

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

Блок 1. АНАЛИТИКА

Тема	Содержание темы	Преподаватель	Самостоятельная работа
Принципы организации коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> • Базовые принципы публичной коммуникации. • Публичные коммуникации сегодня. • Принципиальная схема коммуникации в организации. • Учет специфики организации в организации коммуникации. 	Грязнова Юлия, исполнительный директор РАСО	Задание №1. Подготовить описание принципов организации коммуникаций в своей компании и в индустрии детских товаров
Коммуникационная аналитика	<ul style="list-style-type: none"> • Предмет коммуникаций. • Объекты коммуникаций. • Коммуникационная аналитика. • Задачи, которые решаются с помощью медиа-измерений <ul style="list-style-type: none"> • Анализ медиа поля. • Положение компании в информационном пространстве. • Основные информационные поводы. • Аларм сервис. • Отзывы пользователей в социальных сетях. • Поисковые запросы пользователей. • Семантические облака: анализ объектного окружения. • Инструменты коммуникационной аналитики. 	Муковозов Олег, руководитель аналитического департамента SPN Communications	Задание №2. Подготовить аналитику коммуникаций своей компании и всей игровой индустрии

Блок 2. КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Тема	Содержание темы	Преподаватель	Самостоятельная работа
Разработка коммуникационной стратегии	<ul style="list-style-type: none"> • Можно ли обойтись без корпоративной стратегии коммуникаций? • Кто выступает внутренним «заказчиком» стратегии коммуникаций? • Можно ли написать стратегию коммуникаций за одну ночь или «к понедельнику»? • С чего лучше начинать проектирование коммуникационной стратегии? • Все по местам: исследования, креатив и «большие идеи» в стратегических коммуникациях. • Распространённые проблемы интеграции PR-стратегии в бизнес-стратегию и способы их избежать. • Границы ответственности PR-службы, механизмы взаимодействия с другими бизнес-функциями и общие корпоративные показатели эффективности коммуникаций. 	Полетаев Олег, вице-президент РАСО	Задание №3. Подготовить коммуникационную стратегию компании и свое видение коммуникационной стратегии отрасли
Работа с контентом	<ul style="list-style-type: none"> • Контент- основные понятия, определения, сферы применения. Разбор 	Рыбакова Мария, PR-директор ОМЗ	Задание №4. Сформировать

	<p>ошибок.</p> <ul style="list-style-type: none"> Создание контента- участники процесса, оценка ресурсов, формирование команды. Разбор ошибок. Оценка качества контента - способы и методы оценки, проверка на плагиат. Разбор ошибок. Основы правового регулирования - правовые нормы, реакция на кризисные ситуации. Разбор ошибок. Управление контентом - контент-план, принципы работы с контентом. Разбор ошибок. Особенности работы с контентом в Интернете- базовые принципы оптимизации, интерактив, часто встречающиеся ошибки 		<p>контент-план своей компании с учетом отраслевых инициатив, мероприятий и проектов</p>
--	--	--	--

Блок 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема	Содержание темы	Преподаватель	Самостоятельная работа
Управление проектами	<ul style="list-style-type: none"> Проектная деятельность: от строительства пирамиды Хеопса до создания PMI. Как управлять проектами? WATERFALL, TIME MANAGMENT, SCRUM, AGAIL - и другие волшебные заклинания. Проектное управление - основа корпоративных коммуникаций. Проектные механизмы. Проектный менеджмент. Микроменеджмент Бизнес в облаке. EMAILING & TRACKING. 	Ульянова Юлия, заместитель директора по коммуникациям ФСК	Задание №5. Описать один из проектов компании, связанный с отраслевыми инициативами
Персональные компетенции специалиста по связям с общественностью	<ul style="list-style-type: none"> Softskills Современные тенденции роста значимости персональных компетенций. От профессионального стандарта к списку основных персональных компетенций, которые требуются сегодня от специалиста по связям с общественностью. Компетенции для индивидуальной работы и для работы в команде. 	Грязнова Юлия, исполнительный директор РАСО	Проанализировать собственные персональные компетенции и составить план их развития
Организация мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> Классификация PR-мероприятий Этапы подготовки мероприятий Оптимизация бюджета «Фишки» в организации мероприятий 	Харина Яна, PR-директор КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»	Составить план отраслевого мероприятия с участием своей компании