

# ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Подготовлено Ipsos для Беру

Июль 2019



GAME CHANGERS



# СОДЕРЖАНИЕ

**1** ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

**2** ВАЖНОСТЬ КАТЕГОРИЙ

---

**3** ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ВЫБОРА ТОВАРОВ

---

**4** КРИТЕРИИ ВЫБОРА РАЗЛИЧНЫХ  
КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ

---

**5** ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

---

# ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1

# МЕТОДОЛОГИЯ

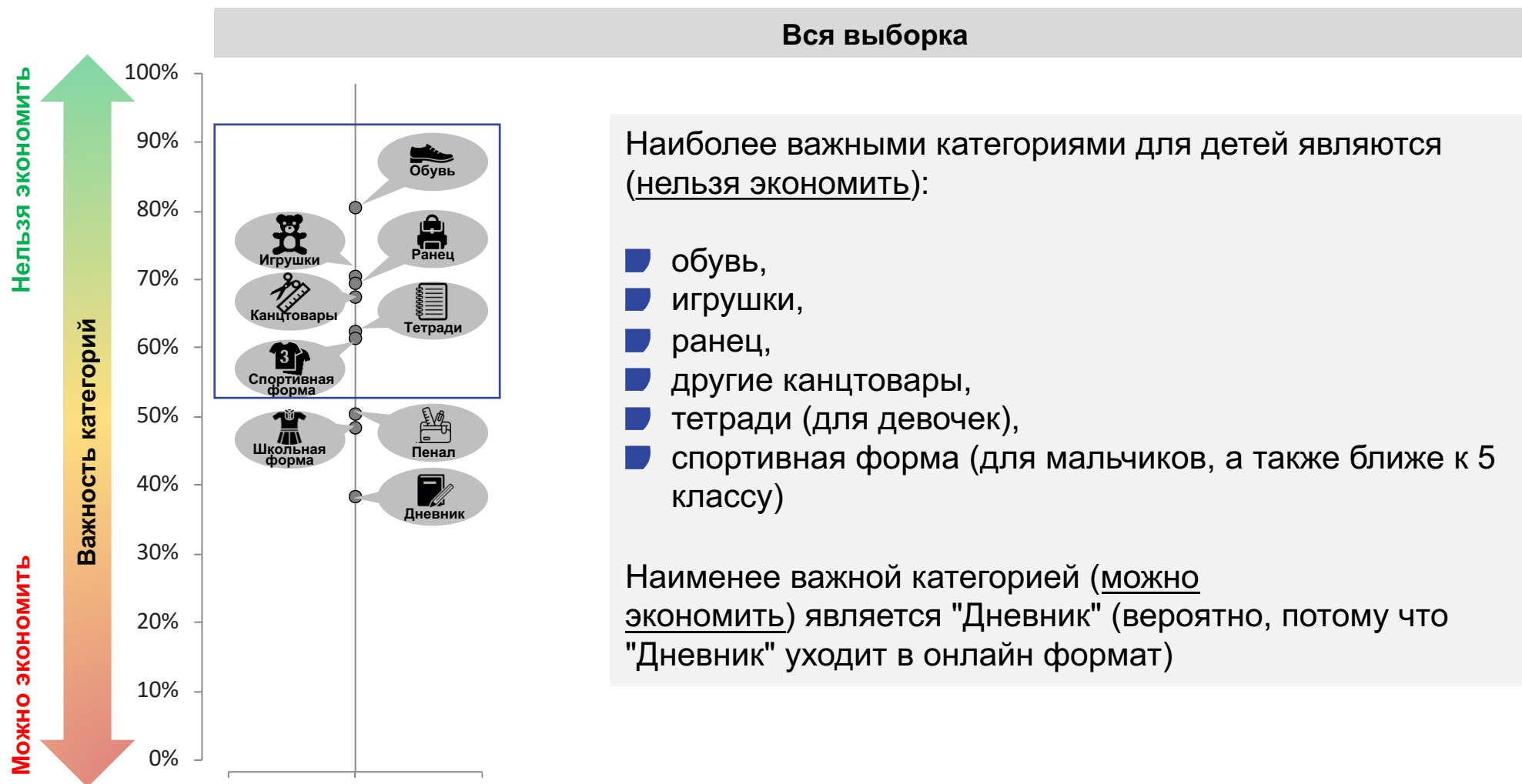
<b>ЧТО</b>	Исследование предпочтений школьников начальных классов
<b>КТО</b>	Учащиеся 2-5 классов Мальчики/Девочки - 50% / 50% Закончившие 2-5 классы (7-12 лет) - по 25% на класс
<b>КАК</b>	Самозаполнение через Интернет (онлайн интервью)
<b>ГДЕ</b>	<b>МОСКВА</b>
<b>СКОЛЬКО</b>	400 интервью в волну. Всего 1 волна
<b>КОГДА</b>	08.07.2019-11.07.2019



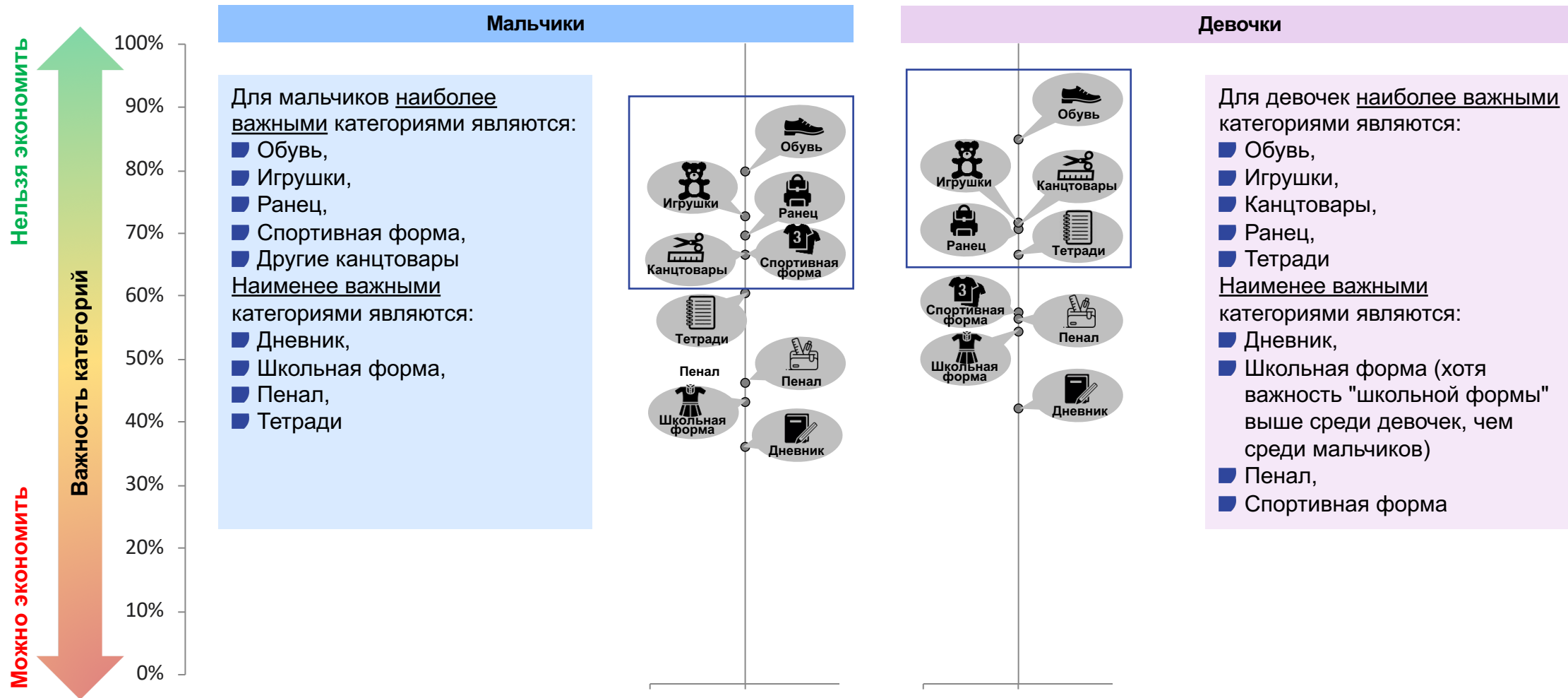
# ВАЖНОСТЬ КАТЕГОРИЙ

# 2

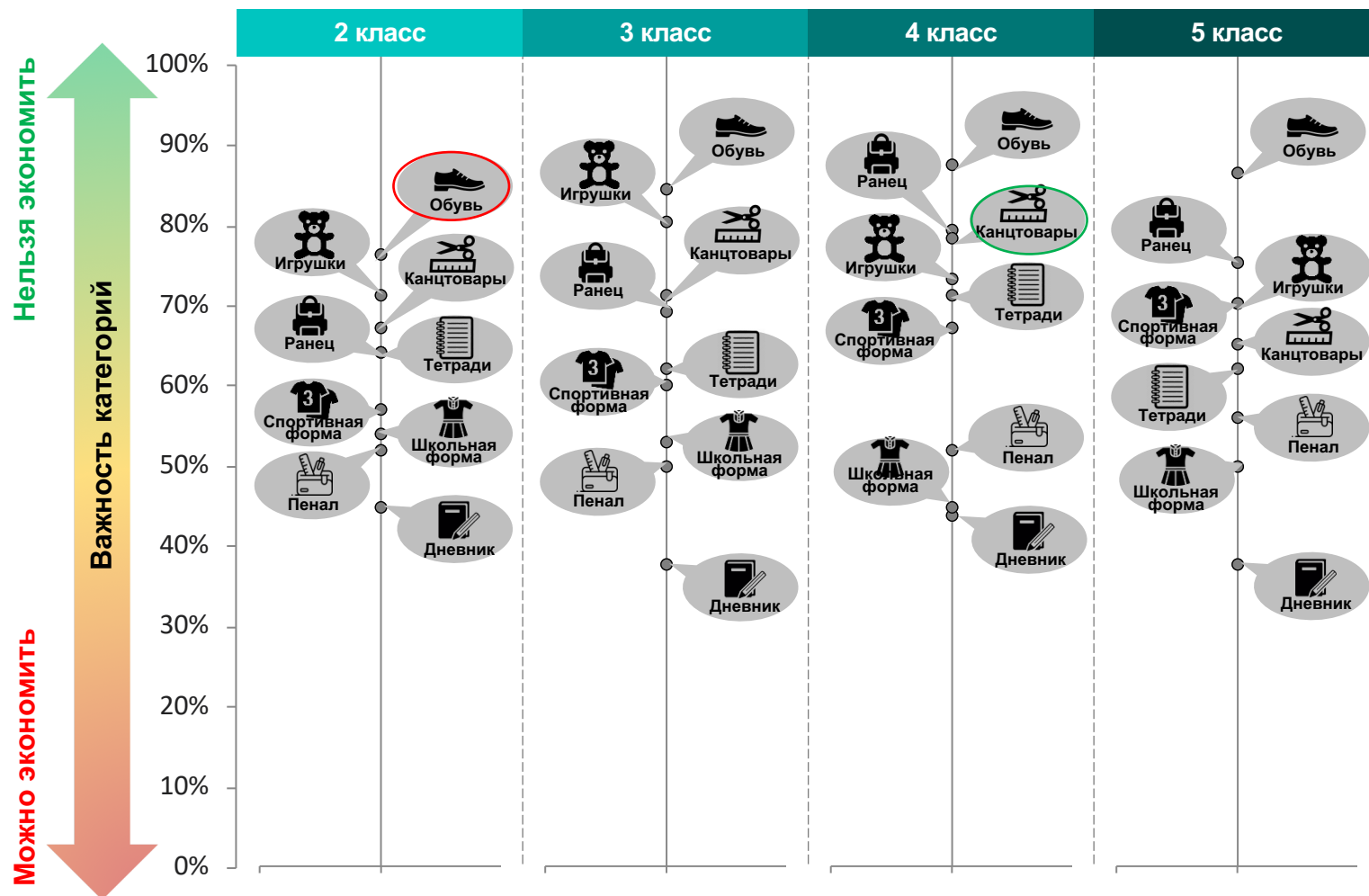
# ВАЖНОСТЬ ТОВАРОВ ДЛЯ ШКОЛЫ



# ВАЖНОСТЬ ТОВАРОВ ДЛЯ ШКОЛЫ



# ВАЖНОСТЬ ТОВАРОВ ДЛЯ ШКОЛЫ



Чем старше ребенок, тем категория "игрушек" становится менее важной, а более высокую важность приобретают категории "ранец", канцтовары, тетради и спортивная форма. Категория "школьная форма" с увеличением возраста ребенка становится менее важной.

Практически у всех детей есть в наличии перечисленные категории. У 9% аудитории нет Школьной формы, Дневника, Других канцтоваров.

# ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРА ТОВАРОВ

# 3



# СТЕПЕНЬ ВАЖНОСТИ СТОРОННЕГО МНЕНИЯ О ВЕЩАХ

84%

**ВАЖНО МНЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ**

75%

**ВАЖНО МНЕНИЕ ОДНОКЛАССНИКОВ**

85%

**ХОТЯТ БЫТЬ МОДНЫМИ**



# УРОВЕНЬ НЕСОВПАДЕНИЯ, ПО МНЕНИЮ РЕБЕНКА, ЕГО ПРЕДПОЧТЕНИЙ С РОДИТЕЛЬСКИМИ



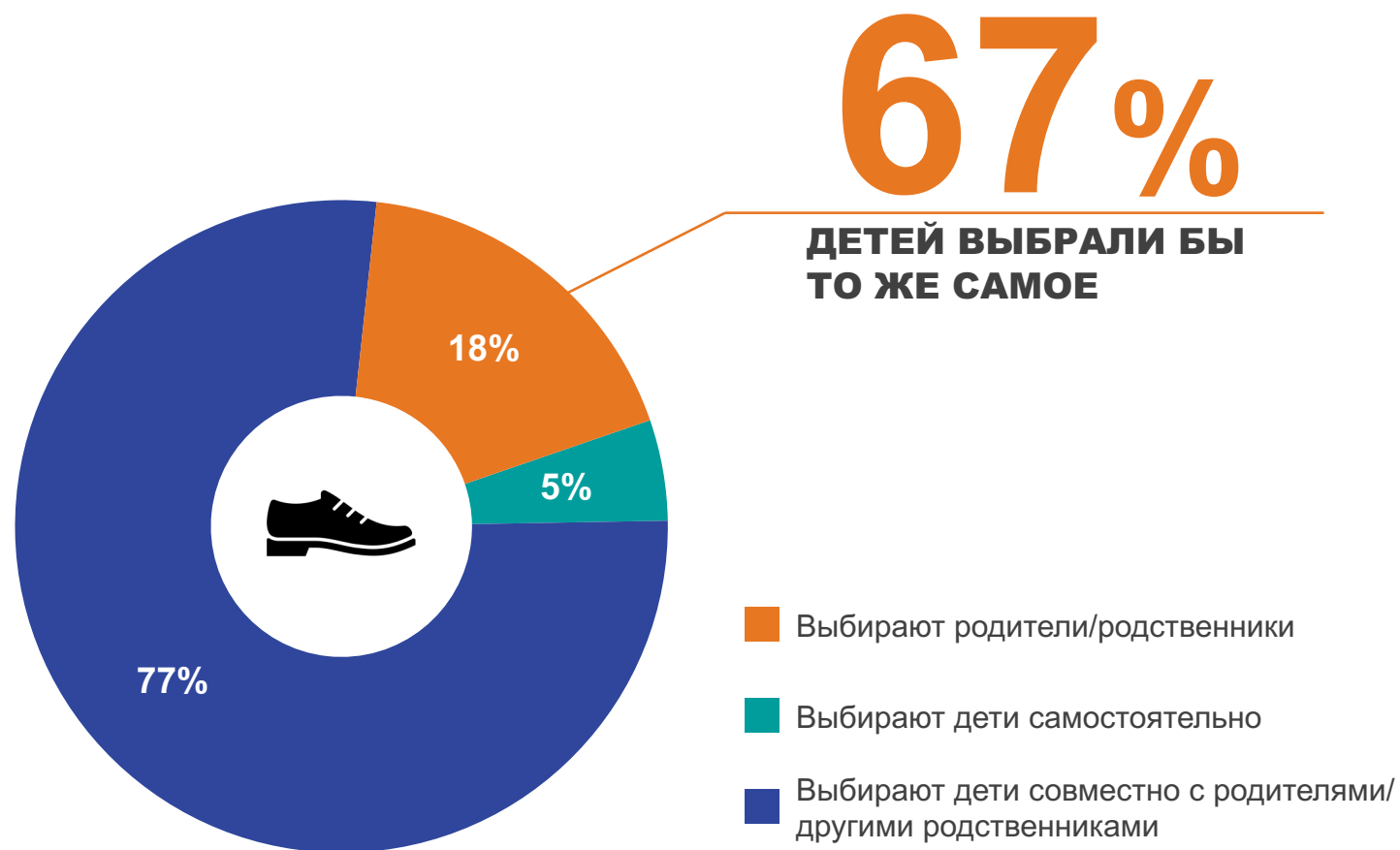
Дети, для которых некоторые вещи выбрали родители/другие родственники, в случае самостоятельного выбора предпочли бы более яркие цвета (любых школьных предметов).

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ

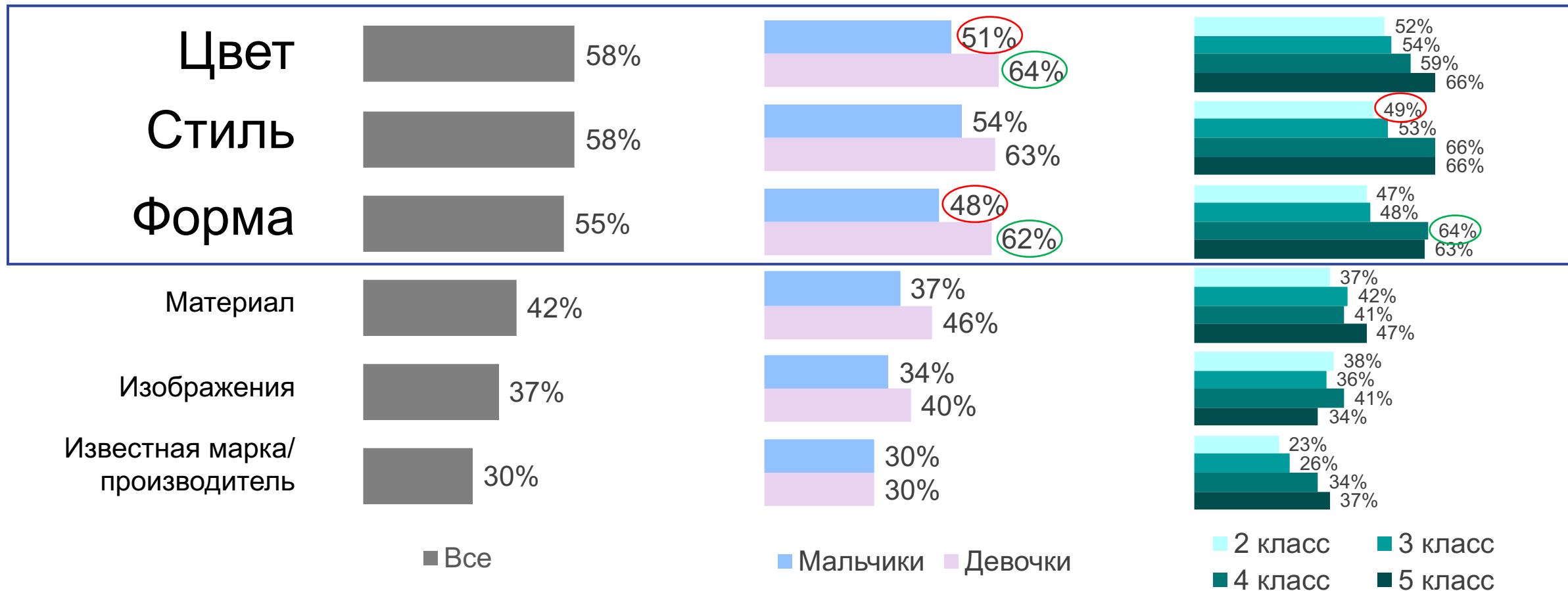
# 4



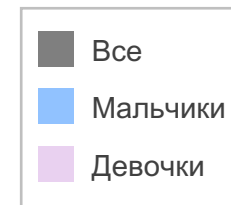
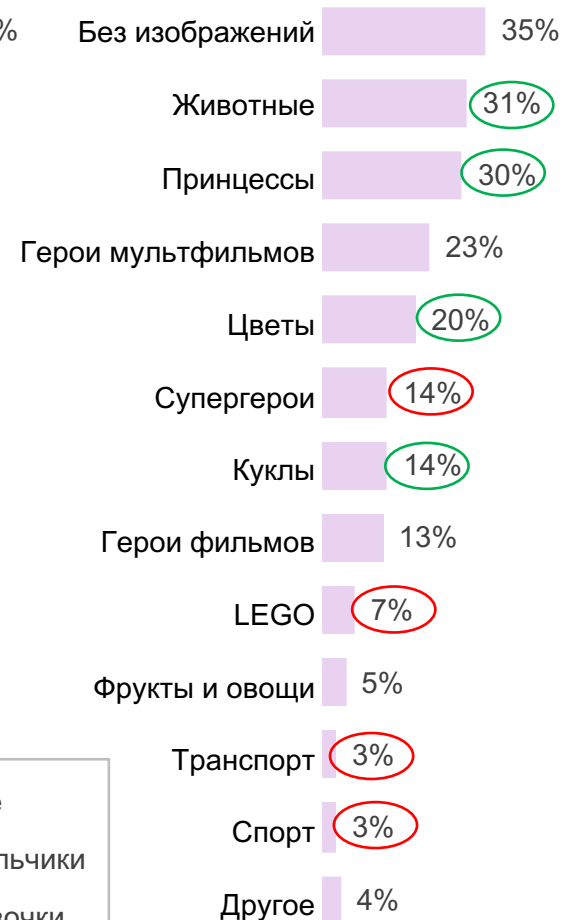
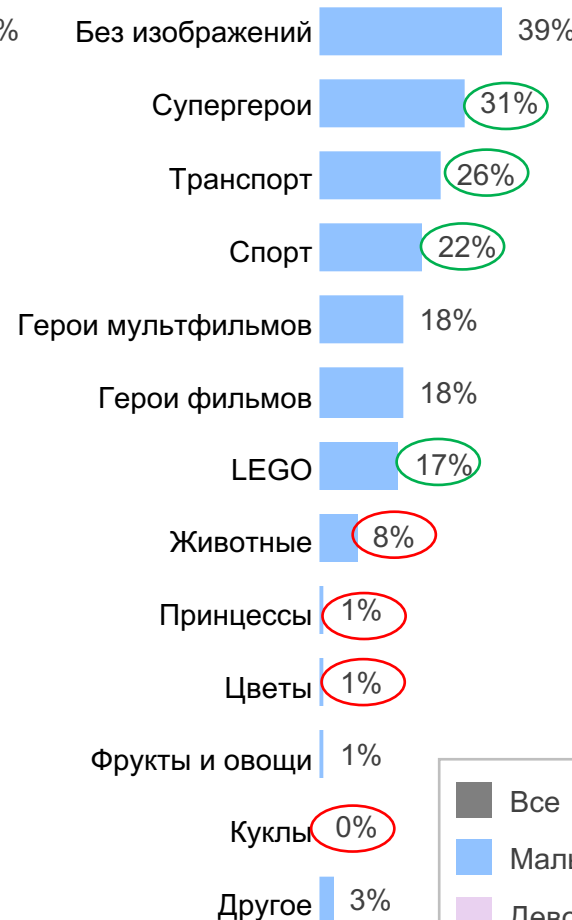
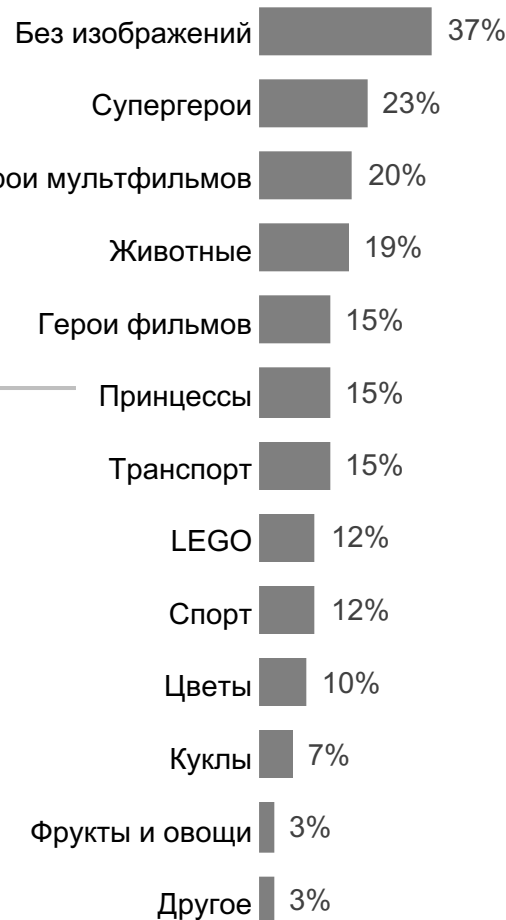
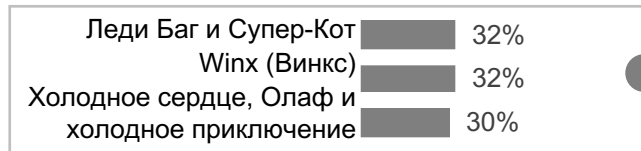
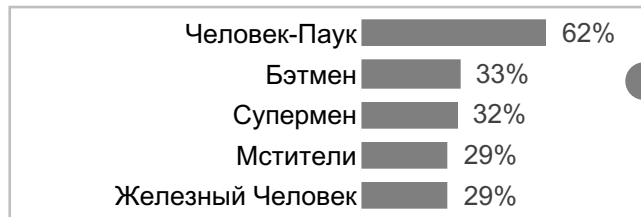
# ЧАЩЕ ВСЕГО ОБУВЬ РЕБЕНОК ВЫБИРАЕТ СОВМЕСТНО С РОДИТЕЛЯМИ ИЛИ ДРУГИМИ РОДСТВЕННИКАМИ



# НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ ОБУВИ – ЦВЕТ, СТИЛЬ, ФОРМА (ОСОБЕННО ВАЖНЫ ДЛЯ ДЕВОЧЕК)



# БОЛЕЕ ОДНОЙ ТРЕТИ ДЕТЕЙ ПРЕДПОЧИТАЮТ ОБУВЬ БЕЗ ИЗОБРАЖЕНИЙ

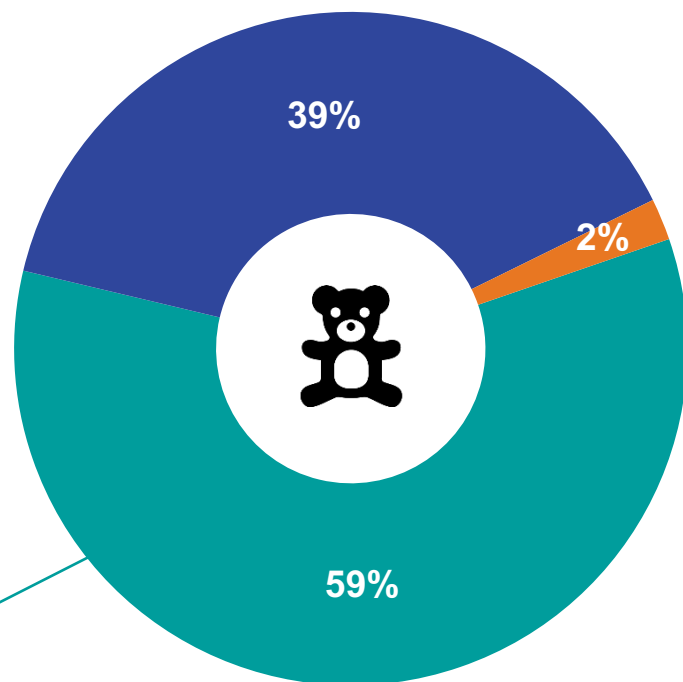


○ / ○ Значимо выше/ниже показателя по Всем (на уровне значимости 90%)

# ДЕТИ ВЫБИРАЮТ ИГРУШКИ ЧАЩЕ ВСЕГО САМИ (59%) ИЛИ ВМЕСТЕ С РОДИТЕЛЯМИ (39%)

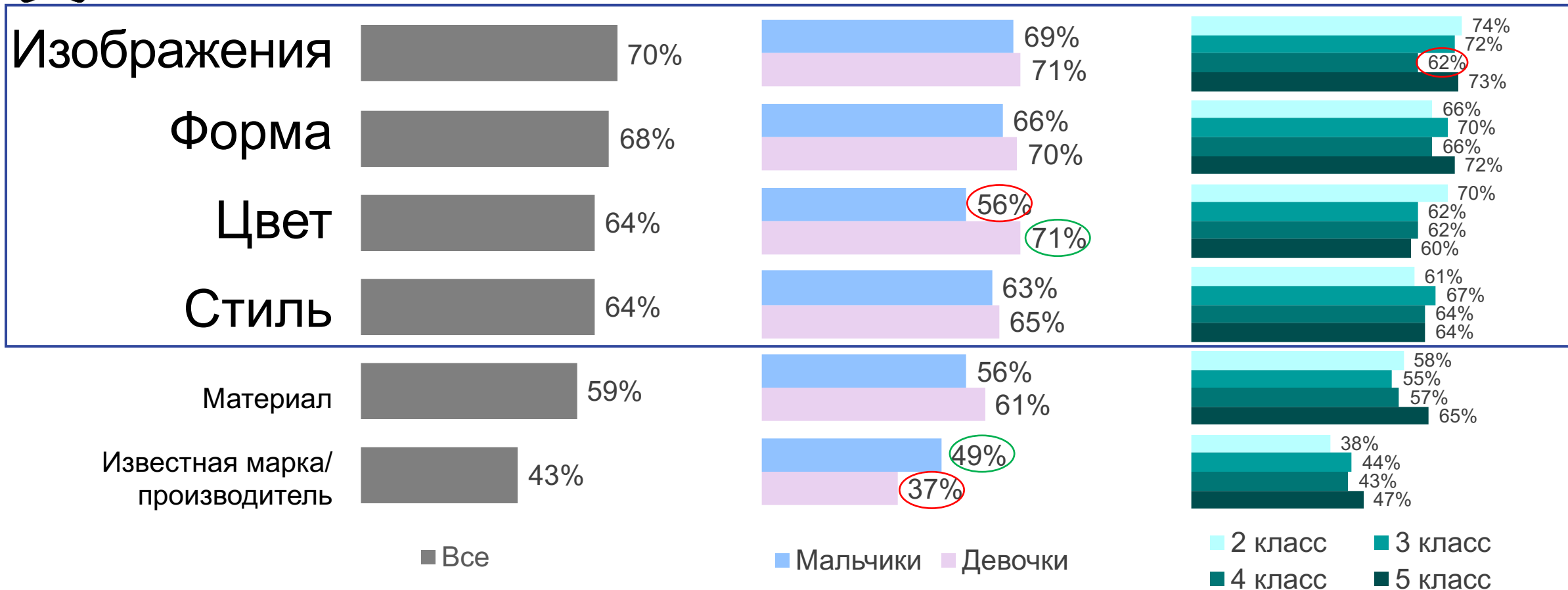
99%

**ДЕТЕЙ ДОВОЛЬНЫ  
СВОИМ ВЫБОРОМ**

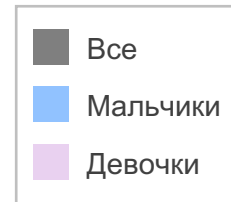
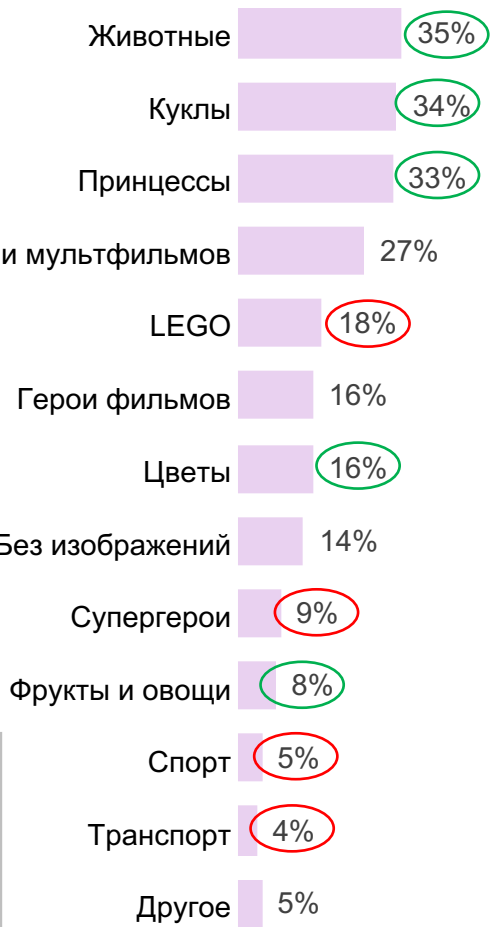
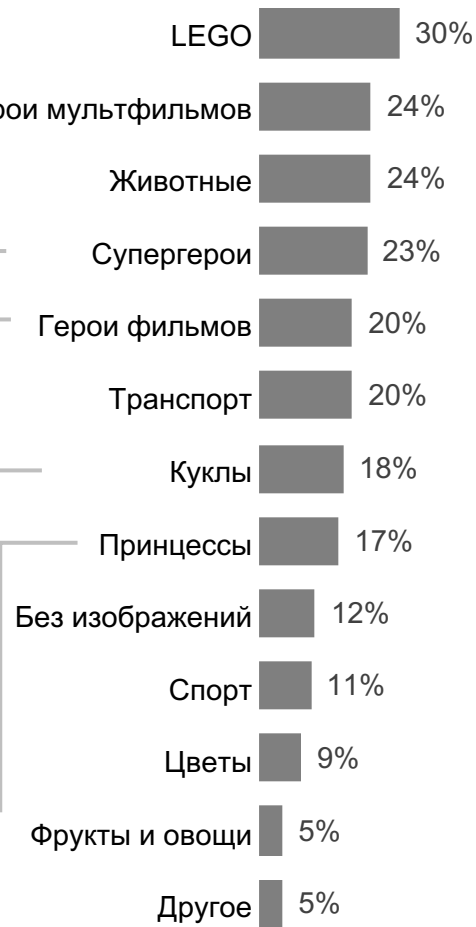
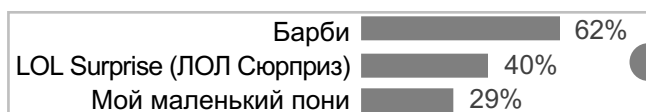
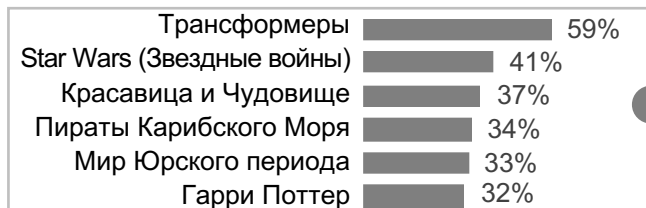
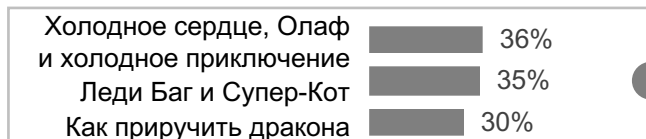


- Выбирают родители/родственники
- Выбирают дети самостоятельно
- Выбирают дети совместно с родителями/другими родственниками

# НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ ИГРУШЕК – ИЗОБРАЖЕНИЯ И ФОРМА, ТАКЖЕ ВАЖНЫ ЦВЕТ И СТИЛЬ



# НАИБОЛЕЕ ЖЕЛАЕМЫЕ ИГРУШКИ: LEGO, ГЕРОИ МУЛЬТФИЛЬМОВ И ЖИВОТНЫЕ

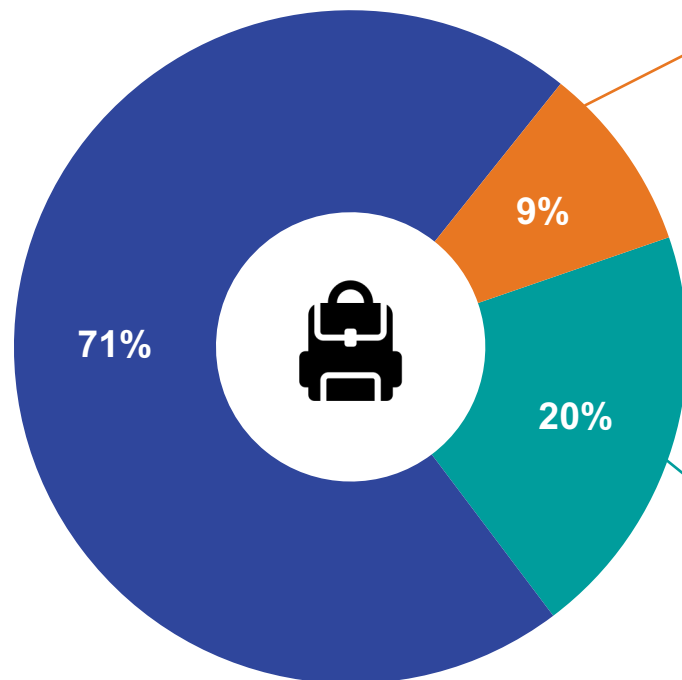


○ / ○ Значимо выше/ниже показателя по Всем (на уровне значимости 90%)



# СРЕДИ ДЕТЕЙ 71% ВЫБИРАЛИ РАНЕЦ ВМЕСТЕ С РОДИТЕЛЯМИ

- Выбирают родители/родственники
- Выбирают дети самостоятельно
- Выбирают дети совместно с родителями/другими родственниками



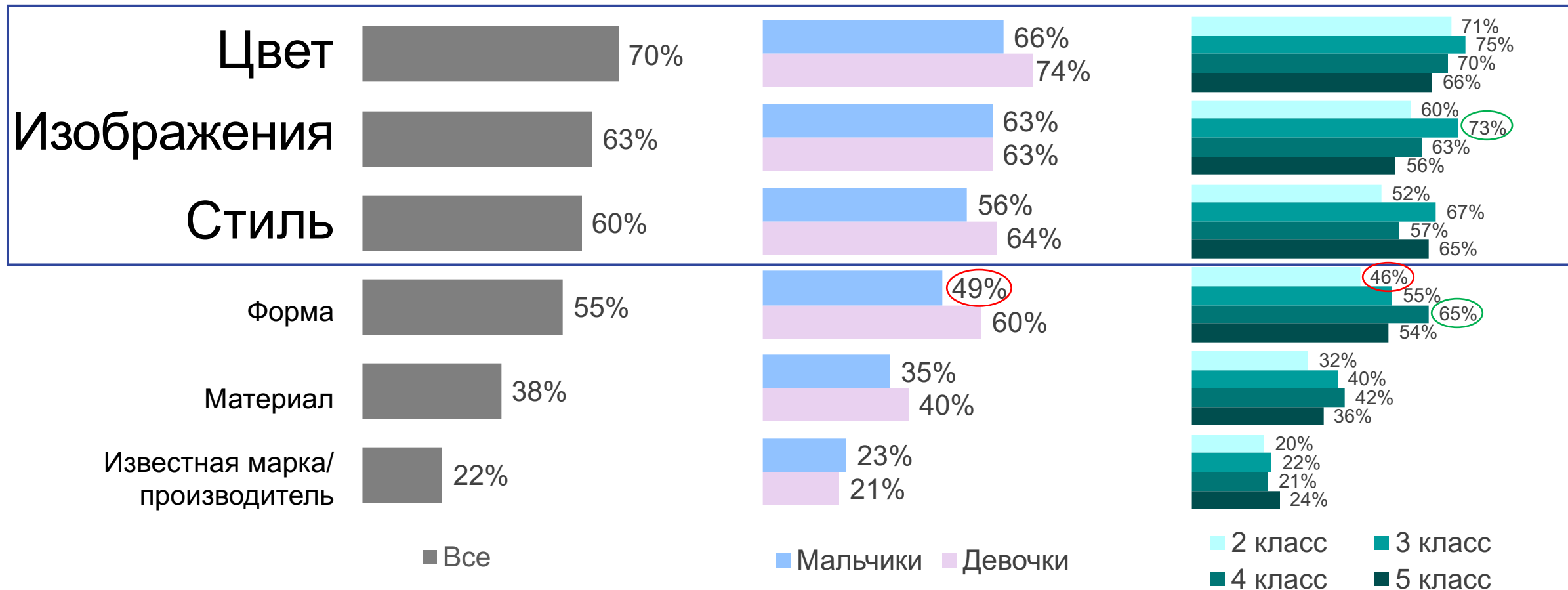
64%

ДЕТЕЙ ВЫБРАЛИ БЫ  
ТО ЖЕ САМОЕ

99%

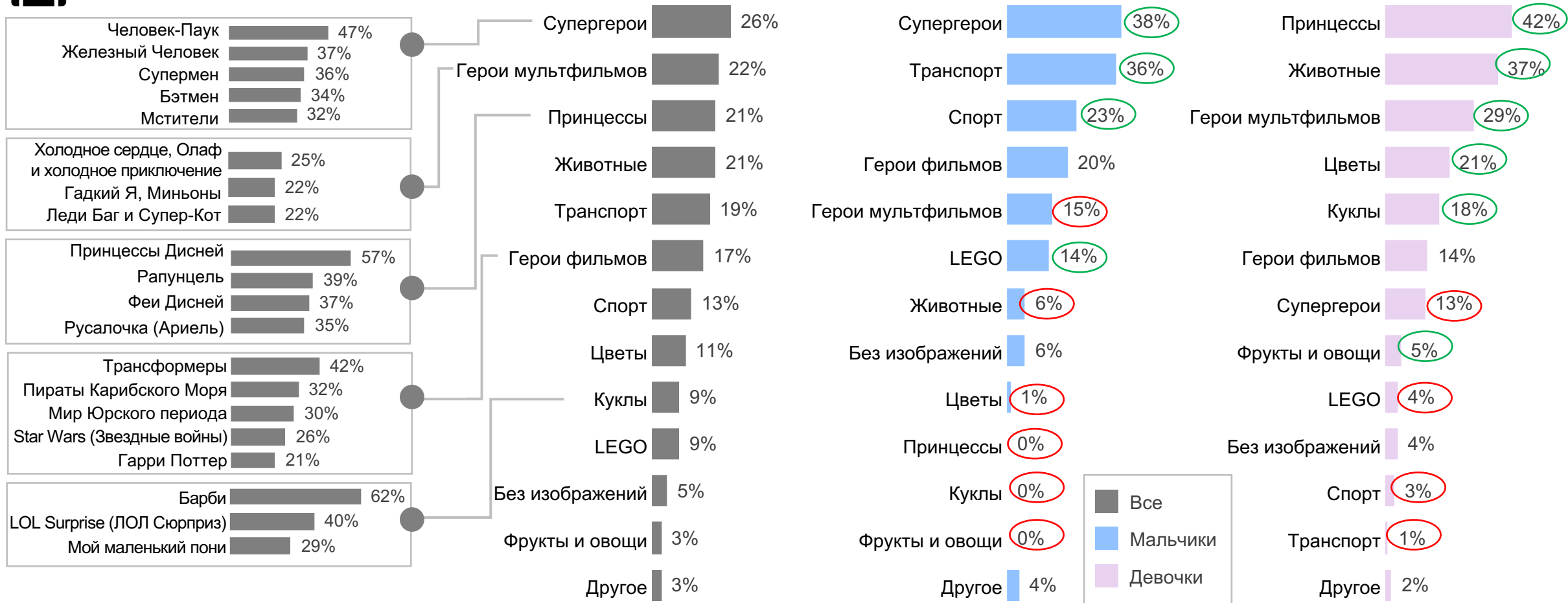
ДЕТЕЙ ДОВОЛЬНЫ  
СВОИМ ВЫБОРОМ

# ПРИ ВЫБОРЕ РАНЦА ВАЖНЫ ЦВЕТ, ИЗОБРАЖЕНИЯ (ОСОБЕННО ДЛЯ ТРЕТЬЕКЛАШЕК) И СТИЛЬ

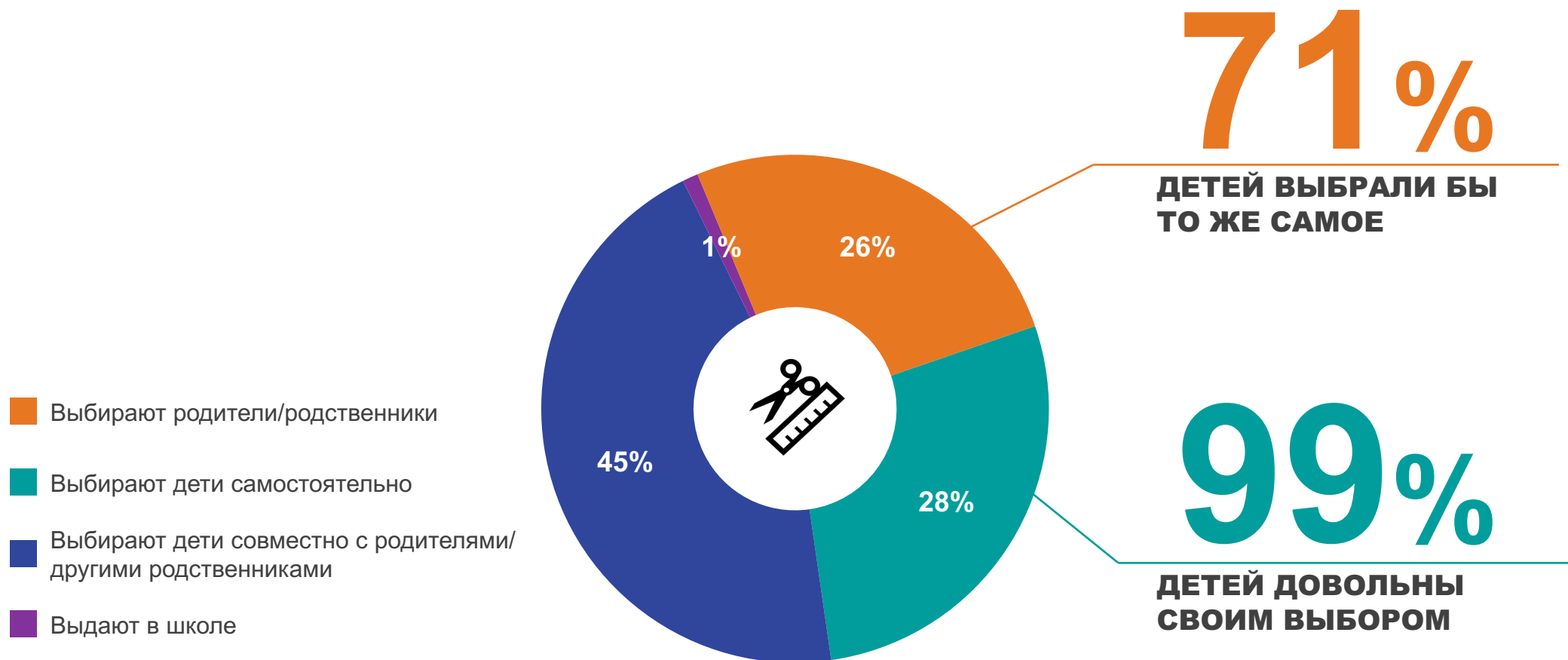




# НАИБОЛЕЕ ЖЕЛАЕМЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ РАНЦА: СУПЕРГЕРОИ, ГЕРОИ МУЛЬТФИЛЬМОВ И ПРИНЦЕССЫ



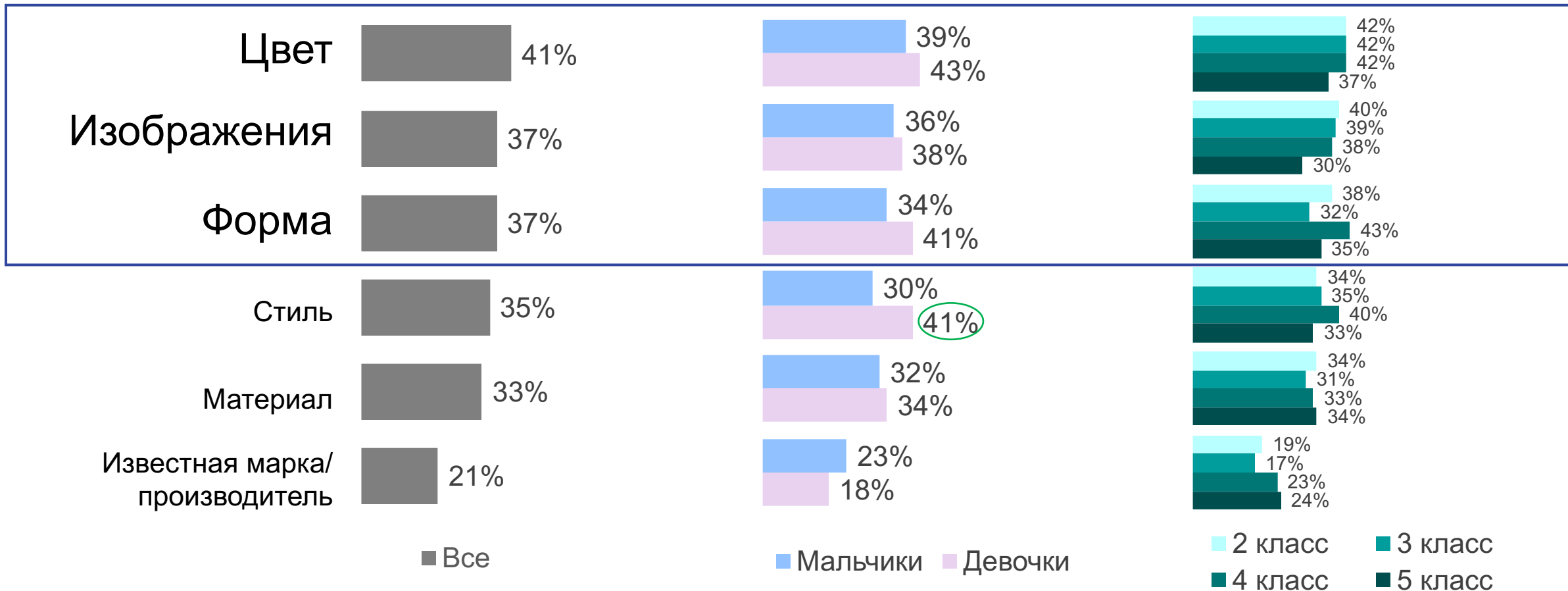
# 26% ДЕТЕЙ НЕ ПРИВЛЕКАЛИСЬ К ВЫБОРУ КАНЦТОВАРОВ



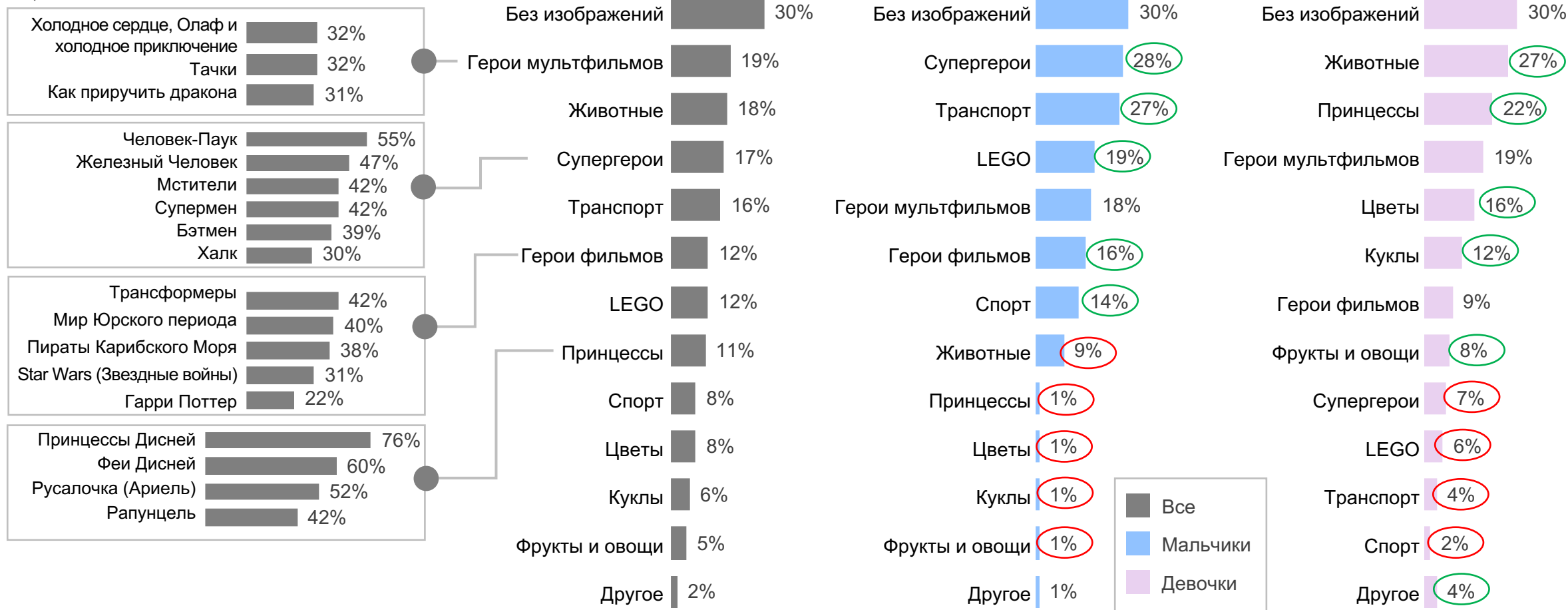
# ПРИ ВЫБОРЕ КАНЦТОВАРОВ ЧАЩЕ ОТМЕЧАЛАСЬ ВАЖНОСТЬ\* ЦВЕТА, ИЗОБРАЖЕНИЯ И ФОРМЫ



\*Атрибуты в целом имеют более низкий уровень важности по сравнению с другими популярными категориями.

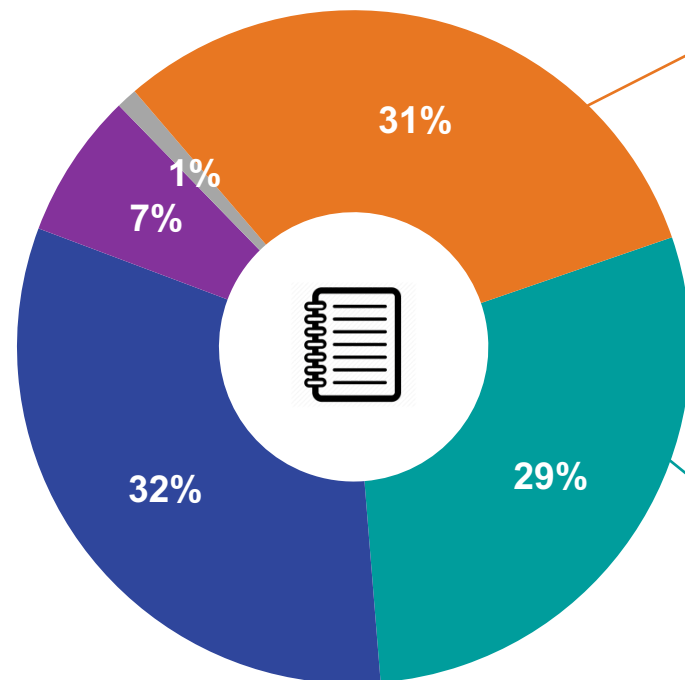


# ПРИ ВЫБОРЕ КАНЦТОВАРОВ ИЗОБРАЖЕНИЯ НЕ ВАЖНЫ, ЛИБО НРАВЯТСЯ ГЕРОИ МУЛЬТФИЛЬМОВ И ЖИВОТНЫЕ



# ТРЕТЬ ТЕХ, ВМЕСТО КОГО ВЫБОР ТЕТРАДЕЙ СДЕЛАЛИ РОДИТЕЛИ, ГОВОРЯТ, ЧТО САМИ КУПИЛИ БЫ ДРУГИЕ

- Выбирают родители/родственники
- Выбирают дети самостоятельно
- Выбирают дети совместно с родителями/другими родственниками
- Выдают в школе
- Другое



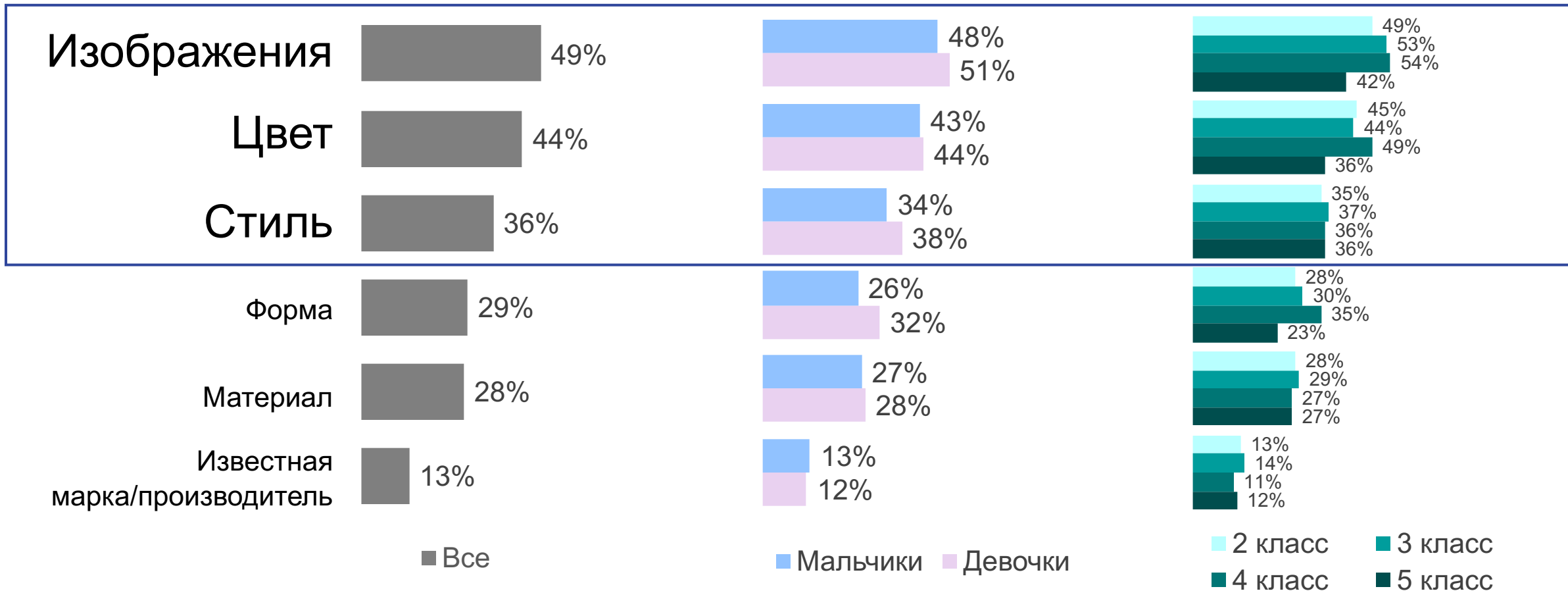
73%

ДЕТЕЙ ВЫБРАЛИ БЫ  
ТО ЖЕ САМОЕ

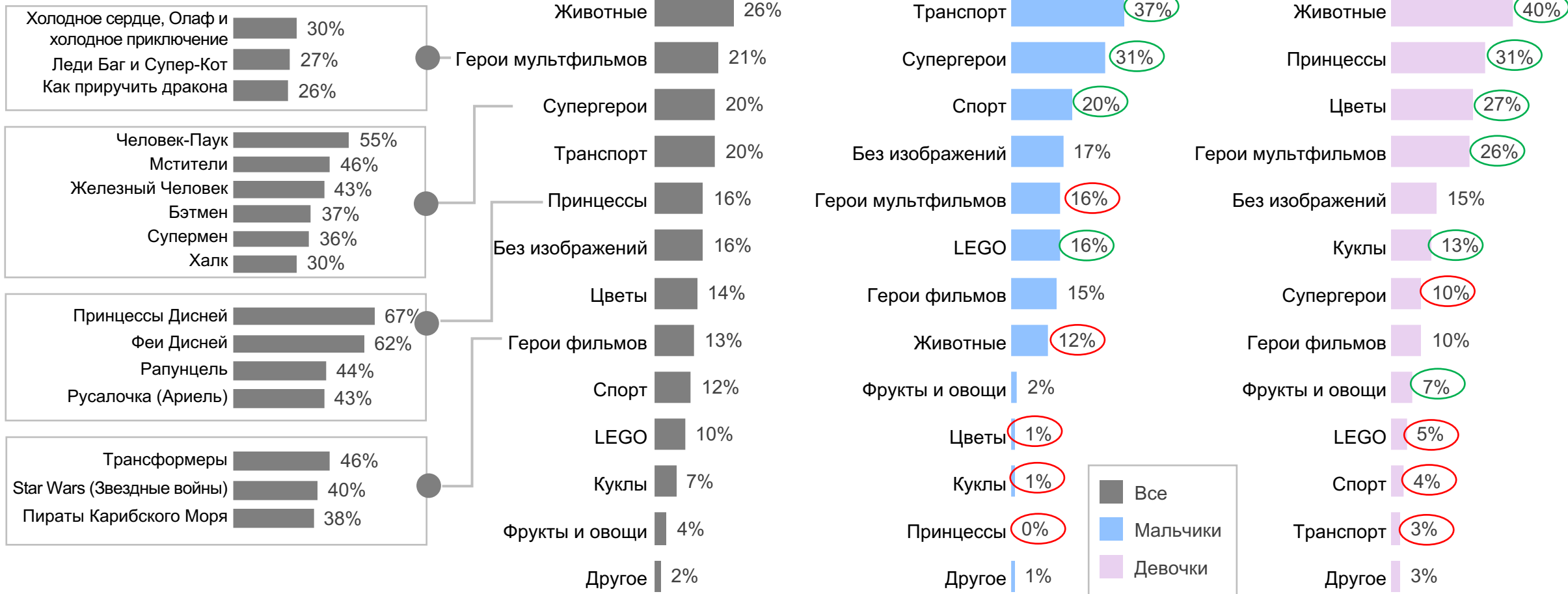
99%

ДЕТЕЙ ДОВОЛЬНЫ  
СВОИМ ВЫБОРОМ

# ИЗОБРАЖЕНИЯ, ЦВЕТ И СТИЛЬ – ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ ВЫБОРЕ ТЕТРАДЕЙ



# НАИБОЛЕЕ ЖЕЛАЕМЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ТЕТРАДЯХ: ЖИВОТНЫЕ, ГЕРОИ МУЛЬТФИЛЬМОВ И СУПЕРГЕРОИ

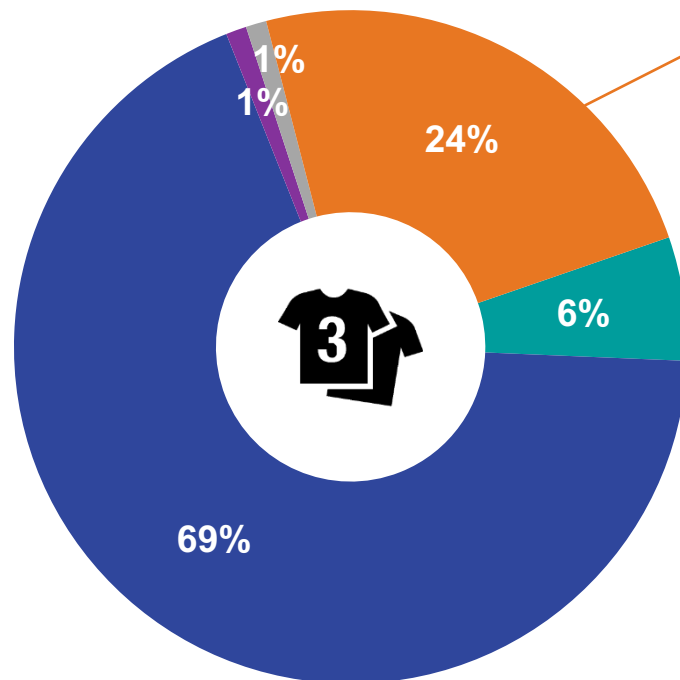


# ЧАЩЕ ВСЕГО СПОРТИВНУЮ ФОРМУ РЕБЕНОК ВЫБИРАЕТ СОВМЕСТНО С РОДИТЕЛЯМИ

75%

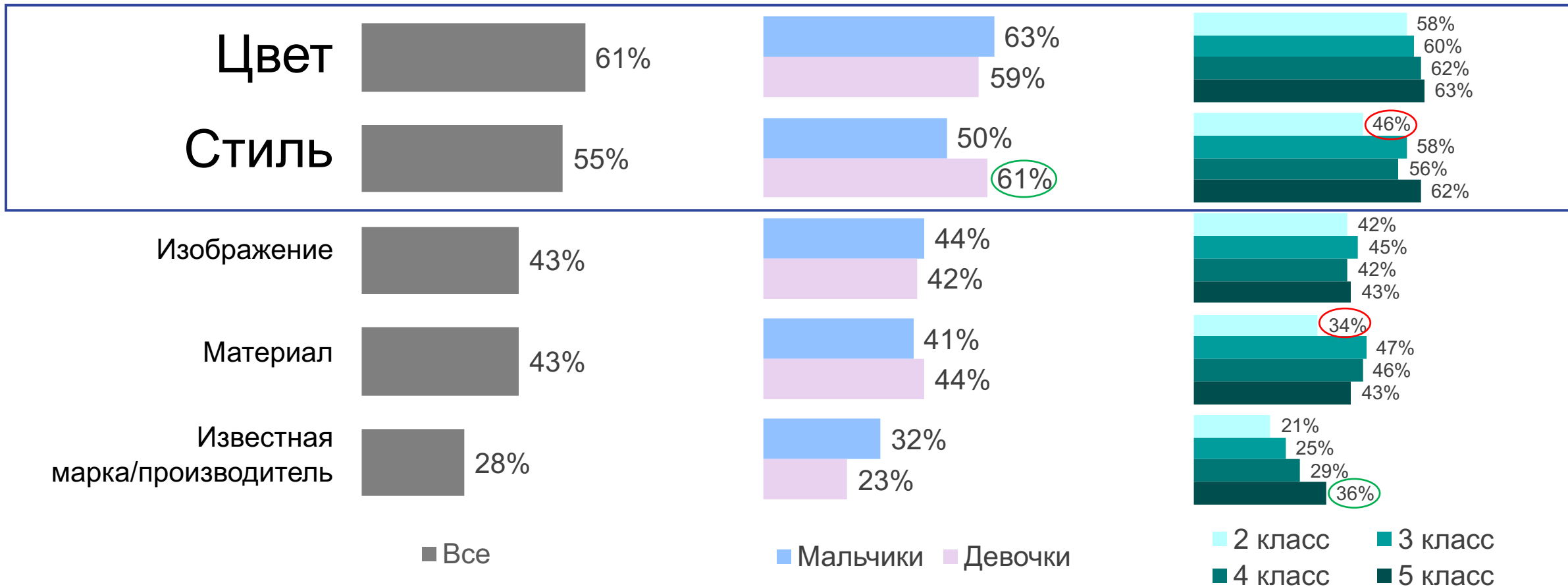
ДЕТЕЙ ВЫБРАЛИ БЫ  
ТО ЖЕ САМОЕ

- Выбирают родители/родственники
- Выбирают дети самостоятельно
- Выбирают дети совместно с родителями/  
другими родственниками
- Выдают в школе
- Другое

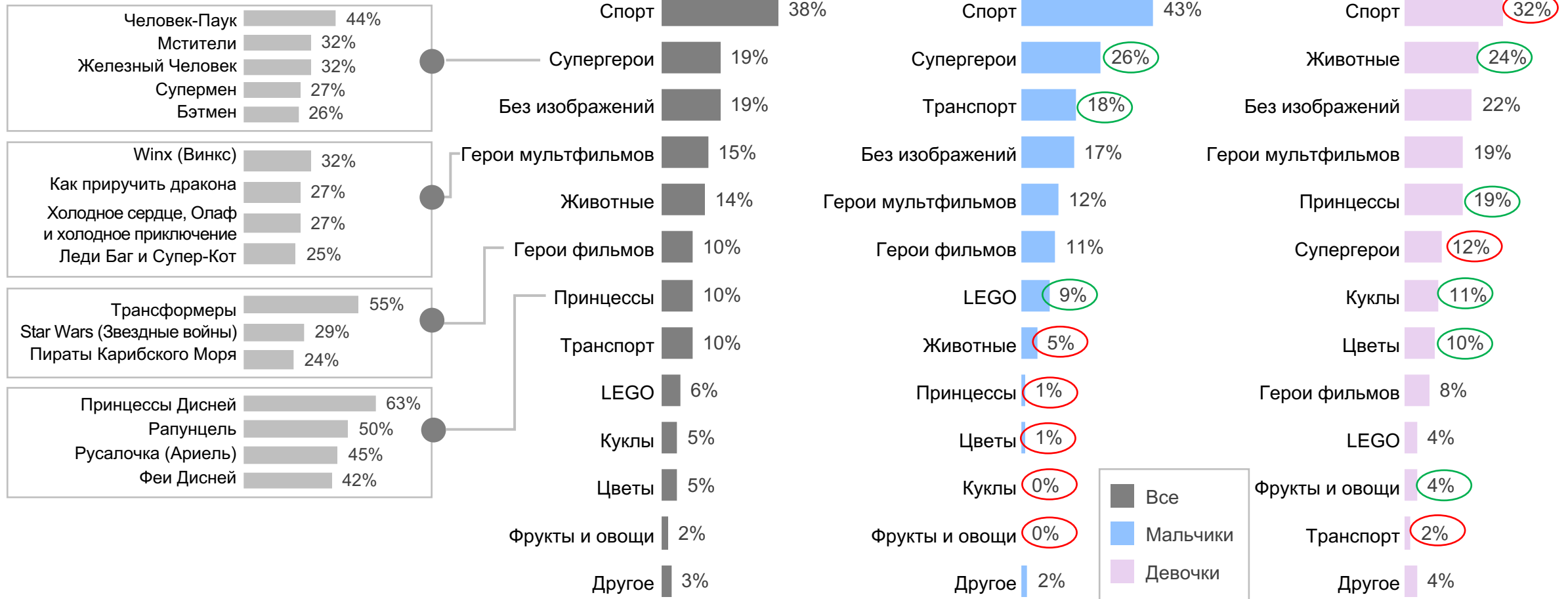




# ПРИ ВЫБОРЕ СПОРТИВНОЙ ФОРМЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ВАЖЕН ЦВЕТ И СТИЛЬ (ОСОБЕННО ДЛЯ ДЕВОЧЕК)



# НАИБОЛЕЕ ЖЕЛАЕМЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА СПОРТИВНОЙ ФОРМЕ СВЯЗАНЫ СО СПОРТОМ ИЛИ СУПЕРГЕРОЯМИ



# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

# 5

## ВАЖНОСТЬ КАТЕГОРИЙ

Наиболее важными категориями для детей являются (нельзя экономить): обувь, игрушки, ранец, другие канцтовары, тетради (для девочек), спортивная форма (для мальчиков, а также ближе к 5 классу). Наименее важной категорией (можно экономить) является дневник (вероятно потому что он уходит в онлайн формат).

Наблюдается различие в заявленной важности категорий, в зависимости от возраста ребенка. Чем старше ребенок, тем категория игрушек становится менее важной, а более высокую важность приобретают категории ранец, канцтовары, тетради и спортивная форма. Школьная форма с увеличением возраста ребенка становится менее важной. Рейтинг важности категорий немного отличается между мальчиками и девочками.

Для мальчиков наиболее важными категориями являются: обувь, игрушки, ранец, спортивная форма. Наименее важными категориями являются: дневник, школьная форма, пенал, тетради. Для девочек наиболее важными категориями являются: обувь, игрушки, канцтовары, ранец, тетради. Наименее важными: дневник, школьная форма (хотя важность школьной формы выше среди девочек, чем среди мальчиков), пенал, спортивная форма.

## ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРА ТОВАРОВ

Самые важные для ребёнка товары, в основном, выбираются совместно с родителями. Кроме игрушек - тут ребёнку отводится решающая роль в 59% покупок.

Однако, в среднем важные для ребёнка товары (кроме игрушек) в 22% случаев выбирают ТОЛЬКО родители.

Как минимум каждый 4-й ребенок выбрал бы другой товар, если бы принимал решение сам.

Из открытых ответов видно, что дети хотят более яркие цвета школьных предметов, чем те, которые выбрали для них родители.

Самым маленьким крайне важно, что нарисовано на их вещах.

Но с третьего класса дети начинают выбирать более сдержанный дизайн.

Для детей важно мнение одноклассников относительно их вещей - 75% детей полностью или скорее согласны с этим. Но ещё важнее мнение родителей - этот же показатель 84%.

Однако, детям настолько же важно быть модными - 85% ответов полностью или скорее согласен.

## КРИТЕРИИ ВЫБОРА РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ (1)

### ОБУВЬ

Наиболее важные критерии при выборе обуви - цвет, стиль, форма. Гораздо менее важны изображения, материал и известный бренд. 45% детей хотели бы обувь БЕЗ изображений.

### ИГРУШКИ

В основном, дети выбирают игрушки сами (59%) либо вместе с родителями. 99% детей довольны или скорее довольны своим выбором.

Интересно, что с возрастом важность игрушек не падает: 70% во 2м классе и 69% в 5м.

При выборе игрушек важнее всего изображение и форма, для девочек также важен цвет. Известный бренд важен менее всего, причём, для мальчиков важнее, чем для девочек.

Наиболее желанные игрушки для мальчиков: LEGO, транспорт, супергерои (топ возглавляют Человек-Паук и Железный человек), герои фильмов (лидеры - Трансформеры и Star Wars) и мультфильмов (на первом месте Тачки, с отставанием – Как приручить дракона).

Для девочек это животные, куклы (безусловный лидер Барби, с отставанием LOL surprise и Little Pony), принцессы (чаще всего принцессы и феи Дисней), герои мультфильмов (в топе Холодное Сердце и Леди Баг).

### РАНЕЦ

Родители понимают, насколько ранец важен для ребёнка: 71% выбирали этот товар вместе с ребёнком и 20% детей позволили сделать выбор самостоятельно (девочкам доверяют ещё больше: 26% самостоятельно выбрали vs. 14% мальчиков). Только 9% детей не привлекались к выбору.

Для категории «Ранец» при выборе важен цвет, изображение и стиль. Только 5% детей хотели бы рюкзак БЕЗ изображений.

Мальчики чаще выбирают изображения Супергероев (Человек-Паук, Железный Человек, Супермен и Бэтмен) и Транспорт. Девочки – Принцесс (Дисней), животных и мультгероев (снова в топе Холодное Сердце, также Winx и Леди Баг).

## КРИТЕРИИ ВЫБОРА РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ (2)

### КАНЦТОВАРЫ

Важность этой категории недооценена родителями: 26% детей (среди мальчиков ещё больше - 32%) не привлекались к выбору канцтоваров. Треть этих детей говорят, что выбрали бы другой товар.

Для категории «Канцтовары» - в целом наблюдается более низкий уровень важности всех атрибутов, по сравнению с другими категориями. Наиболее важными критериями выбора канцтоваров являются цвет, изображение и форма.

Чем старше ребенок, тем чаще он не хотел бы видеть изображения на канцтоварах: 19% во втором классе, к пятому классу уже 36%. Выбранные изображения повторяют топ предыдущих категорий.

### ТЕТРАДИ

Тетради важнее для девочек (67% отметили 9 или 10 по важности из 10, против 61% мальчиков). Они же чаще выбирают этот товар самостоятельно (34% против 25% мальчиков).

Снова треть тех, вместо кого сделали выбор родители, говорят, что сами купили бы другой товар.

Если в других товарах важнее всего был цвет, то при выборе тетради важнее всего изображение на ней. Топ для мальчиков – транспорт и супергерои, для девочек – животные, принцессы, цветы и герои мультфильмов

Но всё же 16% детей хотели бы тетради без изображения, особенно дети постарше (10% 2классников против 20% 5ти-классников).

### СПОРТИВНАЯ ФОРМА

Ситуация, обратная пропорции по тетрадям: 67% мальчиков отметили 9-10 из 10 по важности (против 58% девочек).

Но только 8% мальчиков разрешают выбрать спортивную форму самостоятельно, а 27% родителей мальчиков делают выбор БЕЗ их участия. Четверть таких мальчиков (не участвовавших в выборе) купили бы себе другую вещь.

Самый важный критерий – цвет, а некоторым отставанием – стиль.

17% мальчиков хотели бы форму без изображений (среди девочек ещё выше - 22%).

Из изображений мальчики снова остановились бы на спортивных изображениях (43%), с большим отрывом - супергерои (26%, в топе Человек-Паук и Железный человек) и изображения транспорта (18%).

**THANK  
YOU**

**GAME CHANGERS**

