

Критерии для осуществления оценки:

№ п/п	Наименование показателя	Количество баллов
1.	Наличие собственного Интернет-сайта на иностранном языке	Нет – 0 баллов; есть – 1 балл
2.	Информация о потенциальных зарубежных рынках сбыта	Страны не указаны – 0 баллов; менее 3 стран – 1 балл; 3 или более стран – 2 балла
3.	Предварительная оценка спроса на экспонируемую продукцию на потенциальных зарубежных рынках сбыта	Предварительная оценка спроса не проводилась – 0 баллов; менее 5 млн руб. – 1 балл; 5 млн или более млн руб. – 2 балла
4.	Опыт экспортных поставок за последние 3 года, млн руб.	Опыта экспортных поставок нет – 0 баллов; менее 5 млн руб. – 1 балл; 5 млн или более 5 млн руб. – 2 балла
5.	Опыт участия в мероприятиях по продвижению продукции на зарубежные рынки за последние 3 года	Опыт участия отсутствует – 0 баллов; 1 мероприятие – 1 балл; 2–5 мероприятий – 2 балла; 6 или более мероприятий – 3 балла
6.	Наличие пунктов постпродажного обслуживания за рубежом (в отношении технически сложных товаров)	Нет – 0 баллов; да – 1 балл
7.	Наличие кадровых ресурсов для организации внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	Нет – 0 баллов; один-два сотрудника занимается ВЭД – 1 балл; ВЭД занимается дистрибьютер или сторонняя организация – 2 балла; отдел ВЭД (3 или более сотрудников) – 3 балла

Центр на основании результатов проведенной оценки и отбора российских участников заключает соглашение об участии в Мероприятии, указанном в заявлениях российских участников, с российскими участниками, заявления на участие в Мероприятии которых набрали 8 баллов и более.