АНКЕТА ПАРТНЕРА

**Анкету необходимо направить на электронный адрес:** [**partner@acgi.ru**](mailto:partner@acgi.ru)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, КОНТАКТЫ** | | |
|  | **Информация об организации**  (не более 300 знаков с пробелами для информационных материалов) |  |
|  | **Сайт организации, персональный сайт, страница в соц. сети (если есть)** |  |
|  | **Контакты для связи: E-mail, телефон, мессенджер и др.** (для оперативной связи - мобильный телефон) |  |
|  | **Виды деятельности организации, основные продукты/услуги, конкурентные преимущества и компетенции (не более 3-х),** используется для публичных анонсов Эксперта |  |
|  | **Цитата о том, почему организация поддержала идею и стала партнером Конкурса «ДА – Дизайн!» (**используются в пресс-релизах, постах и других материалах, продвигающих конкурс и его партнеров) |  |
| **УБЕДИТЕЛЬНАЯ ПРОСЬБА ВЛОЖИТЬ ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ** | | |
|  | **Логотип организации** | Обязательные форматы: - для размещения на сайте: png, .jpeg  - для печати:.cdr, .eps |
|  | **Фото руководителя и эксперта (который будет участвовать в экспертном совете конкурса)**  (для размещения на сайте, на странице форума в соц.сетях, в печатной версии Программы) | Фото предоставляется в высоком разрешении .jpeg (не менее 500 dpi) |
| **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТЕ от партнера** | | |
|  | **Краткая аннотация** (не более 500 знаков без пробелов) |  |
|  | **Ответы на вопросы** (ответы используются в пресс-релизах, постах и других материалах, продвигающих Конкурс и его участников/партнеров):  1.Основная идея в одном предложении для СМИ/социальных сетей: основная идея конкурса-акселератора?  2. Какое будущее у российского дизайнера игр и игрушек: на глобальном и российском уровне?  3. Какие возможности надо использовать здесь и сейчас дизайнерам игровой среды для детей? | Ответы:  1.  2.  3. |
| **ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ** | | |
|  | **Рекомендации организаторам конкурса (**как позиционировать конкурс, чтобы повысить мотивацию участников) |  |
|  | **Ваши ожидания от конкурса и участников (номинанты, эксперты). Что хотите получить?** |  |
|  | **Что необходимо предусмотреть в программе Конкурса, Акселератора?** |  |
|  | **Какие активности, услуги организация готова предоставить участникам и организаторам Конкурса** |  |
|  | **Какую организационную, образовательную, информационную поддержку Вы готовы оказать Конкурсу?** |  |

**\***Заполняя данную анкету, эксперт дает согласие на последующее использование персональных данных и презентационных материалов в тематических печатных и иных рекламных материалах, использование материалов выступления для продвижения Конкурса, публикаций в материалах Конкурса.

Обращаем Ваше внимание, что организаторы активно продвигают каждого эксперта на своих площадках и среди информационных партнеров конкурса.

Будем признательны за перепосты, лайки и комментарии в социальных сетях АИДТ/НАИР: <https://www.facebook.com/acgi.ru>

Ваша активность важна для наших участников, которые по итогам каждого конкурса выбирают лучших экспертов.

**Контактная информация организаторов**

121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14, тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83), [www.design4kids.ru](http://www.design4kids.ru)