



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР

▼ РОСЭКСИМБАНК

АО «Российский экспортный центр»

Краснопресненская наб., д. 12, Москва, Россия, 123610

Тел.: +7 (495) 937-47-47, факс: +7 (495) 937-47-41

info@exportcenter.ru, www.exportcenter.ru

По списку рассылки

17.05.2019 № 1852

На № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

28 марта 2019 г. принято постановление Правительства Российской Федерации № 342 «О государственной поддержке акционерного общества Российский экспортный центр, г. Москва (далее – Центр), в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности», утверждающее «Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу Российский экспортный центр, г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности» (далее – Правила).

В соответствии с п. 23 Правил, перечень международных мероприятий, затраты на участие в которых подлежат финансовому обеспечению за счет средств субсидии (далее - Перечень), ежегодно формируется Центром на последующие 2 финансовых года с привлечением заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, организаций, ассоциаций и союзов предпринимателей.

Порядок формирования Перечня (далее – Порядок) утверждается решением Совета директоров Центра и предусматривает формирование Перечня с учетом рейтингования международных мероприятий исходя из их влияния на рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров, а также экспорта оказываемых услуг.

16 апреля 2019 г. Порядок утвержден решением Совета директоров Центра.

В соответствии с Правилами, предложения по включению мероприятий в Перечень от организаций, ассоциаций, союзов предпринимателей и федеральных органов исполнительной власти принимаются центром не позднее 30 июня текущего финансового года для мероприятий, проводимых с 1 января очередного финансового года до 31 декабря финансового года, следующего за ним.

В соответствии с пп. 2.2. и 2.3. Порядка, при направлении в Центр предложений по включению мероприятия в Перечень инициатором указывается следующая информация: наименование мероприятия, отраслевая группа и подгруппа в соответствии с Классификатором мероприятий (Приложение №1 к Порядку), размер площади мероприятия (нетто, м2), количество посетителей мероприятия (тыс. чел.), количество экспонентов (ед.), количество стран-участниц мероприятия (ед.).

При направлении в Центр предложений по включению в Перечень инициатор дополнительно предоставляет копии рекомендательных писем (подписные листы) от потенциальных участников мероприятия с указанием прогнозируемых значений по показателям, указанным в п. 3.1.3. Порядка.

В связи с необходимостью проведения Центром процедуры балльной оценки мероприятий с целью их рейтингования для последующего рассмотрения на МРГ согласно требованиям Правил, прошу Вас в срок не позднее 31.05.2019 направить в наш адрес предварительные предложения по включению мероприятий в Перечень на 2020 – 2021 гг. по форме согласно приложению к настоящему письму.

Приложения:

1. Порядок формирования перечня международных мероприятий
2. Форма для направления предложений по включению в перечень международных мероприятий

С уважением,

Старший вице-президент



И.Н. Жук

ПОРЯДОК
формирования перечня международных мероприятий
затраты на участие в которых подлежат финансовому обеспечению за счет
средств субсидии в целях развития инфраструктуры повышения
международной конкурентоспособности

Москва

2019

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет механизм формирования акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – Центр) перечня международных мероприятий в соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр», г. Москва в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности» (далее – Перечень, Правила, Постановление соответственно).

1.2. Настоящий Порядок предусматривает формирование Перечня с учетом рейтингования международных мероприятий исходя из их влияния на рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров, а также экспорта оказываемых услуг.

1.3. Перечень утверждается Генеральным директором Центра после его согласования межведомственной рабочей группой по конгрессно-выставочной деятельности Центра (далее - МРГ) в соответствии с настоящим Порядком.

1.4. МРГ формируется из направляемых в официальном порядке представителей Центра, Минпромторга России, Минэкономразвития России, Минсельхоза России, Минфина России, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, общероссийской общественной организации «Деловая Россия», общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Российского союза промышленников и предпринимателей, объединения организаций выставочно-ярмарочной отрасли. К работе МРГ с правом совещательного голоса могут привлекаться представители иных заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, организаций, ассоциаций.

1.5. Перечень формируется с учетом объема средств, предусмотренных к выделению Центру федерального бюджета на финансовый год и на плановый период.

1.6. Для формирования перечня международных мероприятий на 2019 год применяются нормы порядка, утвержденного Приказом Генерального директора Центра от 21.09.2018 г. № 114.

2. Направление и рассмотрение предложений по включению мероприятий в Перечень

2.1. Предложения по включению мероприятий в Перечень принимаются Центром от заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, организаций, ассоциаций не позднее 30 июня текущего финансового года для мероприятий, проводимых с 1 января очередного финансового года до 31 декабря финансового года, следующего за ним.

2.2. При направлении предложения в Центр по включению мероприятия в Перечень инициатором указывается следующая информация: наименование мероприятия, отраслевая группа и подгруппа в соответствии с Классификатором мероприятий (Приложение №1 к настоящему Порядку, далее - Классификатор), размер площади мероприятия (нетто, м²), количество посетителей мероприятия (тыс. чел.), количество экспонентов (ед.), количество стран-участниц мероприятия (ед.).

2.3. При направлении в Центр предложений по включению в Перечень мероприятий инициатор дополнительно предоставляет копии рекомендательных писем (подписные листы) от потенциальных участников мероприятия с указанием прогнозируемых значений по показателям, указанным в п. 3.1.3. настоящего Порядка.

2.4. Предложения, не соответствующие условиям согласно пп. 2.1. - 2.3. настоящего Порядка, могут быть не приняты к рассмотрению Центром.

2.5. Центр вправе осуществить проверку представленных сведений. Для этих целей Центр использует открытые источники, в том числе информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», аудиторские свидетельства, полученные по результатам прохождения аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочно-ярмарочного мероприятия в организации, аккредитованной Глобальной ассоциацией выставок (UFI) или Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), документально подтверждающей точные данные о числе посетителей, экспонентов, площадей соответствующей выставки (при их наличии), а также заключения внутренних служб Центра. В случае выявления фактов несоответствия представленной информации Центр вправе отклонить предложение от дальнейшего рассмотрения.

3. Экспертная оценка международных выставочно-ярмарочных и международных конгрессных мероприятий, проводимых за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации, предусматривающих организацию деловых мероприятий без организации выставочных стендов российских компаний

3.1. Для формирования проекта Перечня Центром используется система балльной оценки мероприятий по критериям масштабности, востребованности и эффективности.

3.1.1. Критерий «Масштабность» определяется общей площадью мероприятия нетто, включающей в себя все закрытые и открытые площади выставочных стендов, а также площади, используемых организатором под специальные экспозиции по теме выставки, общим количеством посетителей, посещающих мероприятие, общим количеством экспонентов мероприятия, демонстрирующих свои товары и услуги в рамках данного мероприятия, количеством представляемых иностранными экспонентами стран без учета страны, в которой проходит мероприятие.

Оценка критерия:

Количество экспонентов мероприятия, ед.	до 200	1 балл
	201 – 500	2 балла
	501 – 1000	3 балла
	1001 – 1500	4 балла
	свыше 1500	5 баллов
Количество стран-участниц мероприятия, ед.	до 10	0 балл
	11 – 20	1 балла
	21 – 30	3 балла
	свыше 30	5 баллов
Размер площади мероприятия нетто, кв.м	до 10 000	1 балл
	10 001 – 20 000	2 балла
	20 001 – 35 000	3 балла
	35 001 – 50 000	4 балла
	свыше 50 000	5 баллов
Количество посетителей мероприятия, чел.	до 10 000	1 балл
	10 001 – 20 000	2 балла
	20 001 – 50 000	3 балла
	50 001 – 100 000	4 балла
	свыше 100 000	5 баллов

В случае отсутствия данных, необходимых для оценки критерия, указанного в п. 3.1.1., соответствующие показатели оцениваются в 0 баллов.

3.1.2. Критерий «Востребованность» определяется наличием либо отсутствием в Центре официальных предложений по включению мероприятия в Перечень, направленных в соответствии с п.п. 2.2. и 2.3. настоящего Порядка, а также фактическим количеством организаций, принявших участие в мероприятии (для ранее проводившихся мероприятий).

Оценка критерия:

Наличие рекомендаций/предложений	1	1 балл
	до 3	5 баллов
	4 и более	10 баллов
Фактическое количество участников (для ранее проводившихся мероприятий)	до 3	0 баллов
	4 – 10	1 балл
	11 – 20	5 баллов
	21 и более	10 баллов

3.1.3. Критерий «Эффективность» характеризует экспортный потенциал мероприятия, определяется на основе прогнозируемого потенциальными участниками

мероприятия количества деловых контактов (способствующих, по оценке экспортера, увеличению объемов экспорта) и оценки потенциального объема экспортных поставок в стоимостном выражении, которые могут быть достигнуты по итогам участия в мероприятии. В случае, если критерий подтверждается фактическими показателями, достигнутыми на аналогичном мероприятии, проводившемся в прошлом году (для мероприятий, проходящих 1 раз в 2 года – годом ранее), и отраженными в отчетности участников мероприятия, направленной в Центр в установленном Постановлением порядке, для показателей применяется повышающий коэффициент 1,5.

Оценка критерия:

Количество деловых контактов в расчете на 1 участника	до 1	-10 баллов
	1 – 5	1 балл
	6 – 10	5 баллов
	11 и более	10 баллов
Потенциальный объем экспортных поставок в стоимостном выражении в расчете на 1 участника	до 1 млн. руб.	-10 баллов
	1 – 5 млн. руб.	1 балл
	6 – 10 млн. руб.	5 баллов
	11 и более млн. руб.	10 баллов

3.2. Данные балльной оценки каждого мероприятия вносятся в проект Перечня для последующего рассмотрения МРГ.

3.3. Мероприятия ранжируются в разрезе отраслевых групп в зависимости от итогов балльной оценки.

3.4. В случае, если несколько мероприятий набрали одинаковое количество баллов, предпочтение отдается мероприятиям, получившим более высокую балльную оценку по показателю «Количество посетителей мероприятия, чел.», указанному в п. 3.1.1. настоящего Порядка.

3.5. Мероприятия, проводящиеся по отдельным поручениям Правительства Российской Федерации и решениям Совета директоров, не подлежат балльной оценке и включаются в Перечень без согласования МРГ.

3.6. Крупные конгрессно-выставочные мероприятия, проводимые на территории Российской Федерации, не подлежат балльной оценке и включаются в Перечень по согласованию с МРГ.

4. Согласование предложений по включению в Перечень и исключению из Перечня международных выставочно-ярмарочных и международных конгрессных мероприятий, проводимых за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации, предусматривающих организацию деловых мероприятий без организации выставочных стендов российских компаний

4.1. На рассмотрение МРГ Центром выносится проект Перечня с указанием в том числе следующей информации по каждому мероприятию:

- наименование мероприятия;
- отрасль (и подотрасль) в соответствии с Классификатором;
- категория мероприятия в соответствии с п. 17 Правил;
- дата начала мероприятия;
- дата окончания мероприятия;
- страна проведения мероприятия;
- город проведения мероприятия;
- результаты балльной оценки мероприятия по каждому из критериев, указанных в п.п. 3.1.1. - 3.1.3. настоящего Порядка.

4.2. МРГ осуществляет рассмотрение и согласование предложений по включению мероприятий в Перечень с учетом итогов балльной оценки, а также с учетом п.п. 3.5 и 3.6 настоящего Порядка.

4.3. При формировании Перечня на соответствующий финансовый год:

- отраслевая группа 1 Классификатора должна содержать не менее 10 мероприятий категории, указанной в абзаце 2 п. 17 Правил, и не менее 10 мероприятий категории, указанной в абзаце 3 п. 17 Правил;
- отраслевая группа 2 Классификатора – не менее 2 мероприятий категории, указанной в абзаце 2 п. 17 Правил, и не менее 2 мероприятий категории, указанной в абзаце 3 п. 17 Правил, для каждой подгруппы;
- отраслевая группа 3 Классификатора – не менее 4 мероприятий категории, указанной в абзаце 2 п. 17 Правил, и не менее 4 мероприятий категории, указанной в абзаце 3 п. 17 Правил, для каждой подгруппы.

4.4. Мероприятия, не набравшие достаточного количества баллов для включения в Перечень, формируют «лист ожидания».

4.5. Исключение мероприятий из Перечня производится:

- 4.5.1. решением Центра при согласовании с инициатором включения мероприятия в Перечень;
- 4.5.2. по решению МРГ при существенном несоответствии фактической востребованности и эффективности мероприятия с заявленным при формировании Перечня.

4.6. В случае исключения мероприятия из Перечня, к включению в Перечень может рекомендоваться мероприятие из «листа ожидания» с учетом балльной оценки и принадлежности к аналогичной отраслевой группе согласно Классификатору и наличия у Центра технической возможности его организации.

5. Экспертная оценка и включение международных деловых миссий в Перечень

5.1. Экспертная оценка деловых миссий для включения в Перечень осуществляется Центром исходя из следующих источников информации:

а) обращений профильных министерств и ведомств Российской Федерации, ассоциаций, объединений предпринимателей и иных заинтересованных организаций;

б) экспертных заключений Центра.

5.2. Решение по включению деловых миссий в Перечень принимается Генеральным директором Центра в соответствии с утверждаемым Центром планом на соответствующий период. Международные деловые миссии не подлежат балльной оценке и включаются в Перечень по согласованию с МРГ.

6. Определение предельных лимитов расходов на проведение мероприятий

Определение предельных лимитов расходов на проведение международных мероприятий основано на плановом приросте экспорта промышленной продукции, экспорта продукции АПК, экспорта услуг, согласно национальному проекту «Международная кооперация и экспорт».

Лимиты устанавливаются после вычета средств, заложенных на мероприятия в соответствии с п. 3.5 настоящего Порядка.

Оставшиеся средства субсидии распределяются следующим образом:

1. Отраслевая группа «АПК» - 13%
2. Отраслевая группа «Промышленность» - 39%
3. Отраслевая группа «Услуги» - 23%
4. Международные конгрессные мероприятия, проводимые за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации, предусматривающие организацию деловых мероприятий без организации выставочных стендов российских компаний, многоотраслевые конгрессно-выставочные мероприятия, проводимые за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации и международные деловые миссии – 25%.

Классификатор мероприятий

1. Отраслевая группа «АПК»;
2. Отраслевая группа «Промышленность», в том числе подгруппы:
 - 2.1. Машиностроение;
 - 2.2. Химическая промышленность;
 - 2.3. Металлургическая промышленность;
 - 2.4. Лесопромышленный комплекс;
 - 2.5. Фармацевтическая и косметическая промышленность;
 - 2.6. Легкая промышленность;
 - 2.7. Нефте- и газохимическая промышленность;
 - 2.8. Прочие отрасли промышленности.
3. Отраслевая группа «Услуги»;
 - 3.1 Туризм;
 - 3.2 Информационные технологии и инновации;
 - 3.3 Креативная индустрия;
 - 3.4 Прочие услуги.
4. Международные конгрессные мероприятия, проводимые за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации, предусматривающие организацию деловых мероприятий без организации выставочных стендов российских компаний;
5. Многоотраслевые конгрессно-выставочные мероприятия, проводимые за пределами Российской Федерации и на территории Российской Федерации;
6. Международные деловые миссии.

Форма для направления предложений

№	наименование мероприятия	отраслевая группа в соответствии с Классификатором мероприятий №1 к Приложению №1 к Порядку)	отраслевая подгруппа в соответствии с Классификатором мероприятий №1 к Приложению №1 к Порядку)	размер площади мероприятия (нетто, м2)	количество посетителей мероприятия (тыс. чел.)	количество экспонентов (ед.)	количество стран-участниц мероприятия (ед.)
1							
2							
3							
4							
5							

Список рассылки

письма АО «Российский экспортный центр»

от «17» мая 2019 г. № 1852

1. Минэкономразвития России
2. Минпромторг России
3. Минфин России
4. Минсельхоз России
5. ТПП России
6. РСПП
7. Деловая Россия
8. ОПОРА РОССИИ
9. РСВЯ
- 10.ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
- 11.ООО «Интер-Инфо»
- 12.Ассоциация «Гильдия ювелиров России»
- 13.Ассоциация европейского бизнеса
- 14.Некоммерческое партнерство «Объединение автопроизводителей России»
- 15.Ассоциация предприятий кондитерской промышленности
- 16.Всероссийская ассоциация рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров
- 17.Масложировой союз России
- 18.Национальная ассоциация экспортеров сельскохозяйственной продукции
- 19.Национальная мясная ассоциация
- 20.НОС (органический)
- 21.Национальный союз экспортеров продовольствия
- 22.Российский Зерновой Союз
- 23.РНСП (пчеловодов)
- 24.РосКрахмалоПатока
- 25.РосПтицеСоюз
- 26.Росчайкофе
- 27.Российский союз предприятий молочной отрасли
- 28.РСПС (соков)
- 29.РусПродСоюз
- 30.СВВР (вино)
- 31.СМР (мороженщиков)
- 32.СОЗ (органический)

33. Союзмелкруп
34. СоюзМолоко
35. СоюзРосСахар
36. СПАП (алкоголь)
37. СПБН (напитков)
38. СППИ (ингредиентов)
39. СРП (пивоваров)
40. Табакпром
41. Некоммерческое партнерство «Объединение производителей железнодорожной техники»
42. Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ)
43. Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов (АРПП) «Отечественный софт»
44. Некоммерческое партнёрство (НП) «РУССОФТ»
45. АО «СТС»
46. Ассоциация организаций индустрии анимационного кино
47. Ассоциация продюсеров кино и телевидения
48. ООО «Арт-пикчерс студио»
49. ООО «Централ партнершип»
50. АО «РОСКИНО»
51. «Фонд Кино»
52. ООО «Экспо контент»
53. Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация «СИЗ»)
54. Российская Оутдор Группа
55. Российский пушно-меховой союз
56. Российский Союз Кожевников и Обувщиков
57. Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ)
58. Российский союз производителей одежды (РСПО)
59. Русская Ассоциация участников Фешн индустрии (РАФИ)
60. ООО «УК «Сегежа групп»
61. Ассоциация Деревянного Домостроения
62. Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России
63. ОООР «Союз лесопромышленников и лесоэкспортеров России»
64. РАО БУМПРОМ
65. СРО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры»
66. «Алюминиевая ассоциация»
67. «Русская сталь»

- 68.АО «ОСК»
- 69.АО «Вертолеты России»
- 70.АО «РТ-ЭКСПО»
- 71.ГК «Ростех»
- 72.ПАО «ОАК»
- 73.Ассоциация «Росспецмаш»
- 74.Ассоциация «Станкоинструмент»
- 75.Ассоциация «Национальное объединение производителей строительных материалов, изделий и конструкций»
- 76.Национальное объединение участников стройиндустрии (НОСИ)
- 77.Ассоциация предприятий индустрии климата (АПИК)
- 78.Российский союз строителей
- 79.Ассоциации предприятий индустрии детских товаров «АИДТ»
- 80.Ассоциация «Народные художественные промыслы России»
- 81.Ассоциация производителей керамических материалов (АПКМ)
- 82.Ассоциация производителей стеклянной тары
- 83.Национальная ассоциация участников музыкальной индустрии развития музыкальных инструментов и оборудования «МИР-МИО»
- 84.НКО Ассоциация «Спортивная индустрия»
- 85.НП Ассоциация участников рынка артиндустрии
- 86.Союз стекольных предприятий
- 87.Ассоциация Мир без границ
- 88.Ассоциация туроператоров России (АТОР)
- 89.НАСТ(Национальная Ассоциация специалистов событийного туризма)
- 90.Национальное конгресс-бюро
- 91.Национальный туристический союз
- 92.НП «НАИТО»
- 93.РСТ(российский союз туриндустрии)
- 94.Федерация отельеров и рестораторов
- 95.Ассоциация «НП «Горнопромышленники России»
- 96.Ассоциация «Росхимреактив»
- 97.Ассоциация «Центрлак»
- 98.Ассоциация «Шиноэкология»
- 99.Ассоциация качества краски
- 100.Ассоциация предприятий хлорной промышленности «РусХлор»
- 101.Ассоциация производителей клеев и герметиков
- 102.Ассоциация производителей парфюмерии, косметики, товаров химии и гигиены
- 103.Ассоциация производителей Шин
- 104.НО «Союз Переработчиков Пластмасс»
- 105.НО «РАПУ»

106. Российский союз производителей химических средств защиты растений
107. Российский союз химиков
108. Союз производителей композитов
109. Госкорпорация «Росатом»
110. НО «Союз Производителей Нефтегазового Оборудования» (Союз ПНГО)
111. Общероссийская общественная организация «Союз машиностроителей России» (ООО «СоюзМаш России») Комитет по энергетическому, нефтегазовому машиностроению и новым производственным технологиям