



ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДИАЛОГА

B2B и B2G-издание, развивающее ваш бизнес

#Мыработаем#Длядетей

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОНГРЕССА ИДТ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- 1** Обозначить темы, которые интересуют лидеров индустрии: со страниц журнала заявленная проблематика перейдет на площадку Конгресса.
- 2** Представить каждый сегмент рынка ИДТ: предприятия, лидеров, конструктивные предложения по решению актуальных задач.
- 3** Консолидировать позиции государства и предприятий ради конечных потребителей продукции ИДТ – детей.



РЕШЕНИЯ КОНГРЕССА ИДТ



Ложатся в основу решений министерств, ведомств, Правительства РФ



Развивают индустрию, внедряют лучшие практики и технологии



Содействуют обеспечению детей России качественными товарами

ОБ ИЗДАНИИ

Для B2B и B2G-аудитории.

Издается с 2022 года.

Над подготовкой материалов работает объединенная редакция специалистов АИДТ и организаций – членов Ассоциации.

WEB-ВЕРСИЯ:

Web-версия «Вестник ИДТ» - сетевое электронное издание (www.acgi.ru)

Регистрационный номер СМИ: серия Эл № ФС77-74965 от 25 января 2019 года

Размещение: на сайте ИДТ для открытого скачивания и рассылается по базе подписчиков (до 30 000)

ВИДЕО-ВЕРСИЯ:

Видео-версия журнала: 20% от печатного контента, а также эксклюзивный контент, которого не будет в печатной и web-версиях. Видео-интервью и сюжеты размещаются на сайте АИДТ (15 000 – уникальных посетителей ежемесячно), в рассылках дайджеста «Вестник ИДТ» (до 30 000 подписчиков).

ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ:

Печатная версия «Вестника ИДТ»

выпускается к Конгрессу индустрии детских товаров.

Формат – 205x240 мм. – книжная ориентация

Тираж печатной версии журнала – 3 000 экз.

Объем – не менее 120 страниц.

Качественная полноцветная печать

НАС ЧИТАЮТ

- Представители власти
- Производители товаров и услуг более чем в 15 отраслях
- Ритейлеры
- Производители контента для детей

ЧЕТКОЕ ПОПАДАНИЕ В ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ:



Сетевое
электронное
издание



Печатная версия
издания



Видео-версия
издания

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ:

- Аналитика законодательства, актуальная для рынка детских товаров, услуг, контента и сервисов
- Аналитика рынка и рэнкинги производителей
- Интервью с представителями федеральной и региональной исполнительной власти об актуальных программах для поддержки развития индустрии детских товаров
- Интервью с топ-менеджерами компаний-производителей: бизнес-кейсы, оценка перспектив, мнение профессионалов о положении отрасли.

РУБРИКИ НОМЕРА 2023/24:

«От первого лица» – интервью с представителями власти
«Аналитика и рэнкинги» - исследования, аналитика рынка ИДТ
«Госзакупки» - оснащение учебным оборудованием и средствами обучения организаций соц. сферы
«Наука+промышленность» - о совместной работе с ведущими экспертами в различных областях
«По высшим стандартам» - о разработке и внедрении стандартов в производство детской продукции
«Поиграем» - о ситуации на рынке игр и игрушек
«Герои современных детей» – лицензионная продукция и контент
«Стильно-модно» - одежда для детей и школьная форма
«Мебель на вырост» - о детской и школьной мебели
«Ластик, ножницы, бумага» - о детской канцелярии, товарах для хобби и творчества
«Бренд в помощь» - лицензии, франчайзинг и СТМ
«Мой до дыр» - средства гигиены, парфюмерия, бытовая химия

Полный список рубрик предоставляется по запросу

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ



Разместить рекламу можно до
30 октября 2023 года

ТИПОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РАЗДЕЛОВ

ГОТОВИТ ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ

Главный материал раздела (варианты формата):

- Обзор, аналитическая статья
- Интервью с председателем комитета АИДТ
- Опрос лидеров сегмента

Рэнкинг компаний сегмента по видам деятельности (производство, дистрибуция, торговля) и сегментам (Key Value Indicators самых важных категорий).

ВИДЕО-ПРОДУКЦИЯ



Может быть снят сюжет,
который дает
представление о
предприятиях, входящих в
сегмент

ПРЕДСТАВЛЯЮТ КОМПАНИИ

Материалы, рассказывающие о предприятии (на основе синопсиса, представленного в редакцию).

Формат - статья, интервью.

Задача – показать предприятие, его продукцию, дать представление о качестве производимой в России продукции, обозначить преимущества сотрудничества.

Рекламные макеты компаний:

- 1/1 полосы
- 1/2 полосы
- Интеграция в рубрикатор (брендирование страниц с названиями разделов)
- Разворот 1/1 полосы + Рубрикатор



Интервью с лидерами
отрасли

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА БЕСПЛАТНОЙ ОСНОВЕ

Комитеты АИДТ

готовят материалы с анализом сегмента рынка.

Предприятия-члены АИДТ

- 1 Могут предоставить ответы на вопросы для обзорных статей + фото спикера.
- 2 Могут поделиться результатами исследований и аналитическими материалами.

НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ (предоставляются в готовом виде):

1/1 полосы	80 000 руб.
½ полосы	45 000 руб.
Рубрикатор (интеграция макета в страницу с названием отраслевых рубрик)	100 000 руб.
Разворот: Рубрикатор + страница до рубрикатора	180 000 руб.
Текстовые материалы / статьи со скидкой 50% от стоимости 1/1 полосы*	40 000 руб.
Плотная вставка 2/1	240 000 руб.
Фото 1 товара + описание в разделе «Навигатор»**	15 000 руб.
Подготовка и размещение видео-сюжета или интервью	40 000 руб.
По дополнительному согласованию с Заказчиком, Исполнитель самостоятельно подготавливает статью - одна полоса 2 700 знаков с пробелами.	10 000 руб.

- Специальное условие для Заказчиков, оплативших размещение рекламного макета и предоставивших синопсис статьи, а также активных членов объединенной редакции «Вестника ИДТ».
- ** При комплексном размещении информации о товарах в «Навигаторе» - условия индивидуальные

ТРЕБОВАНИЯ

К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Формат «Вестника ИДТ» - 205x240 мм. - книжная ориентация.

Принимаются макеты формата TIFF в CMYK, без обрезных меток, слитный, без слоев, без шрифта.

1/1 полосы - 205x240 мм., полноцвет, 5 мм. (под обрез).

1/2 полосы - 205x120 мм., полноцвет, 5 мм. (под обрез).

К ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Предоставляется в электронном виде в формате MS Word - doc, исходя из примерного объема: 1 полоса - 2 700 знаков с пробелами.

К ЛОГОТИПАМ КОМПАНИЙ

Логотипы и товарные знаки принимаются в векторном формате (.cdr, .eps, .ai, тексты переведены в кривые),

а также превью логотипа в растровом формате (.jpg, .png, .gif).

В исключительных случаях (отсутствие векторного логотипа)

принимается растровый логотип

в хорошем качестве (не менее 1500 пикселей по большей стороне).



БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦ С НАЗВАНИЯМИ РАЗДЕЛОВ

Под рекламную интеграцию отдаются шмуцтитутлы отраслевых разделов:



«Поиграем»



«Стильно-модно»



«Мебель на вырост»



«Ластик, ножницы, бумага»



«Бренд в помощь»



«Госзакупки»



«Мой до дыр»



«Герои современных
детей»

И другие

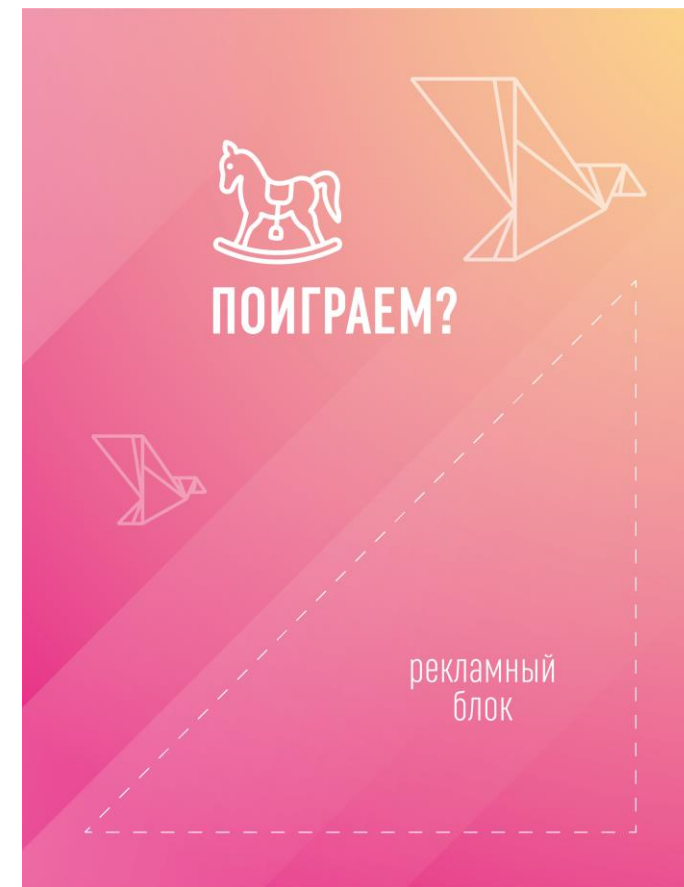
ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Макет должен располагаться в пределах рекламного блока.

Формат фотографий: psd, tiff без фона.

Цвет фотографии должен сочетаться с цветом рубрикатора или иметь белую подложку.

Шрифт белого цвета, в кривых.



УЧАСТИЕ В ОБЪЕДИНЕННОЙ РЕДАКЦИИ ВЕСТНИКА АИДТ

Присоединяйтесь к работе объединенной редакции Ассоциации АИДТ и участников Ассоциации!

Это команда, которая принимает решения о контенте, его подаче в различных форматах и оформлении.

Вместе расскажем о сегодняшнем дне индустрии детских товаров!

Направить запрос на участие: content-editor@acgi.ru



НАШИ КОНТАКТЫ

Руководитель проекта



chief-editor@acgi.ru

Выпускающий редактор



content-editor@acgi.ru

Руководитель
объединенной редакции



president@acgi.ru

Размещение рекламы



conf@acgi.ru



+7 (499) 519-02-81

