**ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**

**К РЕКОМЕНДАЦИЯМ МИНПРОМТОРГА РОССИИ**

**ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОСТАВА ПОДАРОЧНОГО НАБОРА ДЛЯ НОВОРОЖДЕННОГО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Текущая редакция** | **Предлагаемая редакция** | **Пояснения** |
| **Введение: нормативные документы** |
| 1. ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».2. ГОСТ 3251-91 «Клеенка подкладная резинно-тканевая».3. ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных иясельного возраста. Общие технические условия».4. СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков ивзрослых».5. ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля».6. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общиетехнические условия».7. ГОСТ Р 52354-2005 «Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиеническогоназначения. Общие технические условия».8. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».9. ГОСТ Р 51068-97 «Соски латексные детские. Технические условия».10. ГОСТ 27832-88 «Одеяла хлопчатобумажные и смешанные. Общие техническиеусловия».11. ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общиетехнические условия».12. ГОСТ 32119-2013 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общиетехнические условия».13. ГОСТ 11027-2014 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные махровые ивафельные. Общие технические условия».14. ГОСТ 8541-2014 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочныхавтоматах».15. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1416«Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий».16. ТР ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств».17. ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования». |  |  |
| **Введение: целевые группы** |
| представителей целевой группы (пользователи, мамы с детьми), обладающихдоказанным уровнем экспертизы в уходе за детьми и выборе товаров дляноворожденных;специалистов-врачей;профильных специалистов-экспертов, имеющих необходимый уровень экспертизы в области качества и безопасности товаров для новорожденных |  |  |
| **Введение: Рекомендации базируются:** |
| - на положениях о свободной конкуренции, а также положениях о равных правах ивозможностях участия в отборе для всех участников рынка;- на задаче обеспечения детей первого полугодия жизни вещами первойнеобходимости, а также важности обеспечения доступности качественных товаровдля каждого новорожденного;- на принципе возможности ротации поставщиков для обеспечения возможностиохвата поставщиков участием в проекте;- на принципе обеспечения возможности проведения рекламных акций дляотечественных производителей;- на принципе необходимости обеспечивать возможность осуществления покупок товара, участвующего в акции (например, через систему купонов). |  |  |
| **Введение: разделы** |
| 1. Описание этапов процесса формирования подарочного набора дляноворожденного.2. Рекомендации по формированию состава подарочного набора дляноворожденного преимущественно из товаров российского производства.3. Предложения по наполнению подарочного набора для новорожденного с учетомрегиональных особенностей.4. Предложение по логистике товара от производителя до получателя. |  |  |
| **Этап 1. Формирование экспертных групп и списка товаров** |
| **Подготовка первичного списка и формирование экспертных групп** |
| Подготовка первичного списка подарочного набора для новорожденного проводится наосновании рекомендаций групп экспертов. В рамках настоящих предложенийрекомендуется использовать 3 группы экспертов:- группа активных родителей;- группа врачей;- группа специалистов в области оценки качества и сертификации детских товаров иуслуг регионального уровня |  |  |
| **Группа активных родителей-экспертов.** |  |  |
| Состав группы активных родителей экспертов осуществляется путем рекрутинга целевой аудитории (мамы/родители с детьми, соответствующие целевому профилю).Данная группа формируется из двух источников:- профильные общественные организации с широким региональным охватом;- рекрутинг активных мам, лидеров мнений.В качестве параметров рекомендуется применять следующие признаки отбора:- возраст;- семейное положение;- уровень дохода;- образование;- участие в различных профильных сообществах.Указанные параметры должны позволить сформировать состав экспертного совета, учитывающего текущую структуру рожающих женщин в Российской Федерации, с цельюучета потребностей целевой аудитории.Эксперт-родитель, изъявивший желание принять участие в работе, после заполнения анкеты и подтверждения степени экспертизы в уходе за детьми и выборе товаров дляноворожденных, приступает к оценке предварительных списков.Базовые признаки экспертности:a) Количество и возраст детей (от 2-х детей и больше считается преимуществом).б) Профильная активность в социальных сетях и число подписчиков профиля выше 50 человек.Состав группы экспертов пополняется ежегодно. Важным элементом работы с матерями экспертами является образовательная работа:- повышение уровня знания о параметрах качества детских товаров и услуг;- юридическая и потребительская грамотность;- информирование об отечественных производителях и отечественных товарах для материнства и детства;- навыки работы с аудиторией;Образовательную работу с данной группой предпочтительно проводить специалистами на базе региональных экспертных организаций. |  |  |
| **Группа экспертов-врачей.** |
| В качестве экспертов в совет приглашаются неонатологи (специалисты по младенцам и новорождённым) и педиатры, то есть врачи, специализации которых предполагаютнаиболее плотный контакт с родителями в первый год жизни ребенка, чьи профессиональные компетенции позволяют сформировать рекомендации по наполнениюподарочного набора с учетом врачебного мнения.Основные требования к врачу-эксперту:- подтвержденные профессиональные навыки;- стаж работы не менее 10 лет;- активность (выступления на профильных мероприятиях, число публикаций);- доверие к врачу и его рейтинг среди профессионального сообщества.Группа экспертов-врачей должна иметь региональную структуру, что позволит учесть специфику каждого субъекта Российской Федерации в конечном предложении |  |  |
| **Группа специалистов в оценке качества товаров.** |
| При формировании данной группы главным критерием является достаточность экспертизы для оценки широкого ассортимента товаров. Ее размер не имеет принципиального значения. |  |  |
| **Подготовка окончательного списка регионального подарочного набора.** |
| Подготовка окончательного списка регионального подарочного набора для новорожденных проводится экспертной комиссией, в которую входят представителизаинтересованных органов власти Российской Федерации и родительской общественной общероссийской организации. |  |  |
| **Этап 2. Утверждение перечня товаров** |
| **Основные принципы формирования перечня набора:** |
| - комплектовать подарочные наборы исходя из целесообразности использованиявходящих в него предметов в период от рождения ребенка до достижения им6-месячного возраста;- отдавать приоритет не количеству предметов в наборе, а их качеству;- в наборе должны присутствовать следующие группы товаров:- одежда- постельные принадлежности- косметика- расходные материалы (подгузник, салфетки)- уход за новорожденным (например, аспиратор)- товары для матерей- состав набора учитывает рекомендации врача по уходу и содержанию ребенка первого полугодия жизни и закрывает базовые потребности родителей в этом направлении;- все предметы, входящие в состав подарочного набора, должны соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 007/2011«О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (за исключением изделий медицинского назначения, парфюмерно-косметических товаров и игрушек, так как действие регламента не распространяется на данныекатегории товаров);- все без исключения предметы, входящие в состав набора, должны иметь соответствующие сопроводительные документы, подтверждающие качество и безопасность товара. |  |  |
| **Предлагаемый перечень предметов, рекомендуемых для включения в состав подарочного набора, согласованный и утвержденный с группами экспертов, приведен в Таблице № 1.** |
| 1. Боди с длинным рукавом – 2 шт.
2. Боди с коротким рукавом – 2 шт.
3. Шапочка – 1 шт.
4. Чепчик – 1 шт.
5. Штанишки – 2 шт.
6. Носки – 2 пары
7. Варежки-царапки – 1 шт.
8. Комплект утепленный, штанишки и кофточка – 1 шт.
9. Комбинезон-трансформер утепленный – 1 шт.
10. Одеяло байковое – 1 шт.
11. Полотенце купальное с варежкой– 1 шт.
12. Пеленка легкая – 2 шт.
13. Пеленка теплая – 2 шт.
14. Клеенка – 1 шт.
15. Шампунь для младенцев – 1 ед.
16. Крем от опрелостей – 1 ед.
17. Салфетки влажные детские – 1 уп.
18. Палочки детские ватные с ограничителем – 1 уп.
19. Диски ватные детские – 1 уп.
20. Детские маникюрные ножницы – 1 шт.
21. Термометр для воды без ртути – 1 шт.
22. Погремушка – 1 шт.
23. Прорезыватель – 1 шт.
24. Бутылочка для кормления – 1 шт.
25. Подогреватель для замороженного грудного молока – 1 шт.
26. Аспиратор – 1 шт.
27. Газоотводная трубочка – 1 уп.
28. Пластиковый бокс – 1 шт.
 |  |  |
| **КРИТЕРИИ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫНЕСЕНЫ В ОТДЕЛЬНУЮ ТАБЛИЦУ****Таблица № 1.1. Требования и характеристики товаров, утвержденных в перечне подарка для новорожденного** |
| Товары, включенные в рекомендуемый перечень, могут быть заменены на аналогичные, при условии сохранения идентичных характеристик и соответствия предъявленным требованиям. |  |  |
| **Информационное наполнение набора.** |
| Наборы должны быть дополнены информационными и обучающими материалами дляродителей, направленными:- на повышение уровня знаний в области ухода за новорожденным;- на повышение юридической грамотности (например, права по ОМС);- на повышение знаний в части федеральных и региональных программ поддержки семьи, материнства и детства;- на ознакомление со справочной информацией (телефоны горячих линий, адреса организаций и компаний, важных для семей с детьми).Экспертами разрабатываются единые рекомендации, которые на уровне субъектов Российской Федерации дополняются информацией, имеющей локальную (региональную) специфику |  |  |
| **Этап 3. Адаптация списка товаров для набора новорожденного с учетом****особенностей регионов Российской Федерации** |
| При формировании подарочного набора для новорожденного организациям необходимо учитывать региональные особенности и изменение потребностей родителей новорожденных. Для оценки особенностей рекомендуется проводить анкетированиецелевой группы родителей.при формировании региональных списков необходимо учитыватьследующие аспекты:- целесообразное укомплектование регионального набора для новорожденного товарами местных производителей;- акция может стать действенным механизмом поддержки региональных производителей при поддержке федеральных и региональных органов власти;- для расширения маркетинговых возможностей акции рассмотреть возможность дополнения корзины купонами, позволяющими обеспечить повторную покупку товаров (подгузники, салфетки, крема и пр.);- в зависимости от климатической зоны региона варьируется выбор теплых или легких предметов одежды для новорожденного;- важно учитывать национальные и религиозные особенности жителей разных регионов страны;- необходимо рассматривать преимущественно местных производителей детской одежды для комплектования подарочных наборов в каждом субъекте страны, так как при производстве ими продукции зачастую учитываются все особенностидомашнего региона, такие как климат, вероисповедание и пр. |  |  |
| **Этап 4. Окончательное утверждение списка** |
| Утверждение окончательного списка регионального подарочного набора для новорожденных проводится экспертной комиссией, в которую входят представители заинтересованных органов власти Российской Федерации и родительской общественнойобщероссийской организации.Утверждению подлежат 2 списка наборов:- базовый (состоящий из рекомендованного списка товаров);- расширенный (доукомплектованный сертификатами на крупногабаритные товарыдля детей, купонами на скидку на товары местного производителя, продукция которого входит в состав подарочного набора).Целесообразно обеспечить открытый доступ к утвержденному списку всех заинтересованных производителей. Публичное размещение списка рекомендуется осуществлять на отраслевом портале. Распространение утвержденного списка также возможно через рассылки по базам данных предприятий производителей детских товаров и предприятий импортеров |  |  |
| **Этап 5. Выбор предприятий - производителей для поставки продукции** |
| После окончательного утверждения и согласования с группами экспертов соответствующего списка товаров для набора проводятся следующие шаги:- на общедоступном ресурсе (отраслевой портал) публикуется в свободном доступе следующая информация:- о сроках проведения конкурса;- утвержденный список товаров;- требования к продукции (параметры оценки качества);- требования к поставщику (параметры оценки поставщика);- определяется уполномоченный орган, осуществляющий прием заявок и обеспечивающий независимую оценку поставщиков в данном вопросе;- формируются предварительные списки предприятий - производителей, потенциальных участников конкурса;- формируется форма заявки участника;- предприятия, желающие принять участие в проекте, заполняют заявку и проходят процедуру предварительного отбора; |  |  |
| **Формат заявки предприятия - участника конкурса** |
| Для формирования базовых критериев отбора поставщиков могут служить соответствующие положения Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». |  |  |
| **Информация о поставщике:**Юридическая информация.Описание компании. Информация об опыте и конкурентных преимуществах предприятияИнформация об особенностях производства, сертификации, модернизации производстваРегиональная представленностьОпыт предприятия в работе с государственными и муниципальными контрактамиКонтактная информация |  |  |
| **Информация о продукте:**КатегорияСтрана производстваОписание продукта с фотографиями и подробными инструкциями использования (при необходимости)Описание свойств и характеристик продуктаОписание конкурентных преимуществаГотовность предоставления образцов для тестирования иоценки экспертамиПрезентация о продукте, результаты исследований, проведенных ранее тестирований и иные информационные материалы о продуктеСертификаты соответствия |  |  |
| **Коммерческие условия:**Цена, условия поставки, возможности логистики |  |  |
| **Этап 6. Отбор товаров для набора группами экспертов** |
| При отборе предприятий-поставщиков используются следующие основополагающие принципы:- безопасность продукции, соотношение цена/качество, добросовестность поставщика, гарантия долгосрочного сотрудничества и низкие риски;- преимущество отечественного предприятия при отборе поставщиков;- важность поддержки локального предприятия-поставщика при формировании региональных проектов. |  |  |
| Отбор товаров и поставщиков осуществляется в следующем порядке:- предварительный отбор группы поставщиков по каждому наименованию с учетом базовых критериев оценки соответствия (оценка качества) проводится экспертами самостоятельно;- по каждому товару из списка выделяется основная группа:- группа отечественных предприятий, производящих товар, с возможностью обеспечения федерального покрытия акции,- группа локальных предприятий-производителей с возможностьюобеспечения локального (регионального) покрытия;- по каждому товару из списка выделяется дополнительная группа зарубежных предприятий-производителей, готовых при необходимости обеспечить федеральное или локальное покрытие поставками;- в рамках бюджета определяется оптимальное соотношение цена/качество каждого товара;- формируется окончательный список поставщиков и товаров для наполнения подарочной корзины для новорожденного. |  |  |
| **Этап 7. Коммуникационная и рекламная поддержка акции** |
| Организация-провайдер, ответственная за реализацию акции на федеральном и/или региональном уровне, должна обеспечить коммуникационную кампанию, направленную на активную поддержку акции:Цели коммуникационной кампании:- информирование целевой аудитории (будущих родителей) о проводимой акции, составе подарка и времени, месте, механике его получения;- информирование предприятий-производителей о возможностях акции как инструмента поддержки отечественного производителя;- создание имиджа акции как эффективного инструмента для поддержки материнства и детства;- продвижение участников акции (торговые марки и производители);- повышение культуры потребления товаров отечественного производства;- привлечение внимания к качественным отечественным товарам для материнства и детства. |  |  |
| В качестве рекомендованных инструментов коммуникации предложено использовать:- информационные листовки о порядке проведения акции, основная целевая аудитория которых - беременные женщины (механика распространения: женскиеконсультации);- социальные сети (аккаунты в социальных сетях) и собственные аккаунты акции;- информационные баннеры на сайтах, активно посещаемых целевой аудиторией;- информационные статьи в наиболее влиятельных сообществах;- профильные общественные организации с широким региональным охватом |  |  |
| ДРУГОЕ (не отражено в рекомендациях)  |  |  |

**Таблица № 1.1. Требования и характеристики товаров, утвержденных в перечне подарка для новорожденного**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Товар** | **Текущая Характеристика** | **Предлагаемые критерии** |
| Боди с длиннымрукавом | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие техническиеусловия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100 % хлопок.Размер – 1 шт размера 56, 1 шт размера 62.Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Боди с коротким рукавом | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие техническиеусловия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Размер – 1 шт размера 56, 1 шт размера 62.Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Шапочка | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие техническиеусловия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Размер – 1 шт размера 40Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Чепчик | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие техническиеусловия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Размер – 1 шт размера 40Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Штанишки | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие техническиеусловия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Размер – 1 шт размера 56, 1 шт размера 68.Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Носки | ГОСТ 8541-2014 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03«Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Размер – 1 пара размера 8, 1 пара размера 10Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Варежки-царапки | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие технические условия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого ирозового. |  |
| Комплект утепленный, штанишки и кофточка | ГОСТ 31407-2009 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03«Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Размер –1 шт размера 62.Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Комбинезон-трансформер утепленный | ГОСТ 31407-2009 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03«Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Размер – 1 шт. размера 74 (указан размер, которому должен соответствовать товар при трансформации из конверта в комбинезон, так как модель предполагает использование додостижения ребенком возраста 6 месяцев).Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Одеяло байковое | ГОСТ 27832-88 «Одеяла хлопчатобумажные и смешанные. Общие технические условия».Размер – 1 шт 90х112+/-2 см.Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового |  |
| Полотенце купальное с варежкой | ГОСТ 11027-2014 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные махровые и вафельные. Общие технические условия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Размер – 1 шт размера (от 75 до 90)х120.Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового |  |
| Пеленка легкая | ГОСТ 32119-2013 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03«Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Размер – 1 шт размера 80x95, 1 шт размера 90х130 Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Пеленка теплая | ГОСТ 32119-2013 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03«Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».Состав тканей – 100-процентный хлопок.Размер – 1 шт размера (от 80 до 90)х110, 1 шт размера (от 75 до 90)х120.Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Клеенка | ГОСТ 3251-91 «Клеенкаподкладная резинно-тканевая».Состав основы – хлопчатобумажная ткань.Размер – 1 шт 80-85х100 см.Цвет – согласно ГОСТ (любой цвет светлого тона). |  |
| Шампунь для младенцев | ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия».Количество – 1 шт., объем от 200 мл.Дополнения: шампунь должен быть предназначен для детей с рождения, не должен иметь запаха. |  |
| Крем от опрелостей | ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».Количество – 1 шт., объем от 100 мл.Дополнения: крем должен быть предназначен для детей с рождения, не должен иметь запаха. |  |
| Салфетки влажные детские | «Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения. Общие технические условия».Количество – 1 упаковка.Дополнения: салфетки должны быть предназначены для детей срождения, не должны иметь запаха. | Не указан ГОСТ, видимо ГОСТ Р 52354-2005 |
| Палочки детские ватные с ограничителем | Дополнительные технические требования, за исключением общих, отсутствуютКоличество – 1 упаковка.Дополнения: должны быть предназначены для детей с рождения. |  |
| Диски ватные детские | Дополнительные технические требования, за исключением общих, отсутствуют.Количество – 1 упаковка.Дополнения: должны быть предназначены для детей с рождения. |  |
| Детские маникюрные ножницы | Дополнительные технические требования, за исключением общих, отсутствуют.Количество – 1 штука.Дополнения: ножницы должны быть предназначены для детей с рождения, должны иметь закругленные концы. |  |
| Термометр для воды без ртути | Дополнительные технические требования, за исключением общих, отсутствуют.Количество – 1 штука.Дополнения: рекомендовано, чтобы данный товар имел вид игрушки для купания. |  |
| Погремушка | ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля».Цвет – яркие контрастные цвета.Количество – 1 штука.Дополнение: преимущественно сочетание нескольких контрастных цветов. |  |
| Прорезыватель | ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности иметоды контроля».Цвет – яркие контрастные цвета.Количество – 1 штука.Дополнение: преимущественно сочетание нескольких контрастных цветов, рекомендована модель прорезывателя с ручкой. |  |
| Бутылочка для кормления | ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения изпластмасс. Общие технические условия»; ГОСТ Р 51068-97 «Соски латексные детские. Технические условия»; СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков ивзрослых».Количество – 1 штука, объем – 150-250 мл. |  |
| Подогреватель для замороженного грудного молока | ТР ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств»; ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтногооборудования».Количество – 1 штука. |  |
| Аспиратор | Товар должен быть зарегистрирован в качестве изделия медицинского назначения в соответствии с постановлением |  |
| Газоотводная трубочка | Товар должен быть зарегистрирован в качестве изделия медицинского назначения в соответствии с постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1416 «Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий».Количество – 1 упаковка.Дополнения: изделие должно быть предназначено для детей с рождения, рекомендовано комплектовать подарочный набородноразовыми газоотводными трубочками. |  |
| Пластиковый бокс | Товар должен соответствовать стандарту ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».Количество – 1 штука.Размеры и объем бокса должны быть достаточными для того, чтобы разместить в нем все товары, входящие в состав подарочногонабора. |  |