

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

### Блок 1. АНАЛИТИКА

Тема	Содержание темы	Преподаватель	Самостоятельная работа
Принципы организации коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Базовые принципы публичной коммуникации.</li> <li>• Публичные коммуникации сегодня.</li> <li>• Принципиальная схема коммуникации в организации.</li> <li>• Учет специфики организации в организации коммуникации.</li> </ul>	Грязнова Юлия, исполнительный директор РАСО	Задание №1. Подготовить описание принципов организации коммуникаций в своей компании и в индустрии детских товаров
Коммуникационная аналитика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предмет коммуникаций.</li> <li>• Объекты коммуникаций.</li> <li>• Коммуникационная аналитика.</li> <li>• Задачи, которые решаются с помощью медиа-измерений                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ медиа поля.</li> <li>• Положение компании в информационном пространстве.</li> <li>• Основные информационные поводы.</li> <li>• Аларм сервис.</li> <li>• Отзывы пользователей в социальных сетях.</li> </ul> </li> <li>• Поисковые запросы пользователей.</li> <li>• Семантические облака: анализ объектного окружения.</li> <li>• Инструменты коммуникационной аналитики.</li> </ul>	Муковозов Олег, руководитель аналитического департамента SPN Communications	Задание №2. Подготовить аналитику коммуникаций своей компании и всей игровой индустрии

### Блок 2. КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Тема	Содержание темы	Преподаватель	Самостоятельная работа
Разработка коммуникационной стратегии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Можно ли обойтись без корпоративной стратегии коммуникаций?</li> <li>• Кто выступает внутренним «заказчиком» стратегии коммуникаций?</li> <li>• Можно ли написать стратегию коммуникаций за одну ночь или «к понедельнику»?</li> <li>• С чего лучше начинать проектирование коммуникационной стратегии?</li> <li>• Все по местам: исследования, креатив и «большие идеи» в стратегических коммуникациях.</li> <li>• Распространённые проблемы интеграции PR-стратегии в бизнес-стратегию и способы их избежать.</li> <li>• Границы ответственности PR-службы, механизмы взаимодействия с другими бизнес-функциями и общие корпоративные показатели эффективности коммуникаций.</li> </ul>	Полетаев Олег, вице-президент РАСО	Задание №3. Подготовить коммуникационную стратегию компании и свое видение коммуникационной стратегии отрасли
Работа с контентом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контент- основные понятия, определения, сферы применения. Разбор</li> </ul>	Рыбакова Мария, PR-директор ОМЗ	Задание №4. Сформировать

	<p>ошибок.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание контента- участники процесса, оценка ресурсов, формирование команды. Разбор ошибок.</li> <li>Оценка качества контента - способы и методы оценки, проверка на плагиат. Разбор ошибок.</li> <li>Основы правового регулирования - правовые нормы, реакция на кризисные ситуации. Разбор ошибок.</li> <li>Управление контентом - контент-план, принципы работы с контентом. Разбор ошибок.</li> <li>Особенности работы с контентом в Интернете- базовые принципы оптимизации, интерактив, часто встречающиеся ошибки</li> </ul>		контент-план своей компании с учетом отраслевых инициатив, мероприятий и проектов
--	--	--	---

### Блок 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема	Содержание темы	Преподаватель	Самостоятельная работа
Управление проектами	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проектная деятельность: от строительства пирамиды Хеопса до создания PMI.</li> <li>Как управлять проектами?</li> <li>WATERFALL, TIME MANAGMENT, SCRUM, AGAIL - и другие волшебные заклинания.</li> <li>Проектное управление - основа корпоративных коммуникаций.</li> <li>Проектные механизмы.</li> <li>Проектный менеджмент.</li> <li>Микроменеджмент</li> <li>Бизнес в облаке.</li> <li>EMAILING &amp; TRACKING.</li> </ul>	Ульянова Юлия, заместитель директора по коммуникациям ФСК	Задание №5. Описать один из проектов компании, связанный с отраслевыми инициативами
Персональные компетенции специалиста по связям с общественностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>Softskills</li> <li>Современные тенденции роста значимости персональных компетенций.</li> <li>От профессионального стандарта к списку основных персональных компетенций, которые требуются сегодня от специалиста по связям с общественностью.</li> <li>Компетенции для индивидуальной работы и для работы в команде.</li> </ul>	Грязнова Юлия, исполнительный директор РАСО	Проанализировать собственные персональные компетенции и составить план их развития
Организация мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>Классификация PR-мероприятий</li> <li>Этапы подготовки мероприятий</li> <li>Оптимизация бюджета</li> <li>«Фишки» в организации мероприятий</li> </ul>	Харина Яна, PR-директор КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»	Составить план отраслевого мероприятия с участием своей компании