



**SEMENOV  
& PEVZNER**  
LAW FIRM

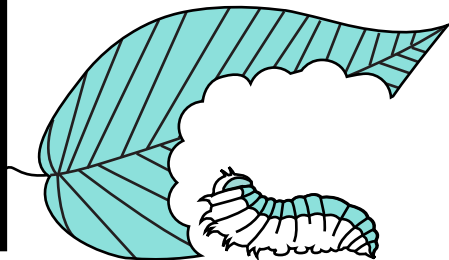
# Обзор практики борьбы с контрафактом в сфере детских товаров

# ВЛИЯНИЕ КОНТРАФАКТА НА ЭКОНОМИКУ БРЕНДА

43%

ИГРУШЕК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ – КОНТРАФАКТ

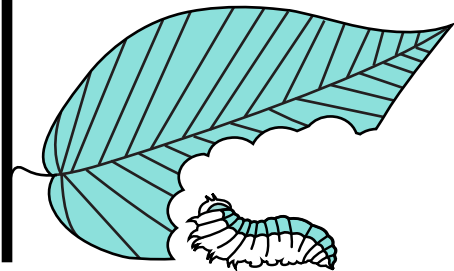
АИДТ



35%

ДЕТСКИХ ТОВАРОВ – КОНТРАФАКТ

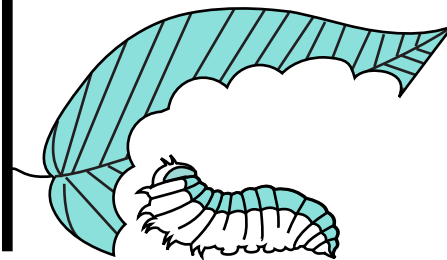
АИДТ



50%

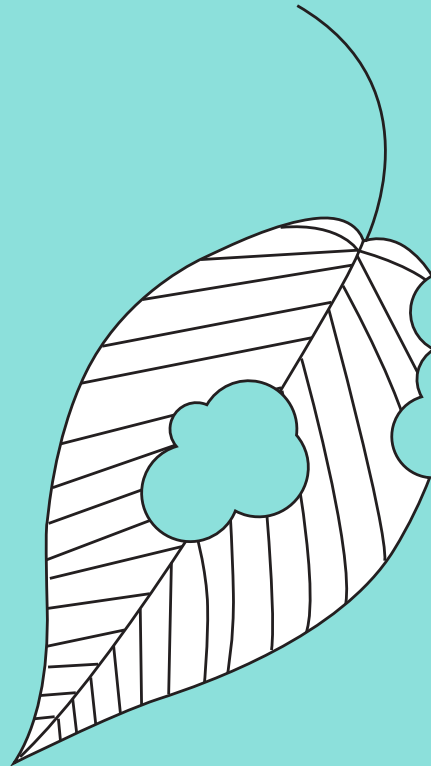
ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ СОСТАВЛЯЕТ КОНТРАФАКТ

Правительство РФ



### **Контрафакт наносит вред деловой репутации бренда:**

- формирование у потребителя искаженного мнения о качестве продукции;
- формирование у потребителя искаженного мнения о потребительских свойствах продукции;
- ведение потребителей в заблуждение относительно реальной линейки товаров.



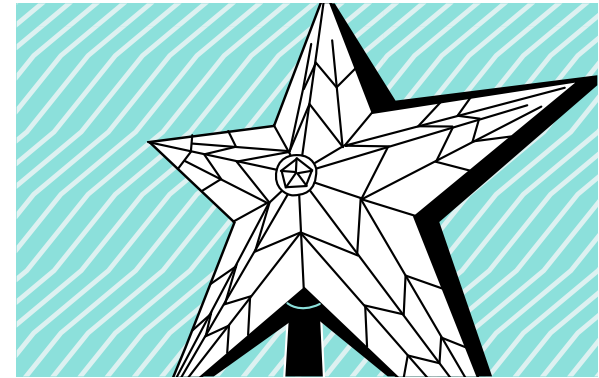
### **Наличие контрафакта на рынке влечет за собой косвенные негативные экономические последствия:**

- формирование у потребителя искаженного мнения о качестве продукции;
- формирование у потребителя искаженного мнения о потребительских свойствах продукции;
- ведение потребителей в заблуждение относительно реальной линейки товаров.

# ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ ДЕТСКОГО БРЕНДА ОТ КОНТРАФАКТА



- Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности;
- мониторинг рынка на наличие контрафакта и контрольные закупки;
- судебно-претензионная работа;
- административные дела;
- гражданские дела;
- уголовные дела;
- защита в сети «Интернет»;
- защита домена;



- PR-активность;
- GR-активность.

# ГЕОГРАФИЯ КОНТРАФАКТА



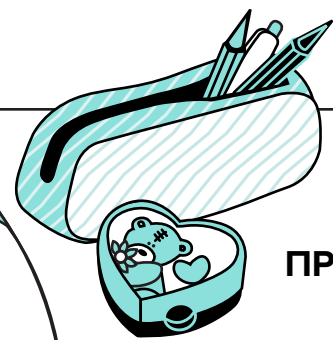
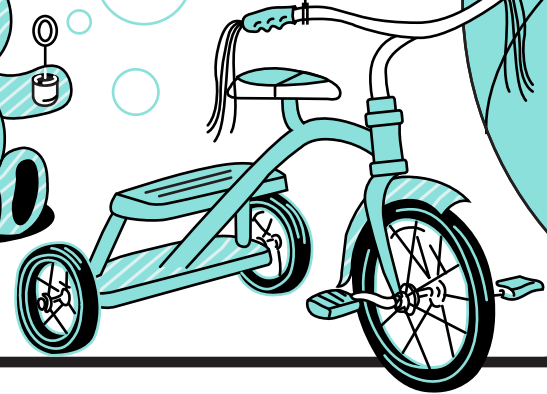
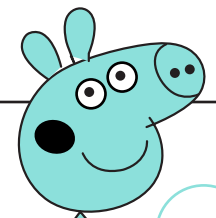
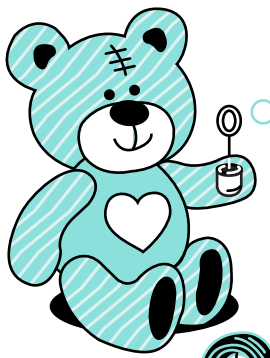
Регионы РФ с высоким уровнем детской контрафактной продукции:

- Москва и Московская Область
- Санкт-Петербург и Ленинградская Область
- Красноярский Край
- Томская Область
- Новосибирская Область
- Челябинская Область
- Свердловская Область

# ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ

3%

ИНЫЕ ТОВАРЫ



3%

КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ



4%

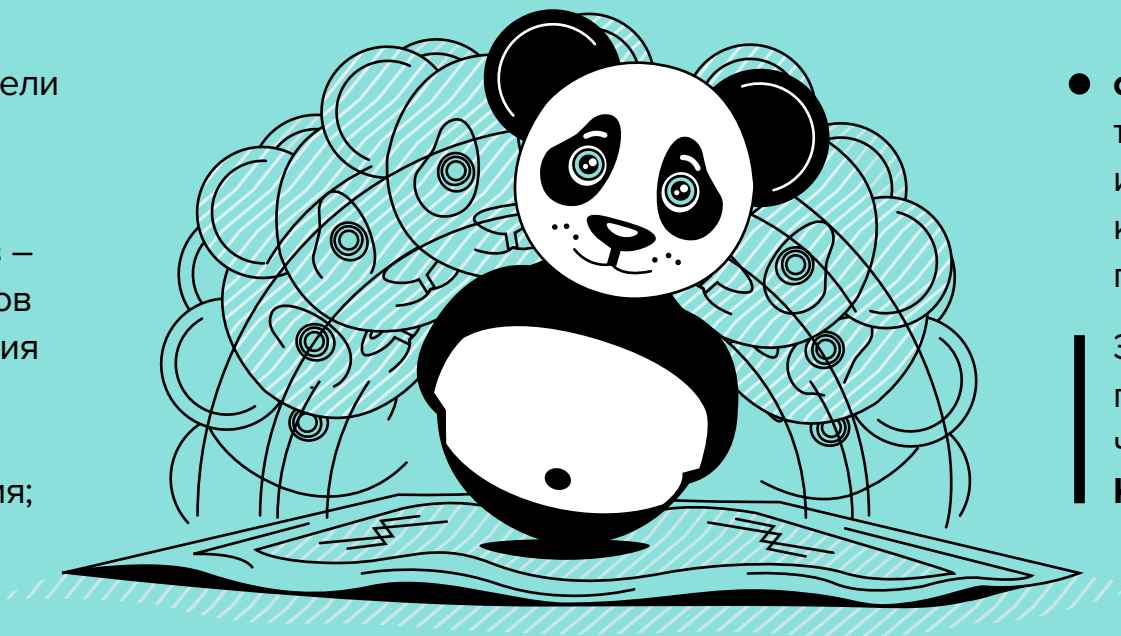
ТЕКСТИЛЬ



# ПРОИЗВОДСТВО КОНТРАФАКТА И ОПТ

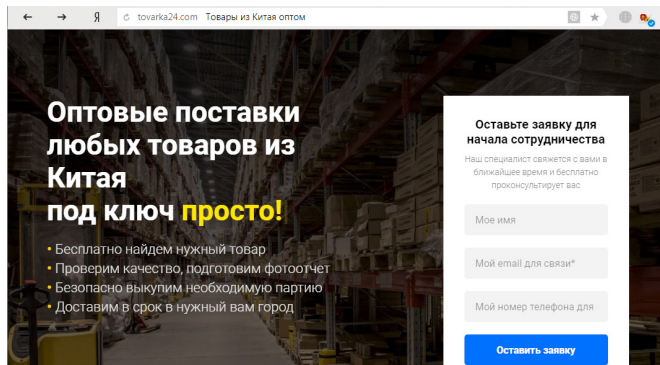
Страны-производители контрафакта:

- **КНР** (не менее чем в половине случаев – по заказу резидентов РФ): игрушки, изделия из пластика;
- **Узбекистан:** текстильные изделия;



- **страны ЕАЭС:** текстильные изделия и некоторые виды канцелярских принадлежностей.

Зачастую контрафакт попадает в РФ из **Китая** через **Казахстан** или **Киргизию**.



Заказ производства и доставки нередко оформляется через организации-посредники.

Отправной точкой для распространения контрафакта внутри страны являются крупные оптовые рынки.

Применительно к Москве – **ТЯК «Москва», «Садовод», ТК «Южные Ворота».**

Аналогичные рынки присутствуют практически во всех крупных городах (например, **Китайский Оптовый Рынок в Екатеринбурге**).

В некоторых случаях лица, самостоятельно размещающие заказ на китайских производствах, не имеют оффлайн-точки, и реализуют товар исключительно онлайн.

Доставка заказа осуществляется транспортно-логистическими компаниями, работающими с КНР.



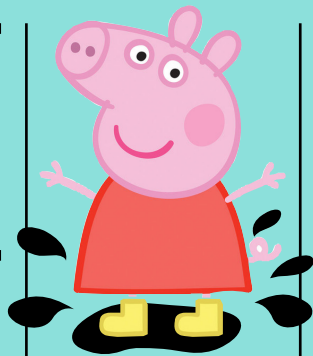
# СТАТИСТИКА ГРАЖДАНСКИХ СУДОВ ПО ЗАЩИТЕ ДЕТСКИХ БРЕНДОВ В 2018 ГОДУ

ВСЕГО

3397

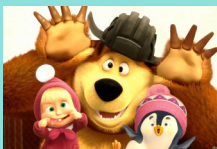
Выявлено эпизодов реализации контрафакта в 2018: около 8000

Урегулировано во внесудебном порядке 2018: около 1000

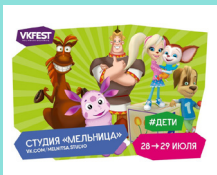


854

СВИНКА ПЕППА



МАША И МЕДВЕДЬ



ЛУНТИК / ТРИ БОГАТЫРЯ / БАРБОСКИНЫ

790

717



397

МИШКА ME TO YOU

316

ФИКСИКИ



50

СМЕШАРИКИ



50

ГОВОРЯЩИЙ КОТ ТОМ И ДРУЗЬЯ

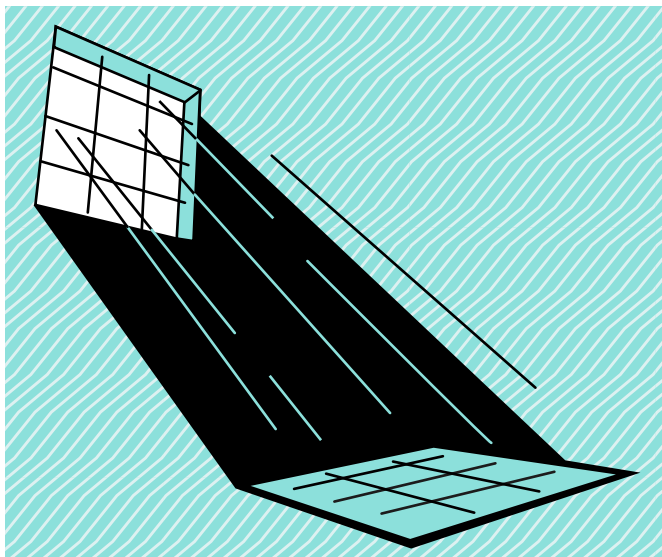


223

ГЕРОИ В МАСКАХ



# УГОЛОВНЫЕ ДЕЛА



За последний год отмечено лишь одно успешное для правообладателя завершившееся уголовное дело.

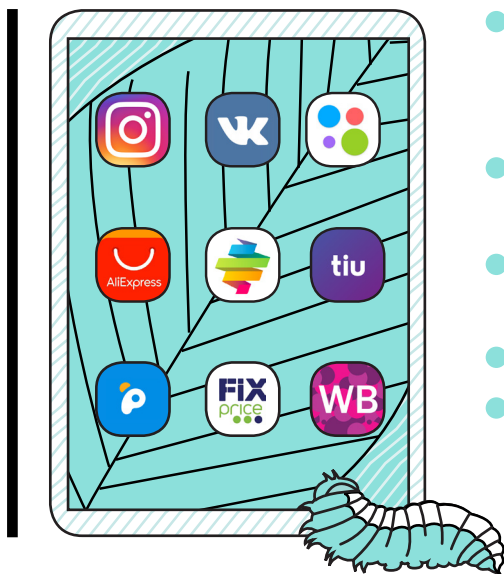
## Дело ООО «МПК Флиппер»:

- потерпевшие – **Carte Blanche Greetings Limited, Entertainment One UK Limited**;
- состав: часть 3 статьи 180 УК РФ
- содержание нарушения: производство мягких игрушек (**мишки Тедди, Свинка Пеппа**), Москва;
- **результат:** нарушитель признал вину, ущерб возместил.

# ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ДЕТСКИМ КОНТРАФАКТОМ

Основные проблемы борьбы с детским контрафактом:

- невозможность предъявить гражданские иски к продавцам на рынках (отсутствуют кассовые/товарные чеки на рынках, продавцы – не граждане РФ);
- малый размер компенсаций по гражданским искам;
- возложение судебных издержек на правообладателя;



- отсутствие эффективных инструментов борьбы с контрафактом онлайн;
- небольшое количество административных дел;
- отсутствие ответственности администраций оптовых рынков;
- утечка информации о проведении ОРМ;
- отсутствие уголовных дел (сложность доказывания умысла, сложность корректного расчета убытков);

- негативный PR и создание имиджа «рэкетира» в отношении правообладателей, активно защищающих свои права

vk.com Суды по товарным знакам и авторским правам | ВКонтакте

Поиск регистрация

Телефон или email

Пароль

Войти

Регистрация

Забыли пароль?

### Суды по товарным знакам и авторским правам

Защита от ООО "Маша и Медведь", Carte Blanche (Мишки Тедди), ООО САК Мельница, ООО "Медиа-НН", Outfit7 limited, С...

Информация

Услуги в арбитражном суде: ведение дела в суде...  
написание апел...  
В этой группе...  
защиты прав...  
судебную пр...  
Медведь"  
"Медиа-Н...  
требова...  
Skype - s...  
www.pr...

Обсуждения 1...  
Мужской разгово...  
9 сообщений · По...

Мэйл mail@printell.ru

WANTED

12

Алёна Татьяна



# SEMENOV & PEVZNER

LAW FIRM

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 105120, Наставнический переулок 17, строение 1,  
подъезд 22, этаж 2, офис 2.4

**Телефон/факс:** +7 (495) 789-2409

**E-mail:** [rlukyanov@semenovpevzner.ru](mailto:rlukyanov@semenovpevzner.ru)

**Skype:** [semenovandpevzner](https://www.skype.com/people/semenovandpevzner)