**АНКЕТА**

**экспортера детских товаров**

анкету необходимо направить на электронный адрес: member@acgi.ru, в теме письма указать «Анкета экспортера»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации (включая организационно-правовую форму и полное наименование) |  |
| ИНН организации |  |
| Регион, адрес, интернет-сайт, электронный адрес |  |
| Руководитель (ответственные лица) за экспортное направление | ФИО, должность, электронный адрес |
| Контактная информация |  |
| **Структура экспорта** |
| Категория экспортной продукции, включая код ТН ВЭД |  |
| Страны Таможенного союза | *перечислить* |
| Страны дальнего зарубежья | *перечислить* |
| Начальный опыт экспорта |  |
| Существенный опыт экспорта  | Более 3-х лет |
| **Ключевые проблемы** |
| Законодательные барьеры*(привести конкретные примеры)* | *нормы в законодательстве, которые влекут ограничение экспорта. Примерами таких барьеров являются сложное законодательство непрямого действия, противоречия между законодательством на федеральном, региональном и местном уровнях, отсутствие регулирования* |
| Административные барьеры*(привести конкретные примеры)* | *помехи, с которыми предприниматели сталкиваются в процессе экспорта и которые возникают в процессе регулирования деятельности органами исполнительной власти, могут выражаться, как в действиях, так и в бездействии органов власти, осложняющих или делающих невозможным прохождение процедур, предусмотренных действующим законодательством. Примерами таких барьеров являются препятствия, возникающие при получении доступа к ресурсам и правам собственности на них (регистрация предприятия, регистрация изменений в статусе предприятия, его уставных документах, получение права на аренду помещения, доступ к кредитам, лизингу оборудования и т.п.); барьеры при получении права на осуществление хозяйственной деятельности (лицензирование деятельности, регистрация товаров, сертификация товаров и услуг и т.п.); барьеры при текущем осуществлении хозяйственной деятельности (санкции за нарушения установленных правил, согласовании принимаемых решений с контролирующими организациями, получение различных льгот); высокая степень инспектирования и контроля без предварительного извещения субъектов малого предпринимательства, значительный объем различной отчетности, большое количество контролирующих органов на разных уровнях хозяйствования)* |
| Экономические барьеры*(привести конкретные примеры)* | *препятствия, которые должен преодолеть предприниматель, осуществляя вход на рынок отдыха и оздоровления детей. Барьеры, которые влияют на ценовую политику на услуги и являются причиной потери клиентов, отсутствие мер государственной поддержки, монополизация отрасли, низкий тариф* |

**\***Заполняя данную анкету, экспортер дает согласие на последующее использование персональных данных и представленных материалов в агрегированном виде для аналитических справок и предложений в органы государственной власти.