда ООО «ППО «ОРБИТА» (бренды Orby, Boom)  
Анастасия ВАСИЛЬКОВА, директор по развитию ООО «Шупет» (бренд Chouquette)  
Вадим Евгеньевич БОГДАН, основатель телеграм-канала о брендинге кртбл  
Денис Леопольдович ШЛЕСБЕРГ, генеральный директор агентства Артоника  
Роман Юрьевич ПУСТОВОЙТ, партнер агентства Human Code  
Надежда Григорьевна ПАРШИНА, основатель агентства Ohmybrand  
Илья Борисович Лазученков, генеральный директор агентства Пленум

**15.00-16.30**

**практическая сессия, банкетный зал, павильон 7, ЦВК «Экспоцентр»**



**Маркетинг событий: как фестивальные и ярмарочные мероприятия повышают лояльность потребителей и масштабируют сезонный бизнес**

Традиционные сезонные школьные ярмарки трансформируются, становятся ярким событием в жизни региона, задействуют общественные пространства, задают культурную повестку, формируют экспертное сообщество и используют инструменты ивент-маркетинга, что позволяет становиться действенным инструментом роста продаж. Какие проекты регионов могут стать федеральными проектами, как их масштабировать, использовать межрегиональные связи и медиа охват.

**Модератор дискуссии:** ВАСИЛЬКОВА Анастасия Валентиновна, директор по развитию ООО «Шупет»

**К участию приглашены:**

АБРОСИМОВА Светлана Тадеушевна, основатель и соорганизатор фестиваля «МАМАПАТИ»  
НАСОНОВ Александр Евгеньевич, генеральный директор ООО «Д-Групп»  
САЙДУЛАЕВА Лолита Мулайковна, заместитель начальника Управления коммуникаций и конгрессно-выставочной деятельности Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы  
ЛИПАТОВА Ирина Сергеевна, генеральный директор ООО «ППО «Орбита»  
СКЛЯРОВА Елена, продюсер и руководитель Продюсерского центра «ГРАНИ»

**15.00 – 16:30**

**итоговая пленарная сессия, ТАСС, Тверской бульвар, 2**



**Школьная форма – лучшие практики регионов: дети – родители – педагоги – промышленность**

Дискуссии вокруг введения школьной формы перешли в плоскость ее доступности, качества и развития отечественного производства. Как сегодня государство поддерживает отечественную промышленность детских товаров, каким образом выбирается стиль, комплектность и организуются закупки. Какой региональный опыт наиболее отвечает запросам и семей с детьми, и образования, а также может быть обеспечен отечественной промышленностью и предложен на федеральный уровень.

**Модератор дискуссии:** ЦИЦУЛИНА Антонина Викторовна, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

**К участию приглашены:**

АБРАМОВ Константин Валерьевич, генеральный директор Фонда ВЦИОМ  
БЕЛГОРОДСКИЙ Валерий Савельевич, ректор РГУ им. А.Н. Косыгина  
ГАЛАНОВА Ирина Владимировна, член Координационного совета Национальной родительской ассоциации

**ГАЛКИН Андрей Игоревич**, директор Департамента демографической и семейной политики Минтруда России  
**ЖУРОВА Светлана Сергеевна**, заслуженный мастер спорта России, первый заместитель Председателя комитета Государственной Думы по международным делам

**ЗАХАРОВА Мария Михайловна**, руководитель дирекции акселерации проектных инициатив Российского движения детей и молодежи «Движение первых»

**КОПНИНА Татьяна Анатольевна**, учредитель ООО «ППО «Орбита»

**МАВЛЕТБЕРДИН Ильдар Маратович**, первый заместитель министра образования и науки Республики Башкортостан

**17.00-18.00**

**практическая сессия, банкетный зал, павильон 7, ЦВК «Экспоцентр»**



**ЗОЛОТОЙ  
МЕДВЕЖОНОК**

### **Экспертная площадка премии**

Экспресс-экспертиза и отбор номинантов среди экспонентов выставки от Научно-экспертного совета Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»

Тест-драйв площадка, экспертиза, обсуждение и голосование за лучшую школьную форму.

Блиц-интервью номинантов премии