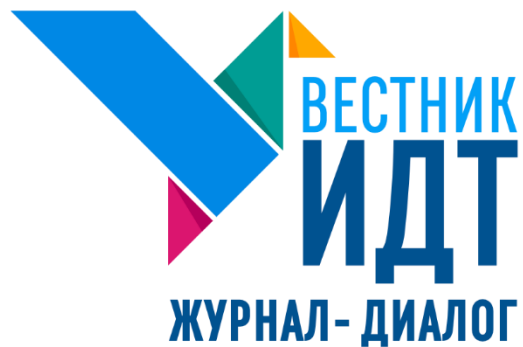


#МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ДЕТЕЙ #15 ЛЕТ ВМЕСТЕ



# ТЕМА НОМЕРА – «ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: РЫНКИ, НИШИ, РАЗВИТИЕ»

Выход из печати: апрель 2026 года



**КОНГРЕСС**  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ  
официальное издание

**B2B и B2G-издание  
развивающее  
ваш бизнес**

# ВЕСТНИК ИДТ – ГОЛОС ИНДУСТРИИ



## ТЕРРИТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Способствуем качественным изменениям в индустрии. Обеспечиваем профессионалов эффективной площадкой для открытого конструктивного диалога, делового сотрудничества, роста и развития их бизнеса



## В РЕСУРСЕ И В МОМЕНТЕ

Держим руку на пульсе, предметно анализируем состояние отрасли, аккумулируем информацию и отслеживаем показатели рынка, предоставляем эксклюзивные маркетинговые исследования, информируем о лучших решениях и передовых практиках в индустрии



## УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Поддерживаем актуальность контента – повестка издания формируется на основе запросов участников отрасли. Лидируем в экспертизности контента – передовые специалисты отрасли входят в редакционную команду издания



## ТРЕНДСЕТТИНГ

Анализируем тренды и их дальнейшее развитие, формируем общественное мнение в отрасли и в специализированных СМИ



## ТОЧНО В ЦЕЛЬ

Ядро целевой аудитории издания – владельцы, руководители компаний, маркетологи, эксперты. Продвижение через целевой рекламный ресурс в несколько раз повышает ее эффективность, гарантирует минимизацию затрат и низкую стоимость привлечения клиента



## ОФЛАЙН + ОНЛАЙН

Печатная версия «Вестника ИДТ» будет опубликована в апреле 2026 года, накануне открытия Конгресса ИДТ. Электронная версия издания размещается на сайте [asgi.ru](http://asgi.ru).

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

## ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОНГРЕССА ИДТ

01

### ОБОЗНАЧИТЬ ТЕМЫ

Вестник ИДТ и Конгресс ИДТ в совпадают по своему тематическому содержанию – в основе журнала вопросы, которые будут обсуждаться на Конгрессе

02

### БЫТЬ В РЫНКЕ

В основе концепции этого выпуска – цифры, рейтинги, опросы и интервью с лидерами

03

### КОНСОЛИДИРОВАТЬ ПОЗИЦИИ

государства и бизнеса ради достижения национальных целей по наращиванию производства российских товаров для детей

### РЕШЕНИЯ КОНГРЕССА ИДТ

Развивают индустрию, помогают тиражированию и внедрению лучших практик и эффективных технологий

Содействуют развитию рынка



# ФОРМАТЫ ИЗДАНИЙ

Для B2B и B2G-аудитории. Издается с 2022 года.  
Над подготовкой материалов работает объединенная редакция:  
специалистов АИДТ и организаций — членов Ассоциации

НАМ ПО ДОРОГЕ

## РОМАН ЧЕКУШОВ: ГЛАВНОЕ В ЖИЗНИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА – ЭТО КОМАНДА

Предлагаем интервью с Романом Чекушовым – управленцем новой формации, который занимал руководящие посты в правительстве после конкурса «Лидеры России – 2020». В свои 37 лет Роман Андреевич – старший советник – заместитель Министров России, что подразумевает и контролирует несколько структурных подразделений. Он уверен, что внутри каждого человека есть огромный резерв и возможности.

«Так повелось, что, играя в футбол, больше всего времени проводишь в раздевалке. ВДТ в числе прочих задает вопрос: «В какие игры и занятия вы играли в детстве?». Ответы удивительным образом показывают связь между детскими увлечениями и выбранной профессией. А вы что вы играли в детстве?»

«Для меня игры были большим способом отвлечься, отвлечь от учебы в школе. В детстве очень любил настольный футбол, играл с друзьями в шахматы. Ну и конечно, обожал все командные игры, например, футбол. Сейчас для меня очевидно, что все эти игры и виды спорта сочетают в себе набор тактических действий и предполагают выработку стратегии. Что касается футбола – он, кроме прочего, учит командности, взаимодействию с членами команды. Все это пригодилось во взрослой жизни, особенно на работе».

«Есть ли у Вас сейчас дети? Хотите играть с собственными детьми? Какие игры, занятия для них предпочтительны?»



рации и лидерования в сфере внешней торговли, а в 2024 году был назначен старшим советником – заместителем Министра.

«В детстве, что на конкурс «Лидеры России» после которого Вас пригласили в Министры. Вы помните случай?» – во многом, чтобы просто привлечь себя. Что Вы помнили о себе, когда в футбол?»

«Во-первых, конкурс научил всегда выжимать из себя максимум. Огромные резервы и возможности, которые есть внутри каждого человека, точно не ограниченного возрастными рамками. Выбор качества и компетенций, видение при общении. Конкурс научил находить их и добиваться результатов даже в тех ситуациях, когда никто не ожидал, что, скорее всего, достичь его невозможно».

«Во-вторых, главное в жизни профессионального человека – это команда. Один игрок не свернет горы. На то что у конкурса соревновательный характер, он научил меня обращать особое внимание на окружающую среду, в частности, в качестве члена команды, в качестве тех, кто делает тебя сильнее».

«В-третьих, работа – не только набор профессиональных обязанностей, а образ жизни и та социальная ответственность, которую ты несешь перед страной, перед гражданами, перед своей семьей. Иногда нельзя оторваться от работы и думать, что себя, конечно, невозможно выпустить из головы. Чужие задачи. Чужие проекты. На это не имеет права. Конкурс научил меня быть сильным и ответственным».

«Роман Андреевич, расскажите, как устроился в российскую экономику? Если производить услуги хочется сейчас выйти»

С призывом на что – развивать определенные навыки, умения или просто прийти вместе к чему-то?

«Действительно, очень много времени уделяю рабочим процессам, и, к сожалению, совсем немного остается на игры с детьми. Но эти приятные, драгоценные часы я стараюсь проводить с пользой для них и себя, поэтому, конечно, мы выбираем командные игры. Любим вместе собирать сложные конструкторы, играть в компьютерные игры, где необходимо применять стратегическое мышление для выполнения нестандартных задач. Обожаем подвижные игры, которые дают заряд энергии, например, теннис и футбол».

«Роман Андреевич, мы знаем, что Вы по образованию юрист. Расскажите, как Вы выбрали профессию, как в целом сложился Ваш карьерный путь?»

«Я осознанно выбрал эту специальность при поступлении в университет, хотел работать именно в юридической сфере. Была мечта стать адвокатом, причем по уголовным делам».

Сначала я был юристом в администрации Владимирской области. Вырос до директора сити-палаты, а потом решил какую-то часть времени уделять работе в бизнесе. Меня пригласили возглавить предприятие, которое находилось в предбанкротном состоянии, и оплатить прошлые. Я считаю, что все получилось. Удалось не только спасти компанию, но и вывести ее на достаточно хороший экономический уровень, повысить узнаваемость среди потребителей. Сейчас она успешно поставками продукции не только по Владимирской области, но и в близлежащие регионы».

Затем меня пригласили в Министры России, в 2021 году перешел в Минпромторг, где стал директором Департамента международной коопе-

ноябрь 2023

изд. АИДТ 11



## WEB-ВЕРСИЯ

Сетевое электронное издание на сайте [www.acgi.ru](http://www.acgi.ru)  
Регистрационный номер СМИ: серия Эл № ФС77-74965 от 25 января 2019 года

до 30 000 чел. Открытое скачивание и рассылка по базе подписчиков



## АНОНСЫ

Выход статей, интервью в печатной версии «Вестника ИДТ» анонсируется в разделе «Новости» на сайте АИДТ: [www.acgi.ru](http://www.acgi.ru) и в социальных сетях организации, включается в еженедельные дайджесты.

19 000 адресов – рассылка Дайджеста



## ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

1 000 экземпляров – тираж

Выход печатной версии - апрель 2026 г с дальнейшим распространением на Конгрессе индустрии детских товаров. Формат – 205x240 мм. – книжная ориентация.  
Объем – не менее 120 страниц.



# ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

1

Производители товаров  
и услуг более чем  
в 15 отраслях

2

Дистрибьютеры

3

Розничная  
и интернет-торговля

4

Ритейлеры

5

Производители  
контента для детей

6

Интеграторы  
рынка  
госзакупок





# ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ

Аналитика рынка и законодательства, актуальная для рынка детских товаров, услуг, контента и сервисов

Интервью с топ-менеджерами компаний-производителей: бизнес-кейсы, оценка перспектив, мнение профессионалов о положении отрасли

## РУБРИКИ **апрель** / **26** НОМЕРА

### «Отраслевой барометр: рынки, ниши, развитие»

Рейтинг влияния предприятий ИДТ: ТОП 100. Экосистема ИДТ: сырье, технологии, услуги. Как поддержка семей с детьми стимулируют развитие ИДТ.

### Региональная карта ИДТ

Рейтинг регионов. Межрегиональное взаимодействие в сфере ИДТ. Опыт регионов в формате инфографики.

### Люди, меняющие индустрию

Первый рейтинг «Лидер года в индустрии детских товаров».

### Новое как хорошо забытое старое

Курс на семейноцентричность. Бесплатные пункты проката детских товаров. Новая жизнь старых героев (на примере мультфильмов и детских фильмов).

### Измеряем давление

Отраслевые разрезы: игрушки и игры, детская и школьная мебель, косметика и бытовая химия, одежда и обувь, канцелярия и творчество, детские игровые площадки, развлечения

### Индустриальные (отраслевые) проекты

Национальная премия «Золотой медвежонок» - курс на изменение.

### УЧПРОМ 2025 - 2026: в приоритете синхронизация резолюция съезда 2025 года, платформизация госзакупок, консорциум ИДТ

### Бизнес-школа ИДТ: справочник предпринимателя

Юридические аспекты ведения бизнеса в ИДТ

Как маркировка становится маркетинговым инструментом - ЦРПТ

Справочник по мерам поддержки

### ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Формируем запрос на мероприятия в России и мире, которые будут способствовать росту индустрии детских товаров

# ТИПОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РАЗДЕЛОВ

## ГОТОВИТ РЕДАКЦИЯ

Огромное внимание мы уделяем качеству текстов, работу над которыми доверяем журналистам с глубокими знаниями об индустрии детских товаров и ее отдельных направлениях



### Главные материалы раздела

- ▶ Обзор, аналитическая статья
- ▶ Интервью с лидерами и значимыми игроками отрасли
- ▶ Опрос лидеров сегмента



### Инфографика

Визуальное представление значимой информации:

региональная поддержка предприятий ИДТ

планы/графики ключевых мероприятий

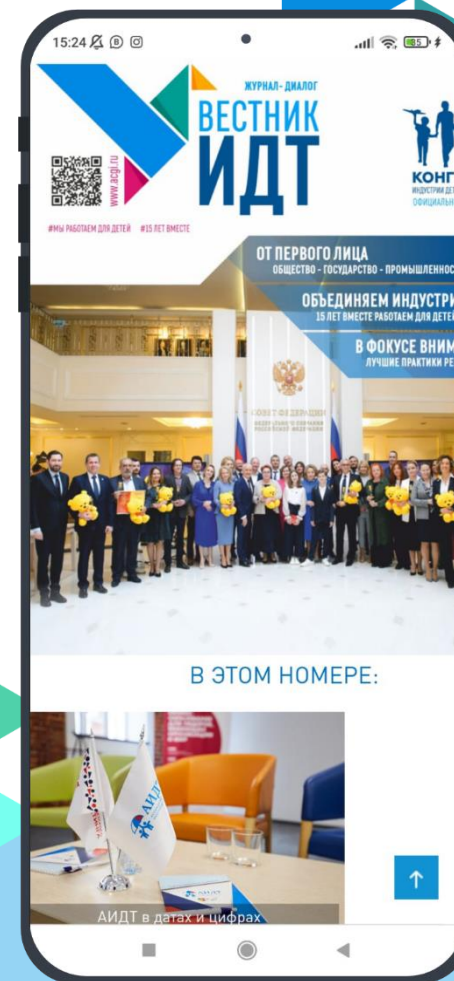


### Темы для интервью с лидерами отрасли

- ▶ Показать личность: ЛИДЕРА, который меняет индустрию
- ▶ Команда: история компании как история отрасли
- ▶ Завтрашний день отрасли, сегмента, индустрии: лидеры и компании, которые устремлены в будущее

#### **ВАЖНО!**

реклама продукции предприятия не может стать основой для отраслевой статьи/интервью





# БРЕНДИРОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ/РУБРИКАТОРОВ

## ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПАНИЯ

Брендинг отраслевых разделов фотографиями и логотипами компаний дает возможность заявить о лидерских позициях компании в определенном сегменте рынка.



### Как выбирается раздел?

Как правило, это отраслевой раздел, в котором размещается интервью с представителем компании.

Брендинг других разделов допускается Партнерами проекта и Хедлайнерами.



### Как производится брендинг

На основе предоставленной информации (фотографии и логотип) дизайнер проекта создает страницу раздела, которая направляется на согласование представителю компании.

# НЕСЕКРЕТНЫЙ РИТЕЙЛ



wildberries  Russ





# ПАРТНЕРСТВО

Приглашаем рассказать о  
сегодняшнем дне отрасли и  
вместе создать летопись ИДТ!

## МНОГОФОРМАТНОСТЬ ИЗДАНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ МАКСИМАЛЬНО ДОЛГИЙ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЕГО КОНТЕНТУ

Вестник ИДТ не является рекламным изданием. Это партнерская территория. Здесь к каждому участнику применяется персонализированный подход. Мы интегрируем Партнера в контент издания. Весте мы - мультиформатная команда, которая принимает решения о контенте, его подаче и оформлении

Для участников Вестника мы разработали несколько пакетов партнерского участия. Также можно воспользоваться и стандартными рекламными форматами

Вестник ИДТ – это не просто периодическое издание. Каждый материал, появляющийся на страницах журнала, становится частью истории индустрии. Это голос индустрии, ее ежедневник, фиксирующий все значимые события, проблемы и вопросы

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

650 000 руб\*.

**X** ПРОДАНО

## ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ И WEB-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА

Апрельскому «Вестнику ИДТ - 2026» нужен стратегический партнер, вместе с которым мы представим рынок ИДТ во всем его многообразии и подчеркнем экспертность партнера.

### ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

2 разворота (4 полосы) печатного текста в формате интервью + специальная фотосессия

Приоритетные рекламные возможности: 1/1 рекламной полосы - 4-я обложка

Интеграция в рубрикатор (брендирование страницы с названиями разделов) на выбор

Комплексная интеграция в проект повысит индекс вовлеченности аудитории в общение и степень доверия потенциальных клиентов и партнеров к стратегическому партнеру «Вестника ИДТ».

3 новости и баннер на сайте asgi.ru 300x300 (3 недели) с переходом на сайт Партнера (в ротации)

2 партнерских поста в социальных сетях АИДТ - Telegram, VK с переходом на сайт Партнера

Размещение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ: 1 фото + описание (не более 350 печатных знаков) - 3 рассылки по 19 000 адресов

### БОНУСЫ

Приоритетное использование фотобанка партнера для иллюстрирования журнала (при предоставлении фотографий высокого разрешения)

Включение в комментарийную программу Вестника ИДТ по темам Конгресса (приоритетный запрос комментариев)

Web-версия (расширенная) интервью на сайте АИДТ

\*Стоимость :  
для действительных членов АИДТ - 585 000 руб.  
для ассоциированных - 617 500 руб.

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

450 000 руб.

**X** ПРОДАНО

## ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ И WEB-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

2 разворот печатного текста (4 полосы) - интервью + специальная фотосессия - готовится редакцией Вестника

Приоритетные рекламные возможности: 1/1 рекламной полосы - 2-я обложка

Интеграция в рубрикатор (брендирование страницы с названиями разделов) - на выбор

2 новости на сайте asgi.ru

2 партнерских поста в социальных сетях АИДТ - Telegram с переходом на сайт Партнера

Размещение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ: 1 фото + описание (не более 350 печатных знаков) - 1 рассылка по 19 000 адресов

Включение в комментарийную программу Вестника ИДТ по темам Конгресса (приоритетный запрос комментариев)

Баннер на сайте АИДТ 300x300 (на период 2 недели) с переходом на сайт Партнера

\*Стоимость:  
для действительных членов АИДТ - 405 000 руб.  
для ассоциированных - 427 500 руб.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА  
B2B и B2G-издание, развивающее ваш бизнес



# ХЭДЛАЙНЕР 305 000 руб.

## ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ

Интеграция в рубрикатор  
(брендрование страницы с  
названиями разделов) -

Статья в формате интервью в  
печатной версии издания - 2  
полосы (1 разворот) + фото  
интервьюируемого от  
фотографа Вестника

1 новость на сайт asgi.ru

Баннер на сайте АИДТ 300x300  
(на период 1 неделя) с  
переходом на сайт Партнера (в  
ротации)

2 партнерских поста в  
социальных сетях АИДТ с  
переходом на сайт Партнера

### \*Стоимость:

для действительных членов АИДТ – 274 500 руб.

для ассоциированных – 289 750 руб.

Модульная реклама – 1/1 полосы  
в печатной версии (во внутреннем  
блоке)

Размещение блока в электронном  
еженедельном дайджесте ВИДТ:  
1 фото + описание (не более 350  
печатных знаков) – 1 рассылка

Использование фотобанка  
партнера для иллюстрирования  
журнала.

### РУБРИКИ, КОТОРЫЕ ЖДУТ ХЭДЛАНЕРОВ

«Мебель как конструктор» (рынок  
детской и школьной мебели)

«Ластик, ножницы, бумага» (рынок  
канцтоваров)

«Для мам и малышей»

«Стильно-модно» (рынок детской  
одежды)

«Оснащаем детские сады» (РАЗДЕЛ  
«УЧПРОМА»)

### СКИДКИ:

10 % - действительным членам АИДТ

5 % - ассоциированным членам АИДТ





# ПАРТНЕР

## 168 000 руб.

### ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ

- 1 полоса печатного текста - статья или интервью - готовится редакцией Вестника совместно с пресс-службой Партнера
- 1/2 рекламной полосы - во внутреннем блоке
- использование фотобанка для иллюстрации аналитических статей/опросов в случае, если фото не предоставили партнеры выше статусом
- 1 партнерский пост в социальных сетях АИДТ - Telegram, VK с переходом на сайт Партнера
- Размещение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ (рассылка): 350 печатных знаков +1 фото
  - 1 новость на сайт asgi.ru

### СКИДКИ:

10 % - действительным членам АИДТ

5 % - ассоциированным членам АИДТ

### \*Стоимость:

для действительных членов АИДТ – 151 200 руб.

для ассоциированных – 159 600 руб.



# ПРИОРИТЕТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**150** ТЫС.  
РУБ.

3-я обложка\*

**X** ПРОДАНО

**140** ТЫС.  
РУБ.

Полоса до рубрикатора 2/1\*

\*Стоимость:

для действительных членов АИДТ – 171 000 руб.

для ассоциированных – 180 500 руб.

**240** ТЫС.  
РУБ.

Плотная вставка 2/1\*

**X** НА БРОНИ

**СКИДКИ**

**10**% для  
действительных  
членов АИДТ

**5**% для  
ассоциированных  
членов АИДТ

**Последний срок приема рекламных модулей: 1 марта**

\* требует дополнительного согласования с Издателем. Индивидуальная интеграция рассчитывается в зависимости от недобора опций и рассчитывается дополнительно.

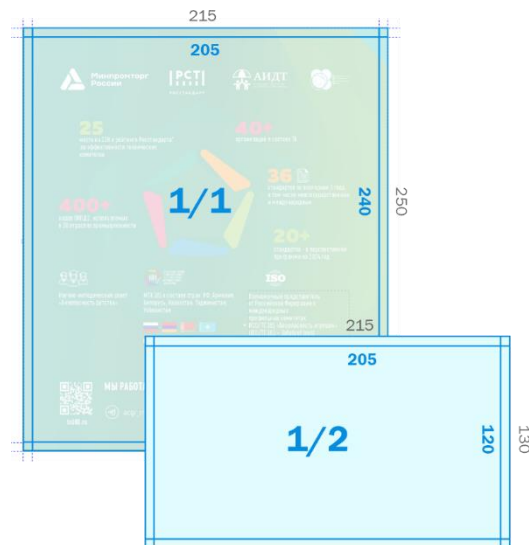
# БАЗОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Предложение	Стоимость
1/1 полосы	95 000
1/2 полосы	55 000
Интеграция в рубрикатор Вестника ИДТ	140 000
Рекламный баннер 300x300 pxl на сайте asgi.ru в ротации на 1 неделю с переходом на сайт Партнера	40 000
Размещение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ (рассылка): 350 печатных знаков +1 фото	25 000
Новость на сайте asgi.ru	20 000
Новость на сайте asgi.ru + включение в еженедельный дайджест	35 000
Партнерский пост в социальных сетях АИДТ - Telegram, VK (с переходом на сайт Партнера)	15 000

На базовые рекламные возможности условия по скидкам не действуют

# ТРЕБОВАНИЯ

## РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ



Формат 205x240 мм. – книжная ориентация.  
TIFF в СМУК, без обрезных меток, слитный, без слоев, без шрифта. **1/1 полосы** – 205x240 мм, +5 мм (припуск под обрез).  
**1/2 полосы** – 205x120 мм, +5 мм (припуск под обрез)

## ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Предоставляется в электронном виде в формате MS Word - .doc, исходя из примерного объема:  
**1 полоса - 2 700 знаков** с пробелами

## ЛОГОТИПЫ КОМПАНИЙ

Логотипы и товарные знаки принимаются в векторном формате (.cdr, .eps, .ai, тексты переведены в кривые), а также превью логотипа в растровом формате (.jpg, .png, .gif).  
В исключительных случаях (отсутствие векторного логотипа) принимается растровый логотип в хорошем качестве (не менее 1500 пикселей по большей стороне)

## ФИНАЛЬНЫЕ СРОКИ

Рекламные модули предоставляются **до 25.03.26**  
Тексты (интервью, аналитические материалы) принимаются **до 10.03.26**

## ФОТОГРАФИИ

Цветовая модель – RGB  
Формат файлов – JPEG, JPG  
Разрешение файлов 300 dpi при соответствующем формате





# НАШИ КОНТАКТЫ



Руководитель  
проекта  
[pr-d@acgi.ru](mailto:pr-d@acgi.ru)



Напишите мне:  
[community@acgi.ru](mailto:community@acgi.ru)



+7 926 537 93 68