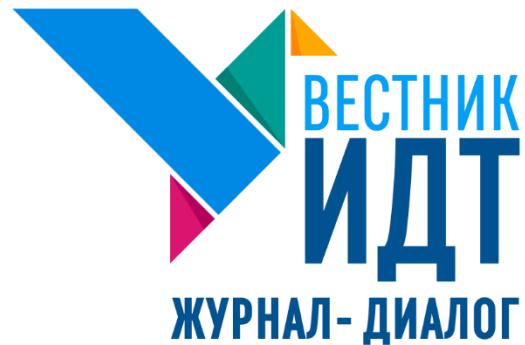


#МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ДЕТЕЙ #15 ЛЕТ ВМЕСТЕ



# ТЕМА НОМЕРА – «ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: РЫНКИ, НИШИ, РАЗВИТИЕ»

Выход из печати: апрель 2026 года

B2B и B2G-издание  
развивающее  
ваши бизнес



КОНГРЕСС  
индустрии детских товаров  
официальное издание

# ВЕСТНИК ИДТ – ГОЛОС ИНДУСТРИИ



## ТЕРРИТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Способствуем качественным изменениям в индустрии. Обеспечиваем профессионалов эффективной площадкой для открытого конструктивного диалога, делового сотрудничества, роста и развития их бизнеса



## В РЕСУРСЕ И В МОМЕНТЕ

Держим руку на пульсе, предметно анализируем состояние отрасли, аккумулируем информацию и отслеживаем показатели рынка, представляем эксклюзивные маркетинговые исследования, информируем о лучших решениях и передовых практиках в индустрии



## УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Поддерживаем актуальность контента – повестка издания формируется на основе запросов участников отрасли. Лидируем в экспертизе контента - передовые специалисты отрасли входят в редакционную команду издания



## ТRENДСЕTTИНГ

Анализируем тренды и их дальнейшее развитие, формируем общественное мнение в отрасли и в специализированных СМИ



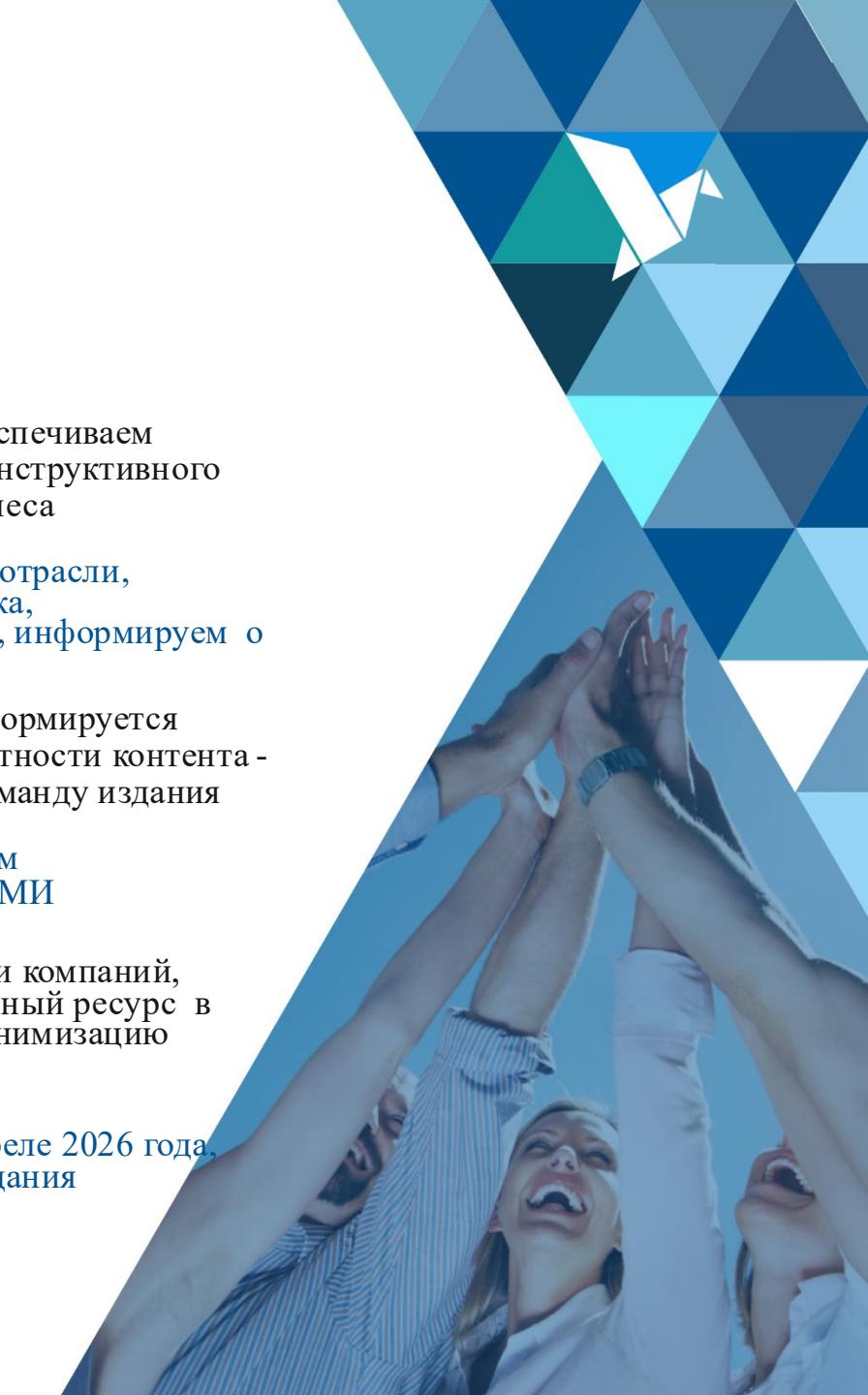
## ТОЧНО В ЦЕЛЬ

Ядро целевой аудитории издания – владельцы, руководители компаний, маркетологи, эксперты. Продвижение через целевой рекламный ресурс в несколько раз повышает ее эффективность, гарантирует минимизацию затрат и низкую стоимость привлечения клиента



## ОФЛАЙН + ОНЛАЙН

Печатная версия «Вестника ИДТ» будет опубликована в апреле 2026 года, накануне открытия Конгресса ИДТ. Электронная версия издания размещается на сайте [acgi.ru](http://acgi.ru).





# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ  
КОНГРЕССА ИДТ

01

## ОБОЗНАЧИТЬ ТЕМЫ

Вестник ИДТ и Конгресс ИДТ в совпадают по своему тематическому содержанию – в основе журнала вопросы, которые будут обсуждаться на Конгрессе

02

## БЫТЬ В РЫНКЕ

В основе концепции этого выпуска – цифры, рейтинги, опросы и интервью с лидерами

03

## КОНСОЛИДИРОВАТЬ ПОЗИЦИИ

государства и бизнеса ради достижения национальных целей по наращиванию производства российских товаров для детей

## РЕШЕНИЯ КОНГРЕССА ИДТ

Развивают индустрию, помогают тиражированию и внедрению лучших практик и эффективных технологий

Содействуют развитию рынка





# ФОРМАТЫ ИЗДАНИЙ

Для B2B и B2G-аудитории. Издается с 2022 года.

Над подготовкой материалов работает объединенная редакция: специалистов АИДТ и организаций – членов Ассоциации



# WEB-ВЕРСИЯ

Сетевое электронное издание на сайте [www.acgi.ru](http://www.acgi.ru)  
Регистрационный номер СМИ: серия Эл № ФС77-  
74965 от 25 января 2019 года

до 30 000 чел.

## Открытое скачивание и рассылка по базе подписчиков



АНОНСЫ

Выход статей, интервью в печатной версии «Вестника ИДТ» анонсируется в разделе «Новости» на сайте АИДТ: [www.acgi.ru](http://www.acgi.ru) и в социальных сетях организации, включается в еженедельные дайджесты.

**19 000** адресов – рассылка Дайджеста



# ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

1 000 экземпляров - тираж

Выход печатной версии - апрель 2026 г с дальнейшим распространением на Конгрессе индустрии детских товаров. Формат – 205x240 мм. – книжная ориентация.  
Объем – не менее 120 страниц.

## Качественная полноцветная печать

# ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

1 Производители товаров и услуг более чем в 15 отраслях

2 Дистрибутеры

3 Розничная и интернет-торговля

4 Ритейлеры

5 Производители контента для детей

6 Интеграторы рынка госзакупок



# ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ

Аналитика рынка и законодательства, актуальная для рынка детских товаров, услуг, контента и сервисов

Интервью с топ-менеджерами компаний-производителей: бизнес-кейсы, оценка перспектив, мнение профессионалов о положении отрасли

## РУБРИКИ    апрель /26 НОМЕРА

### «Отраслевой барометр: рынки, ниши, развитие»

Рейтинг влияния предприятий ИДТ: ТОП 100. Экосистема ИДТ: сырье, технологии, услуги. Как поддержка семей с детьми стимулируют развитие ИДТ.

### Региональная карта ИДТ

Рейтинг регионов. Межрегиональное взаимодействие в сфере ИДТ. Опыт регионов в формате инфографики.

### Люди, меняющие индустрию

Первый рейтинг «Лидер года в индустрии детских товаров».

### Новое как хорошо забытое старое

Курс на семейственность. Бесплатные пункты проката детских товаров. Новая жизнь старых героев (на примере мультфильмов и детских фильмов).

### Измеряем давление

Отраслевые разрезы: игрушки и игры, детская и школьная мебель, косметика и бытовая химия, одежда и обувь, канцелярия и творчество, детские игровые площадки, развлечения

### Индустриальные (отраслевые) проекты

Национальная премия «Золотой медвежонок» - курс на изменение.

### УЧПРОМ 2025 - 2026: в приоритете синхронизация

резолюция съезда 2025 года, платформизация госзакупок, консорциум ИДТ

### Бизнес-школа ИДТ: справочник предпринимателя

Юридические аспекты ведения бизнеса в ИДТ

Как маркировка становится маркетинговым инструментом - ЦРПТ

Справочник по мерам поддержки

### ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Формируем запрос на мероприятия в России и мире, которые будут способствовать росту индустрии детских товаров

# ТИПОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РАЗДЕЛОВ

## ГОТОВИТ РЕДАКЦИЯ

Огромное внимание мы уделяем качеству текстов, работу над которыми доверяем журналистам с глубокими знаниями об индустрии детских товаров и ее отдельных направлениях



### Главные материалы раздела

- ▶ Обзор, аналитическая статья
- ▶ Интервью с лидерами и значимыми игроками отрасли
- ▶ Опрос лидеров сегмента



### Инфографика

Визуальное представление значимой информации:

региональная поддержка предприятий ИДТ

планы/графики ключевых мероприятий

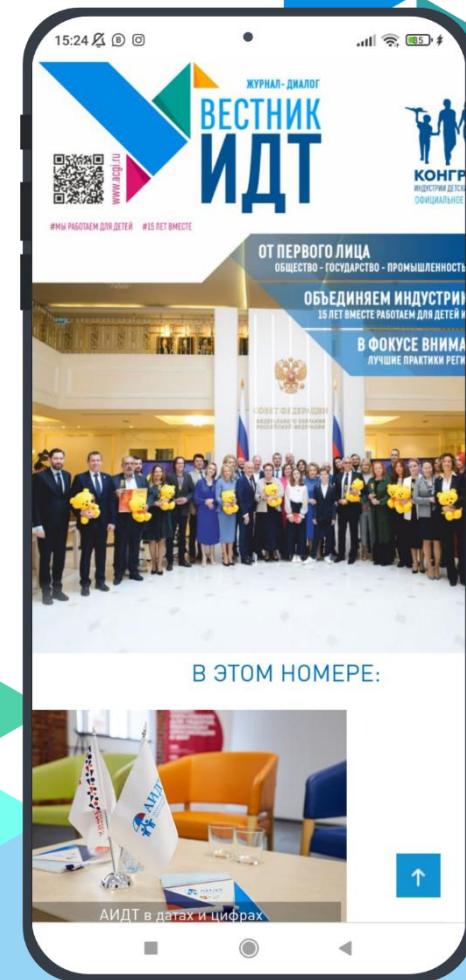


### Темы для интервью с лидерами отрасли

- ▶ Показать личность: ЛИДЕРА, который меняет индустрию
- ▶ Команда: история компании как история отрасли
- ▶ Завтрашний день отрасли, сегмента, индустрии: лидеры и компании, которые устремлены в будущее

#### ВАЖНО!

реклама продукции предприятия не может стать основой для отраслевой статьи/интервью



# БРЕНДИРОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ/РУБРИКАТОРОВ

## ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПАНИЯ

Брендирование отраслевых разделов фотографиями и логотипами компаний дает возможность заявить о лидерских позициях компании в определенном сегменте рынка.

### Как выбирается раздел?

Как правило, это отраслевой раздел, в котором размещается интервью с представителем компании.

Брендирование других разделов допускается Партнерами проекта и Хедлайнерами.

### Как производится брендирование

На основе предоставленной информации (фотографий и логотип) дизайнер проекта создает страницу раздела, которая направляется на согласование представителю компании.

# НЕСЕКРЕТНЫЙ РИТЕЙЛ



wildberries Russ

# ПАРТНЕРСТВО

Приглашаем рассказать о  
сегодняшнем дне отрасли и  
вместе создать летопись ИДТ!

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА  
B2B и B2G-издание, развивающее ваш бизнес

## МНОГОФОРМАТНОСТЬ ИЗДАНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ МАКСИМАЛЬНО ДОЛГИЙ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЕГО КОНТЕНТУ

Вестник ИДТ не является рекламным изданием. Это партнерская территория. Здесь к каждому участнику применяется персонализированный подход. Мы интегрируем Партнера в контент издания. Вместе мы - мультиформатная команда, которая принимает решения о контенте, его подаче и оформлении

Для участников Вестника мы разработали несколько пакетов партнерского участия. Также можно воспользоваться и стандартными рекламными форматами

Вестник ИДТ – это не просто периодическое издание. Каждый материал, появляющийся на страницах журнала, становится частью истории индустрии. Это голос индустрии, ее ежедневник, фиксирующий все значимые события, проблемы и вопросы

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

## ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ И WEB-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА

Апрельскому «Вестнику ИДТ - 2026» нужен стратегический партнер, вместе с которым мы представим рынок ИДТ во всем его многообразии и подчеркнем экспертность партнера.

### ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

2 разворота (4 полосы) печатного текста в формате интервью + специальная фотосессия

Приоритетные рекламные возможности: 1/1 рекламной полосы - 4-я обложка

Интеграция в рубрикатор (брендирование страницы с названиями разделов) на выбор

**650 000 руб\*.**

**Х ПРОДАНО**

Комплексная интеграция в проект повысит индекс вовлеченности аудитории в общение и степень доверия потенциальных клиентов и партнеров к стратегическому партнеру «Вестника ИДТ».

3 новости и баннер на сайте acgi.ru 300x300 (3 недели) с переходом на сайт Партнера (в ротации)

2 партнерских поста в социальных сетях АИДТ - Telegram, VK с переходом на сайт Партнера

Размещение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ: 1 фото + описание (не более 350 печатных знаков) - 3 рассылки по 19 000 адресов

### БОНУСЫ

Приоритетное использование фотобанка партнера для иллюстрирования журнала (при предоставлении фотографий высокого разрешения)

Включение в комментарийную программу Вестника ИДТ по темам Конгресса (приоритетный запрос комментариев)

Web-версия (расширенная) интервью на сайте АИДТ

\*Стоимость :  
для действительных членов АИДТ - 585 000 руб.  
для ассоциированных - 617 500 руб.



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**450 000 руб.**

**X ПРОДАНО**

**ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ И WEB-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА  
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ**

2 разворот печатного текста (4 полосы) - интервью + специальная фотосессия - готовится  
редакцией Вестника

**Приоритетные рекламные возможности: 1/1 рекламной полосы - 2-я обложка**

Интеграция в рубрикатор (брэндингирование страницы с названиями разделов) - на выбор

2 новости на сайте acgi.ru

2 партнерских поста в социальных сетях АИДТ - Telegram с переходом на сайт Партнера

Размещение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ: 1 фото + описание (не  
более 350 печатных знаков) - 1 рассылка по 19 000 адресов

Включение в комментарийную программу Вестника ИДТ по темам Конгресса (приоритетный  
запрос комментариев)

Баннер на сайте АИДТ 300x300 (на период 2 недели) с переходом на сайт Партнера

\*Стоимость:  
для действительных членов АИДТ - 405 000 руб.  
для ассоциированных - 427 500 руб.



# ХЭДЛАЙНЕР 305 000 руб.

## ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ

Интеграция в рубрикатор  
(брэндингирование страницы с  
названиями разделов) -

Статья в формате интервью в  
печатной версии издания - 2  
полосы (1 разворот) + фото  
интервьюируемого от  
фотографа Вестника

1 новость на сайт acgi.ru

Баннер на сайте АИДТ 300x300  
(на период 1 неделя) с  
переходом на сайт Партнера (в  
ротации)

2 партнерских поста в  
социальных сетях АИДТ с  
переходом на сайт Партнера

\*Стоимость:

для действительных членов АИДТ – 274 500 руб.  
для ассоциированных – 289 750 руб.

Модульная реклама – 1/1 полосы  
в печатной версии (во внутреннем  
блоке)

Размещение блока в электронном  
еженедельном дайджесте ВИДТ:  
1 фото + описание (не более 350  
печатных знаков) – 1 рассылка

Использование фотобанка  
партнера для иллюстрирования  
журнала.

## РУБРИКИ, КОТОРЫЕ ЖДУТ ХЭДЛЯНЕРОВ

«Мебель как конструктор» (рынок  
детской и школьной мебели)

«Ластик, ножницы, бумага» (рынок  
канцтоваров)

«Для мам и малышей»

«Стильно-модно» (рынок детской  
одежды)

«Оснащаем детские сады» (РАЗДЕЛ  
«УЧПРОМА»)

СКИДКИ:  
10 % - действительным членам АИДТ  
5 % - ассоциированным членам АИДТ

# ПАРТНЕР

## ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ

- 1 полоса печатного текста - статья или интервью - готовится редакцией Вестника совместно с пресс-службой Партнера
- **1/2 рекламной полосы - во внутреннем блоке**
- использование фотобанка для иллюстрации аналитических статей/опросов в случае, если фото не предоставили партнеры выше статусом
- 1 партнерский пост в социальных сетях АИДТ - Telegram, VK с переходом на сайт Партнера
- Размещение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ (рассылка): 350 печатных знаков +1 фото
  - 1 новость на сайт acgi.ru

# 168 000 руб.

## СКИДКИ:

10 % - действительным членам АИДТ

5 % - ассоциированным членам АИДТ

## \*Стоимость:

для действительных членов АИДТ – 151 200 руб.

для ассоциированных – 159 600 руб.



# ПРИОРИТЕТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**150** тыс.  
руб.

3-я обложка\*

**X** ПРОДАНО

**140** тыс.  
руб.

Полоса до рубрикатора 2/1\*

\*Стоимость:

для действительных членов АИДТ – 171 000 руб.

для ассоциированных – 180 500 руб.

**СКИДКИ**

**10%** для  
действительных  
членов АИДТ

**5%** для  
ассоциированных  
членов АИДТ

**240** тыс.  
руб.

Плотная вставка 2/1\*

**X** НА БРОНИ

**Последний срок приема рекламных модулей: 1 марта**

\* требует дополнительного согласования с  
Издавателем. Индивидуальная интеграция  
рассчитывается в зависимости от недобора опций и  
рассчитывается дополнительно.

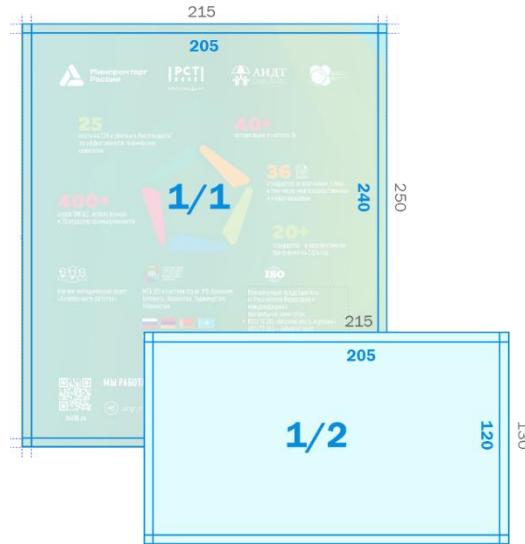
# БАЗОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Предложение	Стоимость
1/1 полосы	<b>95 000</b>
½ полосы	<b>55 000</b>
Интеграция в рубрикатор Вестника ИДТ	<b>140 000</b>
Рекламный баннер 300x300 pxl на сайте acgi.ru в ротации на 1 неделю с переходом на сайт Партнера	<b>40 000</b>
Размещение блока в электронном еженедельном дайджесте ВИДТ (рассылка): 350 печатных знаков +1 фото	<b>25 000</b>
Новость на сайте acgi.ru	<b>20 000</b>
Новость на сайте acgi.ru + включение в еженедельный дайджест	<b>35 000</b>
Партнерский пост в социальных сетях АИДТ - Telegram, VK (с переходом на сайт Партнера)	<b>15 000</b>

На базовые рекламные возможности условия по скидкам не действуют

# ТРЕБОВАНИЯ

## РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ



Формат 205x240 мм. – книжная ориентация.  
TIFF в CMYK, без обрезных меток, слитный, без слоев, без шрифта. **1/1 полосы** – 205x240 мм, +5 мм (припуск под обрез).  
**1/2 полосы** – 205x120 мм, +5 мм (припуск под обрез)

## ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Предоставляется в электронном виде в формате MS Word - .doc, исходя из примерного объема:  
**1 полоса - 2 700 знаков** с пробелами

## ЛОГОТИПЫ КОМПАНИЙ

Логотипы и товарные знаки принимаются в векторном формате (.cdr, .eps, .ai, тексты переведены в кривые), а также превью логотипа в растровом формате (.jpg, .png, .gif).

В исключительных случаях (отсутствие векторного логотипа) принимается растровый логотип в хорошем качестве (не менее 1500 пикселей по большей стороне)

## ФИНАЛЬНЫЕ СРОКИ

Рекламные модули представляются **до 25.03.26**  
Тексты (интервью, аналитические материалы) принимаются **до 10.03.26**

## ФОТОГРАФИИ

Цветовая модель – RGB  
Формат файлов – JPEG, JPG  
Разрешение файлов 300 dpi при соответствующем формате



# НАШИ КОНТАКТЫ



Руководитель  
проекта  
[pr-d@acgi.ru](mailto:pr-d@acgi.ru)



Напишите мне:  
[community@acgi.ru](mailto:community@acgi.ru)



+7 926 537 93 68



[www.vidt.press](http://www.vidt.press)