



# Навигатор ИДТ: Безопасность детства

## Направления:

1

Библиотека  
нормативных  
актов

2

Справочник  
аккредитованных  
лиц

3

Рекомендации  
должной  
осмотрительности



Национальная  
Ассоциация  
Игрушечников  
России



**АИДТ**  
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



**ЦЕЛЬ:**

## Повышение безопасности и качества товаров для детей

В рамках мониторинга деятельности аккредитованных органов по сертификации и испытательных лабораторий:



**ЗАДАЧИ:**

- повысить профессиональный уровень специалистов и поддержать развитие цивилизованного рынка сертификационных услуг
- рекомендовать лучшие практики и повышать профессиональные компетенции специалистов
- представить организации, на высоком профессиональном уровне владеющих экспертизой



**ЦЕЛЕВЫЕ  
АУДИТОРИИ  
(ЦА):**

### Основные:

- Заявители – производители и организации торговли детскими товарами
- АЛ – аккредитованные лица в сфере оценки соответствия детских товаров
- B2B – отраслевое сообщество и GR - регуляторы рынка

### Вспомогательные:

- Органы государственной власти в сфере промышленности
- Потребители сертифицированной продукции, включая B2G – специалистов в сфере госзакупок



# СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия

- 1. Библиотека  
НПА**  
**Правовой агрегатор** – собираем для вас актуальную информацию об оценке соответствия детских товаров, рассказываем о лучших практиках, сообщаем о рисках при взаимодействии с аккредитованными лицами, прекративших действие, делимся рекомендациями должной осмотрительности
- 2. Игрушки  
и игры**  
**ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек»**
- 3. Детские  
товары**  
**ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»**
- 4. Детская  
мебель**  
**ТР ТС 025/2012 «ТР ТС 025/2012  
«О безопасности мебельной продукции»**
- 5. Детские  
площадки**  
**ТР ЕАЭС 042/2017 «О безопасности оборудования для детских игровых площадок»**
- 6. Детские  
аттракционы**  
**ТР ЕАЭС 038/2016 «О безопасности аттракционов»**
- 7. Косметика  
и гигиена**  
**ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно  
косметической продукции»**

Единый перечень + достоверная информация

8. Продукция для детей, включенная в Единый перечень продукции (утв. постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. N 982)



# СПРАВОЧНИК АККРЕДИТОВАННЫХ ЛИЦ



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия

## ПОДХОД



Вносим в  
Справочник всех  
аккредитованных  
лиц



Дополняем информацию  
важными критериями



Отмечаем лучшие  
практики  
организаций

## ОСОБЕННОСТЬ

Информация предназначена для Заявителя и фиксирует особенности регулирования и сложившуюся отраслевую практику и терминологию

## ЭТАПЫ

1

Сбор данных для мониторинга,  
выделение качественных и  
количественных характеристик

2

Реализация Коммуникационной кампании  
продвижения среди целевой аудитории

Новые коммуникации + расширение сферы влияния



# ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ



## Подтвердить открытость организации

Публичность и открытость  
данных – новый стандарт  
общественного договора



Формирование репутации в 2-х  
отраслях – ИДТ и ИОС,  
основанной на открытости и  
готовности к корпоративной  
социальной ответственности

Интеграция в  
коммуникации с лицами  
принимающими решения



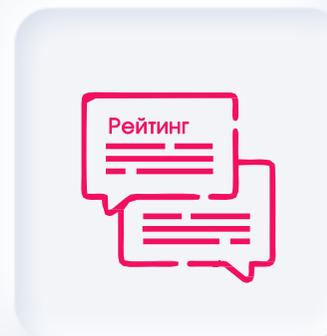
Расширение целевой  
аудитории, получение  
преференций на основе  
нативного продвижения

Новый имидж + расширение целевой аудитории



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия

Подтверждение  
достоверности и  
экспертности



Не обесценивает текущую  
деятельность, дружелюбен и  
открыт к участию со всеми АЛ.  
Поддерживает, развивает и  
усиливает взаимодействие  
сторон



# КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия



## Выбрать пакет участия для публичного позиционирования

### Для организаций полного цикла (орган + лаборатория)

Представить экспертизу и визуализировать возможности для испытаний продукции Заявителя.

#### 3 варианта участия:

- A** Базовая информация (**пакет «Базовый»**), предоставляется бесплатно всем АЛ (в статусе «действует»)
- B** Стандартная карточка организации (**пакет «Стандарт»**), для организаций малого и среднего бизнеса
- C** Расширенная карточка (**пакет «Премиум»**), для вертикально-интегрированных холдингов и организаций полного цикла, оказывающих услуги «под ключ»

### Для испытательной лаборатории

Детализированное описание:

- методов испытаний, вкл. эко (in vitro)
- ключевых экспертов/ лиц
- оборудования
- специализации на продукции (объектах)

## Программа лояльности

Предусматривает специальные  
финансовые условия и внешние  
активности для пакетного участия

Новый имидж + расширение целевой аудитории



# КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ



## Продвижение издания



### Привлечение целевой аудитории

Рассылка по отраслевой базе участников (не менее 15 000 организаций в сфере промышленности и торговли детскими товарами).

Размещение в сетевом электронном СМИ - отраслевом интернет-сайте [www.acgi.ru](http://www.acgi.ru) (не менее 70 000 посетителей в месяц).

Рассылка в федеральные и региональные органы государственной власти в сфере промышленности



### Отраслевые события

Презентация издания в рамках специализированных отраслевых конгрессов, форумов, конференций, семинаров, публикаций в профильных СМИ, заседаний специалистов по качеству и сертификации (не менее 100 000 контактов + 3,5 млн. охват аудитории в течение 2021 года).

Новый имидж + расширение сферы влияния



ЗОЛОТОЙ  
МЕДВЕЖОНОК



Конгресс  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ  
КАРТА  
ИГРОПРОМА  
РОССИЯ



СЕКРЕТЫ  
ДЕТСКОГО  
РИТЕЙЛА  
торговой форум



ИНДУСТРИЯ  
ДЕТСКИХ  
ТОВАРОВ

БИЗНЕС  
ИДТ  
ШКОЛА  
РОССИИ



ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА  
СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА



Да-Игра!



# КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия



## Интеграция в мероприятия

**март**

Презентация проекта на заседании Рабочей группы Общественного совета Росаккредитации по вопросам деятельности аккредитованных лиц в сфере оценки соответствия детских товаров

**апрель**

Презентация проекта в рамках выставок «Kids Russia», «Licensing World Russia», «Российский канцелярский форум»

**июнь**

Презентация издания в рамках форума и конференции «Игровая культура современного детства» (008, 038, 042)

**август**

Презентация издания в рамках мероприятий проекта «Подарок новорожденному», «Подарок первокласснику» (007, 009, 025, ЕП)

**сентябрь**

Презентация издания в рамках выставки «Мир детства»

**ноябрь**

Презентация издания в рамках Конгресса индустрии детских товаров



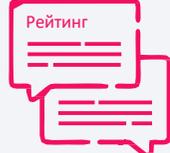
Новый имидж + расширение сферы влияния



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



национальная  
система  
аккредитации  
инфраструктура  
доверия



## Организация совместной редакции и пресс центра



Информационное сопровождение всех публичных мероприятий с участием специалистов АЛ по маркетингу и PR в рамках реализуемой Коммуникационной кампании

Организация публикаций/ сюжетов в федеральных, деловых и отраслевых СМИ

СМИ,  
сайты ФОИВ

Проведение спецмероприятий для ЦА

События

Новостная рассылка



Публикация о проекте на интернет-сайтах и социальных сетях участников Навигатора

Участие в информационных проектах АИДТ



Запросить заявку-договор: [commerce@acgi.ru](mailto:commerce@acgi.ru) Пресс-служба: [pr@acgi.ru](mailto:pr@acgi.ru)

Направить материалы: [navigator@acgi.ru](mailto:navigator@acgi.ru)

