



# Навигатор ИДТ: Безопасность детства

## Направления:

1

Библиотека  
нормативных  
актов

2

Справочник  
аккредитованных  
лиц

3

Рекомендации  
должной  
осмотрительности



Национальная  
Ассоциация  
Игрушечников  
России



**АИДТ**  
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



**ЦЕЛЬ:**

## Повышение безопасности и качества товаров для детей

В рамках мониторинга деятельности аккредитованных органов по сертификации и испытательных лабораторий:



**ЗАДАЧИ:**

- повысить профессиональный уровень специалистов и поддержать развитие цивилизованного рынка сертификационных услуг
- рекомендовать лучшие практики и повышать профессиональные компетенции специалистов
- представить организации, на высоком профессиональном уровне владеющих экспертизой



**ЦЕЛЕВЫЕ  
АУДИТОРИИ  
(ЦА):**

### Основные:

- Заявители – производители и организации торговли детскими товарами
- АЛ – аккредитованные лица в сфере оценки соответствия детских товаров
- B2B – отраслевое сообщество и GR - регуляторы рынка

### Вспомогательные:

- Органы государственной власти в сфере промышленности
- Потребители сертифицированной продукции, включая B2G – специалистов в сфере госзакупок



# СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия

- 1. Библиотека  
НПА**  
**Правовой агрегатор** – собираем для вас актуальную информацию об оценке соответствия детских товаров, рассказываем о лучших практиках, сообщаем о рисках при взаимодействии с аккредитованными лицами, прекративших действие, делимся рекомендациями должной осмотрительности
- 2. Игрушки  
и игры**  
**ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек»**
- 3. Детские  
товары**  
**ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»**
- 4. Детская  
мебель**  
**ТР ТС 025/2012 «ТР ТС 025/2012  
«О безопасности мебельной продукции»**
- 5. Детские  
площадки**  
**ТР ЕАЭС 042/2017 «О безопасности оборудования для детских игровых площадок»**
- 6. Детские  
аттракционы**  
**ТР ЕАЭС 038/2016 «О безопасности аттракционов»**
- 7. Косметика  
и гигиена**  
**ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно  
косметической продукции»**

Единый перечень + достоверная информация

8. Продукция для детей, включенная в Единый перечень продукции (утв. постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. N 982)



# СПРАВОЧНИК АККРЕДИТОВАННЫХ ЛИЦ



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия

## ПОДХОД



Вносим в  
Справочник всех  
аккредитованных  
лиц



Дополняем информацию  
важными критериями



Отмечаем лучшие  
практики  
организаций

## ОСОБЕННОСТЬ

Информация предназначена для Заявителя и фиксирует особенности регулирования и сложившуюся отраслевую практику и терминологию

## ЭТАПЫ

1

Сбор данных для мониторинга,  
выделение качественных и  
количественных характеристик

2

Реализация Коммуникационной кампании  
продвижения среди целевой аудитории

Новые коммуникации + расширение сферы влияния



# ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ



## Подтвердить открытость организации

Публичность и открытость данных – новый стандарт общественного договора



Формирование репутации в 2-х отраслях – ИДТ и ИОС, основанной на открытости и готовности к корпоративной социальной ответственности

Интеграция в коммуникации с лицами принимающими решения

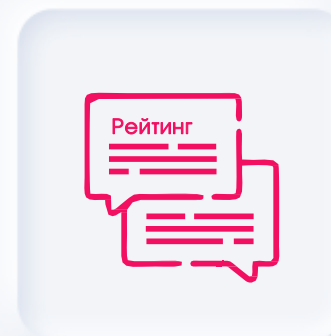


Расширение целевой аудитории, получение предпочтений на основе нативного продвижения



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия

Подтверждение  
достоверности и  
экспертности



Не обесценивает текущую деятельность, дружелюбен и открыт к участию со всеми АЛ. Поддерживает, развивает и усиливает взаимодействие сторон

Новый имидж + расширение целевой аудитории



# КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия



## Выбрать пакет участия для публичного позиционирования

### Для организаций полного цикла (орган + лаборатория)

Представить экспертизу и визуализировать возможности для испытаний продукции Заявителя.

#### Варианты участия:

**A** Стандартная карточка организации (**пакет «Стандарт»**), для организаций малого и среднего бизнеса

**B** Расширенная карточка (**пакет «Премиум»**), для вертикально-интегрированных холдингов и организаций полного цикла, оказывающих услуги «под ключ»

### Для испытательной лаборатории

Детализированное описание:

- методов испытаний, вкл. эко (in vitro)
- ключевых экспертов/ лиц
- оборудования
- специализации на продукции (объектах)

## Программа лояльности

Предусматривает специальные финансовые условия и внешние активности для пакетного участия

Новый имидж + расширение целевой аудитории



# КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ



## Продвижение издания



### Привлечение целевой аудитории

Рассылка по отраслевой базе участников (не менее 15 000 организаций в сфере промышленности и торговли детскими товарами).

Размещение в сетевом электронном СМИ - отраслевом интернет-сайте [www.acgi.ru](http://www.acgi.ru) (не менее 70 000 посетителей в месяц).

Рассылка в федеральные и региональные органы государственной власти в сфере промышленности



### Отраслевые события

Презентация издания в рамках специализированных отраслевых конгрессов, форумов, конференций, семинаров, публикаций в профильных СМИ, заседаний специалистов по качеству и сертификации (не менее 100 000 контактов + 3,5 млн. охват аудитории в течение 2021 года).

Новый имидж + расширение сферы влияния



ЗОЛОТОЙ  
МЕДВЕЖОНОК



Конгресс  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ  
КАРТА  
ИГРОПРОМА  
РОССИЯ



СЕКРЕТЫ  
ДЕТСКОГО  
РИТЕЙЛА  
торговой форум



НАВИГАТОР  
ИНДУСТРИЯ  
ДЕТСКИХ  
ТОВАРОВ

БИЗНЕС  
ИДТ  
ШКОЛА  
РОССИИ



ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА  
СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА



Да-Игра!



# КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия



## Интеграция в мероприятия

**март**

Презентация проекта на заседании Рабочей группы Общественного совета Росаккредитации по вопросам деятельности аккредитованных лиц в сфере оценки соответствия детских товаров

**апрель**

Презентация проекта в рамках выставок «Kids Russia», «Licensing World Russia», «Российский канцелярский форум»

**июнь**

Презентация издания в рамках форума и конференции «Игровая культура современного детства» (008, 038, 042)

**август**

Презентация издания в рамках мероприятий проекта «Подарок новорожденному», «Подарок первокласснику» (007, 009, 025, ЕП)

**сентябрь**

Презентация издания в рамках выставки «Мир детства»

**ноябрь**

Презентация издания в рамках Конгресса индустрии детских товаров



Новый имидж + расширение сферы влияния

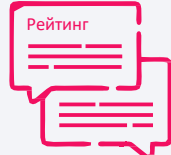




# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия



## Организация совместной редакции и пресс центра



Информационное сопровождение всех публичных мероприятий с участием специалистов АЛ по маркетингу и PR в рамках реализуемой Коммуникационной кампании

Организация публикаций/  
сюжетов  
в федеральных,  
деловых  
и отраслевых  
СМИ

СМИ,  
сайты ФОИВ

Проведение  
специальных мероприятий  
для ЦА

События

Новостная  
рассылка



Публикация  
о проекте на  
интернет-сайтах и  
социальных сетях  
участников  
Навигатора

Участие  
в информационных  
проектах АИДТ



Запросить заявку-договор: [commerce@acgi.ru](mailto:commerce@acgi.ru) • Пресс-служба: [pr@acgi.ru](mailto:pr@acgi.ru)

Направить материалы: [navigator@acgi.ru](mailto:navigator@acgi.ru)

