*На бланке организации*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | АО «Российский экспортный центр» |
| от | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | № | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 123610, г. Москва, Краснопресненская наб., 12 |

**Заявление**

Прошу рассмотреть возможность финансирования части затрат по участию компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(*указать полное наименование компании и организационно-правовую форму, ИНН, КПП, ОГРН*) на групповом/индивидуальном *(выбрать необходимое)* стенде в выставке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указать наименование выставки*), проходящей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указать дату и место проведения выставки*).

Дополнительно сообщаем:

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Описание предлагаемых к экспонированию продукции и услуг | Раскрыть информацию об экспонируемой продукции, а именно:  - краткое описание вида продукции,  - товарное наименование продукции (указать ±3 позиции),  - код ТН ВЭД (не менее 4 знаков),  - отраслевая принадлежность продукции.  **Сообщаемые сведения должны быть достаточными, чтобы идентифицировать продукцию (услуги) на рынке, а также однозначно указывать на соответствие экспонируемой продукцию профилю проводимой выставки.**  *Пример заполнения:*  *Высокотехнологичное лабораторное оборудование для защиты рабочего продукта, оператора и окружающей среды:*  *1. Бокс лабораторный «ХХ Серия 2», код ТН ВЭД 3926*  *2. Вытяжной шкаф «НН Серия 3», код ТН ВЭД 841460*  *3. ПЦР-бокс «Серия Х», код ТН ВЭД 9027*  *Аналитическое оборудование для лабораторий, код ТН ВЭД 9027:*  *1.Калориметр «Серия ХХ», «Серия ХУ».*  *2. Пламенный фотомер «ХХХ»*  *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Лабораторное оборудование для медицинских организаций* |
| * 2. Информация о целевой аудитории и рынках сбыта | 1. Описать **целевую аудиторию** (указать типы предприятия, виды их деятельности, либо конечных потребителей).  2. Перечислить **рынки сбыта**, с обязательным указанием основных стран для экспорта.  **Сообщаемые сведения должны указывать на:**   1. **модель продаж, которая будет реализована (B2B, B2C, B2G и т.д.);** 2. **секторальный рынок - кому в первую очередь компания будет реализовывать свою продукцию (типы предприятий, виды их деятельности, либо конечных потребителей);** 3. **географию рынков сбыта с указанием конкретных стран.**   *Пример заполнения 1:*  *1) компании-дистрибьюторы медицинской и лабораторной техники;*  *2) организации и учреждения – конечные пользователи продукции:*  *- медицинские учреждения;*  *- лаборатории и научно-исследовательские институты;*  *- производственные предприятия точной оптики и т.д.;*  *Основные рынки сбыта:*  *1) РФ и страны СНГ (Белоруссия, Казахстан);*  *2) страны ЕС;*  *3) …*  *Пример заполнения 2:*  *Потребители медицинских услуг в возрасте от 45 лет и старше, уровень дохода — от 15 тыс. в месяц.*  *Основным рынком сбыта являются страны Азии (Вьетнам, КНДР).*  *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Дистрибьюторы лабораторного оборудования (очень кратко, нет информации о рынках сбыта)* |
| * 3. Информация о предварительной оценке спроса на продукцию с указанием стоимостной или количественной оценки спроса.   При отсутствии информации о предварительной оценке спроса указать: «Предварительная оценка спроса не проводилась». | Раскрыть информацию о предварительной оценке спроса в **стоимостном и/или количественном выражении** с обязательной ссылкой на источники информации.  **Источниками информации могут служить**:  1. Внутреннее исследование: оценка рынка по результатам деятельности компании, выполненное сотрудниками компании на основе данных оперативного и бухгалтерского учета или иного исследования. В случае если компания заказывала маркетинговое исследование у сторонних организаций – отсылку на компанию-исполнителя и на само исследование.  2. Данные государственной статистической отчетности РФ, например, данные Росстата, Таможенная статистика и другие официальные источники.  3. Национальные аналитические обзоры на экономических сайтах стран и регионов.  **При сборе информации для выбора оптимальной выставочной площадки и анализа спроса компания может воспользоваться бесплатными данными РЭЦ:**  - *Ренкинг перспективности стран*  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/renking-perspektivnosti-stran/>  - *Страновой экспортный портфель*  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/gotovye-analiticheskie-produkty/stranovoy_otchet/>  и другие в разделе *Аналитика и исследования*  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/>  *Пример заполнения 1 (с использованием аналитического обзора):*  *Потенциальный объем потребления аналогичной продукции оценивается в \_\_\_ (руб./долларов США, евро и т.д.), по данным, опубликованным на сайте:*  [*https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/VGR/VolkswirtschaftlicheGesamtrechnungen.html*](https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/VGR/VolkswirtschaftlicheGesamtrechnungen.html)  *Пример заполнения 2 (с использованием внутреннего источника):*  *По данным внутреннего исследования компании, выполненного отделом маркетинга с использованием операционных данных за 2017 год, объем спроса на продукцию компании оценивается в \_\_\_\_\_ (руб./долларов США, евро и т.д.) и составляет \_\_\_\_\_ единиц.*  *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Спрос большой, мы поставляем продукцию уже с 2015 года.*  *или*  *Данный вид лабораторной продукции является инновационным для Германии.* |
| * 4. Информация о предварительно проработанных контактах (в том числе соглашениях о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой к экспонированию высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг)   При отсутствии информации о предварительно проработанных контактах указать: «Предварительно проработанные контакты отсутствуют». | Раскрыть информацию о предварительно проработанных контактах с потенциальными партнерами (**обязательно указать наименования компаний, страну**), отметить **характер предварительной проработки** (например, ведутся переговоры, разосланы приглашения, заключены соглашения о намерениях, соглашения уже заключены, контрагент приглашен на выставку и пр.)  *Пример заполнения:*  *На текущую дату на приглашение посетить стенд положительно ответили несколько компаний, в т.ч.:*  *- наименование компании (страна)*  *- наименование компании (страна) и др.*  *Компания находится в активной фазе переговоров о поставках продукции с представителями следующих компаний:*  *- наименование компании (страна)*  *- наименование компании (страна) и др.*  *На данный момент компания заключила (планирует заключить) соглашение о намерениях со следующими компаниями:*  *- наименование компании, страна, согл. №ХХ;*  *- наименование компании, страна, согл. №ХХ и др.*  *Приглашения посетить наш стенд на выставке их представителям высланы.*  *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Специально обученные сотрудники перед выставкой делают рассылку приглашений, а во время выставки консультируют всех заинтересованных лиц.* |
| * 5. Информация об опыте участия организации в конгрессно-выставочных мероприятиях и результатах участия (укажите названия мероприятий, место проведения и год участия)   При отсутствии указать: «Опыт участия отсутствует»  При отсутствии результатов указать: «Договоры/контракты/соглашения не заключались» или другое. | 1. Раскрыть информацию об **опыте участия** в хронологическом порядке (для каждого мероприятия):  *-* наименование выставки;  *-* дата проведения (от самой ранней): месяц и год;  *-* место проведения.  2. Раскрыть **результаты выставочной деятельности**: указать наименования компаний, с которыми ведутся переговоры по результатам мероприятий, при наличии соглашений уточнить количество заключенных контрактов, оценить спрос на продукцию после участия в мероприятиях и т.д.  *Пример заполнения:*  *1. MEDICA, май 2012, г. Дюссельдорф, Германия*  *2. Bioksima, апрель 2013, Литва*  *3. ACHEMA, май 2015 г. Франкфурт-на-Майне, Германия*  *Опыт участия в указанных выставках позволяет оценить динамику спроса на продукцию как положительную.*  *Стенд посетили более 150 компаний, были достигнуты договоренности о поставке нашей продукции со следующими партнерами:*  *- наименование (страна), заключен контракт №\_\_\_ о поставке продукции в \_\_\_ году;*  *- наименование компании (страна), заключен контракт №\_\_\_ о поставке продукции в \_\_\_ году;*  *- и т.д.*  *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Участвуем в выставках на территории РФ и за границей с 2015 года. Нас знают и по приглашению посещают наш стенд. Результаты участия положительные.* |
| * 6. Предполагаемую площадь, необходимую для аренды (+ специальные требования) | Указать:  1. Необходимую площадь, кв.  2. Специальные требования  *Пример заполнения:*  *15 кв.м.*  *Стенд, открытый с 1-ой стороны, наличие сети WI-FI* |
| * 7. Информация о планируемых результатах участия | Уточнить, какую цель вы перед собой ставите, участвуя в мероприятии, каких результатов хотите достичь.  *Пример заполнения:*  *Целями участия в выставке являются: увеличение объема продаж в 2019 году, создание дилерских и дистрибьюторских сетей, освоение новых рынков сбыта, развитие сотрудничества с партнерами, анализ продукции конкурентов.*  *По результатам выставки компания планирует заключить контракт с компанией HOCHTIEF.* |
| * 8. Информация о включении в реестр малого и среднего предпринимательства (если организация относится к таковой) | Раскрыть информацию о включении компании в реестр МСП.  *Пример заполнения:*  *Компания не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства.*  или  *Компания включена в реестр МСП. Выписка приложена.*  Включить выписку в перечень прилагаемых к заявлению документов. |
| * 9. Информация о наличии интернет-сайта, в том числе на иностранных языках. | www.abcd.com *Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:*  *Сайта нет* (сайт не указан или не работает или находится в разработке) |
| * 10. Информацию о праве на продажу товара/услуг | Указать документы, подтверждающие право на продажу экспонируемой продукции:  *Пример заполнения:*  *Компания ООО «\_\_\_\_\_» имеет право на продажу вышеуказанной продукции, код по ОКВЭД \_\_\_\_ указан в выписке из ЕГРЮЛ (выписка приложена).*  или  *Компания является уполномоченным лицом производителя продукции. Копия договора комиссии (поставки и т.д.), завизированные подписью (наименование должности и ФИО) и печатью организации приложена.*  Включить документы в перечень прилагаемых к заявлению. |
| * 11. Информация о бенефициарном владельце организации, раскрываемую в соответствии с законодательством РФ[[1]](#footnote-1) | Раскрыть информацию в соответствии со статьей 6.1. федерального закона от 07.08.2001 №115.  *Пример заполнения:*  *Иванов Иван Иванович, 01.01.1961*  *ОА «\_\_\_\_\_»: 55% акций.*  *Информация о бенефициарах организации приложена.*  Включить подтверждающий документ в перечень прилагаемых к заявлению документов. |
| * 12. Информация о том, что организация является производителем продукции или его аффилированным лицом (необходимо представить подтверждающие документы) | Если организация является производителем экспонируемой продукции или его аффилированным лицом, то необходимо предоставить подтверждение:  *Пример заполнения 1:*  *Организация является производителем указанной выше продукции. Копия лицензии (при наличии) № \_\_\_ прилагается.*  *Пример заполнения 2:*  *Организация является аффилированным лицом компании-производителя (наименование компании, ее организационно правовая форма)». Выписка из реестра аффилированных лиц приложена. Выписка из ЕГРЮЛ компании-производителя приложена.*  Включить документы в перечень прилагаемых к заявлению. |
| * 13. Дополнительные сведения (если имеются) |  |

Перечень прилагаемых к заявлению документов:

*Пример заполнения:*

*1. Выписка из ЕГРЮЛ №\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г. на \_\_листах;*

*2. Справка об отсутствии задолженности на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. на 1 листе.*

*3. Сведения о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) на «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2018 г. на \_\_ листах;*

*4. Заверенная руководителем копия лицензии № \_\_\_\_\_\_ на осуществление деятельности по производству и техническому обслуживанию \_\_\_\_\_\_\_ на \_\_листах;*

*5. Декларация о соответствии требованиям \_\_\_\_\_\_ № на \_\_ листах;*

*6. Письмо, подтверждающее, что заявленная продукция не включена в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации» на \_\_ листах.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководитель организации |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *Должность руководителя (уполномоченного лица)* |  | *Подпись* |  | *Расшифровка подписи* |

*М.П.*

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*Контактное лицо*: ФИО, номер телефона, электронная почта

Указать действующий адрес для почтовых отправлений

Контактное лицо: ФИО, номер телефона, электронная почта

Указать действующий адрес для почтовых отправлений

1. В соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 07.08.2001 года №115-ФЗ юридическое лицо обязано располагать информацией о своих бенефициарных владельцах – физических лицах, которые, в конечном счете, прямо или косвенно имеют преобладающее участие в капитале компании (25% и более).

   [↑](#footnote-ref-1)